

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội nghị tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng, kiến thức về quản lý và phát triển thương mại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa-Tăng cường kết nối, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

I. Căn cứ lập Kế hoạch:

Kế hoạch số 1613/KH-UBND ngày 22 tháng 10 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021-2025;

Kế hoạch số 32/KH-SCT ngày 14 tháng 6 năm 2022 của Sở Công Thương Triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021-2025 của ngành Công Thương;

Quyết định số 202/QĐ-SCT ngày 31 tháng 12 năm 2022 của Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023 cho Văn phòng Sở Công Thương;

Kế hoạch số 15/KH-SCT ngày 28 tháng 02 năm 2023 của Sở Công Thương Triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2023;

Quyết định số 22/QĐ-SCT ngày 28 tháng 02 năm 2023 của Sở Công Thương về việc phê duyệt dự toán Triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2023;

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức Hội nghị tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng, kiến thức về quản lý và phát triển thương mại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa- Tăng cường kết nối, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

II. Nội dung kế hoạch tổ chức Hội nghị:

1. Thời gian: 7h30, thứ 5, ngày 29/6/2023.

2. Địa điểm: Sảnh Tơ hồng, Khách sạn Tre xanh Plaza - 18 Lê Lai - phường Tây Sơn - thành phố Pleiku - tỉnh Gia Lai.

3. Thành phần tham dự:

- Đại diện Sở Công Thương: Đại diện lãnh đạo Sở, các phòng chuyên môn, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

- Đại diện Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Gia Lai; đại diện các sở, ban, ngành; Hội Nông dân tỉnh; Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh; Tỉnh Đoàn Gia Lai; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; Hội doanh nhân trẻ tỉnh; Hội nữ doanh nhân tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; phòng Kinh tế, Kinh tế-Hạ tầng, phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, phòng Dân tộc các huyện, thị xã,

thành phố; Ban quản lý các chợ trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố; các doanh nghiệp, thương nhân kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh; Báo Gia Lai, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Gia Lai.

4. Giảng viên: Giảng viên Trường Cao đẳng Kinh tế Kỹ thuật Thương mại - Bộ Công Thương.

5. Nguồn kinh phí: Theo Quyết định số 202/QĐ-SCT ngày 31/12/2022 của Giám đốc Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023 cho Văn phòng Sở Công Thương.

(Đính kèm Phụ lục dự toán)

6. Chương trình Hội nghị:

- 6.1. Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu.
- 6.2. Lãnh đạo Sở Công Thương phát biểu khai mạc.
- 6.3. Giảng viên trình bày nội dung tập huấn, bao gồm:
 - Hệ thống các văn bản pháp luật, chính sách về phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa.
 - Phân tích thế mạnh địa phương, lợi thế cạnh tranh thương mại miền núi, vùng sâu và vùng xa.
 - Một số giải pháp phát triển thương mại, nâng cao sức cạnh tranh của sản phẩm đặc trưng vùng miền núi, vùng sâu và vùng xa.
 - Đẩy mạnh xúc tiến thương mại, thực hiện chuyển đổi số trong quản lý và quảng bá sản phẩm địa phương.
 - Tăng cường kết nối, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

(Đính kèm Chương trình hội nghị tập huấn)

7. Backdrop hội nghị:

BỘ CÔNG THƯƠNG VỤ THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC	UBND TỈNH GIA LAI SỞ CÔNG THƯƠNG
Hội nghị tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng, kiến thức về quản lý và phát triển thương mại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa- Tăng cường kết nối, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng của tỉnh <i>Gia Lai, ngày 29 tháng 6 năm 2023</i>	

III. Tổ chức thực hiện:

- 1. Đại diện lãnh đạo Sở: Tham dự, phát biểu khai mạc.
- 2. Phòng Quản lý Thương mại: Thực hiện công tác chuẩn bị hậu cần, thuê hội trường, tham mưu ký hợp đồng thuê giảng viên, giấy mời đại biểu tham dự, pho to tài liệu cho đại biểu, phục vụ hội nghị tập huấn...
- 3. Các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở: Cử người tham dự lớp tập huấn.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội nghị tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng, kiến thức về quản lý và phát triển thương mại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa-Tăng cường kết nối, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng của tỉnh. Yêu cầu Phòng Quản lý Thương mại, các Phòng chuyên môn, đơn vị liên quan thuộc Sở Công Thương phối hợp tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Giám đốc, các Phó giám đốc Sở;
- Các Phòng chuyên môn thuộc Sở;
- Trung tâm KC&XTTM;
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đào Thị Thu Nguyệt

HỘI NGHỊ

Tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng, kiến thức về quản lý và phát triển thương mại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa-Tăng cường kết nối, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

Thời gian: Thứ năm, ngày 29 tháng 6 năm 2023

Địa điểm: Thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai

Thành phần tham dự:

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố Pleiku;
- Hội Nông dân tỉnh; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Hội doanh nhân trẻ tỉnh; Hội nữ doanh nhân tỉnh;
- Các doanh nghiệp, thương nhân trên địa bàn tỉnh;
- Phòng KT, KT/HT; Phòng NN và PTNT; Phòng Dân tộc các huyện, thị xã, thành phố;
- Ban quản lý các chợ trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Gia Lai, Đài PT - TH tỉnh Gia Lai.

Thời gian	Nội dung	Thực hiện
7:00 - 7:30	Đăng ký đại biểu, ổn định tổ chức	Phòng Quản lý Thương mại - Sở Công Thương
7:30 - 7:45	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu	Lãnh đạo Phòng Quản lý Thương mại -Sở Công Thương
7:45 - 8:00	Phát biểu khai mạc	Lãnh đạo Sở Công Thương
8:00-09:30	Hệ thống các văn bản pháp luật, chính sách về phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa	Giảng viên Trường Cao đẳng Kinh tế-Kỹ thuật Thương mại - Bộ Công Thương
09:30 - 09:45	Giải lao	
09:45 - 11:00	- Phân tích thế mạnh địa phương, lợi thế cạnh tranh thương mại miền núi, vùng sâu và vùng xa.	Giảng viên Trường Cao đẳng Kinh tế-Kỹ thuật Thương mại - Bộ Công Thương

	Nghỉ trưa	
13:30 – 15:00	- Một số giải pháp phát triển thương mại, nâng cao sức cạnh tranh của sản phẩm đặc trưng vùng miền núi, vùng sâu và vùng xa. 1. Phát triển chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu, thương hiệu sản phẩm đặc trưng của địa phương 2. Tổ chức mạng lưới phân phối hàng hóa hiệu quả	Giảng viên Trường Cao đẳng Kinh tế-Kỹ thuật Thương mại - Bộ Công Thương
15:00 - 15:15	Giải lao	
15:15 - 16:15	3. Đẩy mạnh xúc tiến thương mại, thực hiện chuyển đổi số trong quản lý và quảng bá sản phẩm địa phương 4. Tăng cường kết nối, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng của tỉnh	Giảng viên Trường Cao đẳng Kinh tế-Kỹ thuật Thương mại - Bộ Công Thương
16:15 - 16:45	Trao đổi, hỏi đáp	Các giảng viên/báo cáo viên
16:45 – 17:00	Bế mạc	Lãnh đạo Sở Công Thương