

Số: /2025/QĐ-UBND

Gia Lai, ngày tháng 5 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

**Quy định đặc điểm kinh tế - kỹ thuật của dịch vụ sử dụng
diện tích bán hàng tại chợ được đầu tư từ nguồn vốn nhà nước
trên địa bàn tỉnh Gia Lai**

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH GIA LAI

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 02 năm 2025;

Căn cứ Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật ngày 19 tháng 02 năm 2025;

Căn cứ Luật Giá ngày 19 tháng 6 năm 2023;

Căn cứ Nghị định số 85/2024/NĐ-CP ngày 10 tháng 7 năm 2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Giá;

Căn cứ Nghị định số 60/2024/NĐ-CP ngày 05 tháng 6 năm 2024 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ;

Căn cứ Quyết định số 07/2025/QĐ-UBND ngày 05/02/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc quy định quản lý nhà nước về giá trên địa bàn tỉnh;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh

Quyết định này quy định đặc điểm kinh tế - kỹ thuật của dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ được đầu tư từ nguồn vốn nhà nước trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

Điều 2. Đối tượng áp dụng

Quyết định này áp dụng đối với các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức, cá nhân có liên quan đến dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ được đầu tư từ nguồn vốn nhà nước.

Điều 3. Đặc điểm kinh tế - kỹ thuật

Đặc điểm kinh tế - kỹ thuật của dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ được đầu tư từ nguồn vốn nhà nước được quy định tại Phụ lục ban hành kèm theo Quyết định này.

Điều 4. Điều khoản thi hành

1. Quyết định này có hiệu lực thi hành từ ngày tháng 5 năm 2025.

2. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Giám đốc các sở, Thủ trưởng các ban, ngành; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như khoản 2 Điều 4;
- Bộ Công Thương; Vụ Pháp chế - Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh;
- Cục Kiểm tra văn bản và QL xử lý VPHC - Bộ Tư pháp;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Sở Tư pháp;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh Gia Lai;
- Công báo tỉnh;
- Lưu: VT, KTTH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Hữu Quế

Phụ lục

(Ban hành kèm theo Quyết định số /2025/QĐ-UBND ngày /5/2025
của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai)

STT	Tên dịch vụ	Đặc điểm kinh tế - kỹ thuật cơ bản của hàng hóa, dịch vụ
1	Dịch vụ sử dụng Ki-ốt, cửa hàng tại chợ	Là công trình độc lập hoặc một/nhiều cửa hàng, ki-ốt được bố trí cố định trong phạm vi chợ theo thiết kế xây dựng chợ. Trong đó, ki-ốt, cửa hàng: - Có diện tích sàn tối thiểu để bán hàng là 03m²; - Có mái che, có tường, vách ngăn riêng biệt; - Có lối đi phù hợp với quy hoạch của chợ; - Có hệ thống điện, nguồn cấp điện; - Có mặt bằng không đọng nước; - Đảm bảo an toàn phòng cháy, chữa cháy; - Dành cho đối tượng kinh doanh thường xuyên; Được phân loại như sau: + Ki-ốt, cửa hàng tại khu vực A: Có vị trí kinh doanh thuận lợi; + Ki-ốt, cửa hàng tại khu vực B: Có vị trí kinh doanh bình thường; + Ki-ốt, cửa hàng tại khu vực C: Có vị trí kinh doanh không thuận lợi.
2	Dịch vụ sử dụng diện tích đặt quầy hàng, sạp hàng trong nhà chợ chính và các hạng mục công trình có mái khác	Là quầy hàng, sạp hàng được bố trí trong phạm vi chợ theo thiết kế xây dựng chợ. Trong đó, quầy hàng, sạp hàng: - Có diện tích sàn tối thiểu để bán hàng là 03m²; - Có mái che; - Có lối đi phù hợp với quy hoạch của chợ; - Đảm bảo an toàn phòng cháy chữa cháy; - Có mặt bằng không đọng nước; - Không có tường bao cố định; - Dành cho đối tượng kinh doanh thường xuyên; - Được phân loại như sau: + Quầy hàng, sạp hàng khu vực A: Có vị trí kinh doanh thuận lợi;

		+ Quầy hàng, sạp hàng khu vực B: Có vị trí kinh doanh bình thường; + Quầy hàng, sạp hàng khu vực C: Có vị trí kinh doanh không thuận lợi.
3	Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng ngoài trời	- Sử dụng diện tích bán hàng ngoài trời (ngoài nhà chợ chính và các hạng mục công trình có mái) tính theo diện tích mét vuông (m^2) mặt sàn; - Diện tích bán hàng ngoài trời thuộc phạm vi chợ đang hoạt động; - Có mặt bằng không đọng nước; - Có lối đi phù hợp với quy hoạch của chợ; - Dành cho đối tượng kinh doanh không thường xuyên; - Được phân loại như sau: + Diện tích bán hàng có quy mô nhỏ: Dưới $01m^2$; + Diện tích bán hàng có quy mô vừa: Từ $01m^2$ đến dưới $02m^2$; + Diện tích bán hàng có quy mô lớn: Từ $02m^2$ trở lên.

