

Gia Lai, ngày 14 tháng 02 năm 2014

PHÁT ĐỘNG PHONG TRÀO THI ĐUA
TRONG CBCCVC NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2014

Năm 2014, là năm có ý nghĩa quyết định tạo đà để triển khai thực hiện hoàn thành kế hoạch 5 năm 2011 - 2015, nền kinh tế vẫn còn gặp nhiều khó khăn ảnh hưởng không nhỏ đến đời sống của người lao động. Để đạt được nhiệm vụ chính trị do tỉnh đề ra trong năm 2014 GTSX ngành công nghiệp đạt 8.386 tỷ đồng, tăng 11,35% so với năm 2013; tổng mức lưu chuyển hàng hoá bán lẻ và doanh thu dịch vụ đạt 33.100 tỷ đồng, tăng 26,13% so với năm 2013; kim ngạch xuất khẩu đạt 300 triệu USD, tăng 15,38% so với năm 2013; thực hiện có hiệu quả công tác khuyến công và xúc tiến thương mại, đòi hỏi toàn Ngành Công Thương phải phấn đấu nỗ lực, nâng cao chất lượng và hiệu quả trong sản xuất kinh doanh của từng đơn vị trong ngành góp phần nâng cao đời sống của người lao động.

Để phấn đấu hoàn thành các nhiệm vụ của ngành năm 2014, Công đoàn cơ quan phát động phong trào thi đua trong toàn thể CBCCVC cơ quan với các nội dung chủ yếu sau:

1. Tập trung rà soát, điều chỉnh, bổ sung xây dựng mới các quy hoạch phát triển ngành, phân ngành công nghiệp và thương mại nhằm định hướng cho phát triển ngành Công Thương trong giai đoạn tới, tạo cơ sở thu hút các nhà đầu tư thuộc mọi thành phần kinh tế tham gia vào các dự án công nghiệp lớn của tỉnh. Theo dõi, đôn đốc các nhà đầu tư triển khai thực đúng tiến độ các dự án đang đầu tư trên địa bàn tỉnh như các dự án thủy điện, chế biến nông - lâm sản, khai thác và chế biến khoáng sản,...

2. Theo dõi chặt chẽ, nâng cao chất lượng phân tích và dự báo tình hình, chủ động tham mưu cho UBND tỉnh tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp trong sản xuất kinh doanh, định hướng cho các doanh nghiệp xây dựng các phương án phát triển các ngành và sản phẩm công nghiệp có thị trường, có hiệu quả và có sức cạnh tranh cao, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu, có khả năng giải quyết nhiều việc làm góp phần đảm bảo an sinh xã hội.

3. Tăng cường và đổi mới phương thức xúc tiến thương mại theo hướng nâng cao hiệu quả, thực hiện tốt cuộc vận động “người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt nam”, đồng thời đẩy mạnh “chương trình đưa hàng Việt về nông thôn” từng bước xây dựng thương hiệu doanh nghiệp; thực hiện các giải pháp đồng bộ nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của các sản phẩm xuất khẩu của tỉnh một cách toàn diện trên tất cả các mặt về năng lực sản xuất, cơ cấu mặt hàng, giá cả, chất lượng từng bước đưa các doanh nghiệp của tỉnh tham gia vào thị trường xuất khẩu một cách bền vững.

4. Tham gia có hiệu quả vào việc ổn định thị trường trong tỉnh, tăng cường kiểm tra kiểm soát thị trường, chống mọi hiện tượng cạnh tranh không lành mạnh, chống nhập lậu, làm hàng giả, không bảo đảm về tiêu chuẩn, kỹ thuật, vệ sinh an toàn thực phẩm...

