

UBND TỈNH GIA LAI
SỞ CÔNG THƯƠNG

Số: /BC-SCT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Gia Lai, ngày 31 tháng 12 năm 2021

BÁO CÁO

Tình hình thị trường cung cầu, giá cả hàng hóa trước Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022

Chỉ thị số 12/CT-BCT ngày 12/11/2021 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2021 và dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022; Văn bản số 1864/UBND-KTTH ngày 18/11/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Thông báo Kết luận của Phó Thủ tướng Chính phủ Lê Minh Khái-Trưởng Ban chỉ đạo điều hành giá tại cuộc họp Ban chỉ đạo điều hành giá quý III/2021.

Ngày 03/12/2021, Sở Công Thương ban hành kế hoạch số 51/KH-SCT về việc đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường cuối năm 2021 và Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022. Đồng thời tiến hành làm việc trực tiếp với các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh, đôn đốc và vận động các doanh nghiệp chuẩn bị hàng hoá nhằm phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng của nhân dân dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022.

1. Công tác chuẩn bị hàng hoá phục vụ Tết của các đơn vị:

Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh đã chủ động chuẩn bị lượng hàng hóa phục vụ Tết cho tháng cận Tết với trị giá khoảng 9.100 tỷ đồng. Dự báo sức mua Tết năm nay tăng khoảng 8% đến 12% so với năm trước và những ngày cận Tết sức mua sẽ tăng cao khoảng 25% đến 30% so với các ngày bình thường trong tháng.

Các doanh nghiệp dự trữ những mặt hàng thiết yếu như: xăng dầu, rượu, bia, nước giải khát, bánh, kẹo, mứt, bột ngọt, đường, dầu ăn, thực phẩm tươi sống, thực phẩm chế biến, hóa mỹ phẩm, may mặc, đồ dùng gia đình, hàng chính sách...

Đến thời điểm báo cáo, hầu hết các doanh nghiệp đã tập kết hàng hóa về kho đạt khoảng 75% đến 80% so với kế hoạch, như: Công ty Xăng dầu Bắc Tây Nguyên; Công ty Cổ phần Thương mại Nam Gia Lai, Chư Sê, Công ty Cổ phần Gia Lai CTC, Cty Cổ phần Thương mại Gia Lai và một số doanh nghiệp khác. Đặc biệt có một số đơn vị thực hiện đạt 100% kế hoạch như: Công ty Cổ phần Nam Sao; Cty CP XNK Y tế Gia Lai, Cty Cổ phần Thương mại Ia Grai, Cty TNHH Thương mại Ngọc Hoa, Siêu thị Bảo Thuận..., riêng hai nhà máy đường An Khê và AyunPa có số lượng mặt hàng đường đảm bảo cung ứng tốt nhu cầu, không sốt giá về mặt hàng đường.

Siêu thị Co.op Mart Pleiku. Siêu thị Vũ Yên và Siêu thị VinMart, Coop Mart Chư Sê đạt khoảng 70%; Lý do: các Siêu thị này sức chứa của kho không đảm bảo dự trữ hàng một lúc mà cần phải có kế hoạch phân bổ nhập hàng theo

tiền độ. Theo kế hoạch đặt hàng của các siêu thị thì số lượng hàng còn lại được tạm trữ tại tổng kho thành phố Hồ Chí Minh, dự kiến đến ngày 15/01/2022 các đơn vị trên sẽ nhập đủ hàng theo kế hoạch để đảm bảo bán ra cho những ngày giáp Tết và những ngày sau Tết.

Những doanh nghiệp có giá trị hàng hóa dự trữ nhiều như: Công ty Xăng dầu Bắc Tây Nguyên; Công ty Cổ phần thương mại Gia Lai; Co.op Mart Pleiku; Công ty Cổ phần Thương mại Nam Gia Lai; nhà máy đường An Khê; Chi nhánh PV Oil Miền Trung tại Gia Lai, Công ty Sabeco Tây Nguyên.... Riêng Công ty xăng dầu Bắc Tây nguyên đã có tổng kho xăng dầu, với sức chứa xăng dầu khoảng 5.400 m³ để dự trữ trong quá trình kinh doanh cung cấp cho các cửa hàng bán lẻ trực thuộc phục vụ nhu cầu thường xuyên của nhân dân và cung cấp cho các đại lý trực thuộc hệ thống.

Các chủ thể kinh doanh thương mại khác cũng đã chủ động nhập hàng dự trữ bán Tết theo kế hoạch đạt khoảng 80%. Ngoài ra, Trung tâm thương mại, chợ các huyện, thị xã, thành phố đã chuẩn bị lượng hàng hoá khá dồi dào và đa dạng, có đủ khả năng đáp ứng nhu cầu mua sắm của nhân dân trong dịp Tết, không có hiện tượng khan hàng, đột biến về giá, đảm bảo phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết Nguyên Nhâm Dần 2022.

2. Công tác tổ chức phục vụ Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022:

Trung tâm Khuyến công và XTMM đã phối hợp với các doanh nghiệp như Co.op Mart Chư Sê, Co.op Mart Pleiku, Vin Mart và một số doanh nghiệp khác tăng cường công tác bán hàng lưu động và đưa hàng Việt về nông thôn với chủ đề “Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam” tại một số xã vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn nhằm phục vụ cho nhân dân tiếp cận những hàng hóa thiết yếu tiêu dùng trong những ngày vui xuân, đón Tết, đảm bảo an toàn công tác phòng chống dịch Covid-19 theo quy định.

Công ty Cổ phần Thương mại Gia Lai, ngoài việc giao hàng cho các khách hàng và đại lý thuộc hệ thống của Công ty, Công ty còn có trên 40 xe ô tô tải nhẹ chuyên tổ chức bán hàng lưu động, thường xuyên đưa hàng hoá phục vụ nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng ở các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là chú trọng vào thị trường nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn và vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

Các siêu thị, đặc biệt là Siêu thị Co.op Mart Pleiku, Co.op Mart Chư Sê ngoài việc tham gia và thực hiện chương trình đưa Hàng Việt về nông thôn tại các xã trong tỉnh, đơn vị còn tổ chức nhiều chương trình khuyến mại hấp dẫn tại Siêu thị, nhằm phục vụ nhu cầu mua sắm của nhân dân nhân dịp Tết cổ truyền Nhâm Dần năm 2022, bên cạnh đó, các đơn vị còn tổ chức phát quà cho các hộ nghèo tại các xã khó khăn, tạo điều kiện cho các hộ dân đón Tết vui vẻ, ngoài ra đơn vị còn tổ chức điểm bán sản phẩm OCOP và điểm bán hàng Việt với chủ đề “tự hào hàng Việt Nam” nhằm hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phục vụ tốt cho nhu cầu mua sắm Tết của nhân dân khi những ngày giáp Tết kề cận.

Các doanh nghiệp kinh doanh hàng thực phẩm công nghệ, hóa mỹ phẩm, hàng may mặc, dụng cụ gia đình, hàng bánh kẹo, mứt, các loại hàng hóa khác...

trên địa bàn cũng tham gia tổ chức hàng trăm lượt đưa hàng Việt về nông thôn tại các vùng khó khăn, vùng nông thôn, đảm bảo cân đối cung cầu, không để tình trạng khan hàng sốt giá xảy ra, các đơn vị cũng đã chú trọng trong công tác đảm bảo an thực phẩm, tăng cường kiểm soát chất lượng các mặt hàng thực phẩm khi phục vụ tốt chu nhu cầu tiêu dùng.

Công ty Cổ phần Xuất Nhập khẩu Y tế: cung ứng sớm và đầy đủ cho nhân dân vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số các mặt hàng chính sách, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, cung cấp đầy đủ cho nhân dân trước Tết Nguyên đán.

Công ty Xăng dầu Bắc Tây Nguyên đã xây dựng kế hoạch công khai về thời gian mở cửa phục vụ người tiêu dùng hằng ngày từ 6h - 21h30 ở tất cả các cửa hàng của công ty (đặc biệt ngày 29 Tết phục vụ từ 6h-22h00'), công ty cũng điều động lao động từ những cửa hàng ít khách đến những cửa hàng đông khách để phục vụ, không để xảy ra tình trạng quá tải, bố trí xuất hàng đầy đủ và kịp thời cho 67 cửa hàng thuộc hệ thống của Công ty và gần 100 đại lý kinh doanh xăng dầu cho Công ty để phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân.

Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ vui chơi giải trí đã đầu tư hoàn chỉnh các khu vui chơi giải trí để chuẩn bị đón khách vui xuân

Các doanh nghiệp kinh doanh Điện đã xây dựng kế hoạch cung ứng điện phục vụ Tết một cách cụ thể và đảm bảo cho nhu cầu thấp sáng trong dịp Tết, không để tình trạng cúp điện đột xuất và các sự cố về điện xảy ra. Tổ chức kiểm tra lưới điện, hành lang tuyến đường dây để phát hiện xử lý khắc phục các khiếm khuyết có khả năng gây sự cố, bố trí nhân viên trực xử lý các sự cố 24/24 và chuẩn bị các vật tư, máy móc dự phòng để giải quyết kịp thời về nhu cầu điện cho nhân dân và các khu vực tổ chức các sự kiện, khu vui chơi giải trí.

3. Tình hình giá cả, thị trường:

3.1 Công tác phòng chống dịch Covid-19

Thực hiện Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ về việc ban hành Quy định tạm thời "Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19", Sở Công Thương phối hợp các cơ quan liên quan tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện công tác phòng, chống dịch Covid-19 theo nội dung Nghị quyết số 128/NQ-CP và Quyết định số 4800/QĐ-BYT ngày 12/10/2021 của Bộ Y tế về việc hướng dẫn chuyên môn y tế thực hiện Nghị quyết số 128/NQ-CP.

Phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo các phòng, ban chức năng, các Ban quản lý chợ, Trung tâm thương mại và các doanh nghiệp kinh doanh thương mại tổ chức phục vụ tốt cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân nhân dịp Tết đến và triển khai thực hiện tốt Quyết định số 5619/QĐ-BYT ngày 07/12/2021 của Bộ Y tế về việc hướng dẫn phòng, chống và đánh giá nguy cơ lây nhiễm dịch Covid-19 tại trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, nhà hàng.

Khuyến cáo đối với khách hàng đến giao dịch tại các siêu thị, chợ và trung tâm thương mại... thực hiện tốt các biện pháp phòng chống dịch như: đo thân nhiệt, đeo khẩu trang, thực hiện vệ sinh rửa tay bằng nước sát khuẩn...; Đối với

các đơn vị bán hàng bố trí những bảng hướng dẫn phòng, chống dịch bệnh Covid-19 ở những vị trí thuận tiện để mọi người dễ nhận biết và thực hiện.

3.2 Tình hình giá cả, thị trường:

Tình hình giá cả thị trường tháng cuối năm 2021 nhìn chung không có biến động nhiều, sức mua có tăng lên, lượng hàng hóa các doanh nghiệp dự trữ phong phú chất lượng tốt, đa dạng chủng loại và mẫu mã đẹp đảm bảo đáp ứng tốt mọi nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết Nguyên đán, dự báo những ngày cận Tết nhu cầu mua sắm tăng dần dần đến tình hình giá cả sẽ có biến động theo, nhưng vẫn nằm trong tầm kiểm soát, bởi các cơ quan chức năng đã xây dựng Kế hoạch thường xuyên bám sát thị trường, xử lý nghiêm các hành vi tăng giá quá mức nhằm thu lợi bất chính.

Hiện nay, một số mặt hàng như rau củ quả, gas, xăng dầu ... có chiều hướng tăng nhẹ; đường, thịt gia cầm ổn định giá, mặt hàng thịt heo giá khoảng 120 ngàn đồng/kg, giảm khoảng 16,7% so với cùng kỳ năm trước, Sở Công Thương đã làm việc với Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn rà soát lại đàn lợn trong tỉnh vẫn đảm bảo nguồn cung cho thị trường, mặt hàng thịt lợn bán tại Trung tâm Thương mại, siêu thị và các chợ trong tỉnh vẫn bình thường; thịt bò giá khoảng 260 nghìn đến 280 ngàn đồng/kg, thịt gà giá khoảng 120 ngàn đồng/kg; giá Rượu, Bia các loại tăng từ 5% đến 7% tùy theo từng loại, các loại mứt tăng từ 3% đến 5%, hạt dưa giá 150 ngàn đồng/kg, tăng khoảng 25% so với cùng kỳ năm trước. Dự đoán, một số mặt hàng như Bia và Bánh kẹo, Mứt các loại những ngày cuối tháng 01 sẽ tăng giá từ 10% đến 15% so với đầu tháng 11/2021; mặt hàng rau, củ quả tăng khoảng 10% so với năm trước.

Để đảm bảo nguồn cung lượng heo thịt cung cấp cho thị trường, đảm bảo phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết. Sở Công Thương đã phối hợp với Cục QLTT; Cục Hải quan Gia Lai-Kon Tum và các ngành có liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát, có biện pháp xử lý nghiêm những tổ chức, cá nhân lợi dụng tình hình mua sắm vào dịp cuối năm, găm hàng, ép giá, tăng giá quá mức trái với quy định.

Theo nhận định của các chủ thể kinh doanh Hoa thì thị trường Hoa Tết năm nay lượng hoa Tết trên thị trường không nhiều hơn năm trước và giá cả có thể giảm từ 6% đến 10% so với năm trước. Lý do: tình hình đại dịch Covid-19, thiên tai, lũ lụt, thời tiết bất thường liên tục xảy ra đã ảnh hưởng tình hình trồng hoa và chi tiêu của người tiêu dùng, người sản xuất hoa cho nên không thuận lợi đối với vụ hoa năm nay.

UBND các huyện, thị xã, thành phố đã chỉ đạo các phòng ban chức năng xây dựng Kế hoạch chống gian lận thương mại dịp cuối năm và Tết Nguyên Đán Nhân Dân năm 2022; đồng thời làm việc với các đơn vị kinh doanh thương mại trên địa bàn triển khai các kế hoạch chỉ đạo của Trung ương và của tỉnh nhằm phục vụ tốt cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân khi Tết Cổ truyền đến cận kề, kết nối với các tổ chức, cá nhân tổ chức chợ Hoa xuân tại các địa phương để phục vụ cho nhu cầu của nhân dân trong dịp tết đến xuân về.

Nhìn chung giá cả thị trường có xu hướng tăng nhẹ, nhưng vẫn trong vòng kiểm soát, bởi lượng cung của hàng hóa trên thị trường tương đối dồi dào, đáp

ứng tốt nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng nên không xảy ra hiện tượng cầu vượt cung, nên đột biến về giá cả khó xảy ra.

4. Công tác phối hợp hoạt động kiểm tra, kiểm soát:

Phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xử lý nghiêm các hành vi buôn bán hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm, đầu cơ và nâng giá tùy tiện các mặt hàng thiết yếu, các hành vi gian lận về chất lượng, số lượng hàng hóa trong việc cân, đong, đo, đếm; các trường hợp sản xuất, buôn bán, vận chuyển, tàng trữ và sử dụng Pháo, đồ chơi trẻ em mang tính bạo lực trái phép.

Cục QLTT tỉnh Gia Lai đã xây dựng Kế hoạch mở đợt cao điểm kiểm tra, kiểm soát thị trường dịp cuối năm 2021 và Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022, đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước trong và sau Tết Nguyên đán, chú trọng các mặt hàng như: Rượu, Bia, pháo nổ, thực phẩm, đồ chơi trẻ em mang tính bạo lực...

Kiểm tra việc kê khai giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, kiểm tra việc thực hiện quy chế về nhãn hàng hóa đối với các mặt hàng thiết yếu; đồng thời ngăn chặn các hành vi lợi dụng chủ trương của Bộ Chính trị về hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để trà trộn hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Tổ chức lực lượng thường xuyên bám sát địa bàn, tăng cường kiểm tra kiểm soát tình hình vận chuyển, giết mổ, mua bán gia súc, gia cầm và các sản phẩm từ gia súc, gia cầm, kiên quyết xử lý những hành vi vi phạm về an toàn thực phẩm, bảo vệ quyền lợi cho người tiêu dùng trong dịp Tết.

Trên đây là một số nội dung về tình hình thị trường cung cầu, giá cả hàng hóa trước Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022. Sở Công Thương Gia Lai báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh biết để theo dõi chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (báo cáo) ;
- UBND tỉnh (báo cáo);
- Sở Tài chính (phối hợp);
- Lãnh đạo Sở;
- Văn phòng Sở;
- Trang website Sở CT;
- Lưu VT, QLTM.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đào Thị Thu Nguyệt