

Số: /BC-SCT

Gia Lai, ngày tháng 7 năm 2020

BÁO CÁO
KẾT QUẢ THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”
NĂM 2019 VÀ 06 THÁNG ĐẦU NĂM 2020

Thực hiện văn bản số 420/MTTQ-BTT, ngày 16/7/2020 của Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Gia Lai về việc báo cáo công tác triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Sở Công Thương báo cáo kết quả thực hiện như sau:

I-Kết quả năm 2019:

1- Công tác triển khai các văn bản chỉ đạo Cuộc vận động

Trên cơ sở Thông báo kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kết luận 107-KL/TW của Ban Bí thư và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Trung ương về Cuộc vận động năm 2020. Sở Công Thương tỉnh Gia Lai luôn bám sát sự chỉ đạo của BCD Cuộc vận động triển khai thực hiện quán triệt tinh thần các văn bản chỉ đạo như sau:

- Hướng dẫn số 109/HD-BTGTU ngày 13/10/2009 của Ban tuyên giáo tỉnh ủy Gia Lai về việc hướng dẫn tuyên truyền thực hiện Thông báo Kết luận của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Thông báo số 1263-TB/TU ngày 22/10/2009 của Thường trực Tỉnh ủy Gia Lai về việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Quyết định số 1279-QĐ-TU ngày 05/4/2010 của tỉnh ủy Gia Lai về việc thành lập Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Gia Lai.

- Quyết định số 917/QĐ-UBND ngày 30/12/2009 của UBND tỉnh về việc ban hành Chương trình hành động của tỉnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Gia Lai ban hành văn bản số 125/CV-MT ngày 10/3/2010 về việc hướng dẫn triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2- Kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động.

2.1 Công tác tuyên truyền và phối hợp:

- Phối hợp với cơ quan Báo, Đài tuyên truyền cuộc vận động này đến toàn thể nhân dân và các doanh nghiệp bằng những bài viết, những hình ảnh, những phóng sự phản ánh người tốt, việc tốt tham gia Cuộc vận động thông qua

chuyên mục truyền hình Công thương và đăng tải trên trang Website và bản tin công thương.

- Cung cấp cho các doanh nghiệp những thông tin phục vụ cho hoạt động kinh doanh thông qua các phương tiện như trang Web site, bản tin Công nghiệp và thương mại và sàn giao dịch thương mại điện tử. Đồng thời phối hợp với các Sở, ban ngành của tỉnh xây dựng các Chương trình XTMM và Chương trình OCOP hàng năm đề xuất UBND tỉnh. Nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Gia Lai được tiếp cận Chương trình hỗ trợ của tỉnh trong quá trình triển khai các chương trình XTMM của các doanh nghiệp.

- Phối hợp với Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh thực hiện chuyên mục truyền hình OCOP đã phát huy tác dụng và được các doanh nghiệp đánh giá cao và hưởng ứng rất mạnh mẽ.

- Tổ chức tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, công chức và viên chức trong cơ quan nâng cao nhận thức về ý nghĩa tầm quan trọng của cuộc vận động thông qua các buổi Hội họp cơ quan, các đợt sinh hoạt chi bộ, hội nghị CB-CNV... nhằm thực hiện có hiệu quả mục đích yêu cầu của Cuộc vận động, thể hiện lòng yêu nước của người Việt.

- Hướng dẫn và chỉ đạo phòng kinh tế/kinh tế hạ tầng các huyện, thị xã, thành phố treo băng rôn tuyên truyền Cuộc vận động nơi địa phương quản lý, phát tài liệu tuyên truyền, cung cấp thông tin qua các buổi hội thảo, lồng ghép với các buổi họp dân, khu phố, vận động nhân dân và các cơ quan, đơn vị sử dụng hàng Việt Nam coi đó là thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng Việt Nam.

- Vận động các đoàn thể thuộc Sở nâng cao vai trò và trách nhiệm gương mẫu ưu tiên sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt trong mua sắm tài sản công cũng như trong tiêu dùng cá nhân.

- Trong năm 2019 đã xây dựng và phát hành được 1650 bản tin Công nghiệp-Thương mại, 21 phóng sự, 06 chuyên mục OCOP trên truyền hình; 55 tin, tập trung phản ánh và tuyên truyền các chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh và của các cơ quan, ban ngành trong việc tuyên truyền Cuộc vận động, tạo kênh thông tin thông suốt từ các doanh nghiệp đến người tiêu dùng.

- Quán triệt lãnh đạo các đơn vị, phòng ban trực thuộc thể hiện tính gương mẫu, thay đổi hành vi trong sinh hoạt và tiêu dùng hàng ngày theo hướng, ưu tiên sử dụng các loại hàng hóa, sản phẩm dịch vụ có chất lượng do các doanh nghiệp, nhà sản xuất, kinh doanh, dịch vụ của Việt Nam sản xuất.

- Tuyên truyền và vận động các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh khi triển khai thực hiện các dự án, công trình sử dụng các trang thiết bị, vật tư, nguyên vật liệu nội địa và dịch vụ có chất lượng tốt để sản xuất, kinh doanh. Áp dụng các thành tựu khoa học kỹ thuật tiên tiến vào sản xuất kinh doanh nhằm nâng năng suất lao động, nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm giá thành tạo lợi thế cạnh tranh trên thị trường. vận động các cơ quan, đơn vị và các tổ chức chính trị-xã hội sử dụng hàng hóa nội địa khi thực hiện mua sắm công.

2.2 Công tác quản lý nhà nước và hoạt động của các doanh nghiệp

- Tăng cường phối hợp thực hiện các hoạt động XTMM, hướng dẫn các doanh nghiệp, siêu thị, chợ, cửa hàng tiện lợi... hưởng ứng mạnh mẽ các đợt

phát động phong trào "Người Việt dùng hàng Việt" "Tự hào hàng Việt Nam" do Bộ Công Thương chỉ đạo.

- Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" được người tiêu dùng và doanh nghiệp hưởng ứng rất mạnh mẽ. Sở Công Thương hướng dẫn cho doanh nghiệp tổ chức hàng trăm lượt hàng Việt về nông thôn và miền núi, đa dạng hóa phương thức phục vụ, thành phần tham gia rất đa dạng: doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, HTX và cả hộ kinh doanh cá thể cùng tham gia, chẳng hạn như Công ty Cổ phần Thương mại Gia Lai, CO.OP Mart Pleiku, CO.OP Mart Chư Sê và một số doanh nghiệp khác.

- Các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, các siêu thị, các chợ trung tâm đã nhận thức được trách nhiệm của mình trong việc thực hiện cuộc vận động này nên đã tích cực tăng cường công tác kiểm tra, giám sát trong hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị mình để nâng chất lượng sản phẩm làm ra, cải thiện chất lượng phục vụ, tiết kiệm chi phí đầu vào trong sản xuất, giảm giá thành sản phẩm tạo lợi thế cạnh tranh, nhằm thỏa mãn nhu cầu của người tiêu dùng.

- Các nhà phân phối, các doanh nghiệp và các siêu thị tăng cường phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng tuyên truyền, quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm; thực hiện tốt chính sách khuyến mại, hậu mãi, giảm giá, tặng quà khi mua sản phẩm...

- Kết quả trong năm 2019, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại thực hiện khoảng 980 lượt chương trình thông báo khuyến mại của hơn 300 doanh nghiệp trên toàn quốc gửi qua bằng đường Bưu điện và trực tiếp gửi tại Sở Công Thương bằng nhiều hình thức như: Quay số trúng thưởng, tặng quà, gói hàng dùng thử, giảm giá.... Đồng thời Sở Công Thương xác nhận hơn 38 chương trình cho 14 doanh nghiệp đứng chân trên địa bàn tỉnh tổ chức chương trình khuyến mại mang tính chất may rủi, ước tổng doanh thu đạt đến 5,7 tỷ đồng, thu hút trên 15 ngàn lượt khách đến tham quan mua sắm, diễn hình như: Siêu thị Co.op Mart Pleiku, Co.op Mart Chư Sê, Siêu thị Vinmart, Hệ thống Vinmart⁺ và một số doanh nghiệp kinh doanh thương mại khác...

- Để hướng ứng cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, các doanh nghiệp đã tổ chức hàng trăm chiếc xe tải nhẹ của hơn 36 doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đưa hàng Việt về nông thôn, với những mặt hàng thiết yếu để phục vụ nhân dân ở vùng nông thôn trên địa bàn tỉnh..., với doanh thu ước đạt trên 200 tỷ đồng, Trong đó, riêng Công ty Cổ phần Thương mại Gia Lai có 40 chiếc xe vận tải nhẹ thường xuyên phục vụ các vùng sâu, vùng xa.

- Vận động các doanh nghiệp chủ lực trong tỉnh tăng cường nâng cơ cấu tỷ lệ hàng nội địa trong hệ thống bán lẻ của đơn vị, đây cũng là cơ hội để các doanh nghiệp đẩy mạnh công tác bán hàng, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân đối với hàng Việt Nam, thực tế tỷ lệ hàng tiêu dùng nội địa đạt trên 90% trong cơ cấu hàng hóa của đơn vị.

- Vận động các doanh nghiệp dự trữ hàng hóa nhằm phục vụ tốt nhu cầu mua sắm của nhân dân trong dịp Tết Nguyên đán. Nhằm đảm bảo cung cầu, bình ổn thị trường, không để hiện tượng "khan hàng sốt giá" xảy ra.

- Tổ chức Kết nối giữa Ngân hàng và các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn, nhằm tạo điều kiện cho các Ngân hàng giới thiệu

những dịch vụ và các chính sách cho vay ưu đãi đến các doanh nghiệp thuộc diện tham gia chương trình bình ổn thị trường.

- Vận động một số doanh nghiệp trên địa bàn hưởng ứng chủ trương của Bộ Công Thương về xây dựng điểm bán hàng Việt với chủ đề “tự hào hàng Việt Nam” và thực hiện chương trình nhận diện hàng Việt Nam, hưởng ứng chương trình “Tháng khuyến mại” do Bộ Công Thương Phát động.

2.3 Công tác hỗ trợ cho các doanh nghiệp:

Bên cạnh sự hỗ trợ của Bộ Công Thương về các nguồn lực phục vụ cho Hội chợ triển lãm và đưa hàng Việt về nông thôn hàng năm, Sở Công Thương chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và XTTM triển khai thực hiện đúng theo cơ chế, chính sách hỗ trợ của Trung ương, của tỉnh cho các doanh nghiệp tham gia các chương trình như: Hội chợ triển lãm, khảo sát thị trường, tư vấn thông tin cho người tiêu dùng, hội nghị, hội thảo, giới thiệu sản phẩm... tạo điều kiện giúp các doanh nghiệp tiếp cận với người tiêu dùng. Đồng thời hỗ trợ kinh phí cho các doanh nghiệp tham gia hội chợ bằng nhiều hình thức như: miễn giảm tiền thuê mặt bằng, hỗ trợ các dịch vụ công cộng, quảng bá thương hiệu miễn phí, ưu tiên cho các doanh nghiệp bán hàng Việt Nam... hỗ trợ kinh phí cho các doanh nghiệp có sản phẩm đặc trưng của tỉnh tham gia các Hội chợ triển lãm trong và ngoài nước; hỗ trợ kinh phí xây dựng thương hiệu hàng hoá và các chương trình “Đưa hàng Việt về Nông thôn”, những sản phẩm thuộc Chương trình OCOP của tỉnh. Đề xuất UBND tỉnh cho một số doanh nghiệp và các HTX tham gia các lượt hội chợ triển lãm trong nước được hưởng hỗ trợ một phần kinh phí trong chương trình XTTM địa phương để tham gia các chương trình giới thiệu sản phẩm đặc trưng của tỉnh tại các hội chợ.

2.4 Hoạt động kết nối cung cầu.

Tổ chức và mời các doanh nghiệp tham dự “*Hội nghị kết nối cung cầu*”/“*Hội nghị kích cầu tiêu dùng*” tại các tỉnh bạn, đặc biệt tại Tp HCM và Tp Hà Nội, Quảng Bình, Đà Nẵng, Lào Cai... Bên cạnh đó Sở Công Thương cũng đã tổ chức thành công “Hội nghị kết nối cung cầu” diễn ra tại Gia Lai, đã có sự tham gia của Sở Công Thương và doanh nghiệp các tỉnh miền Trung-Tây Nguyên, đem lại hiệu quả cao, được các tỉnh bạn đánh giá tốt.

2.5 Hoạt động đưa hàng Việt về nông thôn.

Phối hợp tốt với các đơn vị có liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố vận động các doanh nghiệp, siêu thị... hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thông qua chương trình “đưa hàng Việt về nông thôn”. Kết quả các doanh nghiệp đã hưởng ứng và tham gia tích cực 06 phiên chợ hàng Việt về nông thôn, với 100 lượt doanh nghiệp tham gia, số gian hàng được dàn dựng 160 gian; tổng doanh thu đạt 560 triệu đồng, thu hút khoảng 6.500 lượt khách đến tham quan và mua sắm. Trong đó, chủ yếu nguồn kinh phí phân bổ của trung ương. Tổ chức 01 chương trình đưa hàng Việt qua biên giới Việt Nam – Campuchia.

2.6 Hoạt động hội chợ triển lãm thương mại trong và ngoài tỉnh.

- Đã có 4 đơn vị tổ chức sự kiện tổ chức 11 lượt hội chợ tại các huyện, thị xã, thành phố Pleiku, với số lượng khoảng 890 lượt doanh nghiệp tham gia, với

khoảng 1.090 lượt gian hàng được giàn dựng , thu hút trên 56 ngàn lượt khách đến tham quan và mua sắm, với doanh thu bán hàng đạt khoảng 42 tỷ đồng.

- Phối hợp tổ chức Hội chợ triển lãm “*Mỗi xã, phường một sản phẩm*” theo Quyết định số 34/QĐ-UBND ngày 23/01/2019 của UBND tỉnh Gia Lai về Phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030. Hội chợ đã giúp cho các cá nhân, tổ chức và các doanh nghiệp tại địa phương có nhiều cơ hội để quảng bá thương hiệu và những sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu, nhất là sản phẩm nằm trong Chương trình OCOP của tỉnh Gia Lai tiếp cận đến các thị trường trên toàn quốc và đây cũng là kênh quan trọng trong hoạt động XTTM giúp cho các doanh nghiệp gắn liền trách nhiệm về chất lượng sản phẩm đối với người tiêu dùng.

- Tham mưu cho UBND tỉnh hỗ trợ cho các doanh nghiệp có những sản phẩm đặc trưng của tỉnh tham gia trưng bày và giới thiệu tại các hội chợ trong nước được hưởng ưu đãi quy định tại Quyết định số 32/2016/QĐ-UBND ngày 15/7/2016 của UBND tỉnh Gia Lai.

3- Công tác kiểm tra, kiểm soát

Phối hợp với Cục Quản lý thị trường tỉnh cùng các Sở, ban ngành như: Chi Cục An toàn vệ sinh thực phẩm, Chi Cục tiêu chuẩn đo lường chất lượng, Công an, thuế..... tăng cường công tác kiểm tra kiểm soát , đặc biệt là công tác “bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng” thông qua việc giám sát giá cả và tiêu chuẩn, chất lượng sản phẩm. kiên quyết xử lý các hành vi buôn lậu và gian lận thương mại, những hành vi buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, đồng thời chống các hành vi đầu cơ , trục lợi... góp phần nâng cao uy tín và vị thế hàng Việt Nam trong tâm thức của người tiêu dùng VN nói chung cũng như người tiêu dùng tỉnh Gia Lai nói riêng.

4- Nhận thức và hành động của người tiêu dùng

Sau khi có Thông báo kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về tổ chức cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; được quán triệt đến các cấp, các ngành và toàn thể nhân dân, các đơn vị được giao nhiệm vụ thực hiện cuộc vận động cùng với các doanh nghiệp đã bắt tay vào việc bằng mọi biện pháp tuyên truyền gắn với vận động các doanh nghiệp để sản xuất ra những sản phẩm chất lượng không thua kém gì hàng ngoại, giá cả hợp lý, mẫu mã đẹp... đáp ứng được nhu cầu tiêu dùng của đại đa số nhân dân, từ đó dần làm thay đổi tâm lý “sính hàng ngoại” của đại đa số người tiêu dùng đã chuyển sang ưa chuộng hàng Việt Nam nhiều hơn. Điều này được thể hiện qua thực tế là sự hưởng ứng của nhân dân trong việc mua sắm hàng tiêu dùng và thể hiện tỷ lệ hàng Việt trong cơ cấu hàng hóa của các doanh nghiệp đạt cao, nhất là trong các Siêu thị, tỷ lệ hàng Việt đạt trên 90% trong cơ cấu hàng hóa của đơn vị.

5- Những ưu điểm và tồn tại

5.1 Ưu điểm: Cuộc vận động được triển khai thống nhất từ trung ương đến địa phương, các cấp các ngành, các doanh nghiệp cùng tích cực tham gia. Là một chủ trương đúng của Đảng và Nhà nước, khơi dậy lòng tự tôn của dân tộc, được sự đồng thuận cao của nhân dân tham gia thực hiện.

Được sự quan tâm và chỉ đạo của các cấp ủy Đảng và các cấp chính quyền địa phương, tạo điều kiện thuận lợi cho các Sở ban ngành phối hợp thực hiện tốt trong quá trình triển khai cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam rộng khắp cả tỉnh.

5.2 Tồn tại:

- Công tác tuyên truyền vận động chưa được tiến hành một cách thường xuyên, nguồn kinh phí phân bổ cho các đơn vị được giao nhiệm vụ thực hiện cuộc vận động “người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại địa phương chưa được quan tâm đúng mức nên có phần ảnh hưởng đến chất lượng của cuộc vận động.

- Nguồn kinh phí hỗ trợ cho các doanh nghiệp tham gia đưa hàng Việt về nông thôn không nhiều; chi phí hỗ trợ cho các doanh nghiệp đưa sản phẩm đặc trưng của tỉnh, những sản phẩm thuộc Chương trình OCOP của tỉnh tham gia giới thiệu tại các tỉnh bạn không bù đắp được chi phí của doanh nghiệp... dẫn đến tình trạng một số doanh nghiệp chưa tích cực tham gia.

- Một số ít bộ phận dân cư còn "sính" hàng ngoại, trong khi đó một số sản phẩm nội làm ra chất lượng chưa tốt, giá cả cao, hiện tượng hàng nhái hàng giả còn phổ biến nên làm cho người tiêu dùng chưa an tâm nhiều khi sử dụng hàng Việt.

II- Kết quả 06 tháng đầu năm 2020:

- Trong 06 tháng đầu năm 2020, do tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp xảy ra tại nhiều quốc gia trên thế giới, đã ảnh hưởng đến nước ta nói chung, tỉnh Gia Lai nói riêng. Sở Công Thương tập trung chỉ đạo các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn tập trung nguồn hàng hóa để đảm bảo phục vụ Tết Cổ truyền, đảm bảo duy trì các hoạt động sản xuất kinh doanh cũng như các hoạt động khác được diễn ra một cách thuận lợi thường xuyên liên tục, đảm bảo lượng hàng hóa thiết yếu phục vụ nhu cầu tiêu dùng cho nhân dân, bảo đảm an sinh xã hội. Trong bối cảnh dịch bệnh, mọi hoạt động XTTM đều tạm dừng, cho nên Sở chỉ tập trung thực hiện các biện pháp ngăn dịch bệnh và hỗ trợ tiêu thụ hàng nông lâm thủy sản của các địa phương tìm kiếm thị trường tiêu thụ hàng hóa như:

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp Phát triển Nông thôn và các Sở, ngành liên quan tìm giải pháp giải quyết nhanh lượng hàng nông, thủy sản ứ đọng do tình hình dịch Covid-19 tác động đến, tìm kiếm thị trường thay thế và hỗ trợ các doanh nghiệp kết nối thông tin với các tỉnh để tìm kiếm thị trường.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, Siêu thị đánh giá lại khả năng dự trữ của các kho trong công tác bảo quản các sản phẩm thiết yếu, tăng cường công tác thu mua, mở rộng quy mô sản xuất, tăng cường nhân lực, nâng cao công suất của trang thiết bị để thu mua, chế biến và tiêu thụ hàng nông, thủy sản cho nông dân, xây dựng phương án mở rộng nhiều kênh phân phối; điểm bán hàng, tổ chức hệ thống lưu động nhằm đảm bảo cung ứng hàng lương thực, thực phẩm và nhu yếu phẩm đến tận tay người tiêu dùng.

- Đề xuất các giải pháp nhằm tháo gỡ khó khăn cho các HTX của tỉnh và của Liên Hiệp HTX Thương mại thành phố Hồ Chí Minh khi tiếp cận các gói tín dụng với lãi suất ưu đãi nhằm phục vụ thị trường. Bên cạnh đó, đề xuất

UBND tỉnh kiến nghị Chính phủ giao Ngân hàng Nhà nước phối hợp với các cơ quan liên quan nghiên cứu chính sách tín dụng hỗ trợ cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, nông dân.

- Phối hợp với UBND các huyện, thị xã và thành phố theo dõi diễn biến thị trường, nhu cầu tiêu dùng nhu yếu phẩm của nhân dân tại địa bàn và bình ổn thị trường và giá cả hàng hóa, đảm bảo tăng doanh thu và duy trì sản xuất kinh doanh cho doanh nghiệp.

- Tăng cường hỗ trợ cho doanh nghiệp trong công tác xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm của doanh nghiệp tại địa phương, từ đó nâng cao chất lượng cũng như số lượng hàng hóa sản xuất ra có vị thế trên thị trường. Đồng thời tăng cường công tác kết nối thông tin giữa các đơn vị, cá nhân sản xuất hàng hóa tại địa phương với các Trung tâm bán lẻ, siêu thị, đơn vị xuất khẩu và các tỉnh bạn trên toàn quốc nhằm đẩy mạnh đầu ra cho sản phẩm địa phương.

III- Kế hoạch 06 tháng cuối năm 2020

- Tiếp tục chỉ đạo các phòng ban và đơn vị trực thuộc phối hợp với cơ quan có liên quan tiếp tục tuyên truyền cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" đến các doanh nghiệp và người tiêu dùng.

- Tổ chức 06 lượt đưa hàng Việt về các huyện vùng sâu, vùng xa và vùng khó khăn trong tỉnh.

- Tổ chức 06 Hội chợ triển lãm trên các huyện, thị xã, thành phố với chủ đề “người Việt Nam dùng Hàng Việt Nam”.

- Nâng chất lượng và số lượng bản tin công thương, chuyên mục truyền hình OCOP và trang Website nhằm phục vụ tốt cho việc khai thác và cập nhật thông tin của các doanh nghiệp trên địa bàn.

- Nâng cấp sàn giao dịch thương mại điện tử.

- Tiếp tục tuyên truyền đến CCVC, các doanh nghiệp... tích cực tham gia cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

- Tiếp tục vận động các doanh nghiệp xây dựng điểm bán hàng Việt với chủ đề “Tự hào hàng Việt Nam”.

- Sở Công Thương chủ trì tổ chức buổi giao thương kết nối cung-cầu hàng hóa giữa các doanh nghiệp trong tỉnh với một số doanh nghiệp các tỉnh bạn. Đặc biệt kết nối với Hà Nội, tổ chức tại tỉnh Gia Lai vào tháng 08/2020, tổ chức kết nối cung cầu tại Tp HCM vào tháng 09/2020.

- Phối hợp với Cục quản lý thị trường tăng cường công tác kiểm tra kiểm soát thị trường và xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại và kinh doanh trái phép, đặc biệt quan tâm đến hàng ngoại nhập lậu không rõ nguồn gốc, tạo sự bình đẳng cạnh tranh lành mạnh trên thị trường.

IV- Kiến nghị:

- Đề nghị Bộ Công Thương tăng cường hơn nữa mối quan hệ giữa các cơ quan với Ban chỉ đạo thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- UBND tỉnh Gia Lai quan tâm hỗ trợ vốn vay ưu đãi cho các doanh nghiệp tham gia sản xuất hàng tiêu dùng thuộc các nhóm hàng bình ổn giá và các doanh nghiệp được phân công dự trữ hàng hóa để phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng trong những ngày Lễ, Tết.

- Ban chỉ đạo Cuộc vận động “người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” hướng dẫn cụ thể hơn nữa trong việc thực hiện chương trình
- Tổ chức khen thưởng khích lệ các cá nhân, đơn vị, doanh nghiệp tham gia tốt cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

Trên đây là nội dung tổng hợp thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2019 và 06 tháng đầu năm 2020, kế hoạch thực hiện 06 tháng cuối năm 2020, Sở Công thương kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (B/cáo);
- UBND tỉnh (B/cáo);
- Ủy ban MTTQ tỉnh (B/cáo);
- BCĐ Cuộc vận động GL (B/cáo);
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng KH TCTH;
- Trung tâm KC&XTTM;
- Website Sở;
- Lưu VP, QLTM.

**K/T. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**