

UBND TỈNH GIA LAI
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: /KH-SCT

Gia Lai, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2023

I. Căn cứ:

Kế hoạch số 1613/KH-UBND ngày 22 tháng 10 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021-2025;

Kế hoạch số 32/KH-SCT ngày 14 tháng 6 năm 2022 của Sở Công Thương Triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021-2025 của ngành Công Thương;

Quyết định số 768/QĐ-SCT ngày 13 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2023 cho các đơn vị dự toán cấp tỉnh;

Quyết định số 202/QĐ-SCT ngày 31 tháng 12 năm 2022 của Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2023 cho Văn phòng Sở Công Thương.

II. Mục đích, yêu cầu:

- Thúc đẩy phát triển các loại hình thương mại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa phù hợp với phong tục tập quán và quy mô sản xuất của từng địa phương; phát huy tiềm năng, lợi thế nhằm thu hẹp khoảng cách giữa các khu vực trong tỉnh và với các vùng miền khác, góp phần xóa đói, giảm nghèo bền vững, nâng cao thu nhập của người dân, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong lĩnh vực thương mại theo hướng chuyên nghiệp, đáp ứng yêu cầu của quá trình phát triển thương mại trong nước và hội nhập quốc tế. Đảm bảo cán bộ quản lý, doanh nghiệp, thương nhân tại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa được đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng, chuyên môn, nghiệp vụ về phát triển thương mại.

- Nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, trách nhiệm của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh ngành Công Thương, nhân dân, các cơ quan nhà nước về tầm quan trọng của việc phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành, địa phương liên quan cụ thể hóa các nhiệm vụ kết hợp với các đề án, chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế, xã hội của các địa phương triển khai, thực hiện có hiệu quả, đồng bộ.

III. Nội dung:

1. Triển khai các hoạt động nhằm đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa.

Phối hợp với các cơ quan báo, đài; Công ty truyền thông; Các cơ quan, đơn vị liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện thuộc chương trình xây dựng phóng sự, tin bài, phát hành ấn phẩm, chuyên trang, chuyên mục... tập trung:

- Tuyên truyền, phổ biến về mục tiêu, quan điểm, định hướng, nhiệm vụ của Chương trình và các chính sách về phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa; quảng bá giới thiệu sản phẩm hàng hóa của miền núi, vùng sâu, vùng xa trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở.

- + 01 Phóng sự với thời lượng phát sóng từ 03 đến 05 phút/phóng sự.

- + 01 Tin tuyên truyền

- Thời gian thực hiện: Quý II năm 2023

2. Xây dựng và triển khai cơ chế chính sách về phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa.

- Triển khai kịp thời, hiệu quả các cơ chế, chính sách về phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa đảm bảo hiệu quả, chính xác, phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương.

- Thường xuyên rà soát, hệ thống hóa các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa, kịp thời kiến nghị cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung hoặc bãi bỏ, ban hành mới không phù hợp.

- Chủ động phối hợp với các Bộ, ngành Trung ương xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu liên quan đến phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh.

3. Xây dựng các mô hình phát triển các mặt hàng tiềm năng, lợi thế của tỉnh.

- Hướng dẫn, tạo điều kiện cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh thiết lập mô hình mua bán, phân phối hàng hóa để kết nối cung cầu, liên kết giữa sản xuất và tiêu thụ sản phẩm phù hợp với quy mô thị trường của từng địa bàn.

- Khuyến khích, hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh xây dựng 01 mô hình điểm bán hàng bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của các huyện thuộc chương trình.

- Sở Công Thương chủ trì phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, các Sở, ngành liên quan, doanh nghiệp lựa chọn vị trí xây dựng điểm bán hàng bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của các huyện và phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan để quảng bá, giới thiệu thông tin điểm bán hàng trên các trang thương mại điện tử.

- + Sản phẩm trưng bày: Các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của 09 huyện (Krông Pa, KBang, Kông Chro, Chư Prông, Đak Đoa, Đức Cơ, Mang Yang, Chư Sê và Ia Grai) có thế mạnh về xuất khẩu.

4. Triển khai các hoạt động khuyến khích, thúc đẩy phát triển các mặt hàng tiềm năng, lợi thế của địa phương.

- Tăng cường kết nối, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng của tỉnh, những sản phẩm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm nằm trong Chương trình OCOP của tỉnh thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu sản phẩm vùng miền, chương trình kết nối giao thương giữa tỉnh Gia Lai và thành phố Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và các tỉnh thành trên cả nước... để quảng bá, giới thiệu các sản phẩm hàng hóa và tìm kiếm đối tác, hợp tác phát triển sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa.

- Hỗ trợ kết nối, tạo dựng mối liên kết bền vững giữa các doanh nghiệp với cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh; khuyến khích các thương nhân, doanh nghiệp trong tỉnh liên kết, hợp tác với các thương nhân, doanh nghiệp lớn trong cả nước.

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, địa phương đưa sản phẩm đặc sản, đặc trưng của mình tham gia các Hội chợ, triển lãm thương mại, các chuỗi cung ứng thương mại điện tử, các sàn thương mại điện tử lớn trong và ngoài nước nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và khả năng tiếp cận các thị trường trong và ngoài nước.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2023

5. Phát triển hệ thống dịch vụ hỗ trợ thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện để các doanh nghiệp phát triển hệ thống cung ứng các loại hình dịch vụ phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh theo hướng xã hội hóa đáp ứng nhu cầu phát triển và hội nhập. Liên kết thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa nông sản vào các siêu thị trong và ngoài tỉnh Gia Lai, nâng cao chất lượng, năng lực cạnh tranh và tính thích ứng của hàng nông sản đối với nhu cầu và sự biến đổi của thị trường.

- Hỗ trợ các đơn vị, doanh nghiệp duy trì và mở rộng mạng lưới phân phối, thị trường tiêu thụ sản phẩm; trực tiếp giới thiệu quảng bá, bán sản phẩm đến người tiêu dùng, phục vụ nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của nhân dân. Đưa các sản phẩm nông sản của huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh vào tiêu thụ tại các siêu thị Co.opmart, WinMart và một số siêu thị bán lẻ tại các tỉnh khác.

- Triển khai các chính sách ưu đãi, kêu gọi đầu tư kết cấu hạ tầng thương mại đáp ứng yêu cầu phát triển sản xuất, lưu thông hàng hóa của các thành phần kinh tế. Lồng ghép các nguồn lực, kêu gọi, khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư hoặc góp vốn cùng các huyện để xây mới, nâng cấp, cải tạo xây dựng chợ, trung tâm thương mại, siêu thị... đáp ứng nhu cầu mua bán, trao đổi hàng hóa phục vụ nhân dân trên địa bàn.

6. Phát triển năng lực chuyên môn cho cán bộ, doanh nghiệp, thương nhân làm công tác phát triển thương mại.

- Phối hợp tổ chức Hội nghị tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng, kiến thức về quản lý và phát triển thương mại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa cho cán bộ, công chức, thương nhân tham gia để nâng cao năng lực chuyên môn cho cán bộ, doanh nghiệp, thương nhân làm công tác phát triển thương mại.

Thời gian: Quý II/2023

Địa điểm: tỉnh Gia Lai.

Quy mô: 150 người.

IV. Nguồn kinh phí: Ngân sách tỉnh năm 2023

Theo Quyết định số 202/QĐ-SCT ngày 31/12/2022 của Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2023 cho Văn phòng Sở Công Thương. (Có phụ lục dự toán kèm theo).

V. Tổ chức thực hiện:

1. Phòng Quản lý thương mại: Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện theo kế hoạch. Trong quá trình triển khai thực hiện có khó khăn hoặc phát sinh, báo cáo Giám đốc, Phó Giám đốc Sở kịp thời chỉ đạo thực hiện, đồng thời tổng hợp báo cáo đúng quy định.

2. Thanh tra Sở chủ động phối hợp Phòng Quản lý Thương mại triển khai nhiệm vụ tuyên truyền, phổ biến pháp luật theo nội dung Kế hoạch này.

3. Văn phòng Sở phối hợp Phòng Quản lý Thương mại trong quá trình triển khai thực hiện, đảm bảo kinh phí cho mọi hoạt động theo các nội dung Kế hoạch được phê duyệt; Trong đó, cần phối hợp chặt chẽ về hoạt động tổ chức Hội nghị đào tạo, tập huấn và công tác thanh quyết toán kinh phí đúng quy định.

4. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại: Phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại triển khai các hoạt động phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa thông qua các hội chợ triển lãm giới thiệu các sản phẩm; xây dựng các mô hình, các hoạt động khuyến khích, thúc đẩy phát triển các mặt hàng tiềm năng, lợi thế của địa phương; ứng dụng thương mại điện tử vào quảng bá, hỗ trợ xây dựng thương hiệu, tiêu thụ sản phẩm, đặc biệt các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP của các khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh.

5. Các phòng, đơn vị thuộc Sở: Chủ động, tích cực phối hợp với phòng Quản lý Thương mại triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2023, đề nghị các phòng và đơn vị thuộc Sở triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân tỉnh;
- Sở Tài chính;
- UBND các huyện thuộc chương trình;
- Các phòng thuộc Sở;
- TTKC&XTTM;
- Trang thông tin điện tử Sở CT;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình

