

Số: 155/BC-SCT

Gia Lai, ngày 10 tháng 8 năm 2017

BÁO CÁO

Tổng kết tình hình thực hiện Nghị định 52/2013/NĐ-CP của Chính phủ

Thực hiện văn bản số 366/TMĐT-PC ngày 21/7/2017 của Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin về việc tổng kết tình hình thực hiện Nghị định 52/2013/NĐ-CP ngày 16/5/2013 của Chính phủ. Sở Công Thương Gia Lai báo cáo như sau:

I. Tình hình thực hiện Nghị định 52/2013/NĐ-CP tại địa phương:

- Căn cứ Quyết định số 1073/QĐ-TTg ngày 12/7/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển Thương mại điện tử giai đoạn 2011-2015;

- Căn cứ Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16/5/2013 của Thủ tướng Chính phủ về Thương mại điện tử.

Sở Công Thương đã xây dựng và tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định số 613/QĐ-UBND ngày 15/9/2011 về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai giai đoạn 2011-2015; với nguồn kinh phí ngân sách tỉnh cấp giai đoạn 2011-2015 là 1.857 triệu đồng.

Ngày 27/11/2015, Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ban hành Quyết định số 782/QĐ-UBND về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai giai đoạn 2016 – 2020; với nguồn kinh phí ngân sách tỉnh cấp giai đoạn 2016-2020 là 815 triệu đồng.

Bên cạnh đó, từ năm 2015 đến 2017 Bộ Công Thương phân bổ kinh phí từ Chương trình thương mại điện tử quốc gia, thực hiện một đề án Thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh, với tổng kinh phí (bao gồm cả vốn đối ứng) là 712.490.000 đồng.

Sau 5 năm triển khai thực hiện Nghị định 52/2013/NĐ-CP, Thương mại điện tử (TMĐT) trên địa bàn tỉnh Gia Lai đã chuyển từ giai đoạn hình thành, tạo lập hạ tầng sang phổ biến rộng rãi và đang từng bước đi vào cuộc sống, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và năng lực cạnh tranh của tỉnh, góp phần tích cực cho sự phát triển kinh tế, xã hội chung của tỉnh. Điều dễ nhận ra nhất đó là nhận thức ngày càng cao về vị trí, vai trò cũng như những lợi ích của TMĐT đối với công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của các cấp chính quyền và hoạt động sản xuất, kinh doanh, phát triển kinh tế - xã hội trong bối cảnh hiện nay của cán bộ, công chức, của cộng đồng doanh nghiệp và nhiều tầng lớp dân cư trên địa bàn tỉnh; với một số kết quả đạt được như sau:

1. Phổ biến, tuyên truyền và đào tạo nhân lực về Thương mại điện tử:

- Sở Công Thương Gia Lai phối hợp với Đài phát thanh truyền hình tỉnh, Báo Gia Lai, Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin, Trung tâm phát

triển Thương mại điện tử trong thời gian qua đã tích cực phổ biến, tuyên truyền về TMĐT trên địa bàn tỉnh thông qua các hội nghị; các chuyên mục thời sự, truyền hình Công thương phát sóng trên Đài phát thanh truyền hình tỉnh, Báo Gia Lai, trên Website của Sở Công Thương.

- Hàng năm Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Trung tâm phát triển Thương mại điện tử - Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn ngắn hạn về TMĐT trên địa bàn tỉnh. Từ năm 2013 đến nay, Sở Công Thương đã tổ chức 07 lớp tập huấn cho hơn 600 lượt cán bộ, công chức cơ quan nhà nước và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; với những nội dung đào tạo, tập huấn, cụ thể như:

Cung cấp những kiến thức tổng quan về thương mại điện tử; những thông tin mới nhất về các văn bản quy định pháp luật liên quan đến hoạt động thương mại điện tử; Các hành vi gian lận và chế tài xử lý vi phạm trong hoạt động Thương mại điện tử; Xu hướng phát triển Thương mại điện tử trên thế giới và tại Việt Nam; Hướng dẫn thanh toán trực tuyến trên thiết bị di động; Tích hợp công cụ thanh toán trực tuyến trên Website Thương mại điện tử; Hướng dẫn cách lập kế hoạch marketing trực tuyến; các kỹ năng khai thác thông tin thương mại trực tuyến; kỹ năng tìm kiếm khách hàng trên Internet; Các chương trình hỗ trợ pháp lý và hỗ trợ xây dựng website thân thiện với thiết bị cầm tay, hỗ trợ các ứng dụng để phát triển TMĐT...

Công tác đào tạo được tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, liên tục, nội dung chương trình đào tạo, tập huấn phù hợp với thực tế của tỉnh và đáp ứng nhu cầu của cán bộ công chức và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

- Ngoài ra, hàng năm Sở Công Thương tổ chức xây dựng băng hình thời lượng 15 phút, phổ biến tuyên truyền Thương mại điện tử phát trên Đài phát thanh truyền hình tỉnh. Bên cạnh đó Sở còn phối hợp lồng ghép tuyên truyền Thương mại điện tử trên chuyên mục truyền hình Công Thương, bản tin Công nghiệp - Thương mại của Sở Công Thương, Website Sở Công Thương.

- Năm 2015, Sở Công Thương đã phối hợp với Trung tâm phát triển Thương mại điện tử - Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin biên soạn và phát hành ấn phẩm Sổ tay Thương mại điện tử năm 2015, số lượng 150 cuốn, cung cấp miễn phí cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, nhằm cung cấp cho doanh nghiệp những thông tin cần thiết về TMĐT.

2. Cung cấp các dịch vụ công trực tuyến liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh:

Hiện nay UBND tỉnh Gia Lai đã có Cổng thông tin điện tử tại địa chỉ <http://gialai.gov.vn>; 17/17 huyện, thị xã, thành phố thuộc tỉnh và 21/21 sở, ban, ngành đã có Trang thông tin điện tử; 100% UBND cấp huyện và các Sở, ngành thuộc UBND tỉnh đã triển khai mô hình "một cửa điện tử". Việc cung cấp dịch vụ công trực tuyến được đăng tải và thực hiện trên Cổng giao tiếp dịch vụ công trực tuyến tỉnh Gia Lai tại địa chỉ <http://dvc.gialai.gov.vn/> và được liên kết trên Cổng thông tin điện tử tỉnh và Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị.

Đến nay toàn tỉnh đã cung cấp 280 dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 của 17 Sở, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố thuộc tỉnh (trong đó gồm: 260 dịch vụ công mức độ 3 và 20 dịch vụ công mức độ 4).

Việc cung cấp các dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 trên địa bàn tỉnh được thực hiện theo đúng quy định của Chính phủ, đã mang lại những hiệu quả nhất định, tạo điều kiện thuận lợi cho người dân và doanh nghiệp, góp phần đẩy mạnh công tác cải cách hành chính của tỉnh.

3. Phát triển và ứng dụng Thương mại điện tử; Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng Thương mại điện tử:

Hiện nay, hầu hết các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh là doanh nghiệp vừa và nhỏ, rất nhỏ, hạ tầng ứng dụng CNTT của doanh nghiệp đang trong giai đoạn đầu tư và phát triển; tuy nhiên một số doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh cũng đã quan tâm đầu tư trang thiết bị hiện đại ứng dụng CNTT vào công tác quản lý điều hành, đầu tư các phần mềm ứng dụng phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị; xây dựng các website để giới thiệu, quảng bá, giao dịch bán hàng, trao đổi thông tin tìm kiếm mở rộng thị trường.

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp tham gia ứng dụng TMĐT trong hoạt động sản xuất kinh doanh, Sở Công Thương tỉnh Gia Lai đã xây dựng Sàn giao dịch thương mại điện tử Gia Lai tại địa chỉ www.thuongmaigialai.vn nhằm xây dựng một môi trường giao dịch trực tuyến cho cộng đồng doanh nghiệp. Tính đến nay, Sở đã và đang hỗ trợ cho 211 doanh nghiệp tham gia vào Sàn giao dịch thương mại điện tử. Bên cạnh đó, Sở Công Thương đã và đang hỗ trợ xây dựng 59 website cung cấp cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Sở Công Thương đã xây dựng và đưa vào hoạt động Hệ thống thu nhập và quản lý trực tuyến thông tin xuất nhập khẩu Gia Lai tại địa chỉ www.xnkgialai.gov.vn, hệ thống đã và đang được triển khai đến các doanh nghiệp xuất nhập khẩu trên địa bàn; giúp cho việc thu thập thông tin, số liệu về tình hình hoạt động kinh doanh xuất nhập khẩu trên địa bàn nhanh chóng, tiện lợi; bên cạnh đó hệ thống đã cung cấp các thông tin, văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến hoạt động xuất nhập khẩu.

Sở Công Thương đã phối hợp với Cổng thông tin thị trường nước ngoài www.vietnamexport.com cung cấp một cách có hệ thống thông tin thị trường nước ngoài về hầu hết các quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới. Thông tin Thị trường nước ngoài được cung cấp bởi các đơn vị của Bộ Công Thương và hệ thống tên 60 Thương vụ Việt Nam tại các nước. Thông tin được cung cấp hàng tháng, hàng tuần để Sở Công Thương tổng hợp và được cập nhật thường xuyên trên website Sở Công Thương tại địa chỉ www.sct.gialai.gov.vn để cung cấp đến các doanh nghiệp xuất nhập khẩu trên địa bàn tỉnh.

Ngoài ra, Sở Công Thương đã phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin xây dựng phần mềm Cơ sở dữ liệu Công nghiệp và Thương mại tỉnh Gia Lai tại địa chỉ: <http://csdlcntmgialai.gov>; nhằm đáp ứng kịp thời, đầy đủ các yêu cầu thông tin phục vụ công tác quản lý nhà nước về Công Thương, đồng thời phục vụ cho nhu cầu sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, hoạt động của các hiệp hội ngành hàng, các tổ chức liên quan.

II. Khó khăn, vướng mắc:

- Nguồn nhân lực cho hoạt động ứng dụng TMĐT trong các doanh nghiệp hiện vẫn còn nhiều hạn chế, đội ngũ cán bộ chuyên trách TMĐT còn thiếu, nhiều doanh nghiệp chưa quan tâm, chú trọng công tác ứng dụng TMĐT trong hoạt động sản xuất kinh doanh để nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp.

- Hiện nay nguồn kinh phí ngân sách cấp hàng năm cho hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp tham gia ứng dụng TMĐT trên địa bàn là rất ít, bên cạnh đó nhận thức của doanh nghiệp trong việc ứng dụng TMĐT vào hoạt động phát triển sản xuất kinh doanh còn nhiều hạn chế. Việc triển khai ứng dụng thương mại điện tử của các doanh nghiệp mới ở giai đoạn đầu nên hiệu quả chưa cao, chưa theo kịp và tương xứng với yêu cầu phát triển kinh tế – xã hội chung của tỉnh; Mặc dù có một số doanh nghiệp đã sử dụng nhiều giải pháp trong hệ thống thanh toán, quản lý doanh nghiệp và các dịch vụ trong TMĐT, nhưng nhìn chung việc triển khai ứng dụng công nghệ thông tin và TMĐT còn hạn chế, số lượng chưa nhiều.

Một hạn chế khác là nhiều doanh nghiệp đã có website nhưng vẫn chỉ dừng lại ở mức cung cấp thông tin đơn thuần, chưa khai thác hết các tính năng ứng dụng của website trong hoạt động hỗ trợ sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp.

- Công tác đào tạo, bồi dưỡng cho cán bộ, công chức, viên chức, doanh nghiệp trong việc ứng dụng công nghệ thông tin và TMĐT được tổ chức hàng năm, nhưng vẫn chưa đáp ứng được hết yêu cầu đòi hỏi ngày càng cao của tình hình hiện nay.

- Công tác thống kê về TMĐT và CNTT bước đầu đã được triển khai thực hiện; tuy nhiên trong thực tế công tác thống kê về TMĐT và CNTT tại địa phương hiện nay chưa đạt yêu cầu và rất khó thực hiện.

Nguyên nhân chủ yếu:

- Nhận thức về tầm quan trọng, lợi ích của TMĐT trong các doanh nghiệp chưa được đầy đủ và chưa đúng mức. Doanh nghiệp chưa thấy rõ vai trò, hiệu quả kinh tế của TMĐT trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Mặt khác, các doanh nghiệp Gia Lai hầu hết là các doanh nghiệp nhỏ và rất nhỏ, quy mô hạn chế, chưa thực sự chú trọng đến việc ứng dụng công nghệ thông tin và triển khai ứng dụng TMĐT.

- Nhiều doanh nghiệp nhỏ, rất nhỏ nên khả năng tài chính hạn hẹp, khó có điều kiện trang bị máy tính, phần cứng, phần mềm và đáp ứng nguồn nhân lực chưa đủ mạnh để vừa có thể quản trị vừa có thể đẩy mạnh ứng dụng TMĐT.

- Việc mua hàng truyền thống theo kiểu chợ truyền thống vẫn đang là một trong những rào cản trở lớn đối với việc thúc đẩy TMĐT phát triển ở các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- TMĐT là lĩnh vực mới, phát triển rất nhanh nên nhiều cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp, người dân còn lúng túng với hoạt động ứng dụng TMĐT; việc ban hành và thực thi các văn bản quy phạm pháp luật trên lĩnh vực TMĐT còn nhiều bất cập và chưa đầy đủ.

- Công tác điều tra, khảo sát, nắm bắt thông tin tình hình ứng dụng Thương mại điện tử của người dân và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh còn nhiều hạn chế; hiện nay Chính phủ và các Bộ, Ngành liên quan vẫn chưa kịp thời ban hành chế tài quy định việc thống kê, báo cáo cụ thể trên lĩnh vực TMDT; nên công tác nắm bắt thông tin, cập nhật số liệu để giúp công tác tham mưu cho chính quyền các cấp còn gặp rất nhiều khó khăn.

III. Kiến nghị:

Để phản ánh đầy đủ số liệu thống kê về TMDT tại địa phương, hỗ trợ tham mưu cho chính quyền các cấp trong công tác quản lý nhà nước, công tác thống kê về TMDT và CNTT trong thời gian tới cần phải được trú trọng hơn. Cấp Trung ương cần có những quy định pháp luật cụ thể hỗ trợ, phục vụ, để công tác thống kê về TMDT ngày càng đi vào chiều sâu, các số liệu được phản ánh đầy đủ và chính xác.

Trên đây là báo cáo tổng kết tình hình thực hiện Nghị định 52/2013/NĐ-CP ngày 16/5/2013 của Chính phủ trên địa bàn tỉnh. Sở Công Thương Gia Lai báo cáo Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin tổng hợp./. *md*

Nơi nhận:

- Cục TMDT&CNTT (b/c);
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu VT, QLXNK.

GIÁM ĐỐC



Bùi Khắc Quang