

**BẢNG TỔNG HỢP, SO SÁNH, GIẢI TRÌNH LÝ DO SỬA ĐỔI, BỔ SUNG  
QUY ĐỊNH KÈM THEO QUYẾT ĐỊNH 32/2016/QĐ-UBND**

*(Kèm theo văn bản số /SCT-TTS ngày tháng 02 năm 2023 của Sở Công Thương)*

TT	Nội dung theo QĐ32/2016/QĐ-UBND	Nội dung sửa đổi, bổ sung	Lý do sửa đổi, bổ sung
1	<b>Điều 6. Kinh phí thực hiện chương trình</b>	Bổ sung khoản 3 Điều 6: “3. Kinh phí Chương trình xúc tiến thương mại địa phương được sử dụng cho mục đích sau: a) Chi cho các nội dung xúc tiến thương mại quy định tại Điều 7, Điều 8, Điều 9 của Quy chế này. b) Chi cho các hoạt động quản lý Chương trình xúc tiến thương mại địa phương.”	Bổ sung theo Quyết định 12/2019/QĐ-TTg
2	<b>Điều 7. Chương trình xúc tiến thương mại định hướng xuất khẩu.</b>	<b>Điều 7. Chương trình xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương</b> (Nội dung được Quy định toàn bộ theo Thông tư 11/2019/TT-BTC ngày 30 /7/ 2019 của Bộ Công Thương và Thông tư 40/2020/TT-BTC ngày 30/11/2020 của Bộ Công Thương).	Sửa đổi theo Quyết định 12/2019/QĐ-TTg
3	<b>Điểm a khoản 1 Điều 8:</b> ...; Nhà nước hỗ trợ 50% chi phí thuê gian hàng cho các đơn vị tham gia có sản phẩm thuộc ngành nghề khuyến khích hỗ trợ đầu tư của tỉnh. Mỗi đơn vị không quá	<b>Điểm a khoản 1 Điều 8:</b> ..., Nhà nước hỗ trợ 50% các khoản chi phí thuê mặt bằng và thiết kế, dàn dựng gian hàng; Dịch vụ phục vụ điện nước, vệ sinh, an ninh, bảo vệ; Chi phí quản lý của đơn vị tổ chức hội chợ triển lãm; Trang trí chung; Tổ chức khai mạc, bế mạc; Tổ chức hội thảo; Chi phí tuyên	- Quy định chi tiết nội dung chi để dễ thực hiện. - Bổ cụm từ “ <i>hỗ trợ cho đơn vị tham gia có sản phẩm thuộc ngành nghề khuyến khích hỗ trợ đầu tư của tỉnh</i> ”. Nếu để cụm từ này thì sẽ giới

	2 gian, tối đa không quá 5 triệu đồng/1 đơn vị.	truyền quảng bá; Các khoản chi khác (nếu có). Mức hỗ trợ tối đa đối với nội dung này 10 triệu đồng/1 đơn vị.”	hạn ngành nghề tham gia, chỉ có mặt hàng khuyến khích hỗ trợ đầu tư mới được hỗ trợ, làm doanh nghiệp tham gia ít, không đủ quy mô tối thiểu để tổ chức. - Mức hỗ trợ theo quy định tại Thông tư 171/2014/TT-BTC là 10 triệu đồng/đơn vị).
4	<b>Chưa quy định</b>	<b>Bổ sung điểm c khoản , Điều 8 như sau:</b> “c) Tổ chức tham gia hội chợ ngoài tỉnh: Hỗ trợ 100% chi phí thuê mặt bằng và thiết kế, dàn dựng gian hàng; dịch vụ phục vụ điện nước, vệ sinh, an ninh, bảo vệ; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức hội chợ triển lãm; trang trí chung; Tổ chức khai mạc, bế mạc; tuyên truyền quảng bá; các khoản chi khác (nếu có).”	Quyết định 32/2016/QĐ-UBND chưa có quy định, nên đề xuất bổ sung để thực hiện khi tổ chức hội chợ ngoài tỉnh.
5	<b>Khoản 5 Điều 8:</b> Tổ chức các sự kiện xúc tiến thương mại thị trường trong nước tổng hợp: Tháng khuyến mãi, tuần “hàng Việt Nam”; chương trình “hàng Việt”; chương trình giới thiệu sản phẩm mới; chương trình giới thiệu các sản phẩm đặc trưng của tỉnh; kết nối giao thương, kết nối cung cầu, sự kiện xúc tiến đầu tư, du lịch...	<b>Sửa đổi, bổ sung khoản 5 Điều 8 như sau:</b> “Tổ chức các sự kiện xúc tiến thương mại thị trường trong nước tổng hợp: a) Tháng khuyến mãi; chương trình “hàng Việt”; chương trình giới thiệu sản phẩm mới; chương trình giới thiệu các sản phẩm đặc trưng của tỉnh; kết nối giao thương, kết nối cung cầu, sự kiện xúc tiến đầu tư, du lịch... Mức hỗ trợ tối đa 50 triệu đồng/1 sự kiện.	Đối với các chương trình tổ chức sự kiện với quy mô lớn trong Quyết định 32/2006/QĐ-UBND chưa quy định. Nên đề xuất thêm để thực hiện.

	Hỗ trợ 50% các khoản chi phí cho đơn vị chủ trì. Mức hỗ trợ tối đa 50 triệu đồng/1 đơn vị tổ chức sự kiện.	b) Tuần hàng giới thiệu sản phẩm tại các hệ thống siêu thị, khu phức hợp cụm dân cư tại các thành phố lớn. Mức hỗ trợ tối đa 200 triệu đồng/1 sự kiện.”	
6	<b>Mức chi tại Điều 8, Điều 9:</b>  - Khoản 2 Điều 8: Mức hỗ trợ tối đa 50 triệu đồng/phiên. - Khoản 4 Điều 8: Hoạt động xuất bản bản tin: 150 triệu đồng/12 chuyên đề/năm. - Khoản 6 Điều 8: Đào tạo tập huấn: 40 triệu đồng/lớp học - Khoản 1 Điều 9: Mức hỗ trợ tối đa 75 triệu đồng/phiên	<b>Sửa đổi mức chi tại Điều 8, Điều 9 như sau:</b>  - Khoản 2 Điều 8: Mức hỗ trợ tối đa 75 triệu đồng/phiên. Khoản 4 Điều 8: Mức hỗ trợ tối đa cho hoạt động xuất bản bản tin 300 triệu đồng/năm.  Khoản 6 Điều 8: Bỏ “Mức hỗ trợ tối đa 40 triệu đồng/lớp học”. Khoản 1 Điều 9: Mức hỗ trợ tối đa 100 triệu đồng/phiên.”	<b>Sửa đổi theo Thông tư 171/2014/TT-BTC</b>  - Phiên chợ hàng Việt về nông thôn: <b>105 triệu đồng/phiên</b> - Hoạt động tuyên truyền: <b>95 triệu đồng/chuyên đề</b>  - Đào tạo tập huấn: không giới hạn mức chi - Phiên chợ hàng Việt về miền núi: 150 triệu đồng/phiên
7	<b>Điều 11. Xây dựng đề án xúc tiến thương mại</b>	<b>Điều 11. Quy trình xây dựng, phê duyệt và điều chỉnh thực hiện chương trình</b> (Nội dung được Quy định toàn bộ theo Quyết định 12/2019/QĐ-TTg ngày 26/2/2019).	Sửa đổi theo Quyết định 12/2019/QĐ-TTg
8	<b>Điều 12, Điều 13, Điều 14</b>	Bãi bỏ Điều 12, Điều 13, Điều 14.	Sửa đổi theo Quyết định 12/2019/QĐ-TTg