

KẾ HOẠCH

Tổ chức kết nối các doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh tham gia trưng bày sản phẩm bằng hình thức triển lãm trực tuyến

I. Căn cứ lập Kế hoạch:

Căn cứ Kế hoạch số 756/KH-UBND ngày 08 tháng 4 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22 tháng 11 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021 - 2030” trên địa bàn tỉnh Gia Lai và kế hoạch khung giai đoạn 2022 - 2025;

Kế hoạch số 35/KH-SCT ngày 03 tháng 4 năm 2023 của Sở Công Thương Gia Lai thực hiện Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2023;

Quyết định số 768/QĐ-UBND ngày 13/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2023 cho các đơn vị dự toán cấp tỉnh; Quyết định số 202/QĐ-SCT ngày 31/12/2022 của Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023 cho Văn phòng Sở Công Thương;

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch “Tổ chức kết nối các doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh tham gia trưng bày sản phẩm bằng hình thức triển lãm trực tuyến”.

II. Mục đích, yêu cầu của chương trình

1. Mục đích

- Hỗ trợ các doanh nghiệp xúc tiến hàng hóa sản phẩm, kinh doanh trực tuyến, tiếp cận đông đảo cộng đồng tiêu dùng trong nước;

- Ưu tiên hỗ trợ các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc sản đặc trưng; sản phẩm làng nghề và các sản phẩm thuộc lĩnh vực khai thác và chế biến Nông - Lâm - Thủy sản; Chế biến và sản xuất thực phẩm và đồ uống; Thủ công mỹ nghệ của tỉnh.

2. Yêu cầu

Các sản phẩm tham gia trưng bày, giới thiệu đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng vệ sinh, an toàn thực phẩm, ưu tiên các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc sản đặc trưng; sản phẩm làng nghề và các sản phẩm thuộc lĩnh vực khai thác và chế biến Nông - Lâm - Thủy sản; Chế biến và sản xuất thực phẩm và đồ uống; Thủ công mỹ nghệ của tỉnh.

III. Nội dung kế hoạch

1. Thời gian: 05 ngày, Từ ngày 26/10/2023 đến 30/10/2023

2. Hình thức: Trực tuyến

3. Quy mô: 20-30 đơn vị

4. Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh có sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc sản đặc trưng; sản phẩm làng nghề và các sản phẩm thuộc lĩnh vực khai thác và chế biến Nông - Lâm - Thủy sản; Chế biến và sản xuất thực phẩm và đồ uống; Thủ công mỹ nghệ của tỉnh.

5. Kinh phí: 30.000.000 đồng (ba mươi triệu đồng), theo Quyết định số 202/QĐ-SCT ngày 31/12/2022 của Giám đốc Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023 cho Văn phòng Sở Công Thương. *(Đính kèm Phụ lục dự toán chi tiết kèm theo).*

6. Nội dung thực hiện:

- Khảo sát, đánh giá thu thập dữ liệu của từng cơ sở (20-30 đơn vị)
- Thiết kế và xây dựng Trang triển lãm trực tuyến.
- Xây dựng dữ liệu, nội dung, hình ảnh up lên Trang triển lãm trực tuyến.
- Thực hiện chạy quảng bá, truyền thông về chương trình trên Fanpage Kết Nối Cộng Đồng Doanh Nghiệp Việt.
- Kích hoạt Trang triển lãm trực tuyến và quản lý chương trình (05 ngày).

III. Tổ chức thực hiện:

1. Phòng Quản lý Thương mại:

Chủ trì, phối hợp với công ty cổ phần Vipavo, Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam – Chi hội Miền Trung Tây Nguyên và các đơn vị liên quan triển khai thực hiện:

+ Tổ chức kết nối các doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh có sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc sản đặc trưng; sản phẩm làng nghề và các sản phẩm thuộc lĩnh vực khai thác và chế biến Nông - Lâm - Thủy sản; Chế biến và sản xuất thực phẩm và đồ uống; Thủ công mỹ nghệ của tỉnh tham gia trưng bày sản phẩm bằng hình thức triển lãm trực tuyến”;

+ Phối hợp, hỗ trợ trong việc xây dựng nội dung, hình ảnh, thông tin sản phẩm để giới thiệu trưng bày sản phẩm trên trang triển lãm trực tuyến”.

Trong quá trình triển khai thực hiện có khó khăn hoặc phát sinh, báo cáo Giám đốc, Phó Giám đốc Sở kịp thời chỉ đạo thực hiện, đồng thời tổng hợp báo cáo đúng quy định.

2. Văn phòng Sở: Phối hợp Phòng Quản lý Thương mại trong quá trình triển khai thực hiện, đảm bảo kinh phí cho mọi hoạt động và hướng dẫn trong công tác thanh quyết toán kinh phí theo các nội dung Kế hoạch được phê duyệt.

3. Các phòng, thuộc Sở: Chủ động, tích cực phối hợp với phòng Quản lý Thương mại triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này.

4. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

Phối hợp và hỗ trợ phòng quản lý thương mại một số nội dung sau:

- Kết nối doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh có sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc sản

đặc trưng; sản phẩm làng nghề và các sản phẩm thuộc lĩnh vực khai thác và chế biến Nông - Lâm - Thủy sản; Chế biến và sản xuất thực phẩm và đồ uống; Thủ công mỹ nghệ của tỉnh.

- Phối hợp, hỗ trợ trong việc xây dựng nội dung, hình ảnh, thông tin sản phẩm để giới thiệu trưng bày sản phẩm trên trang triển lãm trực tuyến”.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức kết nối các doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh tham gia trưng bày sản phẩm bằng hình thức trực tuyến. Yêu cầu Phòng Quản lý Thương mại, các Phòng chuyên môn thuộc sở, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại phối hợp tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Công ty CP Vipavo; HHTMĐTVN - Chi hội Miền Trung Tây Nguyên (phối hợp);
- Giám đốc, các Phó giám đốc Sở;
- Văn phòng Sở và các Phòng chuyên môn thuộc Sở;
- Trung tâm KC&XTTM;
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đào Thị Thu Nguyệt

Phụ lục

Dự toán kinh phí tổ chức kết nối các doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh tham gia trưng bày sản phẩm bằng hình thức triển lãm trực tuyến”

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SCT ngày tháng 10 năm 2023)

TT	Nội dung các hạng mục công việc	ĐVT	Số lượng	Đơn giá (1000đ)	Thành tiền (1000đ)	Ghi chú
1	Chi phí khảo sát, đánh giá thu thập dữ liệu của từng cơ sở (20-30 đơn vị)				4.180	
-	Chi phí nhân sự thực hiện khảo sát	Ngày công	15	212	3.180	Theo định mức tại Điều 3, Thông tư số 109/2016 /TT-BTC
-	Chi phí tổng hợp, đánh giá và lựa chọn dữ liệu để cập nhật lên trang triển lãm trực tuyến	Gói	1	1.000	1.000	Theo báo giá thực tế
2	Thiết kế và xây dựng trang triển lãm trực tuyến				16.620	
-	Chức năng quản lý trang triển lãm	Ngày công	10	140	1.400	Theo báo giá thực tế
-	Quản trị hệ thống	Ngày công	6	140	840	Theo báo giá thực tế
-	Quản lý nhật ký hệ thống	Ngày công	6	140	840	Theo báo giá thực tế
-	Quản trị Users/Groups	Ngày công	6	140	840	Theo báo giá thực tế
-	Quản trị nghiệp vụ	Ngày công	6	140	840	Theo báo giá thực tế
-	Quản lý ngành hàng	Ngày công	10	140	1.400	Theo báo giá thực tế
-	Báo cáo, thống kê	Ngày công	6	140	840	Theo báo giá thực tế

-	<i>Quản lý tệp tin và thư mục</i>	Ngày công	12	140	1.680	Theo báo giá thực tế
-	<i>Quản lý góp ý</i>	Ngày công	6	140	840	Theo báo giá thực tế
-	<i>Chức năng thông báo trên thiết bị</i>	Ngày công	6	140	840	Theo báo giá thực tế
-	<i>Quản lý cấu hình hệ thống</i>	Ngày công	6	140	840	Theo báo giá thực tế
-	<i>Chức năng xử lý dữ liệu trước khi được đưa lên hiển thị</i>	Ngày công	3	140	420	Theo báo giá thực tế
-	<i>Đăng ký hosting và tên miền</i>	Năm	1	5.000	5.000	Theo báo giá thực tế
3	Xây dựng dữ liệu, nội dung, hình ảnh up lên Trang triển lãm trực tuyến				4.200	
-	Hiệu chỉnh hình ảnh sản phẩm, doanh nghiệp tạo nội dung bài viết	Ngày công	20	140	2.800	Theo báo giá thực tế
-	Thực hiện chạy Quảng cáo, truyền thông về chương trình trên Fanpage KẾT NỐI CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP VIỆT	Gói	1	1.400	1.400	Theo báo giá thực tế
4	Chi phí kích hoạt trang triển lãm trực tuyến và quản lý chương trình (05 ngày)	Gói	1	5.000	5.000	Theo báo giá thực tế
	Tổng cộng				30.000	
	Bảng chữ	Ba mươi triệu đồng chẵn				