

QUYẾT ĐỊNH

**Phê duyệt dự toán kinh phí và kế hoạch lựa chọn nhà thầu
Đề án: Xây dựng sản phẩm truyền hình quảng bá tiềm năng, sản phẩm
xuất khẩu của tỉnh Gia Lai**

GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Luật Ngân sách nhà nước số 83/2015/QH13 ngày 25 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Luật đấu thầu số 43/2013/QH13 ngày 26 tháng 11 năm 2013;

Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26 tháng 6 năm 2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư 10/2015/TT-BKHĐT ngày 26/10/2015 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư về việc quy định chi tiết về kế hoạch lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư 58/2016/TT-BTC ngày 29/3/2016 của Bộ Tài Chính Quy định chi tiết việc sử dụng vốn nhà nước để mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên của cơ quan nhà nước, đơn vị thuộc lực lượng vũ trang nhân dân, đơn vị sự nghiệp công lập, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị xã hội - nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 14/2022/QĐ-UBND ngày 04 tháng 3 năm 2022 của UBND tỉnh Gia Lai về việc Phân cấp thẩm quyền quyết định việc mua sắm hàng hóa, dịch vụ của các cơ quan, đơn vị thuộc phạm vi quản lý của tỉnh Gia Lai;

Căn cứ Quyết định số 897/QĐ-UBND ngày 19/12/2021 của UBND tỉnh Gia Lai về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2022 cho các đơn vị dự toán cấp tỉnh;

Căn cứ Kế hoạch số 20/KH-SCT ngày 18/4/2022 của Sở Công Thương Gia Lai về việc triển khai các hoạt động hội nhập quốc tế năm 2022;

Căn cứ Kế hoạch số 47/KH-SCT ngày 23/8/2022 của Sở Công Thương Gia Lai về việc điều chỉnh nội dung và kinh phí một số Kế hoạch của Sở Công Thương năm 2022;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Quản lý Thương mại.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt dự toán kinh phí và kế hoạch lựa chọn nhà thầu Đề án Xây dựng sản phẩm truyền hình quảng bá tiềm năng, sản phẩm xuất khẩu của tỉnh Gia Lai.

1. Phê duyệt dự toán:

- Tên dự toán: Đề án Xây dựng sản phẩm truyền hình quảng bá tiềm năng, sản phẩm xuất khẩu của tỉnh Gia Lai.

- Nội dung thực hiện: Dàn dựng video clip, làm vật phẩm tuyên truyền (USB), tuyên truyền quảng bá trên kênh truyền hình Gia Lai hoặc các kênh truyền hình khác (VTV8 hoặc...).

- Dự toán kinh phí thực hiện: 90.000.000 đồng (*Bằng chữ: Chín mươi triệu đồng chẵn*). (*Chi tiết theo Phụ lục 01 kèm theo*).

- Nguồn vốn: Ngân sách tỉnh năm 2022. (Theo Quyết định số 897/QĐ-UBND của UBND tỉnh)

- Thời gian thực hiện: Năm 2022.

2. Phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu:

Chi tiết theo Phụ lục 02 kèm theo.

Điều 2. Giao phòng Quản lý Thương mại chủ trì, phối hợp với Văn phòng Sở và các đơn vị có liên quan tổ chức lựa chọn nhà thầu theo kế hoạch lựa chọn nhà thầu được phê duyệt, đảm bảo tuân thủ theo quy định hiện hành.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng Sở, Trưởng phòng Quản lý Thương mại và các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở;
- Lưu: Văn thư, Văn phòng.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình

Phụ lục 02:

KẾ HOẠCH LỰA CHỌN NHÀ THẦU

Đề án: Xây dựng sản phẩm truyền hình quảng bá tiềm năng, sản phẩm xuất khẩu của tỉnh Gia Lai.

(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-SCT ngày /10/2022 của Sở Công Thương Gia Lai)

STT	Tên gói thầu	Giá gói thầu (VNĐ)	Nguồn vốn	Hình thức lựa chọn nhà thầu	Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu	Loại hợp đồng	Thời gian thực hiện hợp đồng
1	Chi phí thiết kế, dàn dựng video clip, làm vật phẩm tuyên truyền (USB)	70.000.000	Ngân sách tỉnh	Chỉ định thầu rút gọn	Tháng 10/2022	Hợp đồng trọn gói	60 ngày
Tổng giá gói thầu		70.000.000	(Số tiền bằng chữ: bảy mươi triệu đồng chẵn)				

Phụ lục 01:

DỰ TOÁN KINH PHÍ

Đề án: Xây dựng sản phẩm truyền hình quảng bá tiềm năng, sản phẩm xuất khẩu của tỉnh Gia Lai.

(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-SCT ngày /10/2022 của Sở Công Thương Gia Lai)

TT	Nội dung chi	ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền (VNĐ)
I	Chi phí dàn dựng video clip, làm USB				70.000.000
1	Chi phí thiết kế dàn dựng video clip			66.000.000	66.000.000
2	Chi phí làm vật phẩm tuyên truyền (USB)	Cái	10	400.000	4.000.000
II	Tuyên truyền, quảng bá				20.000.000
1	Quảng cáo trên đài TH Gia lai	lần	1	12.500.000	12.500.000
2	Quảng cáo trên kênhTH khác (VTV8 hoặc ...)	lần	1	7.500.000	7.500.000
Cộng: (I+II)					90.000.000

(Số tiền bằng chữ: Chín mươi triệu đồng chẵn)

