

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn tỉnh lĩnh vực Công Thương năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 2700/KH-UBND ngày 17 tháng 11 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai triển khai thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27 tháng 7 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

Sở Công Thương ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn tỉnh lĩnh vực Công Thương năm 2024 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch), cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

- Thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 2700/KH-UBND ngày 17 tháng 11 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về triển khai thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27 tháng 7 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

- Thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp khuyến khích phát triển nhiều ngành nghề, hoạt động mới, đặc biệt là lĩnh vực thương mại, dịch vụ, bán lẻ góp phần tăng trưởng kinh tế, gắn kết cộng đồng, giao lưu xã hội cho người dân trong tỉnh và ngoài tỉnh.

- Nhằm tạo điều kiện và hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu có điều kiện tiếp cận, giới thiệu sản phẩm đến tay người tiêu dùng. Đồng thời, quảng bá hình ảnh các doanh nghiệp, sản phẩm đặc trưng của tỉnh Gia Lai đến với người tiêu dùng trong và ngoài nước.

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ban, ngành, các đơn vị liên quan để triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch. Phối hợp lồng ghép với các đề án, chương trình, kế hoạch của Chính phủ, các bộ, ngành, Ủy ban nhân dân tỉnh, nhằm thực hiện có hiệu quả Đề án phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn tỉnh.

II. Nội dung

1. Tuyên truyền

- Chủ trì và phối hợp với Báo Gia Lai, Đài Phát thanh truyền hình tỉnh đài tuyên truyền 01 tin báo và 01 phóng sự về chủ trương phát triển kinh tế ban đêm, các chính sách ưu đãi, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hoạt động kinh tế ban đêm và tuyên truyền để doanh nghiệp, người dân nâng cao ý thức đảm bảo an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường và quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại, Văn phòng sở
- Thời gian thực hiện: Quý III, IV năm 2024.

2. Tổ chức hội nghị tập huấn

- Chủ trì và phối hợp các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan tổ chức 01 hội nghị tập huấn, bồi dưỡng về quy định của pháp luật quản lý hoạt động kinh tế ban đêm và bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng phân phối, bán lẻ, quản trị kinh doanh, kiến thức an toàn thực phẩm và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho đội ngũ công chức, viên chức và chủ thể doanh nghiệp kinh doanh lĩnh vực thương mại, dịch vụ.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại, Văn phòng Sở.
- Thời gian thực hiện: Quý II, III năm 2024

3. Thực hiện chương trình, hoạt động xúc tiến thương mại

- Giao Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại chủ trì và phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan tổ chức 01 chương trình trưng bày, giới thiệu quảng bá sản phẩm sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh tại khu chợ đêm (hội chợ/sự kiện...) nhằm phát triển thị trường, kích cầu tiêu dùng, kết nối cung cầu hàng hóa; hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại, đẩy mạnh liên kết bền vững giữa sản xuất - phân phối - tiêu dùng và các hoạt động, sự kiện kích cầu mua sắm ban đêm.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Văn phòng Sở.
- Thời gian thực hiện: Năm 2024.

III. Kinh phí thực hiện

Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch này được bố trí tại nguồn ngân sách nhà nước năm 2024 đã được phê duyệt tại Quyết định số 220/QĐ-SCT ngày 31 tháng 12 năm 2023 của Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2024 cho các đơn vị sử dụng ngân sách thuộc Sở Công Thương.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Đồng chí Đào Thị Thu Nguyệt – Phó Giám đốc Sở: Trực tiếp chỉ đạo về nội dung của Kế hoạch.

2. Đồng chí Rcom Jen – Phó Giám đốc Sở: Trực tiếp chỉ đạo về tài chính của Kế hoạch.

3. Phòng Quản lý thương mại:

- Chịu trách nhiệm về toàn bộ nội dung của Kế hoạch; phối hợp với các phòng, đơn vị thuộc Sở và các tổ chức, cá nhân liên quan triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch này.

- Trong quá trình triển khai thực hiện có vướng mắc hoặc phát sinh, kịp thời báo cáo Giám đốc, Phó giám đốc phụ trách để chỉ đạo thực hiện.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch theo quy định

4. Văn phòng Sở: Chịu trách nhiệm đảm bảo kinh phí thực hiện, công tác hậu cần, cơ sở vật chất (gửi công văn, văn phòng phẩm, phô tô tài liệu...).

5. Thanh tra Sở: Chủ động phối hợp Phòng Quản lý Thương mại triển khai nhiệm vụ tuyên truyền, phổ biến pháp luật theo nội dung Kế hoạch này.

6. Các phòng thuộc Sở: Chủ động, tích cực phối hợp với phòng Quản lý Thương mại triển khai các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch này.

7. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại:

- Chủ trì và phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan liên quan tổ chức 01 chương trình trưng bày, giới thiệu quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh tại khu chợ đêm (hội chợ/sự kiện...) nhằm phát triển thị trường, kích cầu tiêu dùng, kết nối cung cầu hàng hóa.

- Phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại, Văn phòng Sở: Tuyên truyền về Kế hoạch thực hiện Đề án phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn tỉnh lĩnh vực Công Thương năm 2024 trên Website và bản tin Công nghiệp và Thương mại.

Trên đây là Kế hoạch Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn tỉnh lĩnh vực Công Thương năm 2024, đề nghị các phòng, đơn vị thuộc Sở triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân tỉnh (b/c);
- Đ/c Nguyễn Hữu Quế PCT UBND tỉnh (báo cáo);
- Sở Tài chính;
- UBND các huyện, TX, TP (phối hợp);
- Báo Gia Lai; Đài PT-TH tỉnh;
- Giám đốc, các Phó giám đốc sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (thực hiện);
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình

