

Số: /KH-SCT

Gia Lai, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 1179/KH-UBND ngày 21 tháng 8 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn năm 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai; Kế hoạch số 41/KH-SCT ngày 22 tháng 10 năm 2021 của Sở Công Thương Gia Lai về thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn năm 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai;

Sở Công Thương ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

I. Mục đích, yêu cầu

- Triển khai đồng bộ có hiệu quả các chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp, đơn vị tham gia chương trình Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, đảm bảo nâng cao nhận thức và hành vi của cộng đồng về chất lượng của hàng Việt Nam từ đó thay đổi thói quen tiêu dùng và chỉ lựa chọn sản phẩm Việt Nam; đẩy nhanh tốc độ phát triển và nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp, đơn vị trên địa bàn tỉnh, tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, bình đẳng, ổn định để các doanh nghiệp đóng góp ngày càng nhiều vào sự nghiệp phát triển kinh tế-xã hội trên địa bàn tỉnh, góp phần nâng cao và ngày càng sâu rộng hội nhập kinh tế quốc tế trong giai đoạn hiện nay.

- Hỗ trợ Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động, với mục tiêu thúc đẩy việc hình thành chuỗi cung ứng hàng Việt Nam, tạo điều kiện cho doanh nghiệp, đơn vị sản xuất kinh doanh trưng bày, giới thiệu các sản phẩm do Việt Nam sản xuất, sản phẩm đặc trưng của địa phương với chất lượng tốt, bảo đảm an toàn thực phẩm đến tay người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trên các trang thông tin đại chúng; tập huấn, đào tạo nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam; Phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam.

II. Nội dung

1. Tuyên truyền:

- Phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Gia Lai, các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh; các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và địa phương liên quan tuyên truyền về “Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến các doanh nghiệp, đơn vị, người tiêu dùng; Quảng bá, giới thiệu, thông tin về các điểm bán hàng Việt Nam đã được xây dựng trên địa bàn tỉnh đến với các doanh nghiệp, đơn vị và người tiêu dùng.

- Vận động các doanh nghiệp tổ chức thực hiện các hoạt động kích cầu tiêu dùng mang tên “Nhận diện hàng Việt Nam - Tự hào hàng Việt Nam” thông qua các chương trình ưu đãi, khuyến mại nhằm phục vụ tốt nhu cầu mua sắm của nhân dân, người tiêu dùng trong tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025.

2. Nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương trong khuyến khích doanh nghiệp tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ, phát triển công nghiệp hỗ trợ, mở rộng kênh phân phối hàng Việt Nam thuận tiện, linh hoạt.

- Tập huấn, đào tạo nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp, đơn vị trên địa bàn tỉnh. Tổ chức lớp tập huấn về ứng dụng thương mại điện tử cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại.

- Thời gian thực hiện: Tháng 6 năm 2025.

3. Phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam

a) Xây dựng điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”.

- Xây dựng 01 điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”.

- Địa điểm: Các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh (ưu tiên các huyện thị xã, thành phố chưa xây dựng điểm bán hàng Việt Nam).

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên năm 2025.

b) Phối hợp tổ chức chương trình, hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa với doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam trên phạm vi cả nước, nhằm kết nối giao thương, quảng bá thương hiệu, thiết lập kênh phân phối: Phối hợp với các sở, ban, ngành, ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tham gia hội nghị kết nối giao thương, kết nối cung cầu tại Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và các tỉnh, thành trên cả nước.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên năm 2025 (lồng ghép với các kế hoạch chương trình để tổ chức, kết nối, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm, đặc biệt các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh thông qua các hội chợ triển lãm, hội nghị giao thương, kết nối cung cầu, hàng Việt Nam về miền núi).

c) Hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại; các phiên chợ; phối hợp với các sở, ban, ngành, ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tổ chức các chương trình tại địa phương kết hợp với chương trình hàng Việt Nam về miền núi năm 2025.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên năm 2025 (lồng ghép với các kế hoạch chương trình để tổ chức, kết nối, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm, đặc biệt các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh thông qua các hội chợ triển lãm, hội nghị giao thương, kết nối cung cầu, hàng Việt Nam về miền núi).

III. Nguồn kinh phí

Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch này được phê duyệt tại Quyết định số 164/QĐ-SCT ngày 23 tháng 12 năm 2024 của Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2025 cho các đơn vị sử dụng ngân sách trực thuộc Sở Công Thương.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Quản lý Thương mại:

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị thuộc Sở và các tổ chức, cá nhân liên quan triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch này.

- Tham mưu trình Giám đốc Sở các nội dung liên quan đến dự toán chi tiết của các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch.

- Trong quá trình triển khai thực hiện có vướng mắc hoặc phát sinh, kịp thời báo cáo Giám đốc, Phó Giám đốc phụ trách để chỉ đạo thực hiện.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch theo quy định.

2. Văn phòng Sở:

- Phối hợp với phòng Quản lý Thương mại triển khai nhiệm vụ tuyên truyền, theo nội dung Kế hoạch này.

- Thẩm định và thực hiện thanh, quyết toán sau khi các phòng, đơn vị cung cấp đầy đủ hồ sơ thanh toán.

3. Các phòng thuộc Sở: Chủ động, tích cực phối hợp với phòng Quản lý Thương mại triển khai các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch này.

4. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại:

- Triển khai xây dựng 01 điểm bán hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh (ưu tiên các huyện, thị xã, thành phố chưa xây dựng điểm bán hàng Việt Nam).

- Phối hợp lồng ghép với các kế hoạch, chương trình để tổ chức, kết nối, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm, đặc biệt các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh thông qua các hội chợ triển lãm, hội nghị giao thương, kết nối cung cầu, hàng Việt Nam về niền núi.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025. Đề nghị các phòng, đơn vị thuộc Sở triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân tỉnh (b/c);
- Đ/c Nguyễn Hữu Quế PCT UBND tỉnh (b/c);
- UBNDTTQVN tỉnh (p/h);
- Sở Tài chính;
- UBND các huyện, TX, TP (p/h);
- Báo Gia Lai;
- Đài PT-TH tỉnh;
- Giám đốc, các Phó giám đốc sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (th/h);
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình