

Số: 14 /KH-SCT

Gia Lai, ngày 10 tháng 4 năm 2019

KẾ HOẠCH

Hội nghị kết nối tiêu thụ sản phẩm, tăng cường hoạt động liên kết trong chuỗi cung ứng hàng Việt Nam, hỗ trợ gắn kết bền vững giữa doanh nghiệp sản xuất và doanh nghiệp phân phối tại Gia Lai năm 2019

- Căn cứ nghị định số 98/2017/NĐ-CP ngày 18/8/2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương.
- Căn cứ Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014- 2020;
- Căn cứ Quyết định số 9578/QĐ-BCT ngày 24/10/2014 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành quy định về trình tự, thủ tục thẩm định, phê duyệt các dự án, nhiệm vụ triển khai các chương trình thuộc Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014- 2020;
- Căn cứ Quyết định số 2230/QĐ-BTC ngày 23/11/2018 của Bộ Tài Chính về việc giao dự toán thu chi ngân sách năm 2019 cho Bộ Công Thương;
- Căn cứ Quyết định số 4653/QĐ-BCT ngày 14/12/2018 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt Kế hoạch thực hiện các chương trình năm 2019 thuộc Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014- 2020;

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động, với mục tiêu tăng cường hơn nữa các hoạt động liên kết các vùng miền, trao đổi, hợp tác cung ứng, tiêu thụ hàng hóa, dịch vụ giữa các tỉnh, thành trên cả nước.
- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, nhà sản xuất, kinh doanh gặp gỡ trao đổi, tìm hiểu nhu cầu, tiêu chuẩn sản phẩm, phương thức cung ứng đối với hệ thống siêu thị, chợ, đơn vị sản xuất, phân phối tiêu thụ sản phẩm của các địa phương; trao đổi thông tin, đẩy mạnh liên kết trong đầu tư sản xuất, cung ứng và tiêu thụ hàng hóa, khai thác nguồn nguyên liệu, phát triển kinh doanh, mở rộng thị trường.
- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đầu tư dây chuyền máy móc theo công nghệ hiện đại cùng với nguồn nhân lực đảm bảo tăng năng suất lao động, chất lượng sản phẩm làm ra ngày càng cao, mẫu mã càng bắt mắt đáp ứng được thị hiếu của người tiêu dùng, làm tiền đề để các doanh nghiệp mở rộng hệ thống phân phối và mở rộng thị trường, thiết lập mối quan kinh doanh trong cơ chế thị trường hiện nay.

- Thúc đẩy việc hình thành chuỗi liên kết sản xuất/cung ứng – tiêu thụ hàng hóa, dịch vụ; tạo kênh tiêu thụ các sản phẩm vùng miền một cách ổn định, đa dạng, chất lượng, giá cả hợp lý và có tính cạnh tranh cao.

- Đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa đặc trưng của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, hợp tác xã khu vực miền Trung – Tây Nguyên đảm bảo an toàn thực phẩm.

2. Yêu cầu:

- Đa dạng hóa các ngành nghề, sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia tại Hội nghị.

- Tổ chức Hội nghị đảm bảo chất lượng, đáp ứng nhu cầu và mang lại lợi ích thiết thực cho doanh nghiệp; đảm bảo duy trì và phát triển mối liên kết, hợp tác sau Hội nghị.

- Có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cấp chính quyền, các cơ quan Nhà nước ở Trung ương và địa phương, Đảng ủy khối các cơ quan và doanh nghiệp, Hiệp hội doanh nghiệp và sự hưởng ứng tham gia tích cực của các doanh nghiệp, hợp tác xã.

II. NỘI DUNG

1. Thời gian địa điểm tổ chức:

- **Thời gian:** 01 ngày, lúc 07h30 ngày 15/8/2019

- **Địa điểm:** Khách sạn Pleiku, 03 Nguyễn Tất Thành, Tp.Pleiku, Gia Lai.

2. Thành phần Ban Tổ chức:

- Chỉ đạo thực hiện: Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai và Bộ Công Thương.

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương tỉnh Gia Lai, Vụ Thị trường trong nước – Bộ Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại các tỉnh/thành phố; các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố Pleiku tỉnh Gia Lai; Đảng ủy khối các cơ quan và doanh nghiệp tỉnh Gia Lai; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Gia Lai.

3. Nội dung, phương thức thực hiện:

Chương trình Hội nghị có nội dung sau:

- Hội nghị kết nối tiêu thụ sản phẩm, tăng cường hoạt động liên kết trong chuỗi cung ứng hàng Việt Nam, hỗ trợ gắn kết bền vững giữa doanh nghiệp sản xuất và doanh nghiệp phân phối tại Gia Lai năm 2019

- Trưng bày, giới thiệu sản phẩm; kết nối ký kết hợp đồng cung ứng, tiêu thụ sản phẩm (*diễn ra song song với Hội nghị*)

a) Hội nghị kết nối tiêu thụ sản phẩm hàng hóa giữa Gia Lai với các tỉnh/thành phố năm 2019.

- **Thời gian:** Từ 07h30 -11h00, ngày 15/8/2019

- **Chủ trì:** Sở Công Thương tỉnh Gia Lai.

- **Nội dung chính:**

+ Tiếp đón đại biểu, giao lưu, ổn định tổ chức.

+ Trình chiếu slide giới thiệu các sản phẩm tiềm năng của tỉnh Gia Lai trước khai mạc và chiếu slide giới thiệu hình ảnh sản phẩm của các doanh nghiệp tham gia trong hội nghị.

+ Phát biểu khai mạc của Lãnh đạo Sở Công Thương tỉnh Gia Lai.

+ Báo cáo tổng hợp cung cầu các tỉnh miền Trung - Tây Nguyên và các tỉnh/thành phố khác.

+ Phát biểu ý kiến, trao đổi thảo luận của các đại biểu.

+ Ký kết bản ghi nhớ hợp tác kinh doanh, mua bán giữa các doanh nghiệp phân phối và doanh nghiệp sản xuất của các địa phương.

+ Ý kiến kết luận của Lãnh đạo Sở Công Thương tỉnh Gia Lai.

- Thành phần tham dự (dự kiến 200 đại biểu)

+ Sở Công Thương và Trung tâm Khuyến công & XTTM các tỉnh/thành phố; các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố Pleiku tỉnh Gia Lai; Đảng ủy khối các cơ quan và doanh nghiệp tỉnh Gia Lai; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Gia Lai.

+ Các tổ chức, cá nhân; doanh nghiệp; HTX thương nhân tỉnh Gia Lai và các tỉnh/thành phố.

+ Phóng viên, Báo, Đài.

b) Trưng bày, giới thiệu sản phẩm; kết nối ký kết hợp đồng cung ứng, tiêu thụ sản phẩm (diễn ra song song với Hội nghị)

- Thời gian: Từ 07h30 – 12h00, ngày 15/8/2019

- Sản phẩm, hình ảnh, tài liệu trưng bày:

+ Sản phẩm nông sản, công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, dịch vụ...; các sản phẩm đặc trưng vùng miền của các địa phương. Sản phẩm tham gia phải đạt các tiêu chuẩn về chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, đảm bảo đầy đủ nhãn mác, nguồn gốc, xuất xứ...

+ Hình ảnh, tài liệu quảng bá doanh nghiệp, đơn vị (hình ảnh, tài liệu giới thiệu về dây chuyền công nghệ, năng lực sản xuất, sản phẩm hàng hóa, dịch vụ...).

- Phương thức: Các doanh nghiệp/đơn vị tham gia trưng bày các sản phẩm, hình ảnh, tài liệu để quảng bá, giới thiệu. Dự kiến số lượng khoảng 50 bàn trưng bày. Các doanh nghiệp/đơn vị gấp gờ giao lưu, trao đổi trực tiếp hoặc kết nối hợp tác, ký kết hợp đồng, thỏa thuận ghi nhớ cung ứng, tiêu thụ sản phẩm... thông qua đăng ký nhu cầu và được Ban Tổ chức giới thiệu, hỗ trợ.

Ban Tổ chức hỗ trợ mỗi tỉnh, thành 02 - 04 bộ bàn ghế để trưng bày, giới thiệu sản phẩm (Tùy theo số lượng doanh nghiệp của mỗi tỉnh, thành tham gia, số lượng bàn trưng bày của mỗi tỉnh, thành có thể nhiều hơn hoặc ít hơn).

III. PHỐI HỢP TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương tỉnh Gia Lai

- Hoàn chỉnh kế hoạch phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện.

- Gửi công văn mời Sở Công Thương các địa phương phối hợp thực hiện.

- Mời các doanh nghiệp uy tín, thương nhân, tiểu thương, HTX trên địa bàn tỉnh Gia Lai tham gia, tham quan, tìm kiếm cơ hội hợp tác.
- Đầu mối kết nối giữa các doanh nghiệp sản xuất và hệ thống phân phối.
- Bố trí sơ đồ trưng bày, triển lãm hàng hóa.
- Làm đầu mối cập nhật, trao đổi thông tin với các đơn vị trong suốt quá trình chuẩn bị, triển khai thực hiện và báo cáo kết quả thực hiện.
- Chịu trách nhiệm công tác hậu cần, tổ chức Hội nghị.

2. Sở Công Thương các tỉnh/thành phố

- Hỗ trợ Sở Công Thương Gia Lai làm đầu mối mời gọi doanh nghiệp uy tín của địa phương có những sản phẩm đặc trưng tham gia Hội nghị.
- Tổng hợp đăng ký danh sách các doanh nghiệp của địa phương tham gia Hội nghị gửi về Sở Công Thương Gia Lai trước ngày 05/8/2019.
- Tổng hợp hình ảnh, tư liệu về doanh nghiệp.

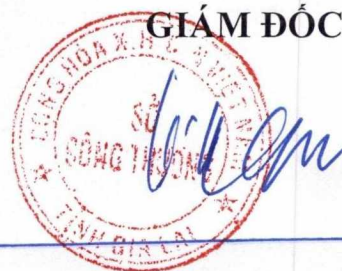
3. Đảng ủy khối các cơ quan và doanh nghiệp tỉnh Gia Lai, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Gia Lai.

Phối hợp rà soát, lựa chọn, giới thiệu doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Hội nghị, lập danh sách tham dự gửi về Sở Công Thương tỉnh Gia Lai trước ngày 05/8/2019.

Trên đây là kế hoạch tổ chức Hội nghị kết nối tiêu thụ sản phẩm, tăng cường hoạt động liên kết trong chuỗi cung ứng hàng Việt Nam, hỗ trợ gắn kết bền vững giữa doanh nghiệp sản xuất và doanh nghiệp phân phối tại Gia Lai năm 2019 của Sở Công Thương tỉnh Gia Lai.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (B/c);
- UBND tỉnh Gia Lai (B/c);
- Vụ Thị trường trong nước (B/c);
- Sở Công Thương các tỉnh/thành phố;
- Đảng ủy khối các CQ và DN tỉnh (Ph/h);
- Hiệp hội DN tỉnh (Ph/h);
- Lãnh đạo Sở;
- Website;
- Lưu: VT, QLTM.



Bùi Khắc Quang