

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 04/4/2025 về việc thực hiện các giải pháp tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng năm 2025

Thực hiện Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 04/4/2025 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng năm 2025. Để phấn đấu đạt được mục tiêu Chính phủ giao về tăng trưởng thị trường bán lẻ hàng hóa, dịch vụ trong nước, góp phần đạt mục tiêu tăng trưởng kinh tế năm 2025 trên 8% theo tinh thần Nghị quyết số 25/NQ-CP ngày 05 tháng 02 năm 2025 của Chính phủ và Bộ Công Thương giao chỉ tiêu tăng trưởng Tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ năm 2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai là 18%, Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 08/CT-BCT cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Quán triệt quan điểm chỉ đạo và triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các nhiệm vụ đề ra trong Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 04/4/2025 về việc thực hiện các giải pháp tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng năm 2025.

Việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 04/4/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phải được tổ chức một cách đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm đảm bảo hoàn thành các nhiệm vụ đề ra.

2. Yêu cầu

Xác định rõ nhiệm vụ, trách nhiệm cụ thể của từng cơ quan, đơn vị, địa phương gắn với trách nhiệm của người đứng đầu trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện nhiệm vụ tại Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 04/4/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương.

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của bộ ngành Trung ương về thực hiện Chỉ thị này và tình hình thực tiễn tại cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động tổ chức tuyên truyền, phổ biến, quán triệt, xây dựng kế hoạch cụ thể hoặc lồng ghép vào kế hoạch chung của cơ quan, đơn vị, địa phương mình nhằm thực hiện có hiệu quả nội dung Chỉ thị số 08/CT-

BCT ngày 04/4/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng năm 2025.

Tạo sự đồng thuận trong hành động, tham gia tích cực và trách nhiệm của cộng đồng doanh nghiệp để công tác phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới triển khai đạt hiệu quả.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ

Tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ năm 2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai đạt 18%

III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Tiếp tục thực hiện nghiêm Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chỉ thị số 05/CT-TTg ngày 01/3/2025 của Thủ tướng Chính phủ về các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, đột phá thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công, bảo đảm mục tiêu tăng trưởng cả nước năm 2025 đạt 8% trở lên.

2. Tăng cường đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại thị trường trong nước, kết nối cung cầu, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh, phát triển hệ thống phân phối sản phẩm trên cả hai kênh truyền thống và hiện đại. Thực hiện có hiệu quả cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Triển khai hiệu quả Kế hoạch số 3102/KH-UBND ngày 27/12/2024 của UBND tỉnh về xúc tiến thương mại tỉnh Gia Lai năm 2025.

3. Rà soát và triển khai các chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia vào chuỗi cung ứng các sản phẩm công nghiệp; Chủ động nắm bắt tình hình, kịp thời gặp gỡ, đối thoại, giải quyết các khó khăn, vướng mắc của các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trong phạm vi lĩnh vực quản lý; đặc biệt, tập trung hỗ trợ trong việc tiếp cận các nguồn lực như thị trường, chính sách hỗ trợ sau đầu tư, xúc tiến thương mại, tham gia các chuỗi sản xuất, kinh doanh,... theo quy định của pháp luật.

4. Phát triển thương mại điện tử, chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại: Ứng dụng thương mại điện tử nâng cao năng lực cạnh tranh, quảng bá hỗ trợ, xây dựng thương hiệu, tiêu thụ sản phẩm; hỗ trợ xây dựng website thương mại điện tử cho các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh, ứng dụng phần mềm kiểm soát và hoàn tất đơn hàng; tham gia các sàn thương mại điện tử nội địa lớn và uy tín để quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm hàng hóa.

5. Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm hàng hóa của tỉnh thông qua các cơ quan báo chí, đài phát thanh, truyền hình của Trung ương và của tỉnh; xây dựng các phóng sự, video, ấn phẩm, bài viết quảng bá, giới thiệu về các sản phẩm đặc sản đặc trưng của tỉnh, hàng nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; đồng thời tuyên truyền phổ biến các chính sách pháp luật của nhà nước trong lĩnh vực xúc tiến thương mại bằng các hình thức đa dạng, phong phú.

6. Phát triển các điểm giới thiệu, bán sản phẩm hàng Việt; hàng đặc sản đặc trưng, sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. UBND các huyện, thị xã, thành phố

Phối hợp với các sở, ngành, cơ quan liên quan triển khai các chương trình xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm hàng hóa sản xuất tại địa phương tại các kênh phân phối truyền thống và hiện đại, nhất là dịp lễ, tết cuối năm nhằm khai thác tối đa thị trường nội địa. Triển khai thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới nhằm nâng cao nhận thức của người dân về việc ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước.

Chỉ đạo các phòng, đơn vị chuyên môn triển khai các giải pháp theo quy định của pháp luật và phù hợp với tình hình địa phương trong việc tháo gỡ khó khăn về mặt bằng phục vụ thu hút, mở rộng đầu tư sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp để tạo năng lực sản xuất mới; tiếp tục thực hiện các giải pháp ổn định sản xuất, cân đối cung cầu các hàng hóa cơ bản, thiết yếu phục vụ sản xuất và tiêu dùng.

Đầu tư xây dựng, nâng cấp cơ sở hạ tầng các chợ trên địa bàn, tạo điều kiện thuận lợi cho việc mua, bán của người dân.

2. Chi cục Quản lý thị trường

Triển khai đồng bộ và hiệu quả các biện pháp nghiệp vụ để phát hiện, kiểm tra và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong hoạt động thương mại như đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý nhằm thu lợi bất chính, góp phần ổn định giá cả, cung - cầu hàng hóa thiết yếu, đặc biệt là những nhu yếu phẩm khi thị trường có biến động về cung cầu, giá cả hàng hóa do thiên tai, hỏa hoạn, dịch bệnh hoặc diễn biến bất thường và các mặt hàng thuộc danh mục hàng hóa, dịch vụ bình ổn giá như xăng dầu; khí dầu mỏ hóa lỏng; sữa dành cho trẻ em dưới 6 tuổi; thóc tẻ, gạo tẻ; thuốc bảo vệ thực vật; thuốc thuộc danh mục thuốc thiết yếu được sử dụng tại cơ sở khám bệnh, chữa bệnh;...

Tăng cường kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh hàng hóa trong các chương trình khuyến mại, giảm giá, kích cầu tiêu dùng; kịp thời phát hiện và xử lý

các hành vi lợi dụng xúc tiến thương mại để tiêu thụ hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

Chủ động theo dõi, kiểm tra hoạt động kinh doanh trên các nền tảng thương mại điện tử; xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại, quảng cáo sai sự thật, bán hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ, không đảm bảo chất lượng lưu thông trên môi trường mạng.

3. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

Thông tin tuyên truyền, phổ biến các chính sách, văn bản quy phạm pháp luật về phát triển công nghiệp nông thôn và hoạt động khuyến công tại địa phương.

Tham mưu tổ chức các hoạt động hội chợ, triển lãm về thương mại nhằm giới thiệu các sản phẩm của địa phương với những đối tác trong và ngoài nước; tổ chức trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất nhập khẩu; tổ chức các đoàn doanh nghiệp địa phương tham gia các hội chợ, triển lãm, hội thảo về thương mại do các đơn vị khác trong và ngoài nước tổ chức.

4. Phòng Quản lý thương mại

Tuyên truyền và thúc đẩy doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, kinh doanh tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong việc cung cấp hàng hóa, dịch vụ đáp ứng nhu cầu người dân, tiết kiệm chi phí sản xuất, kinh doanh. Khuyến khích và hỗ trợ các doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh thương mại phát triển mạng lưới và trở thành kênh phân phối.

Phối hợp triển khai các chương trình khuyến mại tập trung, kích cầu tiêu dùng quy mô, tổ chức các đợt “Tháng khuyến mại tập trung” trên toàn tỉnh, nhất là vào các thời điểm cao điểm như dịp lễ, Tết Nguyên đán..; khuyến khích doanh nghiệp tổ chức các chương trình khuyến mại, giảm giá sâu, tặng quà, kết hợp với các hoạt động văn hóa, giải trí để thu hút người dân tham gia mua sắm.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tiếp tục triển khai các giải pháp nhằm gắn kết giữa sản xuất với phân phối hàng hóa, thúc đẩy lưu thông, cung ứng hàng hóa đáp ứng nhu cầu sản xuất và tiêu dùng; tích cực triển khai các hoạt động kết nối cung cầu hàng hóa nhằm thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa sản xuất trong tỉnh tại các kênh phân phối truyền thống và hiện đại; đẩy mạnh các chương trình phát triển hạ tầng thương mại, kết hợp chặt chẽ giữa thương mại truyền thống với hiện đại, đẩy mạnh kích cầu tiêu dùng trong nước, nhất là dịp cuối năm nhằm khai thác tối đa thị trường nội địa; triển khai có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

Tham mưu phối hợp với các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai các chương trình xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hóa sản xuất tại địa phương, trong đó chú trọng các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng

của tỉnh; vận động, khuyến khích các doanh nghiệp tổ chức các chuyến bán hàng về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, góp phần kích cầu tiêu dùng.

Phối hợp tổ chức, triển khai các chương trình, đề án hỗ trợ doanh nghiệp tiêu thụ sản phẩm, kết nối thương mại điện tử, ứng dụng thương mại điện tử để nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh và tăng cường năng lực cạnh tranh, đẩy mạnh xuất khẩu ra thị trường nước ngoài qua giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới trên các sàn thương mại điện tử quốc tế và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm sản xuất trong nước. Phối hợp tổ chức các hoạt động thúc đẩy liên kết vùng trong thương mại điện tử. Tham mưu tổ chức các chương trình, sự kiện hỗ trợ người dân, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ số, phát triển các mô hình mới trong mua bán hàng hóa trên môi trường trực tuyến.

Tiếp tục tham mưu triển khai thực hiện các giải pháp ổn định sản xuất, bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường; hướng dẫn các hệ thống phân phối trên địa bàn tỉnh đảm bảo nguồn cung hàng hóa thiết yếu, nhất là dịp cuối năm.

Tham mưu văn bản chỉ đạo các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu chủ động xây dựng và triển khai kế hoạch nhập khẩu, cung ứng, phân phối và dự trữ xăng dầu, đảm bảo đáp ứng đầy đủ nhu cầu sử dụng xăng dầu phục vụ sản xuất, kinh doanh, vận tải và tiêu dùng của người dân trên địa bàn tỉnh, nhất là trong các thời điểm cao điểm như mùa vụ, lễ Tết hoặc thời tiết diễn biến bất thường.

5. Phòng Quản lý công nghiệp

Tham mưu lãnh đạo sở trong công tác đôn đốc nhà đầu tư sớm khởi công và đẩy nhanh tiến độ thi công các dự án đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp đã được thành lập, mở rộng.

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức rà soát nắm bắt tình hình hoạt động sản xuất và nhu cầu hỗ trợ của các doanh nghiệp sản xuất nhằm đề xuất các giải pháp và kiến nghị với cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền để tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc kịp thời giúp ổn định sản xuất và phát triển thị trường trong nước đối với sản phẩm công nghiệp.

Theo dõi, hướng dẫn công tác đảm bảo an toàn thực phẩm trong hoạt động sản xuất, chế biến thực phẩm thuộc ngành Công Thương.

6. Phòng Quản lý năng lượng

Theo dõi, nắm bắt tình hình cung ứng điện trên địa bàn tỉnh, tham mưu trong công tác phối hợp với ngành điện lực bảo đảm cung cấp điện ổn định, an toàn phục vụ sản xuất, tiêu dùng và hoạt động thương mại-dịch vụ trong tỉnh, đặc biệt vào các dịp cao điểm mua sắm.

Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở sản xuất, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả; khuyến khích ứng dụng công nghệ tiên tiến, thiết bị tiết kiệm năng lượng, năng lượng tái tạo nhằm giảm chi phí sản xuất và góp phần bảo vệ môi trường.

7. Các phòng, đơn vị thuộc Sở: Chủ động, tích cực phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại triển khai thực hiện nhiệm vụ tại Kế hoạch này.

8. Chế độ thông tin, báo cáo: Các cơ quan, đơn vị, các phòng, đơn vị thuộc Sở được giao nhiệm vụ tại Kế hoạch này có trách nhiệm tổ chức thực hiện và báo định kỳ trước ngày 25 hàng tháng hoặc báo cáo đột xuất trường hợp có phát sinh vướng mắc, khó khăn hoặc các vấn đề nổi cộm về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 04/4/2025 về việc thực hiện các giải pháp tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng năm 2025 của Sở Công Thương, đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố, các phòng và đơn vị liên quan phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (báo cáo);
- Cục quản lý và Phát triển thị trường trong nước, Bộ Công Thương;
- Thường trực: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (báo cáo);
- Ủy ban nhân dân tỉnh (báo cáo);
- Giám đốc Sở, Phó Giám đốc Sở;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Chi Cục Quản lý thị trường Gia Lai;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (thực hiện);
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình