

Số: 44 /SCT-QLTM

Gia Lai, ngày 14 tháng 01 năm 2015

*"V/v triển khai thực hiện một số
Nhiệm vụ trọng tâm trước, trong và
sau Tết Nguyên đán Ất Mùi 2015"*

Kính gửi: - Các phòng QLTM, QLCN, QLĐN, QLXNK
- Trung tâm khuyến công và XTTM
- Chi cục Quản lý thị trường

Nhằm triển khai thực hiện tốt chỉ thị số 36/CT-TTg ngày 22/12/2014 của Thủ tướng chính phủ về việc tăng cường công tác quản lý điều hành nhằm bình ổn giá cả thị trường, bảo đảm trật tự an toàn xã hội dịp Tết Nguyên đán Ất Mùi 2015; Chỉ thị số 31/CT-BCT ngày 08/12/2014 của Bộ Công thương v/v thực hiện các giải pháp đảm bảo cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2014 và dịp Tết Nguyên đán Ất Mùi 2015; Chỉ thị số 04/CT-UBND ngày 09/01/2015 của Ủy ban nhân dân Tỉnh Gia Lai v/v tổ chức các hoạt động phục vụ Tết Nguyên đán Ất Mùi 2015 và Kế hoạch số 805/KH-SCT ngày 11/12/2014 của Sở Công thương về đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường giá cả những tháng cuối năm 2014 và Tết Nguyên đán Ất Mùi 2015.

Giám đốc Sở Công thương yêu cầu các phòng chuyên môn thuộc Sở, Trung tâm khuyến công – xúc tiến thương mại và Chi cục Quản lý thị trường nghiêm túc triển khai thực hiện một số nhiệm vụ sau:

1. Phòng Quản lý thương mại:

- Thường xuyên phối hợp tốt với các công ty, doanh nghiệp kinh doanh thương mại và hệ thống siêu thị trên địa bàn tỉnh trong công tác chuẩn bị hàng hóa dự trữ nhằm phục vụ trước, trong và sau Tết Nguyên đán 2015, đảm bảo cân đối cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường giá cả. Đồng thời, theo dõi sát diễn biến thị trường, nhất là các mặt hàng thiết yếu để đề xuất với lãnh đạo sở các biện pháp nhằm ổn định thị trường Tết Nguyên đán Ất Mùi 2015.

- Tăng cường công tác kiểm tra và đôn đốc các đơn vị sản xuất kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh nghiêm túc triển khai thực hiện đồng bộ kế hoạch số 805/KH-SCT ngày 11/12/2014 của Sở Công thương tỉnh Gia Lai.

- Phối hợp với Trung tâm khuyến công và xúc tiến thương mại vận động các doanh nghiệp tham gia tích cực các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn gắn với thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" với

chất lượng hàng hóa đảm bảo an toàn thực phẩm, giá cả hợp lý, phục vụ đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và người có thu nhập thấp tiếp cận được các mặt hàng bình ổn giá đảm bảo nhu cầu thiết yếu.

- Phối hợp với Sở Tài chính và Chi cục Quản lý thị trường theo dõi sát diễn biến giá cả thị trường, nhằm chủ động và đề xuất các biện pháp ngăn ngừa không để xảy ra tình trạng đầu cơ, găm hàng gây bất ổn thị trường trong dịp Tết Nguyên đán 2015.

- Phối hợp các Phòng Kinh tế/ Kinh tế hạ tầng các huyện, thị xã và thành phố Pleiku và các đơn vị có liên quan, nắm bắt thông tin kịp thời, tổng hợp báo cáo, đảm bảo đúng tiến độ thời gian đã quy định theo chỉ thị số 31/CT-BCT ngày 08/12/2014 của Bộ Công thương.

2. Phòng Quản lý Công nghiệp:

- Phối hợp các cơ quan thông tin đại chúng tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm và người tiêu dùng thực hiện tốt công tác an toàn thực phẩm.

- Phối hợp với Chi cục Quản lý thị trường và Chi cục an toàn vệ sinh thực phẩm tỉnh tăng cường kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, kịp thời phát hiện, chấn chỉnh và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm nhằm đảm bảo an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh, nhất là thời điểm trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Mùi 2015

3. Phòng Quản lý điện năng:

Tăng cường công tác quản lý, kiểm tra và giám sát chặt chẽ việc cung ứng điện, có phương án dự phòng để đảm bảo cung cấp điện cho sản xuất, sinh hoạt của nhân dân trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán 2015, tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về sử dụng điện an toàn, tiết kiệm và hiệu quả, không phải thực hiện tiết giảm điện. Đồng thời chú trọng công tác phòng chống cháy nổ do chập điện tại nơi công cộng, chợ, khu công nghiệp, khu vui chơi và khu dân cư.

4. Phòng Quản lý xuất nhập khẩu – TMĐT:

Phối hợp các phòng chuyên môn liên quan, Trung tâm khuyến công - xúc tiến thương mại và Chi cục Quản lý thị trường để thu thập thông tin, giá cả thị trường, cập nhập lên trang Website Sở Công thương kịp thời, đảm bảo chính xác, đáp ứng tối đa các nhu cầu thông tin trong dịp Tết Nguyên đán 2015.

5. Trung tâm khuyến công và xúc tiến thương mại:

Phối hợp với phòng Quản lý thương mại vận động các doanh nghiệp kinh doanh thương mại, siêu thị tổ chức các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, gắn với việc thực hiện cuộc vận động “ Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, thực hiện chương trình bình ổn giá, bán hàng lưu động... nhằm phục vụ đồng bào vùng sâu, vùng xa, với giá cả hợp lý, chất lượng đảm bảo.

Phối hợp các cơ quan thông tin đại chúng như: Báo viết, Đài truyền thanh truyền hình tỉnh đưa tin đầy đủ, kịp thời về thị trường giá cả, chính sách bình ổn thị

trường và kế hoạch đảm bảo cung cầu hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán 2015 thông qua kênh truyền hình Công Thương tỉnh.

6. Chi cục Quản lý thị trường:

- Tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc kế hoạch kiểm tra, kiểm soát thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Mùi 2015.

- Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường theo nội dung chỉ đạo của Ban chỉ đạo 389, tổ chức phối hợp chặt chẽ các lực lượng chức năng trong công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, kịp thời phát hiện mọi hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại; hoạt động buôn bán vận chuyển hàng cấm, hàng nhập lậu, sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, tàng trữ và sản xuất, mua bán vận chuyển pháo nổ trái phép, các đồ chơi nguy hiểm... Kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về đăng ký giá, kê khai giá, niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết. Xử lý nghiêm minh các hành vi vi phạm pháp luật nhất là về giá, đầu cơ găm hàng, mua bán hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, chất lượng hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm nhất là đối với các mặt hàng lương thực, thực phẩm, vật tư thiết yếu, hàng tiêu dùng Tết.

- Phối hợp phòng Quản lý thương mại trong việc theo dõi, nắm bắt diễn biến giá cả thị trường, thường xuyên cung cấp thông tin giá cả kịp thời, nhằm phục vụ cho công tác tổng hợp báo cáo Bộ Công thương và Ủy ban nhân dân tỉnh.

Trên đây là những nhiệm vụ trọng tâm và cấp thiết, đề nghị các lãnh đạo phòng chuyên môn, Trung tâm khuyến công- xúc tiến thương mại và Chi cục Quản lý thị trường chủ động và tích cực triển khai thực hiện, đồng thời thường xuyên báo cáo cho lãnh đạo Sở (thông qua phòng QLTM) để theo dõi và tổng hợp báo cáo kịp thời cho Bộ Công thương và Ủy ban nhân dân tỉnh. /

Nơi nhận:

- Như trên
- UBND tỉnh(báo cáo)
- Lãnh đạo Sở
- Website Sở
- Lưu VT, QLTM



GIÁM ĐỐC

Huỳnh Ngọc Tục