



THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM

MỘT SỐ NỘI DUNG CẦN NHỚ KHI ỨNG DỤNG

Gia Lai, Ngày 31 tháng 7 Năm 2024



NỘI DUNG

01

**Tổng
quan**

02

**Pháp
luật
trong
TMĐT**

03

**Một số
hành vi
vi phạm
phổ biến**

04

**Trách
nhiệm
đối với
các bên**

05

**Khuyến
cáo đối
với
người
mua**

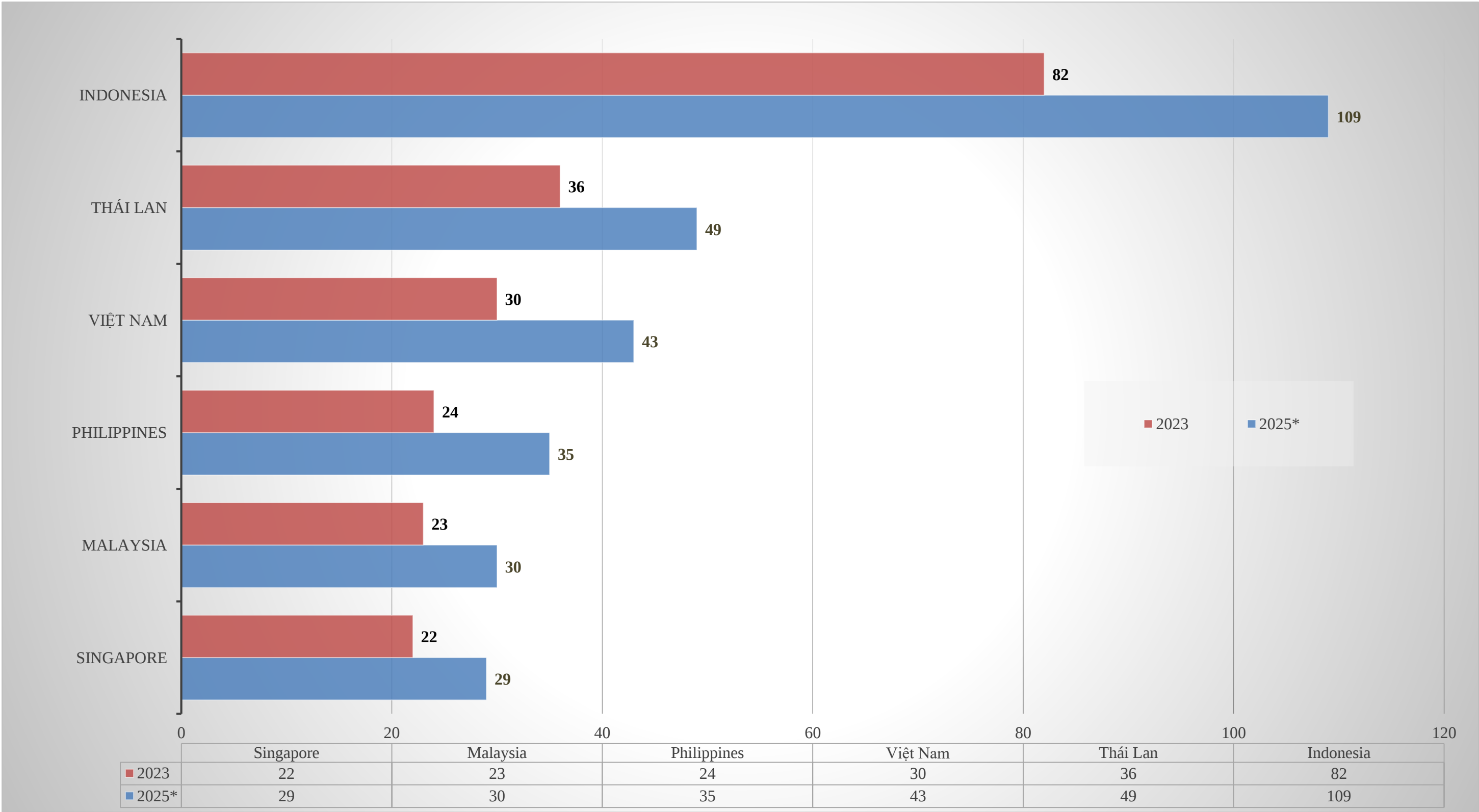
06

**Một số
nền tảng
hỗ trợ**

1. Tổng quan



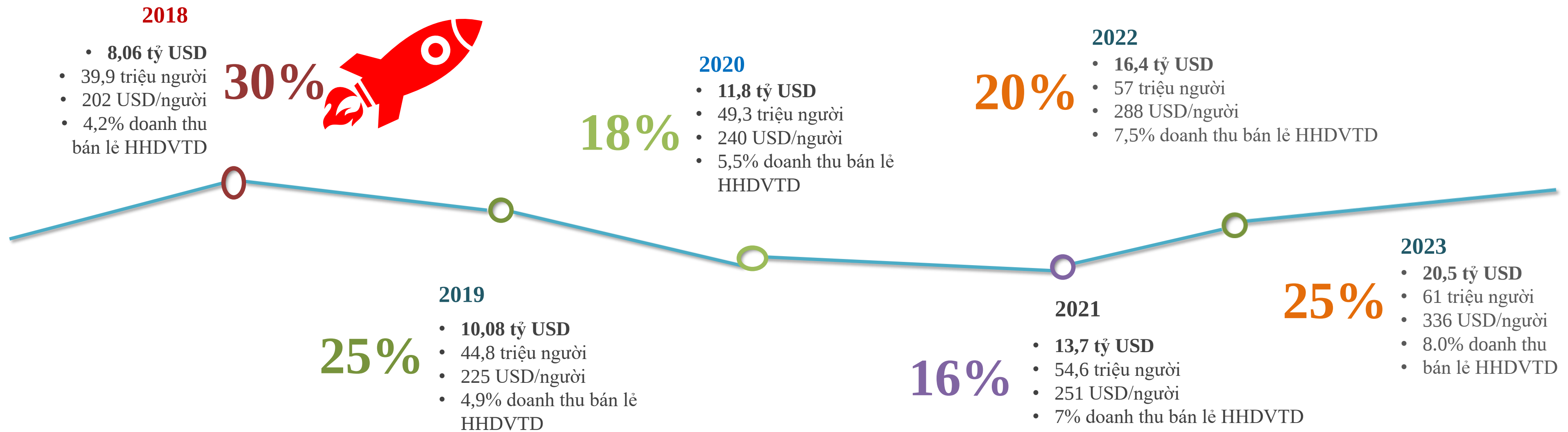
KINH TẾ INTERNET ĐÔNG NAM Á



Nguồn: Báo cáo e-Conomy SEA 2023 – Google, Temasek, Bain & Company

Đơn vị tính: Tỷ USD

QUY MÔ THỊ TRƯỜNG TMĐT BÁN LẺ



Nguồn: Sách trắng TMĐT Việt Nam – Cục TMĐT và KTS

MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2025

55%

Tỷ lệ dân số tham gia mua sắm trực tuyến
Giá trị mua sắm trực tuyến trung bình
600 USD/người/năm

35 tỷ USD

Doanh số TMĐT B2C
Chiếm **10%** tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng cả nước

50%

Tỷ lệ thanh toán không dùng tiền mặt trong TMĐT
Trong đó **80%** thực hiện qua các tổ chức cung cấp dịch vụ trung gian thanh toán



50%

Tương quan phát triển TMĐT giữa các địa phương
Các địa phương ngoài Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh đóng góp trong giá trị giao dịch TMĐT B2C toàn quốc

50%

Tỷ lệ DNNVV kinh doanh trên các sàn giao dịch TMĐT
40% DN tham gia hoạt động TMĐT trên các ứng dụng di động

50%

Phát triển nguồn nhân lực cho TMĐT
Tỷ lệ cơ sở giáo dục đại học và giáo dục nghề nghiệp triển khai đào tạo về TMĐT

Gia Lai trên Shopee?

Từ 22-01-2024 đến 19-07-2024 so sánh
với 26-07-2023 đến 21-01-2024

Coffee



Doanh số (VNĐ)

370.153.500đ

↗ 74%

So với 180 ngày trước
211.653.410đ



Sản phẩm đã bán

4.193

↗ 78%

So với 180 ngày trước
2.351

Báo cáo Phân tích thị trường

Từ 22-01-2024 đến 19-07-2024 so sánh
với 26-07-2023 đến 21-01-2024

All



Doanh số (VNĐ)

38.467.047.587đ

↘ 12%

So với 180 ngày trước
43.905.583.332đ



Sản phẩm đã bán

863.223

↘ 34%

So với 180 ngày trước
1.319.500



Sản phẩm có lượt bán

8.270

↘ 6%

So với 180 ngày trước
8.829



Shop có lượt bán

419

↘ 20%

So với 180 ngày trước
525



[MUA 1 TẶNG 1] MUA 1
CÀ PHÊ TRUYỀN THỐN...

Giảm **₹55k** Mua để nhận quà

₹405.000

★★★★★ Đã bán 289

TP. Hồ Chí Minh



Cà phê MĂNG ĐEN
BLEND Robusta & Arabi...

Mua để nhận quà

₹65.000 ~~₹105.000~~ -38%

★★★★★ Đã bán 7,7k

1 - 5 ngày Kon Tum



Cà phê Robusta - Cafe
rang xay nguyên chất...

Mua để nhận quà

₹63.000 ~~₹65.000~~ -5%

★★★★★ Đã bán 12,9k

1 - 5 ngày Đắk Lắk



Cà phê Ethiopia
Yirgacheffe G1 Washed -...

3% Giảm

₹250.000

★★★★★ Đã bán 759

Hôm nay Hà Nội



[HỘP 12 Viên] Cà Phê
Sấy Lạnh Mirabi Cao Cấ...

Giảm **₹12k** Mua để nhận quà

₹151.905 ~~₹195.000~~ -22%

★★★★★ Đã bán 1,2k

2 - 5 ngày Đắk Lắk



Cafe nguyên chất cà phê
Robusta Đắk Lắk nguyên...

Giảm **₹72.900** ~~₹90.000~~ -19%

★★★★★ Đã bán 4,3k

Hôm nay Hà Nội



1kg Cafe trộn mix sẵn, cà
phê pha phin gu truyền...

Mua để nhận quà

₹109.000 ~~₹160.000~~ -32%

★★★★★ Đã bán 1,1k

Hôm nay Hà Nội



Cafe nguyên chất cà phê
Arabica Cầu Đất nguyên...

₹84.000 ~~₹112.000~~ -26%

★★★★★ Đã bán 5,7k

Hôm nay Hà Nội



[Rang Vừa] Cà phê Arabica
núi Min- Đà Lạt, phù hợp...

Mua 2 & giảm 3%

₹120.000

★★★★★ Đã bán 2,3k

Hôm nay Hà Nội



Cafe hạt Robusta, cafe hạt
nguyên chất rang mộc...

₹59.000

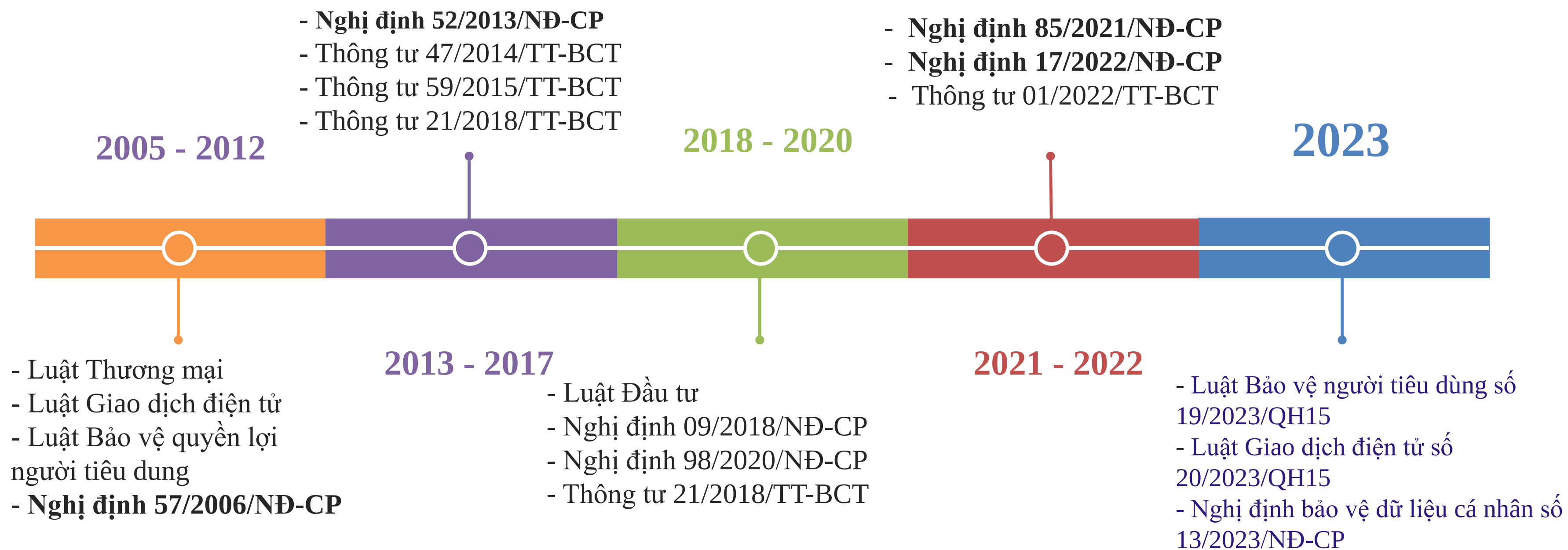
★★★★★ Đã bán 2,2k

Hôm nay Hà Nội



2. Pháp luật

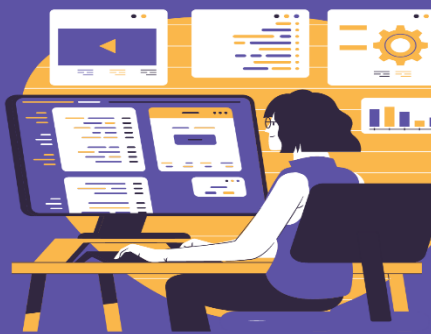
HỆ THỐNG VĂN BẢN QPPL



VĂN BẢN QPPL

Nghị định 09/2018/NĐ-CP

**Hoạt động
thương mại điện
tử của nhà đầu tư
nước ngoài tại
Việt Nam**



**Nghị định 85/2021/NĐ-CP
Sửa đổi, bổ sung Nghị định
52/2013/NĐ-CP**



Nghị định 52/2013/NĐ-CP

Thông tư 01/2022/TT-BCT



Thông tư số
47/2014/TT-BCT
Quản lý **website** TMĐT

Thông tư số
59/2015/TT-BCT
Quản lý **ứng dụng** TMĐT



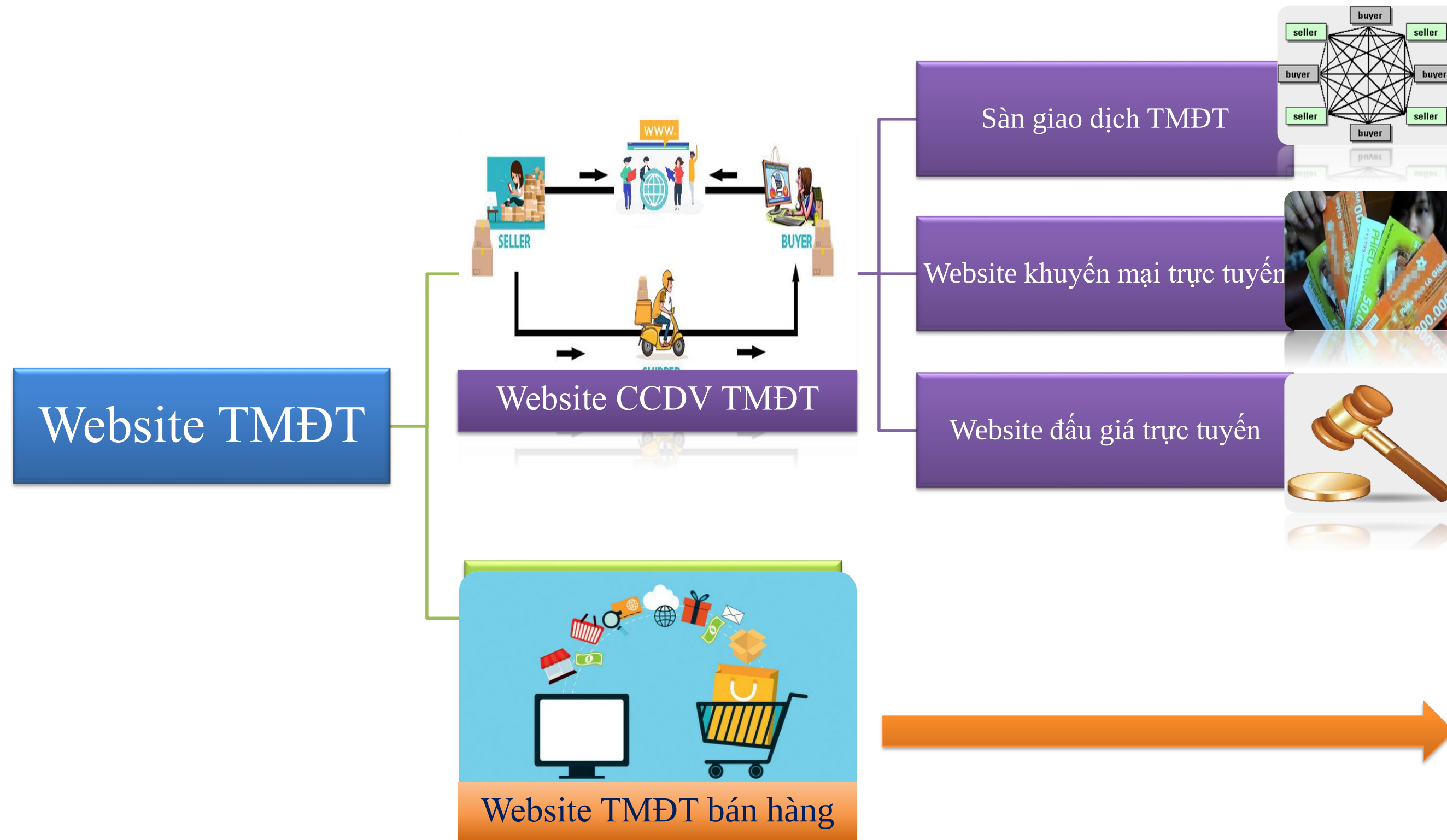
**LUẬT
GIAO DỊCH ĐIỆN TỬ,
LUẬT BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG,...**

**Nghị định 17/2022/NĐ-
CP**



**Nghị định 98/2020/NĐ-
CP**

NGHỊ ĐỊNH 52/2013/NĐ-CP



- Bên bán
- Bên mua
- Bên cung cấp dịch vụ (platform)
- Bên vận chuyển, v.v...

⇒ Từ 3 bên trở lên

⇒ Chợ ảo, Trung tâm thương mại, v.v ...

- 01 Bên bán – n bên mua
- B2C (Business to Consumer)

NGHỊ ĐỊNH 17/2022/NĐ-CP VÀ NGHỊ ĐỊNH 98/2020/NĐ-CP

CHẾ TÀI XỬ PHẠT

Điều 62. Hành vi vi phạm về **thiết lập** website thương mại điện tử hoặc ứng dụng thương mại điện tử trên nền tảng di động

Điều 63. Hành vi vi phạm về **thông tin và giao dịch** trên website thương mại điện tử hoặc ứng dụng thương mại điện tử trên nền tảng di động

Điều 64. Hành vi vi phạm về **cung cấp dịch vụ** thương mại điện tử

Điều 65. Hành vi vi phạm về **bảo vệ thông tin cá nhân** trong hoạt động thương mại điện tử

Điều 66. Hành vi vi phạm về hoạt động **đánh giá, giám sát và chứng thực** trong thương mại điện tử



Khoản 33 -> 37, Điều 3 Nghị định 17/2022/NĐ-CP

3. Một số hành vi vi phạm phổ biến



MỘT SỐ HÀNH VI VI PHẠM PHỔ BIẾN



MỘT SỐ HÀNH VI VI PHẠM

1. ĐĂNG KÝ, THÔNG BÁO

10 – 20 triệu

Thông
báo

website TMĐT
bán hàng

(điểm a, Khoản 3, Điều 62)
=> **Điểm d, Khoản 33 Điều 3 NĐ17**

Đăng
ký

20 – 30 triệu

website cung cấp
dịch vụ TMĐT

(điểm a, Khoản 4,
Điều 62)

Đánh giá tín nhiệm
website TMĐT

MỘT SỐ HÀNH VI VI PHẠM

CUNG CẤP THÔNG TIN



✓CUNG CẤP THÔNG TIN CHO KHÁCH HÀNG

Bổ sung điểm c khoản 2 Điều 63:

“c) Cung cấp thông tin hoặc kinh doanh hàng hóa, dịch vụ không đủ điều kiện kinh doanh hoặc không đáp ứng các quy định của pháp luật về kinh doanh hàng hóa, dịch vụ đó trên môi trường internet.”;

5 - 10 triệu

Cung cấp thông tin, kinh doanh hoặc buôn bán hàng giả, hàng hóa, dịch vụ xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ hoặc hàng hóa, dịch vụ cấm kinh doanh trên môi trường internet;

(Điểm b Khoản 3, Điều 63)

10 - 20 triệu

b. Không công bố đầy đủ hoặc công bố không chính xác ...;

(Điểm đ, Khoản 1, Điều 62 và Điểm a, Khoản 1, Điều 63)

1 – 5 triệu

Cung cấp thông tin sai lệch về thương nhân, tổ chức, cá nhân sở hữu website thương mại điện tử hoặc ứng dụng di động ...;

(Điểm a Khoản 2, Điều 62)

10 - 20 triệu

MỘT SỐ HÀNH VI VI PHẠM

GIẢ MẠO THÔNG TIN



✓ GIẢ MẠO THÔNG TIN

Giả mạo thông tin thông báo/đăng ký
(Điểm d Khoản 3 và Điểm đ Khoản 4 Điều 62)



ĐÃ THÔNG BÁO
BỘ CÔNG THƯƠNG



ĐÃ ĐĂNG KÝ
BỘ CÔNG THƯƠNG

10 – 30 triệu

Gian dối hoặc cung cấp thông tin sai sự thật khi đăng ký website, Giả mạo thông tin đăng ký
(điểm c Khoản 3 và Điểm d Khoản 4 Điều 62)

10- 30 triệu

Cung cấp thông tin không đầy đủ hoặc sai lệch khi thông báo website, ứng dụng (điểm a, Khoản 2, Điều 62)

5- 10 triệu

MỘT SỐ HÀNH VI VI PHẠM

**KIỂM SOÁT
THÔNG TIN TRÊN
CÁC WEBSITE
CCDV TMĐT**

10 – 20 triệu
(điểm c Khoản 3, Điều 64):

c) **Không có cơ chế kiểm tra, giám sát** để đảm bảo việc cung cấp thông tin của người bán trên website thương mại điện tử hoặc ứng dụng di động được thực hiện chính xác, đầy đủ;

20 – 30 triệu
(điểm a, b, đ Khoản 4, Điều 64)

a) Không y/c người bán cung cấp thông tin theo quy định;
b) **Không lưu trữ thông tin đăng ký** của thương nhân, tổ chức, cá nhân tham gia ..;
đ) **Không có biện pháp ngăn chặn và loại bỏ** khỏi website TMĐT hoặc ứng dụng di động những thông tin bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ thuộc danh mục hàng hóa, dịch vụ cấm kinh doanh theo quy định của pháp luật và hàng hóa hạn chế kinh doanh theo quy định.

30 – 40 triệu
(điểm a, Khoản 5 Điều 64)

a) **Không có biện pháp xử lý** khi phát hiện hoặc nhận được phản ánh về hành vi kinh doanh vi phạm pháp luật ...
b) Không cung cấp thông tin và hỗ trợ cơ quan quản lý nhà nước điều tra các hành vi kinh doanh vi phạm pháp luật...

4. Trách nhiệm đối với các bên

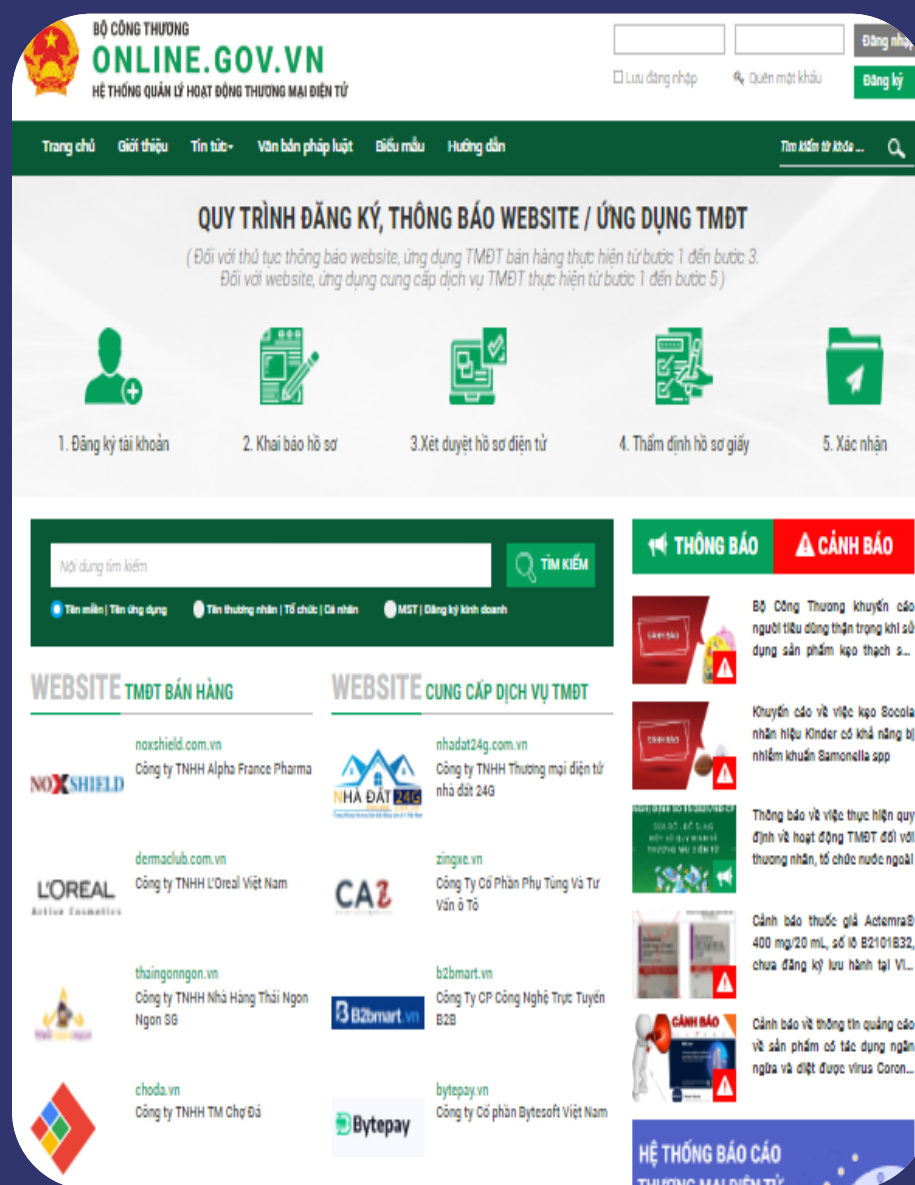


TRÁCH NHIỆM: ĐĂNG KÝ, THÔNG BÁO trên ONLINE.GOV.VN

Thông
báo

Đăng
ký

Cấp
phép



Website TMĐT
bán hàng **CÓ**
CHỨC NĂNG
ĐẶT HÀNG
TRỰC TUYẾN

Website cung
cấp dịch vụ
TMĐT

Đánh giá tín
nhiệm website
TMĐT

Chứng thực hợp
đồng điện tử

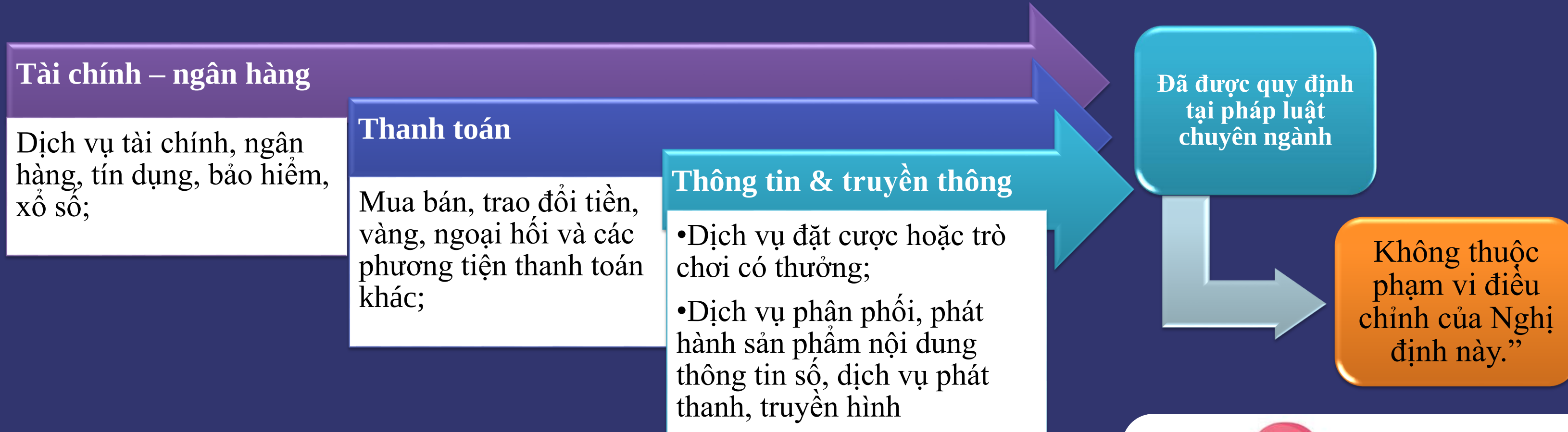
Đánh giá và chứng
thực hợp đồng điện tử
trong TMĐT

Chứng thực hợp
đồng điện tử

Nghị định
85/2021/NĐ-CP

* THÔNG BÁO WEBSITE TMĐT BÁN HÀNG

Hoạt động TMĐT trong một số lĩnh vực chuyên ngành



WWW.ONLINE.GOV.VN

Not secure | online.gov.vn/?AspxAutoDetectCookieSupport=1


BỘ CÔNG THƯƠNG
ONLINE.GOV.VN
 HỆ THỐNG QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Đăng nhập

☐ Lưu đăng nhập
 Quên mật khẩu
 Đăng ký

Trang chủ | Giới thiệu | Tin tức | Văn bản pháp luật | Biểu mẫu | Hướng dẫn
 Tìm kiếm từ khóa ...

QUY TRÌNH ĐĂNG KÝ, THÔNG BÁO WEBSITE / ỨNG DỤNG TMĐT

(Đối với thủ tục thông báo website, ứng dụng TMĐT bán hàng thực hiện từ bước 1 đến bước 3.
Đối với website, ứng dụng cung cấp dịch vụ TMĐT thực hiện từ bước 1 đến bước 5)


 1. Đăng ký tài khoản


 2. Khai báo hồ sơ


 3. Xét duyệt hồ sơ điện tử


 4. Thẩm định hồ sơ giấy

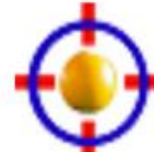

 5. Xác nhận

Nội dung tìm kiếm

☒ Tên miền | Tên ứng dụng
 ☐ Tên thương nhân | Tổ chức | Cá nhân
 ☐ MST | Đăng ký kinh doanh

WEBSITE TMĐT BÁN HÀNG

 tongkhobantra.com
 Hộ kinh doanh Vương Khả Việt

WEBSITE CUNG CẤP DỊCH VỤ TMĐT

 knhadat.com
 Công ty TNHH KINH DAT.COM

THÔNG BÁO

CẢNH BÁO


 Cảnh báo thủ đoạn lừa đảo mới về "Tuyển mẫu nhí chụp ảnh làm đại diện thương hiệu"


 Khởi tố vụ án thực phẩm giả đầu tiên lực lượng Quản lý thị trường bắt giữ trên không gian mạng


 Tập huấn về chống buôn lậu,

WEBSITE TMĐT CÓ CHỨC NĂNG ĐẶT HÀNG TRỰC TUYẾN

Khoản 1 Điều 53

Thương nhân, tổ chức, cá nhân tiến hành thông báo trực tuyến với Bộ Công Thương về việc thiết lập website thương mại điện tử bán hàng thông qua Cổng thông tin Quản lý hoạt động thương mại điện tử trước khi chính thức bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ đến người dùng

Quy trình thực hiện thông báo được quy định tại Thông tư số 47/2014/TT-BCT (về website) và Thông tư số 59/2015/TT-BCT (về ứng dụng)

WEBSITE TMĐT BÁN HÀNG?



ĐÃ THÔNG BÁO
BỘ CÔNG THƯƠNG

Trang chủ

- Lưu trữ thông tin;
- Thực hiện nghĩa vụ thuế;
- Cung cấp thông tin tình hình kinh doanh;

Thông tin về người sở hữu website
(Điều 29)

Thông tin về hàng hóa, dịch vụ
(Điều 30)

Thông tin về giá cả
(Điều 31)

Thông tin về điều kiện giao dịch chung
(Điều 32)

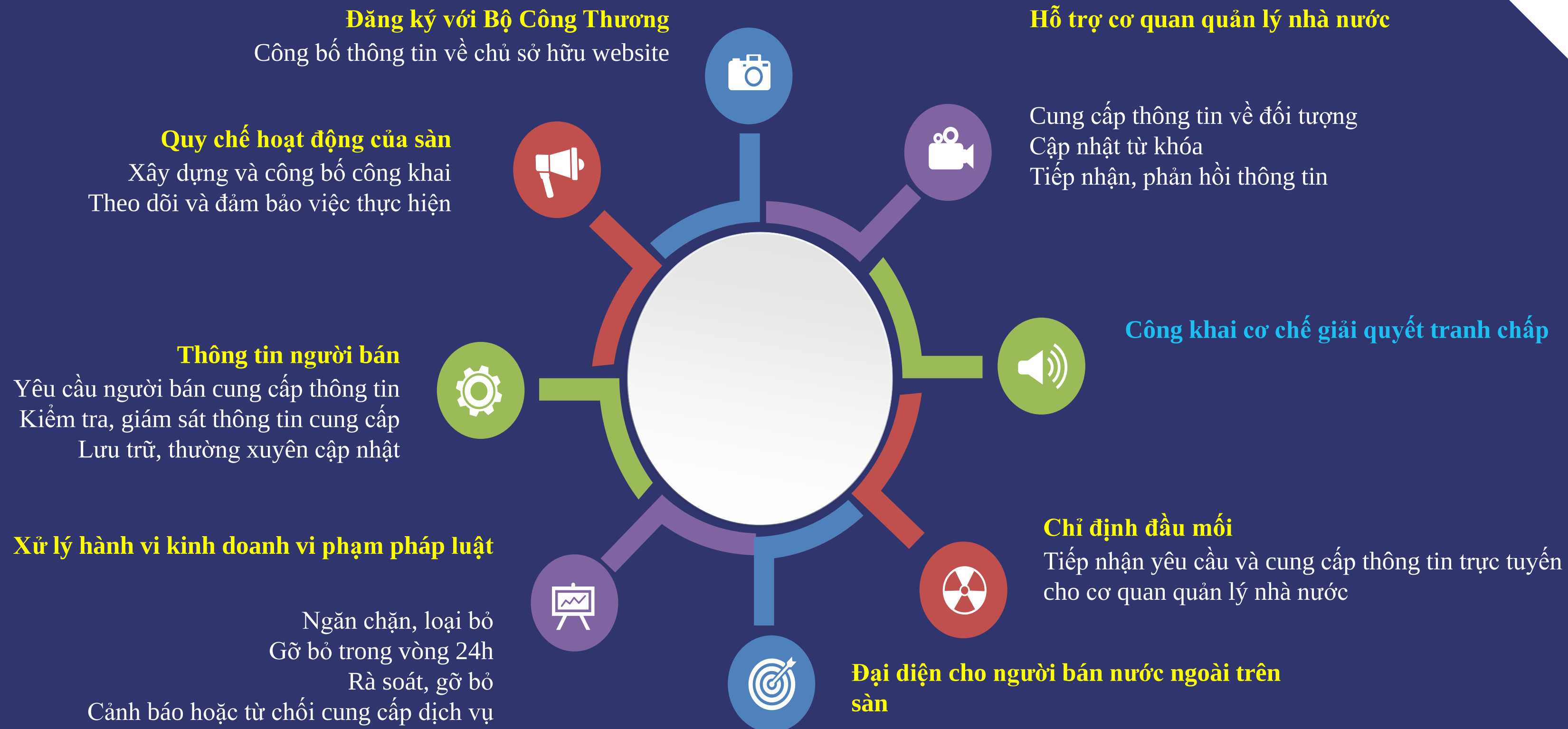
Thông tin về vận chuyển và giao nhận
(Điều 33)

Thông tin về các phương thức thanh toán
(Điều 34)

Chính sách bảo vệ TTCN của người tiêu dùng
(Điều 69)

TRÁCH NHIỆM	NGHỊ ĐỊNH 52/2013/NĐ-CP	NGHỊ ĐỊNH 85/2021/NĐ-CP
Cung cấp thông tin về hàng hóa	Đối với hàng hóa, dịch vụ được giới thiệu trên website, người bán phải cung cấp những thông tin để khách hàng có thể xác định chính xác các đặc tính của hàng hóa, dịch vụ nhằm tránh sự hiểu nhầm khi quyết định việc đề nghị giao kết hợp đồng.	Thông tin về hàng hóa công bố trên website phải bao gồm các nội dung bắt buộc thể hiện trên nhãn hàng hóa theo quy định pháp luật về nhãn hàng hóa , trừ các thông tin có tính chất riêng biệt theo sản phẩm như: năm, tháng, ngày sản xuất; hạn sử dụng; số lô sản xuất; số khung, số máy.

WEBSITE CCDV TMĐT?



WEBSITE CCDV TMĐT?**Trang chủ****Thông tin về
người sở hữu website
(Điều 29)****Quy chế hoạt động
(Điều 36, 38)****Cơ chế giải quyết tranh
chấp, khiếu nại
(Điều 36)****Chính sách bảo vệ thông tin
cá nhân của người tiêu dùng
(Điều 69)**

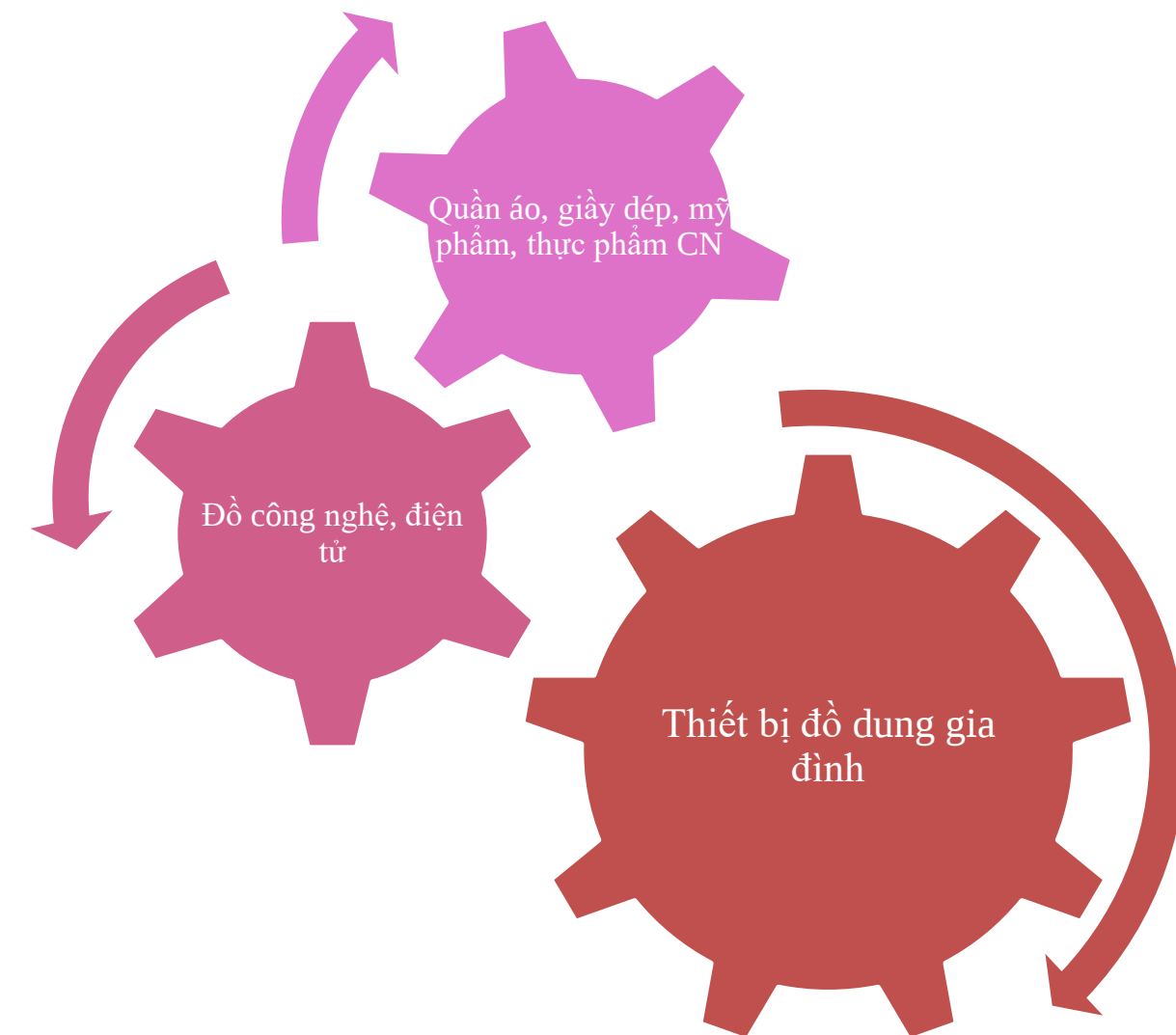
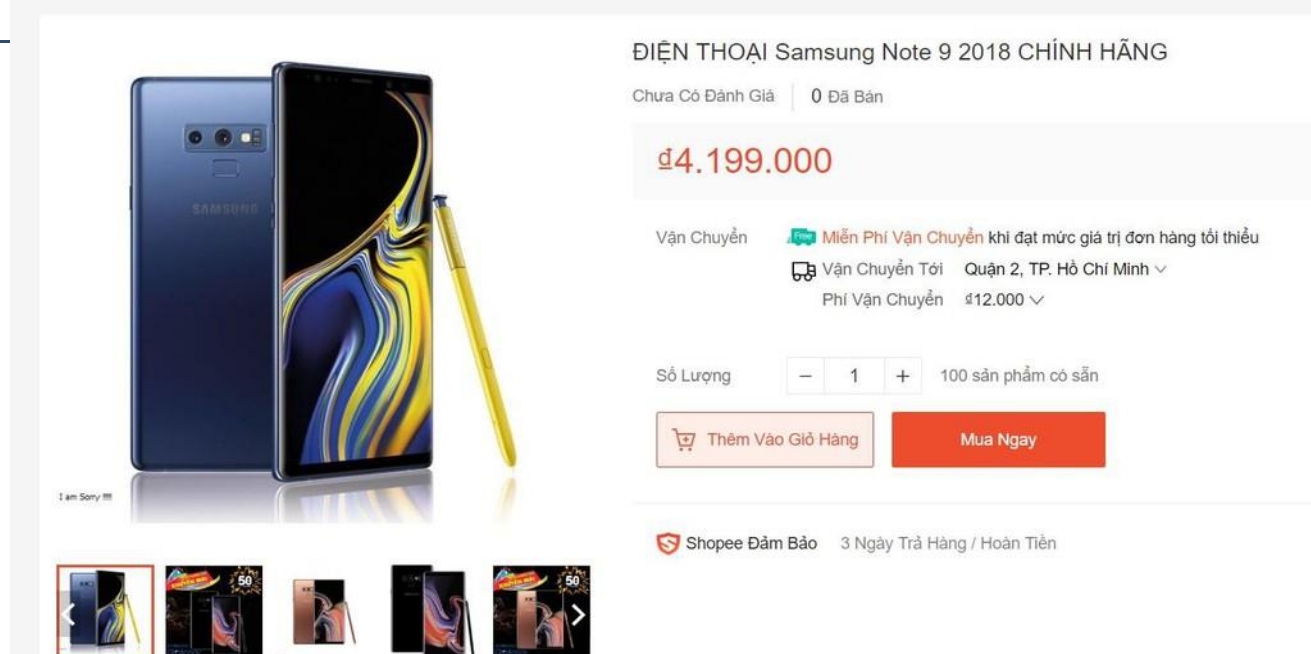
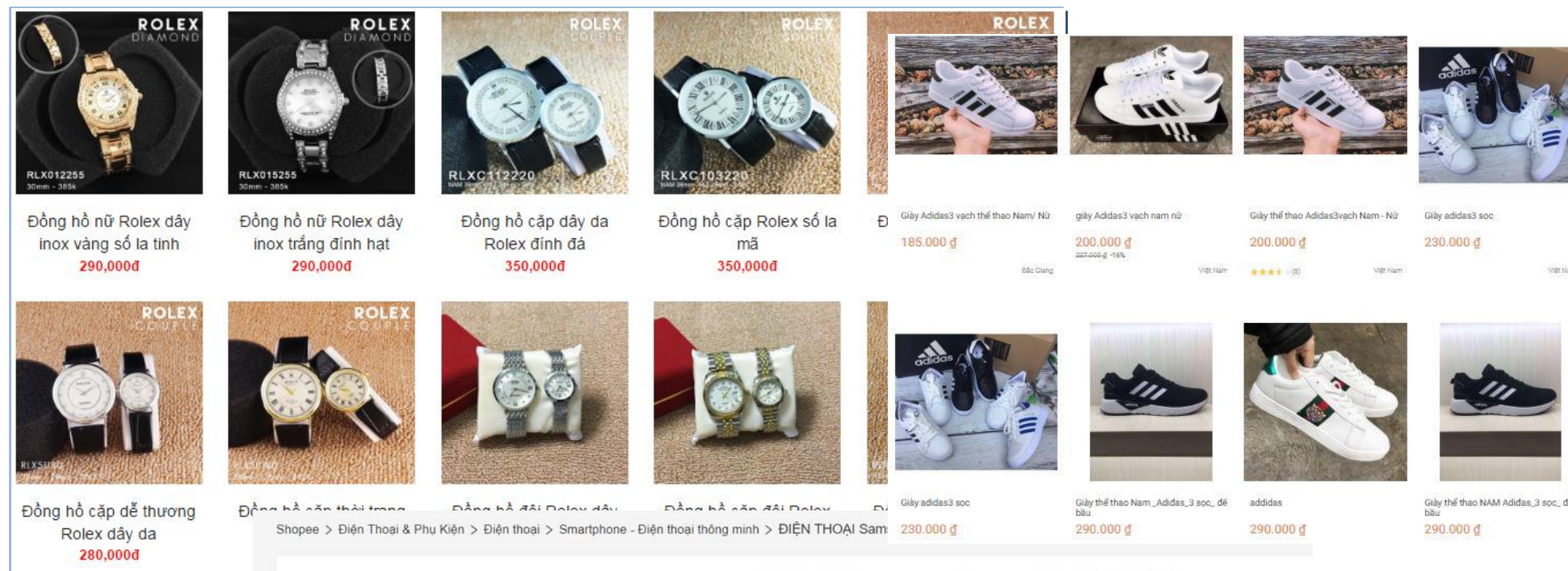
5. Khuyến cáo đối với người mua



ecomviet

HÀNG GIẢ VÀ HÀNG HÓA XÂM PHẠM QUYỀN SHTT

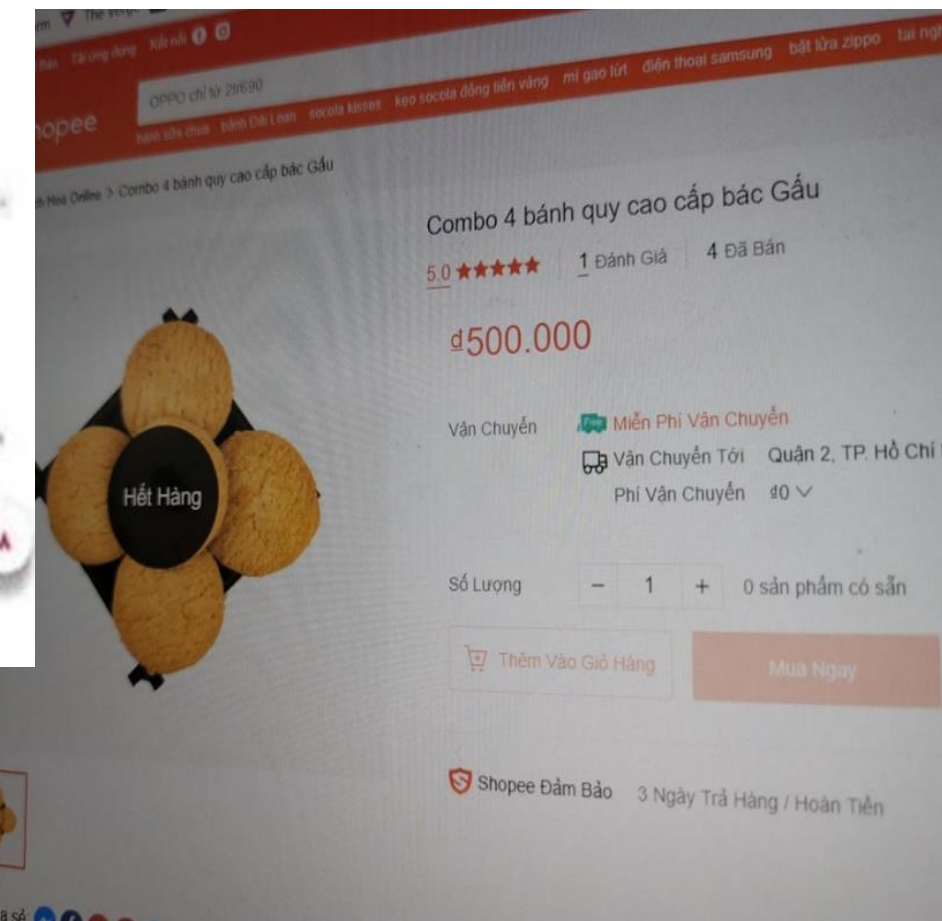
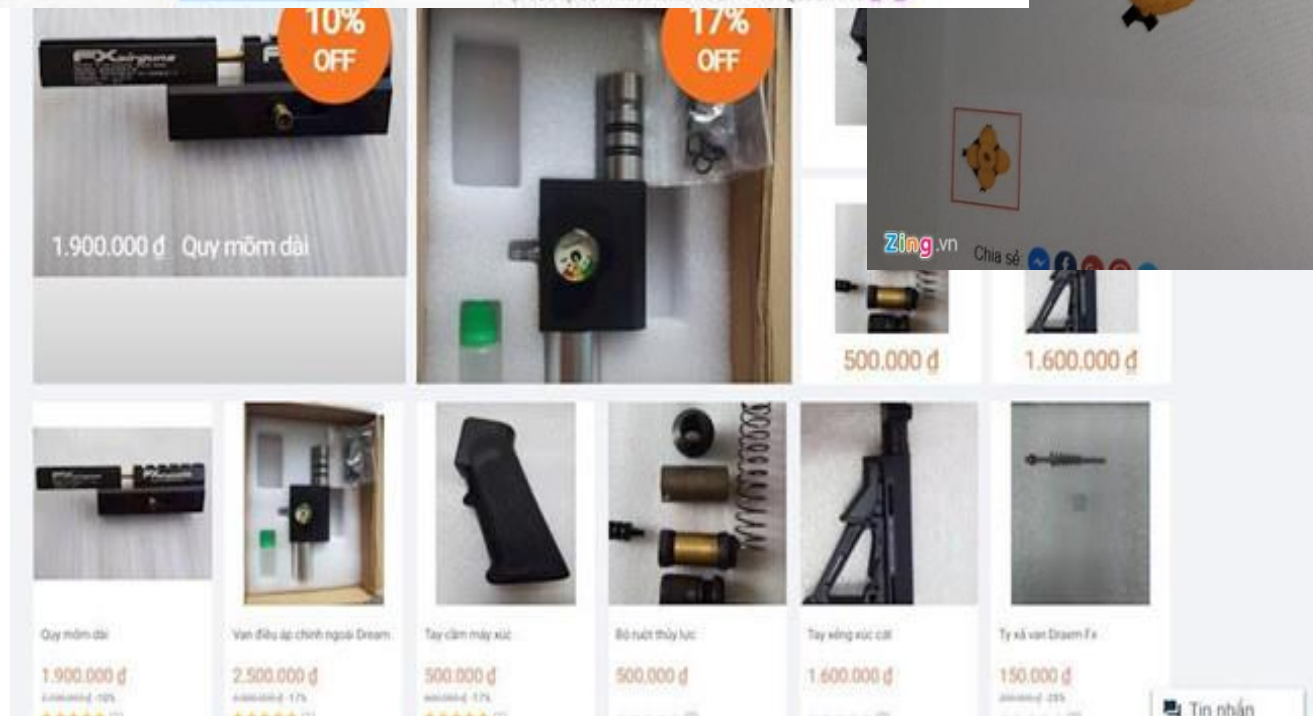
- Hàng giả: Giá trị sử dụng, công dụng; Chất lượng; NGXX; Chỉ dẫn Tem nhãn,...
- Hàng hóa xâm phạm quyền SHTT: Quyền SHCN (Nhãn hiệu, sáng chế, Kiểu dáng công nghiệp, ...), Quyền tác giả
- Nhóm hàng hóa: hàng hóa có giá trị cao, những mặt hàng do nước ngoài sản xuất...





<http://online.gov.vn/baiviet/Kiem-tra-dong-loat-cac-diem-kinh-doanh-phu-tung-xe-may-xe-dien-tai-Thanh-pho-Ho-chi-minh-cDDCh65GBE>

<https://moit.gov.vn/quan-ly-thi-truong/dong-loat-ra-quan-thu-giu-phu-tung-xe-may-gia-gay-mat-an-toa.html>



QUẢNG CÁO TRỰC TUYẾN

- S.E.O
- BANNER
- Pop-up ads và pay-per-click ads...

The collage consists of three main components:

- Top Left:** A news article snippet with the headline "Người nổi tiếng quảng cáo sai sự thật: Thu nhập 'khủng'" (Famous people advertise false facts: 'Incredible' income). The text mentions "TTO - Trong khi nhiều người có thể thiệt hại nặng khi tin 'quảng cáo' có thể thu được rất nhiều..." and lists a bullet point: "Nghệ sĩ phải thử nghiệm trước khi quảng cáo".
- Top Right:** A Google search interface showing the query "michael kors" with filters for All, Images, News, Videos, and More. Below the search bar, the "MICHAEL KORS" website is displayed, featuring a banner for the "LATEST COLLECTION" and a promotional message: "HƯỚNG DẪN KÍCH HOẠT BẢO HÀNH ĐIỆN TỬ CHO ĐỒNG HỒ CHÍNH HÃNG".
- Bottom Left:** A news article snippet with the headline "Chuyến họa vì tin n... quảng cáo bán thu... phẩm trên mạng x...". The text mentions "TTO - Hàng loạt người các kênh trên mạng xã... Nhiều người tiêu dùng..." and lists a bullet point: "Nghệ sĩ phải thử nghiệm trước khi quảng cáo".

LỪA ĐẢO, GIAN LẬN

ONLINE.GOV.VN

CỔNG THÔNG TIN QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Tên đăng nhập (mã số thuế) Mật khẩu

☐ Lưu tên đăng nhập

☐ Quên mật khẩu

THÔNG BÁO

THÔNG BÁO TỚI CÁC WEBSITE CUNG CẤP DỊCH VỤ TMĐT VỀ CHIÊU THỨC LỪA ĐẢO MỚI TRÊN CÁC WEBSITE, MẠNG XÃ HỘI

Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin (TMĐT và CNTT) nhận được một số phản ánh về việc lừa đảo người tiêu dùng dưới các hình thức khuyến mãi, nhắn tin trúng thưởng. Theo đó, đối tượng xấu yêu cầu người dùng để lại tên, địa chỉ và số điện thoại để nhận quà miễn phí, trong đó, có những phần quà có giá trị lớn, từ điện thoại Iphone, xe máy Honda SH, Piaggio Vespa, cho đến xe hơi Mercedes Benz, Porsche, v.v... Trước những quảng cáo hấp dẫn này, nhiều người dùng đã sẵn sàng chia sẻ thông tin cá nhân của mình với hi vọng trúng thưởng.

Đây là hình thức lừa đảo khá phổ biến, các đối tượng thiết lập các website giả mạo, trang fanpage Facebook hoặc đưa tin bài lên các mạng xã hội, các sàn giao dịch sử dụng tên và hình ảnh của các nhà sản xuất nổi tiếng để đánh lừa người dùng như các hình thức trúng thưởng nêu trên. Người dùng làm theo hướng dẫn có thể gặp một số rủi ro như sau:

XÃ HỘI KINH TẾ ĐỊA ỐC SỨC KHỎE THỂ GIỚI GIỚI TRẺ PHÁP LUẬT THỂ THAO NGƯỜI LÍNH XE VĂN HÓA GIẢI TRÍ VI

28/02/2017 20:04

Bộ Công Thương bóc mẽ chiêu bán xe điện giá rẻ trên mạng

TPO - Chiều 28/2, Bộ Công Thương khẳng định, trang facebook quảng cáo bán xe điện bánh to 499.000 đồng/chiếc kèm quyết định của Cục Xúc tiến Thương mại cho phép bán chuyển mại sản phẩm xe điện có dấu hiệu của hành vi làm giả tài liệu của cơ quan nhà nước.



Theo Bộ Công Thương, những ngày gần đây, trên trang mạng xã hội xuất hiện nhiều thông tin về hoạt động khuyến mại đối với sản phẩm xe điện bánh to tại thị trường Việt Nam do Công ty Cổ phần Harley Việt Nam (Harley Việt Nam) thực hiện. Để thu hút người tham gia, trang facebook có tên gọi "Công ty cổ phần xe điện Harley Việt Nam" quảng cáo bán 30.000 xe máy điện với giá siêu khuyến mại 499.000 đồng/chiếc trong khi giá xe gốc (cùng do đơn vị này công bố) là 9.469.000 đồng/chiếc.

1	nhangiaimessenger.com	40	pagezalo2015.com
2	nhangiaimessenger.net	41	mangzalo2015.com
3	nhangiaifacebook.net	42	zalothongbao.com
4	trangchugarena.net	43	facebooktructuyen.com
5	trianvangmessenger.com	44	thongtinfacebook.com
6	hethonggiaithuong.com	45	trangfacebook.com
7	hothonggiaithuong.net	46	chuongtrinhzalo.net
8	sukienquockhanh.com	47	phanthuong365.vn
9	hackvcoin.com	48	giaithuong365.vn
10	hethongtraogiaitruuctuyen.com	49	traogiaithuong.com.vn
11	hethongtraogiaitruuctuyen2015.com	50	giaithuong365.com
12	nhansogarena.com	51	phanthuong365.com
13	nhancodegarena.com	52	nhanthuong365.com
14	diendanmanxahoi.com	53	facebookthongbao.com
15	triankhachmanxahoi.com	54	hosofacebook.vn
16	hethonggiaithuong.net	55	trangketnoi.com
17	traogiait.us	56	congdongmang.com
18	giaithuong.us	57	ketnoiface.net
19	hethongmessenger.net	58	nhangiaif365.com
20	nhancualienminh.com	59	congdonggarena.com
21	sukienfb.com	60	khuyenmaigarena.com
22	tuanoctvangfb.com	61	zalopage2014.com
23	tuanoctvang2015.com	62	page2014.com
24	giaithuongvang2015.com	63	nhanthuong24h.com
25	giaithuongvangvn.com	64	tanggiai24h.com
26	giaithuongvangfb.com	65	sukientrianqua.com
27	manxahoi365.com	66	onlinezalo.com
28	congdongmanxahoi.com	67	diendanfacebook.com
29	diendanarena.com	68	tangthuong.com
30	sukienarena.com	69	trangnhangiait.vn
31	sukientrian2015.com	70	quaythuong2015.com
32	tuanoctvangarena.com	71	quaythuongvn.com
33	manxahoi2015.com	72	quaythuongonline.com
34	tuanoctvangvn.com	73	trianvang.com
35	hethonggarena.com	74	tintrunggiai.com
36	sukienvang.com	75	tintrungthuong.com
37	thongbaogarena.com	76	tintucgiai.com
38	zalopage2015.com	77	trianvang2015.com
39	nam2015.com	78	sukienquaythuong.com

TL-GIÁM ĐỐC CÔNG AN TP HÀ NỘI
KT-TRƯỞNG PHÒNG PC50
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG

Thượng tá Hà Thị Hằng

Men store
4 tháng 10 · 🌐

TOP mẫu giày đang được SALE 40%

👉 Giá chỉ : 1xx/ đôi + Miễn Ship (Không ưng tặng luôn)

👉 Tự tin nói: Ở đâu b.án rẻ hơn Shop tặng luôn giày ạ.

👉 Nhận Hàng - Kiểm tra - Đúng mẫu ưng ý mới thanh toán

full size : 39 - 43

✓ Đủ sz từ 38-43

✓ Giày da pu quảng.châu. cực êm chân

✓ Hàng Quảng Châu loại 1 - bảo hành 3 tháng lỗi 1 đổi 1 luôn.

Hotline: 0362923596

HTN Men Store
11 tháng 11 lúc 15:26 · 🌐

[FLASH SALE] - Duy nhất trong ngày hôm nay cho

- Sản phẩm mang đậm phong cách nam tính n nét thể thao vô cùng khỏe khoắn và bắt mắt.
- Được trau trốt tỉ mỉ từng đường kim mũi chỉ hoa của những người thợ thủ công lành nghề đã đẹp nhất.
- Chất liệu Fabric siêu bền, êm mềm, thoáng k

⚡️ Đôi giày Không Thể Thiếu cho Anh Em

⚡️ Anh Em #chăm để nhận báo giá và tư vấn m

👉 Giao hàng toàn quốc

👉 Anh em nhận hàng ưng ý mới thanh toán!

Great Men Store - Hàng Hiệu Xuất Khẩu
18 tháng 11 lúc 18:25 · 🌐

!! Góc Thanh Lý.

SALE OFF — 50%.

Trải nghiệm một trong những hãng thời trang đắt nhất Hàn Quốc.

EXR clothing...

Mẫu độc quyền đảm bảo không ai có.

Với giá tag tận 235000 w. - tầm 5tr vnd.

Giá shop cực mềm.

Shop còn 4 chiếc màu đỏ còn size S (60-65kg). L (80-87kg).

Màu đen còn 2 chiếc size L (80-87kg) và XL (88-100kg)

Cam kết #auth 100%.

LỪA ĐẢO, GIAN LẬN

CẢNH BÁO

CẢNH BÁO HIỆN TƯỢNG LỪA ĐẢO KHÁCH HÀNG CỦA WEBSITE TOUR DU LỊCH TRỰC TUYẾN



Trong thời gian qua, Cổng thông tin Quản lý hoạt động Travel nhận được một số thông tin phản ánh của người tiêu dùng chỉ về hiện tượng lừa đảo của công ty bán tour du lịch trực tuyến.

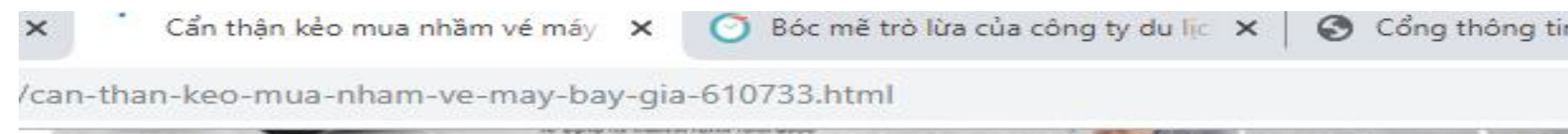
Cụ thể, chủ sở hữu website bán tour du lịch đã không thể kết nối với khách hàng mua hàng trên website và sử dụng các mã QR để lừa đảo khách hàng:

- Cố tình nhầm lẫn hoặc sai sót về tên khách hoặc code QR để đến sát ngày bay khách hàng mới nhận được code vé

- Khách hàng đã đóng đủ tiền vé máy bay khứ hồi (2 chiều) và tiền phụ thu (ví dụ phòng cho trẻ nhỏ) nhưng không nhận được code vé máy bay 1 chiều và khách sạn báo không nhận được phụ thu từ phía chủ sở hữu website.

- Gửi cho khách hàng code vé máy bay và mã đặt chỗ đầy đủ, nhưng đến gần trước khi chuyến bay, khách hàng nhận được thông tin hoãn chuyến bay và chuyển sang hãng khác vì lý do giá vé máy bay quá đắt.

Ngoài trường hợp nêu trên, nhiều website lừa đảo tiến hành đăng tải các tour giá rẻ trên các diễn đàn để quảng cáo. Người dân nào không chú ý, ham rẻ lập tức sẽ bị sập bẫy.



Cẩn thận kéo mua nhầm vé máy bay giả

Thứ Năm, ngày 4/2/2016 - 02:45

Chia sẻ

Quan tâm

Thích 0

Chia sẻ



(PL)- Hành khách chỉ mua vé tại các đại lý chính thức hoặc qua website. Khi nhận mã vé, cần kiểm tra ngay thông tin trên website của hãng hàng không.

TIN LIÊN QUAN

- Mua vé tàu qua 'cò', toàn gặp vé giả

LỪA ĐẢO, GIAN LẬN

- Tạo tài khoản trên các sàn, facebook => Lấy thông tin khách hàng
- Gửi sản phẩm cho KHÁCH HÀNG => NGƯỜI THÂN NHẬN HỘ và trả tiền (COD)



CẢNH BÁO

CẢNH BÁO VỀ DẤU HIỆU LỪA ĐẢO KHI NHẬN ĐƠN ĐẶT HÀNG

Gần đây, Cục TMĐT và KTS tiếp nhận phản ánh của một số cơ quan báo chí truyền thông và người tiêu dùng về việc "bắt cóc" nhận được đơn hàng từ các website TMĐT mặc dù họ không thực hiện đặt hàng trên các website đó.

Theo phản ánh, các đối tượng thường gửi bưu kiện đến địa chỉ nhà riêng người tiêu dùng (với đầy đủ thông tin cá nhân như họ tên, số điện thoại, địa chỉ nhà riêng...) khi người tiêu dùng không ở nhà, do đó, người nhà nhận thay mà không xác nhận lại với họ về việc mua sản phẩm hay không. Thông thường, các đơn hàng này có giá trị nhỏ nên người nhà khi nhận hàng hộ đã trả tiền cho người giao hàng mà không kiểm tra sản phẩm. Ngoài ra, sản phẩm nhận được không đúng như mô tả tại vận đơn giao hàng. Ví dụ: bưu kiện ghi là phụ kiện thời trang, nhưng khi mở ra là 1 cái kẹp giấy, tuýp kem đánh răng hoặc vật dụng có giá trị nhỏ khác.

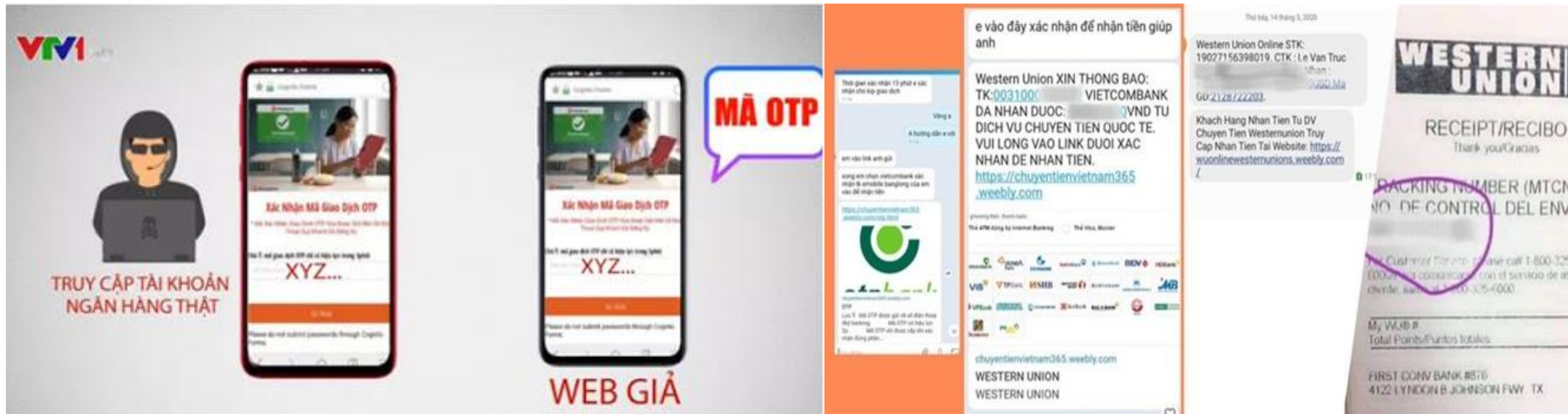
Để tránh tình trạng nói trên, Cục TMĐT và KTS khuyến cáo người tiêu dùng một số vấn đề sau:

- Người nhận hàng cần thận trọng, xác nhận kỹ với người nhà về việc có đặt hàng tại website TMĐT hay không.
- Kiểm tra kỹ sản phẩm trước khi thanh toán để đảm bảo sản phẩm đúng như mô tả tại vận đơn giao hàng.

Cục TMĐT và KTS yêu cầu các website TMĐT và các đơn vị hỗ trợ vận chuyển rà soát lại quy trình giao hàng và xác nhận để tránh bị đối tượng xấu lợi dụng.

Nếu gặp tình trạng bị giao sản phẩm mà mình không đặt hàng, người tiêu dùng cần phản ánh với Cục TMĐT và KTS theo địa





Cục TMĐT và KTS khuyến cáo người bán hàng online:

- Cần tra cứu trên mạng để tham khảo và xác minh kỹ thông tin trước khi giao dịch chuyển và nhận tiền.
- Chỉ thực hiện các giao dịch thông qua các website chính thức của các tổ chức tài chính, ngân hàng và tuyệt đối không được cung cấp mã OTP cho người khác.
- Không tùy tiện cung cấp thông tin và công khai số căn cước công dân, số điện thoại, số tài khoản ngân hàng trên mạng và những tài khoản giao dịch online không để số tiền dư quá lớn để tránh các đối tượng lợi dụng chiếm đoạt tài khoản.

<http://online.gov.vn/baiviet/Canh-bao-doi-voi-nguoi-ban-hang-online-IYzz1gB06R>



BỘ CÔNG THƯƠNG

ONLINE.GOV.VN

HỆ THỐNG QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

ecomviet

Trang chủ

Giới thiệu

Tin tức

Văn bản pháp luật

Biểu mẫu

Hướng dẫn

TRANG CHỦ » CẢNH BÁO

Cảnh báo các thủ đoạn chiếm đoạt tài sản qua các Sàn TMĐT

Thời gian vừa qua, do diễn biến của tình hình dịch bệnh Covid-19 ngày càng phức tạp, tình trạng các đối tượng lợi dụng không gian mạng để thực hiện các hành vi vi phạm pháp luật thông qua các Sàn TMĐT đang diễn ra phổ biến. Điều này tác động và ảnh hưởng xấu đến lòng tin của người tiêu dùng đối với hoạt động TMĐT. Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) phối hợp với PA05 (Công An Thành phố Hà Nội) cảnh báo một số thủ đoạn chiếm đoạt tài sản qua các Sàn TMĐT như sau:

Thủ đoạn 1:

1. Đối tượng lập tài khoản Người bán với thông tin giả trên sàn TMĐT giả mạo các cửa hàng, công ty kinh doanh trên thực tế để tạo lòng tin cho khách hàng.
2. Sau đó các đối tượng đăng bán các sản phẩm có mức giá rẻ hơn niêm yết từ 3-4 lần, cùng với đó những những dòng mô tả như "giảm giá sốc", "thanh lý xả kho" và những mặt hàng này đều có giá trị cao nhỏ gọn và dễ có hàng giả, hàng nhái như đồ điện tử, điện thoại,...
3. Khi người mua đặt đơn hàng, các đối tượng sẽ được sàn TMĐT cung cấp thông tin cá nhân của người mua và sử dụng các phương thức liên lạc như Zalo, Facebook để chủ động liên lạc dụ dỗ mua các mã giảm giá (voucher) để giao dịch trực tuyến không thông qua sàn TMĐT mới mức giá thấp hơn mức giá đang niêm yết
4. Sau khi người bị hại chuyển khoản thanh toán, các đối tượng chặn liên lạc hoặc gửi bưu kiện trong đó có các vật phẩm không giá trị.

Đặt đơn hàng ở trạng thái treo hoặc hủy đơn hàng nhưng vẫn tạo đơn vận chuyển của các công ty vận chuyển người mua.

Đổi hàng, thay đổi hàng thật bằng các mặt hàng giả, hàng nhái hoặc vật phẩm không có giá trị. Người bị hại sử dụng toán trả trước và không kiểm tra sản phẩm khi nhận hàng hoặc lầm tưởng đây là sản phẩm mình đặt mua trên sàn thanh toán tiền bình thường khi nhận hàng.

Người bị hại ngoài phạm vi của các sàn TMĐT nên người dùng không được đảm bảo quyền lợi đổi trả, hoàn tiền của các sàn TMĐT không ghi nhận bất kỳ giao dịch mua hàng hay xác định người dùng bị thiệt hại.

nhận là nhân viên của các sàn TMĐT hỗ trợ về việc đổi trả về đơn hàng mà bạn đã đặt trên các sàn TMĐT trước đó. Bắt đầu sinh đổi trả từ bạn, các đối tượng sẽ hứa thu hồi và hoàn tiền/đền tiền gấp 3 lần, sau đó lừa bạn bấm vào link lừa dối bị hại cung cấp thông tin cá nhân như: số điện thoại, tên định danh, chi tiết thông tin thẻ tín dụng/tài khoản ngân hàng và/hoặc OTP) để chiếm đoạt tiền trong tài khoản ngân hàng của người bị hại.

Đi tin nhắn/cuộc gọi với nội dung "Bạn được nhận một phần quà vì bạn là khách hàng may mắn trúng thưởng của sàn" hoặc "Bạn là khách hàng thân thiết"... Các đối tượng này sẽ yêu cầu người bị hại phải trả thêm phí vận chuyển hoặc

gửi tin nhắn đến người bị hại hoặc đăng tin tuyển dụng trên các trang thông tin trôi nổi bằng các giả mạo là nhân viên/c nhân và tuyển dụng cộng tác viên không chính thống, với các nội dung như tuyển số lượng nhân viên chuyên đặt đơn hàng có thể dễ dàng kiếm tiền bằng điện thoại di động. Nội dung tin nhắn yêu cầu người bị hại kết bạn trên ứng dụng trực tiếp thông tin cá nhân cũng như với những mục đích không tốt khác.

Sau lùm xùm “đa cấp”, BBI Mall ra tuyên bố Shark Hưng đã thoái vốn

13/12/2019 20:16

Sau lùm xùm hoạt động không giấy phép và “trá hình đa cấp”, BBI Mall ra tuyên bố Shark Hưng đã thoái vốn, không còn là “nhà đầu tư thiên thần”.



Tháng 3/2019, Shark Hưng nhận định: “Việc cash back sẽ giúp BBI hướng đến một công ty fintech và nếu có công thanh toán trực tiếp thì giá trị của BBI có thể đạt đến vài tỷ USD thậm chí 10 tỷ USD”.

Các Dự án có dấu hiệu hoạt động đầu tư theo mô hình kim tự tháp là hành vi bị CẤM



BỘ CÔNG THƯƠNG

ONLINE.GOV.VN

HỆ THỐNG QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

[Trang chủ](#) [Giới thiệu](#) [Tin tức](#) [Văn bản pháp luật](#) [Biểu mẫu](#) [Hướng dẫn](#)

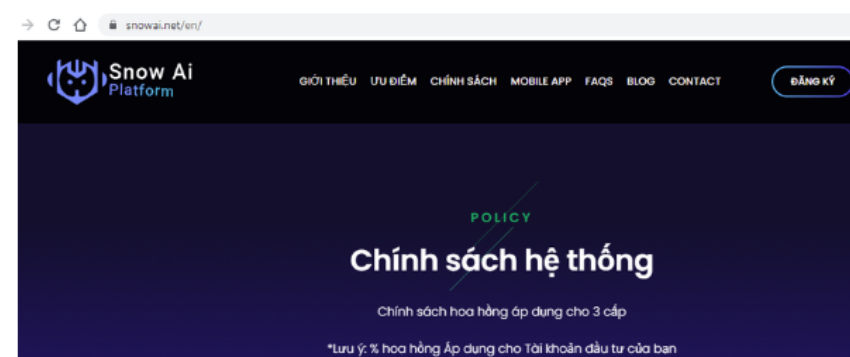
TRANG CHỦ » CẢNH BÁO

Cảnh báo về việc đầu tư vào "Robot AI"

Thời gian vừa qua, Bộ Công Thương đã ghi nhận các thông tin trên mạng Internet về một số tổ chức, cá nhân mời gọi người dân đầu tư vào "Robot trí tuệ nhân tạo (AI- artificial intelligence)" có dấu hiệu kinh doanh đa cấp trái phép, thông qua những website, ứng dụng như: snowai (snowaiapp.com; snowai.cc; snowai.net...); inb.network (ai.marketing; aimarketing.link)...

Theo đó, các tổ chức, cá nhân này mời gọi người dân đầu tư tiền vào hệ thống để thuê các "Robot AI" được giới thiệu là có "khả năng tự kiếm tiền" theo hình thức như sau:

- Các loại Robot AI sẽ "tự thực hiện" các tiếp thị liên kết (affiliate marketing) trên môi trường Internet để quảng bá sản phẩm cho các nhãn hàng hay các giao dịch trên một số sàn tiền ảo/tiền điện tử;
- Tùy theo gói đầu tư để thuê loại Robot AI, nhà đầu tư có thể kiếm được nhiều loại hoa hồng từ việc phát sinh từ các đơn hàng hay các giao dịch tiền ảo, bao gồm cả phần hoa hồng từ các khoản đầu tư của những người sau theo phương thức đa cấp.



Những mô hình, dự án này được lan truyền rất nhanh trên các trang thông tin điện tử, youtube và mạng xã hội (Facebook, Zalo, Viber, TelegramX...) với lời quảng cáo như "sân chơi" của các "bạn trẻ khởi nghiệp"; những "doanh nhân" muốn kết nối toàn cầu; giao dịch và chia sẻ cơ hội đầu tư các loại tiền điện tử thông qua các ứng dụng Internet như sân giao dịch thương mại điện tử, mạng xã hội phân quyền, hệ sinh thái số, mô hình tiếp thị liên kết...

Điểm chung của các dự án đa cấp này là thường nhắm vào các đối tượng trẻ như sinh viên đang có nhu cầu tìm việc làm thêm, mong muốn khởi nghiệp. Các dự án, mô hình hoạt động này thường được giới thiệu có quy mô mang tầm quốc tế, "sứ mệnh thời đại 4.0", lấy lợi ích cộng đồng làm động lực phát triển.

Những dự án đa cấp này thường quảng cáo với hoa hồng, thu nhập rất cao. Lời lẽ quảng cáo cho các dự án, mô hình này thường thi nhau "nổ", "chém gió" rằng chủ đầu tư dự án hiện nay là những người đi tiên phong, làm cách mạng trong thời đại mới để lôi kéo, thúc giục nhà đầu tư bỏ tiền tham gia phát triển dự án.

Đáng lưu ý, khoản tiền đầu tư của người tham gia dự án không hề được ghi nhận trên bất kỳ tài liệu chính thức nào, mà chỉ được ghi nhận thông qua tài khoản của người tham gia, hiển thị trên giao diện website. Hệ thống máy chủ lưu giữ dữ liệu thường được đặt tại



in KHÔNG tham

ời quảng cáo mời gọi tham kinh doanh hệ thống", "kinh m tới là những người đang n, mong muốn khởi nghiệp,

THÔNG BÁO MỚI



Xử lý hành vi kinh doanh mỹ phẩm nhập lậu qua website thương mại điện tử tại Bình Thuận



Facebook bóc gỡ gần 11.000 sản phẩm có dấu hiệu hàng lậu và giả mạo nhãn hiệu GUCCI và...



Đẩy mạnh xử lý vi phạm trong thương mại điện tử



Tạm giữ trên 20 nghìn sản phẩm thực phẩm chức năng, rượu, thuốc lá, thời trang có dấu hiệu vi phạm...



Chính phủ ban hành Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát...

CẢNH BÁO MỚI

CÁC VI PHẠM KHÁC



- ▶ Mua hàng A => Giao hàng B hoặc Mua hàng không giống mô tả
- ▶ Giao hàng chậm trễ
- ▶ Hoàn tiền: chây ì
- ▶ Đặt hàng thành công nhưng báo hết hàng
- ▶ Coupon, Voucher không sử dụng được.
- ▶ Khuyến mại, Quảng cáo, hàng cấm bán online...



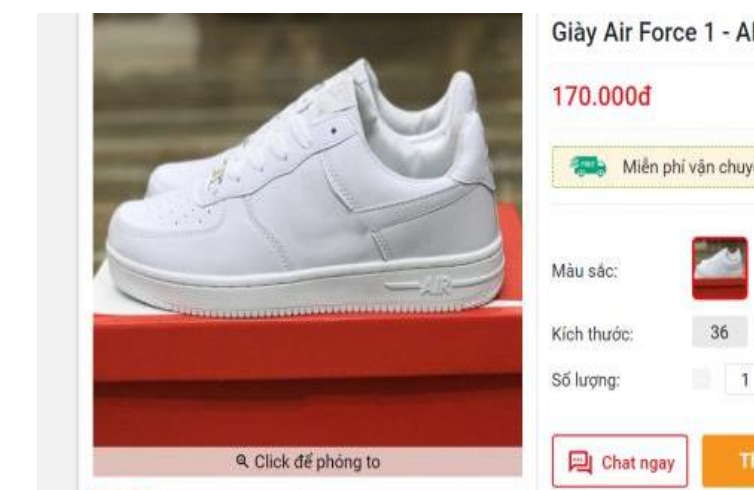
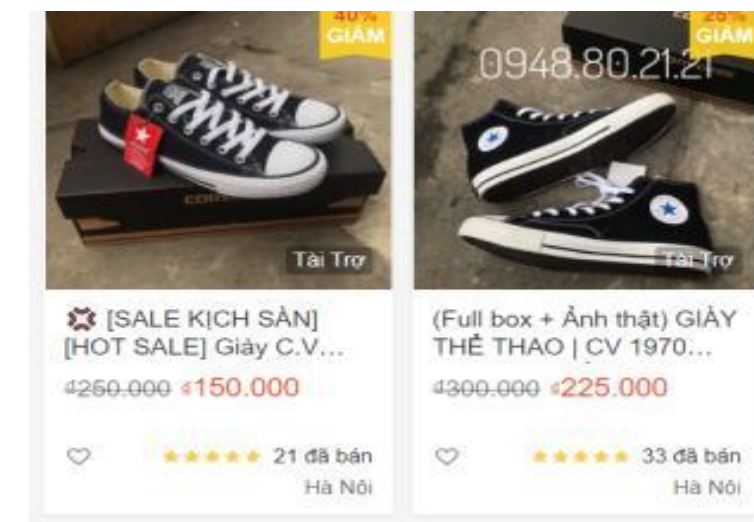
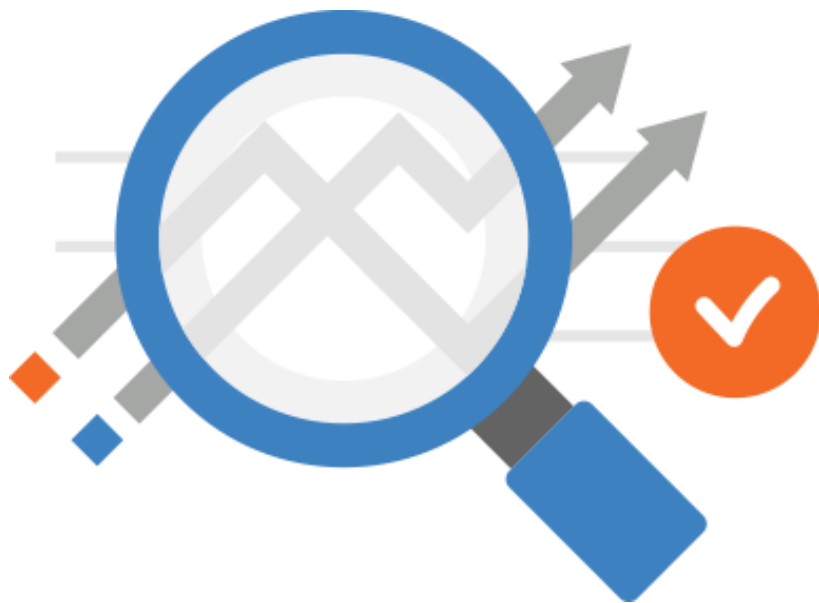
MỘT SỐ DẤU HIỆU NHẬN BIẾT

1. TRÊN CÁC SẢN GIAO DỊCH TMĐT

- ▶ **Giảm giá khủng/Sale kịch sàn:** Các sản phẩm có giá giảm sâu/Đồng giá cho tất cả các loại sản phẩm.
- ▶ **Người bán nước ngoài:** đăng sản phẩm giảm giá với số lượng lớn.
- ▶ **Lách bộ lọc của Sàn:** viết tắt nhãn hiệu, từ khóa (NK; N.I.K.E, AF1...) hoặc không thể hiện nhãn hiệu sản phẩm trên sản phẩm đăng bán
- ▶ **Nhiều gian hàng** => Đăng bán cùng sản phẩm
- ▶ **Hình ảnh sản phẩm:** che dấu, làm mờ nhãn hiệu/ logo sản phẩm hoặc đăng ảnh sản phẩm thật => Giao hàng giả

2. TRÊN CÁC MẠNG XÃ HỘI

- ▶ **Chỉ bán trên MXH:** Gian hàng giống nhau, không địa chỉ cụ thể, chỉ để sdt và chỉ nhận inbox, kêu gọi nhiều CTV bán hàng, tạo hội nhóm trên Facebook, Zalo, Telegram...



LÀ NGƯỜI TIÊU DÙNG, BẠN CÓ QUYỀN GÌ ?



5. GIỚI THIỆU MỘT SỐ NỀN TẢNG HỖ TRỢ





- ▶ Xu hướng
- ▶ Hành vi, các nhân tố ảnh hưởng
- ▶ Nền tảng/giải pháp của EcomViet

XU HƯỚNG TỪ OFFLINE ĐẾN ONLINE



- Địa chỉ cửa hàng
- Số lượng cửa hàng
- Kênh tiếp thị
- Kênh bán hàng
- Thông tin sản phẩm



Bán hàng xuyên biên giới

PHÂN TÍCH



► Hành vi tiêu dùng

- Nhu cầu và mong đợi
- Tìm kiếm thông tin
- Đánh giá các lựa chọn
- Quyết định mua hàng và hành động mua
- Trải nghiệm người dùng & đánh giá sau mua hàng

► Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi NTD

- Trình độ văn hóa
- Yếu tố mang tính chất xã hội
- Yếu tố mang tính chất cá nhân
- Yếu tố mang tính chất cá nhân



HỆ THỐNG TRIỂN LÃM TRỰC TUYẾN

Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số



GIỚI THIỆU

TIN TỨC

HỘI CHỢ

LIÊN HỆ

0



Triển lãm Viễn thông, Công nghệ Thông tin và Truyền thông

Triển lãm Việt Nam ICTCOMM - "Triển lãm quốc tế về sản phẩm, dịch vụ viễn thông, công nghệ thông tin và truyền thông", là sự kiện thường niên được đón chờ nhất trong năm về ngành công nghệ thông tin-Vietnam ICT COMM.

CHI TIẾT



HỘI CHỢ

Hội chợ đã diễn ra



ecomviet

<http://ifair.vn/>

HỘI CHỢ

Hội chợ đã diễn ra

Hội chợ đang diễn ra

Hội chợ sắp diễn ra



Triển lãm giải pháp chuyển đổi số quốc gia

⌚ Thời gian: 02/09/2023 14:57 - 02/09/2029 14:57

📍 Địa điểm: Trung tâm triển lãm Hà Nội

[Chi tiết →](#)



Hội chợ máy móc và thiết bị

⌚ Thời gian: 18/04/2023 0:00 - 11/06/2025 0:00

📍 Địa điểm: Trung tâm triển lãm Hà Nội

Hội chợ mở ra muôn vàn cơ hội giao thương vô cùng lớn cho các ...

[Chi tiết →](#)



Hội chợ triển lãm nghệ thuật

⌚ Thời gian: 18/04/2023 0:00 - 11/06/2025 0:00

📍 Địa điểm: Trung tâm triển lãm Hà Nội

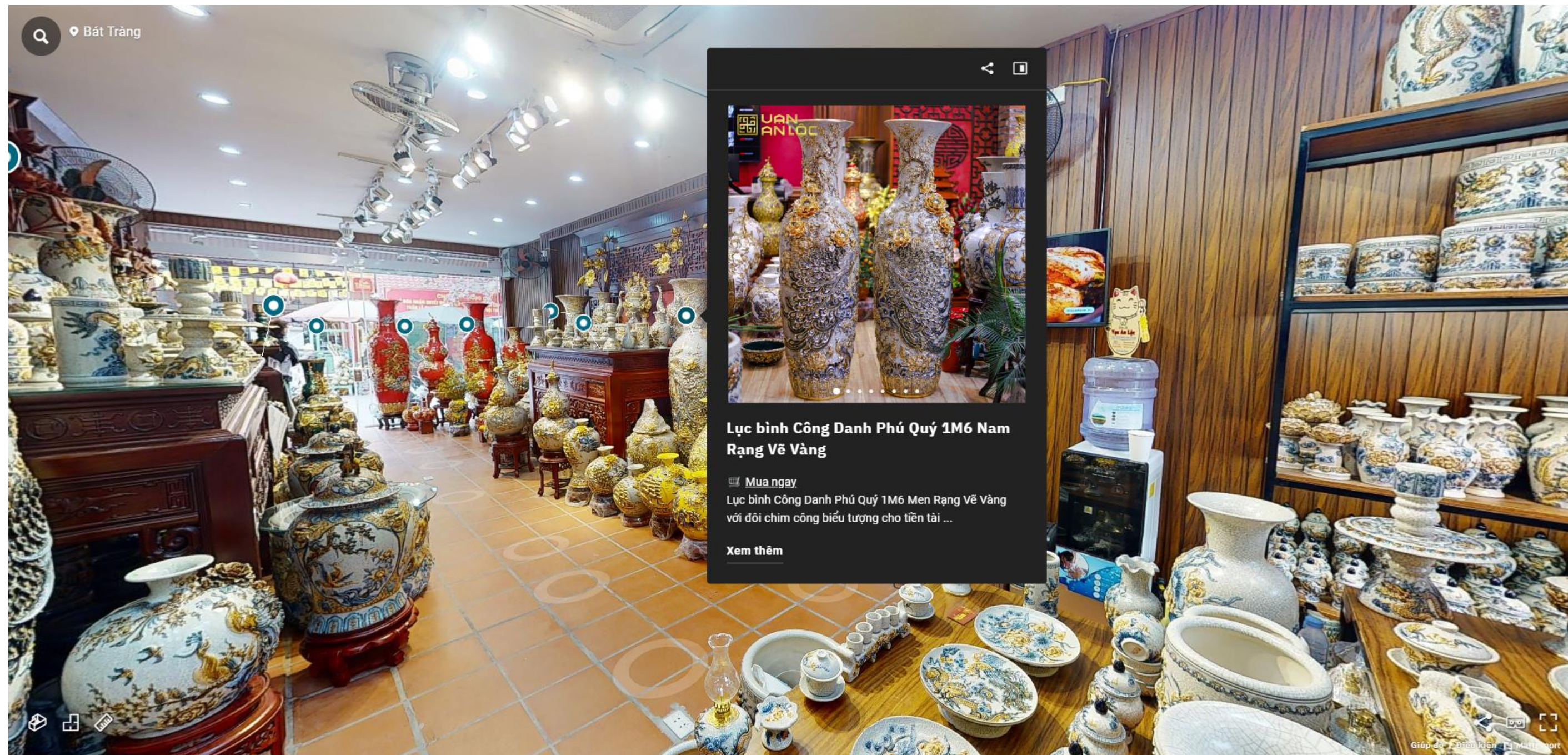
[Chi tiết →](#)

ecomviet

ĐIỀU KIỆN THỰC HIỆN

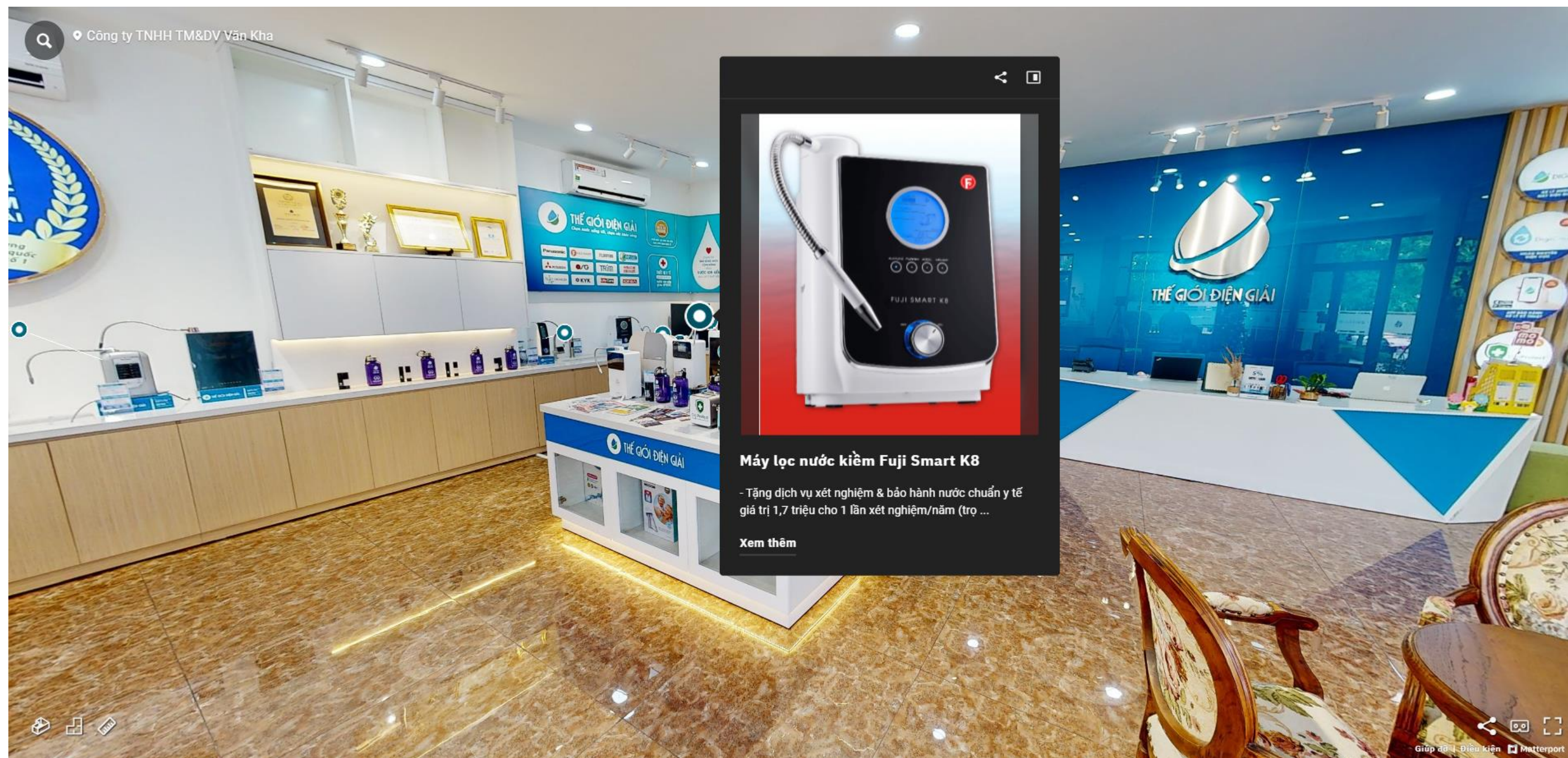
- **Giang hàng, cửa hàng có bố trí gọn gàng và ánh sáng đảm bảo;**

<https://ecomviet.vn>



ecomviet

<https://ecomviet.vn>



ecomviet

<https://ecomviet.vn>

- Cung cấp thông tin cơ hội giao thương cho các DN XNK Việt Nam qua cổng thông tin thị trường XK (vietnamexport.com)

- Nền tảng hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu (ECVN.com)



<https://ecomviet.vn>

Tất cả danh mục

Lựa chọn ▾

Bạn đang tìm kiếm cái gì? Hãy tìm kiếm bằng tiếng Anh!

[Tìm kiếm](#)

[Tìm người mua](#)

Nông nghiệp

Trang phục

Thực phẩm & nước giải khát

Nội thất

Tất cả danh mục



Sắp ra mắt

Ứng dụng thử nghiệm Big Data
Phân tích thị trường Thương Mại Điện Tử

Truy cập

Đưa công ty của bạn được liệt kê trong Mạng
B2B phát triển nhanh nhất thế giới

* Quốc gia/Khu vực: 🇻🇳 Quốc gia / Khu vực ▾

* Vui lòng chọn vai trò giao dịch:
☒ Người mua
☐ Người bán

* Địa chỉ email:

* Mật khẩu đăng nhập:

* Xác nhận mật khẩu:

* Tên công ty:

* Họ và tên:

☒ * Khi tạo tài khoản website: Tôi đồng ý tuân thủ Thỏa thuận thành viên của ECVN.com- Sẵn sàng nhận email từ ECVN.com

[Tham gia ngay](#)

Nhà cung cấp cao cấp



ecomviet

<https://ecomviet.vn>

Giải pháp **HỖ TRỢ** doanh nghiệp

Quản lý và cấp chứng chứng nhận xuất xứ điện tử

Dịch vụ cung cấp



FAQ-Câu hỏi thường gặp
Đăng ký CKS, In form C/O



Đăng ký
Sử dụng dịch vụ



Yêu cầu
Hỗ trợ trực tuyến



IN
Mẫu form C/O

Helpdesk: (024) 62705538 | **Customer Service No:** Hà Nội (024) 22205513 - Hồ Chí Minh (028) 39152880

TRUNG TÂM PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ | 25 Ngô Quyền - Q. Hoàn Kiếm - TP. Hà Nội

ecomviet

- Phần mềm hỗ trợ doanh nghiệp khai form xuất xứ điện tử (Vsign.vn)

<https://ecomviet.vn>



Sàn Việt

Giải pháp liên kết vùng
trong TMĐT



Nội dung

- 1 Căn cứ thực hiện
- 2 Mục tiêu
- 3 Kết quả đạt được
- 4 Cách thức tham gia
- 5 Lợi ích khi tham gia [Sàn Việt](#)



1. CĂN CỨ

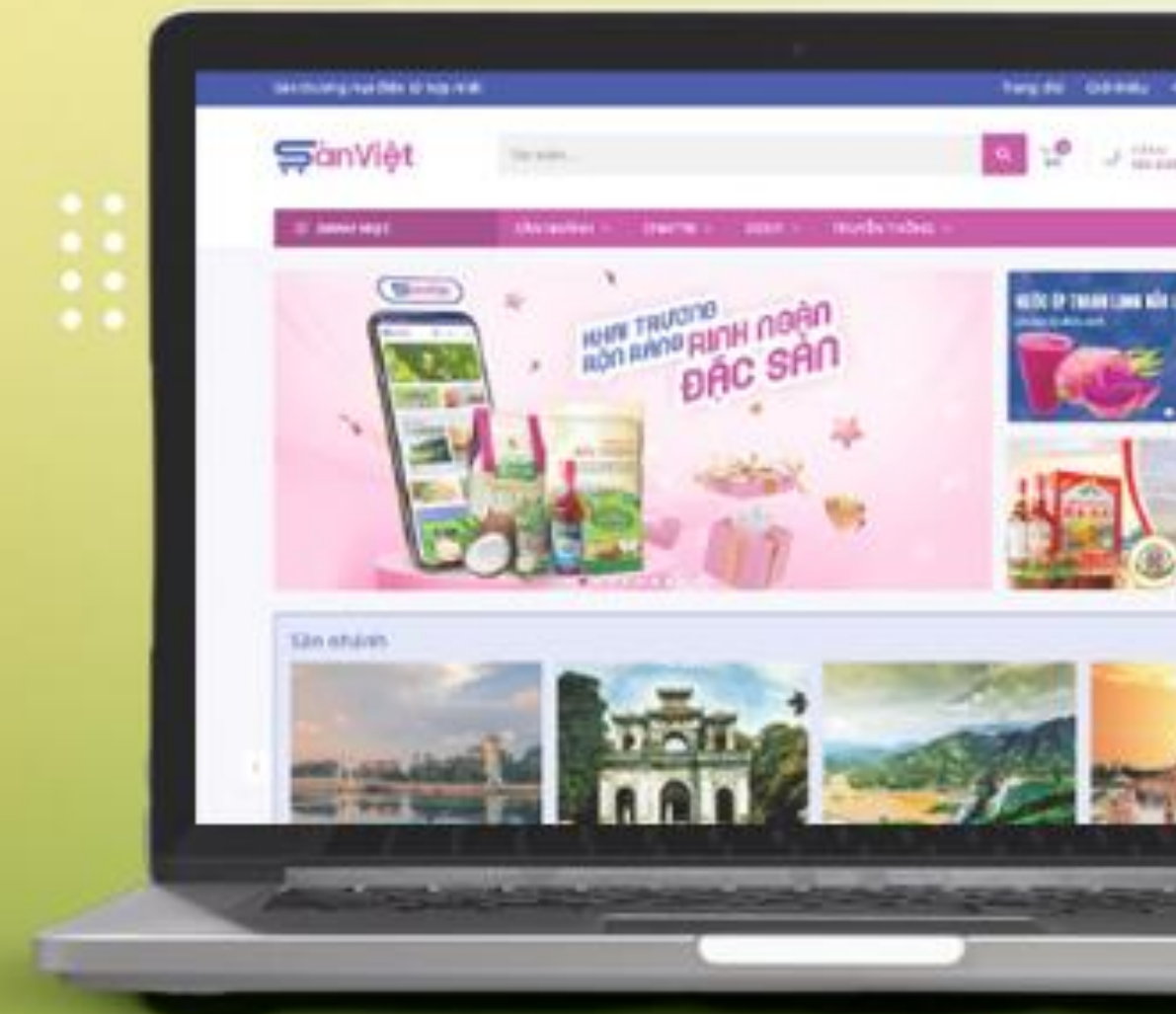
SànViệt

Tìm kiếm

≡ DANH MỤC

SẢN PHẨM

SànViệt



Tại sao phải xây dựng SanViet?

01

Sàn Việt ra đời giúp **thúc đẩy liên kết vùng, liên kết quốc gia**

02

Việc kết nối các sàn nhánh với SanViet sẽ tạo sân chơi tập trung lớn, qua đó giúp sàn địa phương giảm thiểu hạn chế như hiện nay

03

Bán hàng trên sàn TMĐT lớn: **cạnh tranh** khốc liệt, **chi phí** đơn hàng cao; Doanh số bán lẻ hàng Việt còn thấp...

04

Sàn Việt ra đời cũng nhằm **Thúc đẩy liên kết kinh tế** trong quy hoạch phát triển vùng

05

Mua hàng trên SanViet là Phát huy tối đa tinh thần người **Việt Nam** ưu tiên dùng hàng **Việt Nam**

06

SanViet giúp Thu hẹp khoảng cách phát triển TMĐT giữa các vùng miền



Ngoài ra, SanViet được xây dựng dựa vào Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020;

Sàn Việt là giải pháp chung tay của Cơ quan QLNN trung ương và địa phương, các DN cung cấp **dịch vụ hạ tầng hỗ trợ**, các sàn TMĐT địa phương... góp phần đẩy mạnh liên kết vùng trong phát triển TMĐT.

Sản phẩm: OCOP, Công nghiệp nông thôn tiêu biểu và sản phẩm khác phù hợp với TMĐT

MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG



2. MỤC TIÊU, KẾ HOẠCH



NĂM 2024



Kế hoạch

KẾT NỐI

15 sàn (Kết nối đủ 06 vùng kinh tế trọng điểm)

HỖ TRỢ

700 - 1000 sản phẩm

Sản phẩm đáp ứng Bộ tiêu chí
Hỗ trợ online và offline

THÚC ĐẨY

- 05 Hội chợ trực tuyến theo vùng
- 20 phiên livestream bán hàng
- Chương trình bán hàng không lợi nhuận
- Giới thiệu và quảng bá về Sàn Việt
- (02 gian hàng tại các Hội chợ XTMM, 1 hội nghị kết nối giao thương vùng)

NĂM 2025

Năm 2025

1

Hướng tới kết nối với các tỉnh thành trên toàn quốc

2

Tăng doanh thu B2C

3

Thực hiện đa dạng công cụ
quảng bá Sàn Việt

4

Triển khai các chương trình kích cầu thương mại có hiệu quả.

5

Tích hợp một số công cụ bán hàng như AI, chatbot, app,... trên điện thoại để hướng tới chu trình thương mại tương đối hoàn thiện trên Sàn Việt.



3. KẾT QUẢ



Kết quả đạt được

NĂM 2023

- Kết nối được 07 sản nhánh thuộc 4 vùng Kinh tế
- 300 sản phẩm
- Nhiều đơn hàng thành công

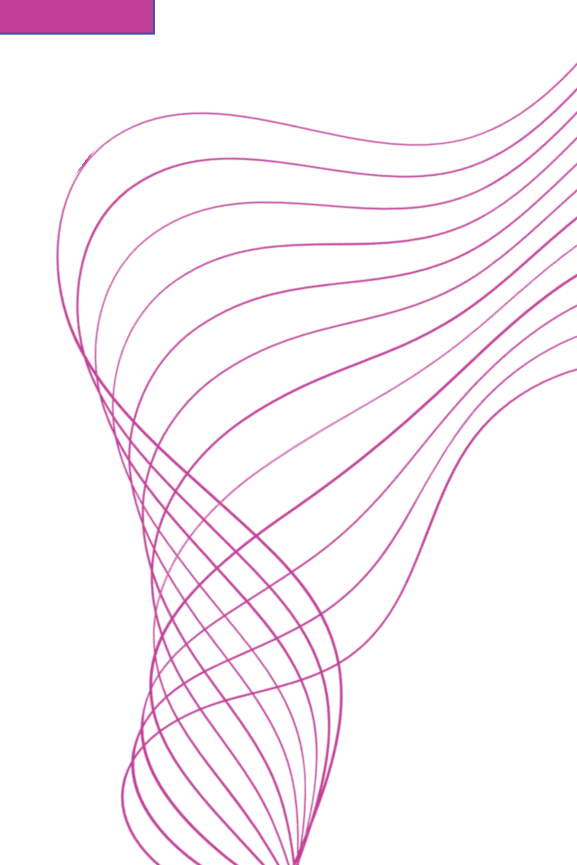
NĂM 2024

- Đang kết nối sản nhánh: Bắc Ninh, Đồng Nai và Gia Lai => Đủ 6 vùng Kinh tế
- Cập nhật 500 sản phẩm
- 500-700 đơn hàng thành công





4. CÁCH THỨC TRIỂN KHAI





Bước 1

Bộ tiêu chí doanh nghiệp,
sản phẩm



Bước 2

- Lựa chọn sản phẩm
- Khuyến khích lựa chọn sản phẩm OCOP, CNNTTB
- Ưu tiên lựa chọn sản phẩm phù hợp TMĐT



Bước 3: Cách thức Tham gia

- Công văn gửi SCT
- Kết nối sàn
- Lựa chọn DN, sản phẩm
- Đưa sản phẩm lên sàn



Bước 4

Truyền thông & Marketing: Chung tay quảng bá, xúc tiến bán hàng trên Sàn Việt từ ONLINE đến OFFLINE...

5. LỢI ÍCH



LỢI ÍCH

CƠ QUAN QUẢN LÝ

- Cơ sở dữ liệu tập trung,
- Thông tin sản phẩm được xác thực 02 lần, minh bạch thị trường
- Hơn nữa SanViet còn Thúc đẩy liên kết giữa các địa phương trong vùng theo hướng “một điểm đến” cho sản phẩm đặc trưng vùng, miền



NGƯỜI BÁN

- Được miễn phí mở gian hàng và xử lý đơn hàng
- Hỗ trợ quảng bá trực tuyến và kết nối giao thương
- Tiếp cận các chương trình do Bộ Công Thương phát động
- Tiếp cận với khách hàng trên quy mô lớn, thông qua các kênh truyền thông

NGƯỜI TIÊU DÙNG

- Mua sắm an toàn với hàng chất lượng, giá bán từ nhà sản xuất
- Tiếp cận nhiều chương trình khuyến mãi từ nhà SX, từ đơn vị cung cấp dịch vụ hỗ trợ,...
- Thuận tiện mua sắm đặc sản vùng miền tại 01 địa chỉ



Đề xuất

QLNN

Chung tay xây dựng cơ chế, chính sách thuận lợi liên vùng, tạo đà cho việc phát triển TMĐT

DỊCH VỤ HỖ TRỢ

Miễn phí thanh toán trực tuyến,
Giảm chi phí vận chuyển, kho bãi

NGƯỜI MUA - BÁN

- Người mua: Ưu tiên dùng hàng Việt
- Người bán: Cam kết quyết tâm bán hàng online và bán các sản phẩm có chất lượng và đảm bảo nguồn gốc rõ ràng....



Liên hệ: 024.22205507

Email: support@sanviet.vn

www.sanviet.vn

THANKS!

Mr. Nguyễn Văn Thành



0986430979



ThanhNV@ecomviet.vn



www.ecomviet.vn



25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

ecomviet