

BÁO CÁO

Tình hình thực hiện Kế hoạch số 155/KH-UBND ngày 20/01/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc thực hiện Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 08/01/2025 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia 6 tháng năm 2025

Thực hiện Công văn số 1917/STC-TTXXĐT ngày 20/5/2025 của Sở Tài chính về việc báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch số 155/KH-UBND ngày 20/01/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc thực hiện Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 08/01/2025 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia 6 tháng năm 2025. Sở Công Thương báo cáo như sau:

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH CẢI THIỆN MÔI TRƯỜNG KINH DOANH, NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH

- Thực hiện Kế hoạch số 155/KH-UBND ngày 20/01/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc thực hiện Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 08/01/2025 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia 6 tháng năm 2025. Sở Công Thương ban hành Kế hoạch số 05/KH-SCT ngày 24/01/2025 về thực hiện Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 08/01/2025 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia; năng lực cạnh tranh cấp tỉnh và chỉ số năng lực cạnh tranh của Sở Công Thương năm 2025. Đã chủ động xây dựng, triển khai đồng bộ nhiều kế hoạch cụ thể của ngành nhằm cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh; chú trọng công tác cải cách thủ tục hành chính, chất lượng phục vụ Nhân dân, đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền các văn bản quy phạm pháp luật, triển khai các giải pháp nâng cao các chỉ số PCI. Kế hoạch số 155/KH-UBND ngày 20/01/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc thực hiện Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 08/01/2025 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia 6 tháng năm 2025.

- Thực hiện đơn giản hóa, công khai, minh bạch các thủ tục hành chính, đẩy mạnh rút ngắn thời gian giải quyết thủ tục hành chính theo hướng tạo điều kiện thuận lợi nhất cho doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh tiếp cận một cách thuận lợi và dễ dàng. Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết

định số 266/QĐ-UBND ngày 24/3/2025 về việc công bố Danh mục gồm 05 thủ tục hành chính bị bãi bỏ thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Công Thương trong lĩnh vực dịch vụ thương mại và lĩnh vực thương mại biên giới, xuất nhập khẩu; Quyết định số 766/QĐ-UBND ngày 24/01/2025 về việc công bố Danh mục gồm 05 thủ tục sửa đổi, bổ sung trong lĩnh vực vật liệu nổ công nghiệp, tiền chất thuốc nổ thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Công Thương; Quyết định số 425/QĐ-UBND ngày 05/5/2025 về việc công bố Danh mục gồm 05 thủ tục hành chính mới, 03 thủ tục hành chính được sửa đổi, bổ sung thuộc thẩm quyền tiếp nhận; 09 thủ tục hành chính mới, 11 thủ tục hành chính sửa đổi, bổ sung và 15 thủ tục hành chính bị bãi bỏ thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Công Thương trong các lĩnh vực điện lực, lưu thông hàng hóa trong nước, an toàn đập, hồ chứa thủy điện; Duy trì liên kết với trang điện tử thutuchanhchinh.vn (cơ sở dữ liệu quốc gia về thủ tục hành chính) trên trang thông tin điện tử tại địa chỉ <http://sct.gialai.gov.vn> để cập nhật kịp thời các thủ tục hành chính mới ban hành hoặc được sửa đổi, bổ sung; các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến lĩnh vực cải cách hành chính của ngành. Chỉ đạo các phòng thuộc Sở thực hiện tốt công tác giải quyết thủ tục hành chính cho các tổ chức, cá nhân đảm bảo chất lượng, đúng thời hạn quy định, không để xảy ra tình trạng hồ sơ thủ tục hành chính giải quyết quá hạn.

- Thường xuyên đánh giá tình hình hoạt động và nắm bắt khó khăn của doanh nghiệp, đề kịp thời hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu; doanh nghiệp hoạt động xuất nhập khẩu; Tổ chức các lớp tập huấn lĩnh vực công thương nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh lĩnh vực công thương nắm bắt được những hiệp định thương mại, các quy định mới để áp dụng vào hoạt động sản xuất, kinh doanh.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHỮNG NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU CẢI THIỆN MÔI TRƯỜNG KINH DOANH, NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CẤP QUỐC GIA

1. Tiếp cận điện năng và phát triển lưới điện nông thôn

- Việc cấp điện cho các nhà đầu tư xây dựng nhà máy, xí nghiệp và đưa các dự án đi vào hoạt động được đơn giản hóa, thủ tục, các loại giấy tờ đã được mẫu hóa cho thời gian giải quyết rút ngắn tối đa. Thường xuyên phối hợp với các sở, ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, Công ty Điện lực Gia Lai thực hiện quy trình thủ tục tiếp cận điện năng thực hiện trong thời gian không quá 12 ngày.

- Thường xuyên phối hợp với các sở, ngành, địa phương, Công ty Điện lực Gia Lai huy động các nguồn lực đầu tư phát triển lưới điện nông thôn, đến nay lưới điện phân phối trên địa bàn tỉnh cơ bản đáp ứng nhu cầu sử dụng điện của nhân dân, cụ thể đến nay đã có 5.271,82 km đường dây trung áp, 5.371,71 km đường dây hạ áp; 5.829 trạm biến áp với tổng dung lượng 1.592.122 MVA. Có 220/220 xã, phường, thị trấn sử dụng điện lưới quốc gia (đạt tỷ lệ 100%) với 442.858/442.865 hộ dân sử dụng điện (chiếm tỷ lệ 99,998%). Có 180/181 xã đạt

tiêu chí số 4 điện nông thôn, đạt tỷ lệ 99,45% (còn xã Ia Phí, huyện Chư Păh chưa đạt tiêu chí số 4 điện nông thôn). Dự kiến đến hết năm 2025, toàn tỉnh có 181/181 xã đạt tiêu chí số 4 điện nông thôn, đạt tỷ lệ 100%.

2. Phát triển thị trường trong nước

- Thực hiện Chỉ thị của Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Công Thương ban hành Kế hoạch số 76/KH-SCT ngày 04/12/2024 phối hợp doanh nghiệp, đơn vị liên quan triển khai biện pháp nhằm đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường cuối năm 2024 và Tết Nguyên đán Ất Ty 2025. Trong 6 tháng đầu năm 2025, tình hình thị trường, giá cả trên địa bàn tỉnh cơ bản ổn định, không xảy ra hiện tượng thiếu hàng, gián đoạn cung ứng hay biến động bất thường về giá cả. Nguồn cung hàng hóa dồi dào, phong phú, đáp ứng tốt nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của người dân. Đặc biệt, phân lớn các mặt hàng nông sản chủ lực như cà phê, hồ tiêu, cao su,... ghi nhận mức tăng giá khá rõ so với cùng kỳ năm trước, góp phần nâng cao thu nhập cho nông dân, thúc đẩy sản xuất nông nghiệp phát triển ổn định. Hoạt động lưu thông, vận chuyển và tiêu thụ hàng hóa diễn ra tương đối thuận lợi.

- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, trung tâm thương mại, siêu thị, chợ truyền thống tiếp tục duy trì hoạt động ổn định. Trong các dịp lễ, Tết (Tết Nguyên đán, Giỗ Tổ Hùng Vương, 30/4 – 1/5...), nhiều đơn vị đã chủ động triển khai các chương trình khuyến mại, giảm giá, kích cầu tiêu dùng với đa dạng hình thức và nội dung, góp phần thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa trong dân cư. Bên cạnh đó, các hoạt động bình ổn thị trường cũng được triển khai hiệu quả, nhất là đối với các mặt hàng thiết yếu như lương thực, thực phẩm, xăng dầu... Cùng với đó, công tác xúc tiến thương mại tiếp tục được đẩy mạnh thông qua việc tổ chức và tham gia các hội chợ, triển lãm trong và ngoài tỉnh; hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá sản phẩm trên các nền tảng số, sàn thương mại điện tử; phát triển các kênh phân phối hiện đại gắn với xây dựng thương hiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng địa phương. Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tiếp tục được thực hiện sâu rộng, tạo sự lan tỏa trong cộng đồng, nâng cao nhận thức và hành vi tiêu dùng của người dân theo hướng ủng hộ hàng hóa trong nước, góp phần thúc đẩy sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nội địa.

- Trong 6 tháng đầu năm 2025, Sở Công Thương đã tích cực tham mưu triển khai nhiều nhiệm vụ trọng tâm nhằm thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP, góp phần quảng bá hình ảnh sản phẩm đặc trưng của tỉnh Gia Lai ra thị trường trong và ngoài nước. Cụ thể: Sở đã ban hành các văn bản mời doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia Hội nghị giao thương Quốc tế – Kết nối, nâng tầm cà phê Việt và Hội chợ triển lãm chuyên ngành cà phê và các sản phẩm OCOP năm 2025. Đây là các sự kiện quan trọng nhằm hỗ trợ quảng bá thương hiệu, nâng cao giá trị và mở rộng thị trường tiêu thụ cho sản phẩm cà phê – mặt hàng chủ lực của tỉnh, đồng thời tạo cơ hội giao lưu, kết nối hợp tác giữa doanh nghiệp địa phương với các đối tác trong và ngoài nước. Tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 3102/KH-UBND ngày 27/12/2024 của UBND tỉnh Gia Lai về Kế hoạch Xúc tiến thương mại năm 2025, trong đó xác định rõ các nhiệm vụ trọng tâm như tổ chức hội chợ, kết nối cung cầu, phát triển kênh phân phối, chuyển đổi số trong thương mại... Đồng thời, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai các nội

dung cụ thể của kế hoạch, đảm bảo đồng bộ, hiệu quả; Bên cạnh đó, Sở đã tham mưu báo cáo đánh giá tình hình hoạt động các điểm bán hàng trên địa bàn tỉnh, bao gồm các điểm bán hàng Việt, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, điểm bán hàng bình ổn... nhằm nắm bắt thực trạng, hiệu quả hoạt động và đề xuất giải pháp củng cố, mở rộng mạng lưới bán lẻ phù hợp với định hướng phát triển thị trường.

- Trong công tác xúc tiến thương mại, đã tổ chức Hội chợ triển lãm thương mại và giới thiệu sản phẩm tiêu biểu tỉnh Gia Lai năm 2025, đồng thời ban hành văn bản mời các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tham gia các hoạt động xúc tiến cấp quốc gia và quốc tế như: “Không gian Tổ Yến Việt Nam” trong khuôn khổ Hội chợ hàng Việt Nam xuất khẩu và Hội chợ, triển lãm Quốc tế quà tặng, quà lưu niệm TP. Hồ Chí Minh năm 2025, tạo điều kiện để sản phẩm đặc trưng của tỉnh có cơ hội tiếp cận các thị trường tiềm năng.

- Về công tác xây dựng và triển khai các kế hoạch chuyên đề, Sở đã ban hành đồng bộ các kế hoạch sau: Kế hoạch số 22/KH-SCT ngày 07/3/2025 về tổ chức Hội chợ triển lãm thương mại và giới thiệu sản phẩm tiêu biểu tỉnh Gia Lai năm 2025, nhằm đẩy mạnh kết nối cung cầu, quảng bá thương hiệu sản phẩm địa phương đến người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh; Kế hoạch số 23/KH-SCT ngày 11/3/2025 về thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025, góp phần nâng cao nhận thức tiêu dùng và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm trong nước; Kế hoạch số 24/KH-SCT ngày 11/3/2025 về thực hiện Đề án đổi mới phương thức kinh doanh, tiêu thụ nông sản trên địa bàn tỉnh Gia Lai, tập trung vào các giải pháp phát triển kênh tiêu thụ hiện đại, ứng dụng công nghệ, tăng cường kết nối giữa sản xuất và thị trường; Kế hoạch số 25/KH-SCT ngày 11/3/2025 về thực hiện Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại, góp phần hiện đại hóa công tác quảng bá, giới thiệu sản phẩm, nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp địa phương trong kỷ nguyên số. Thông qua việc chủ động tham mưu và triển khai đồng bộ các hoạt động trên, Sở Công Thương đã và đang góp phần tích cực vào việc thúc đẩy lưu thông hàng hóa, kết nối thị trường, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm địa phương, từ đó đóng góp vào tăng trưởng chỉ tiêu tổng mức bán lẻ hàng hóa doanh thu dịch vụ và phát triển kinh tế – xã hội trên địa bàn tỉnh.

3. Về mở rộng, phát triển thị trường xuất nhập khẩu

- Trong 6 tháng đầu năm 2025, Sở Công Thương đã tích cực phối hợp với các đơn vị của bộ, ngành Trung ương, các tỉnh, thành phố và các đơn vị liên quan triển khai nhiều hoạt động nhằm hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Gia Lai mở rộng thị trường xuất khẩu, đa dạng hóa kênh tiếp cận thị trường quốc tế và tận dụng các cơ hội từ các hiệp định thương mại tự do (FTA). Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về các cam kết trong các FTA thế hệ mới (CPTPP, EVFTA, RCEP...), nhằm nâng cao năng lực hội nhập và nhận thức cho doanh nghiệp địa phương về các tiêu chuẩn, quy tắc xuất xứ, rào cản kỹ thuật cũng như cơ hội tiếp cận thị trường.

- Sở Công Thương đã chủ động theo dõi sát tình hình hoạt động xuất nhập khẩu của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; kịp thời nắm bắt khó khăn, vướng mắc để tham mưu giải pháp tháo gỡ, hỗ trợ thúc đẩy sản xuất – kinh doanh, đặc biệt trong bối cảnh thị trường thế giới có nhiều biến động phức tạp. Sở đã triển khai Kế hoạch xuất

khẩu năm 2025 của tỉnh đến các doanh nghiệp, hợp tác xã; tăng cường thông tin tuyên truyền, phổ biến chính sách mới về xuất nhập khẩu, tình hình giao thương tại các cửa khẩu biên giới phía Bắc. Phối hợp với các sở, ban, ngành mời gọi các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia các chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài nước; tổng hợp góp ý cho nhiều văn bản như: dự thảo sửa đổi Quy định về đăng ký cơ sở sản xuất thực phẩm nhập khẩu của Trung Quốc; Thông tư sửa đổi Thông tư số 01 và 02 của Bộ Công Thương về mua bán hàng hóa qua biên giới; dự thảo Nghị định quản lý hàng hóa xuất nhập khẩu qua giao dịch thương mại điện tử; dự thảo chương trình hành động triển khai Nghị quyết 59 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế; dự thảo Báo cáo tạo thuận lợi và tăng cường hiệu quả thương mại biên giới giữa Việt Nam với Trung Quốc, Lào và Campuchia. Tổ chức thành công Hội nghị gặp gỡ các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, xuất khẩu hàng hóa trên địa bàn tỉnh vào ngày 23/4/2025 tại trụ sở Sở Công Thương. Hội nghị là dịp để lắng nghe, tổng hợp ý kiến từ cộng đồng doanh nghiệp, kịp thời giải đáp các thắc mắc, đồng thời kết nối thông tin chính sách hỗ trợ từ Trung ương và địa phương đến các đơn vị sản xuất – xuất khẩu. Đồng thời đang chuẩn bị nội dung để tổ chức Hội nghị tập huấn về logistics trong thương mại điện tử, dự kiến diễn ra vào tháng 6 năm 2025, nhằm nâng cao nhận thức và kỹ năng cho doanh nghiệp trong việc ứng dụng các giải pháp logistics hiện đại vào hoạt động thương mại điện tử – lĩnh vực đang ngày càng phát triển mạnh mẽ trong xu hướng hội nhập.

III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRONG THỜI GIAN TỚI

Để tạo sự chuyển biến mạnh mẽ hơn nữa về môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, trong thời gian tới Sở Công Thương tiếp tục phối hợp với các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện các nhiệm vụ sau:

1. Tăng cường hỗ trợ tiêu thụ nông sản, phát triển thị trường trong nước, tiếp tục triển khai hiệu quả các Đề án, Kế hoạch đã ban hành như: Đề án đổi mới phương thức tiêu thụ nông sản, Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại. Phối hợp với các địa phương, đơn vị liên quan tổ chức các hội chợ, phiên chợ hàng Việt, tuần lễ nông sản, điểm bán hàng Việt nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền; Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã kết nối hệ thống phân phối hiện đại, chợ đầu mối, sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng online.

2. Thúc đẩy hoạt động xuất nhập khẩu và hội nhập quốc tế, triển khai đồng bộ các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường xuất khẩu; nâng cao năng lực dự báo, cập nhật thường xuyên các chính sách, quy định mới từ thị trường quốc tế (Trung Quốc, EU, Mỹ...) và thông tin đến doanh nghiệp. Mời gọi đơn vị, doanh nghiệp tham gia chương trình xúc tiến thương mại nước ngoài. Thường xuyên trao đổi thông tin với doanh nghiệp nhằm tham mưu tháo gỡ khó

khẩn, đẩy mạnh hoạt động xuất nhập khẩu, tình hình hoạt động thông quan tại các cửa khẩu, lối mở biên giới phía Bắc.

3. Đôn đốc triển khai dự án phát triển lưới điện nông thôn đảm bảo thi công đúng tiến độ, sớm đưa vào sử dụng phục vụ Nhân dân trên địa bàn tỉnh: Tiểu dự án cải tạo & nâng cấp lưới điện phân phối các quận, huyện tỉnh Gia Lai (DEP2), với có quy mô như sau: Đường dây trung áp 212,204km; Đường dây hạ áp 111,642km; Trạm biến áp phân phối 57 trạm với dung lượng 9.570kVA. Tổng vốn đầu tư 246 tỷ đồng.

Sở Công Thương kính gửi Sở Tài chính tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Tài chính;
- Giám đốc, Phó Giám đốc Sở;
- Các Phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, VP.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Rcom Jen