

Số: *17*/KH-SCT

Gia Lai, ngày *10* tháng 10 năm 2017

KẾ HOẠCH

Tham gia Hội chợ Kết nối cung - cầu tại Thành phố Hồ Chí Minh năm 2017

Căn cứ công văn số 8538/SCT-QLTM ngày 07/9/2017 của UBND Thành phố Hồ Chí Minh về việc tham gia Hội chợ Kết nối cung - cầu hàng hóa giữa Tp.HCM và các tỉnh, thành năm 2017;

Thực hiện Chương trình hợp tác Thương mại giữa tỉnh Gia Lai và Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2017-2020;

Tiếp tục phát huy kết quả đạt được từ các Hội nghị Kết nối cung cầu hàng hóa tại Gia Lai và các tỉnh, thành trên cả nước.

Sở Công Thương tỉnh Gia Lai xây dựng kế hoạch tham gia Hội chợ Kết nối cung - cầu tại Thành phố Hồ Chí Minh năm 2017 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ Chính trị, nhằm xúc tiến mở rộng thị trường cho hàng hóa sản xuất trong nước có chất lượng cao, giá cả hợp lý, có tiềm năng xuất khẩu.

- Kết nối hai chiều, góp phần thúc đẩy việc hình thành chuỗi liên kết sản xuất/cung ứng – tiêu thụ hàng hóa, dịch vụ; quảng bá nguồn đặc sản, đặc trưng của tỉnh Gia Lai vào hệ thống phân phối Tp.Hồ Chí Minh và đưa hàng hóa Tp.Hồ Chí Minh vào hệ thống phân phối trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

- Hỗ trợ các sản phẩm đặc sản tỉnh Gia Lai; sản phẩm công nghiệp tiêu dùng; hàng nông sản, thực phẩm đạt chuẩn an toàn, có truy xuất nguồn gốc và sản phẩm tiềm năng xuất khẩu.

- Phát huy hợp tác phát triển giữa thành phố Hồ Chí Minh và tỉnh Gia Lai giai đoạn 2017-2020.

2. Yêu cầu:

- Đa dạng hóa các ngành nghề, sản phẩm hàng hóa đặc trưng tỉnh Gia Lai tham gia tại Hội chợ Kết nối cung cầu.

- Đảm bảo về mặt thẩm mỹ, chất lượng, đáp ứng nhu cầu và mang lại lợi ích thiết thực cho doanh nghiệp; đảm bảo duy trì và phát triển mối liên kết, hợp tác sau hội chợ.

- Có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa đơn vị tổ chức và các đơn vị tham gia.

II. NỘI DUNG

1. Thời gian địa điểm tổ chức:

- **Thời gian:** 03 ngày, từ ngày 08/12/2017 đến ngày 10/12/2017 (từ 8h00-20h00 hàng ngày).

- **Địa điểm:** Nhà thi đấu Phú Thọ, số 01 Lữ Gia, phường 15, quận 11, thành phố Hồ Chí Minh.

2. Thành phần tham dự:

- Lãnh đạo và cán bộ phòng chuyên môn Sở Công Thương tỉnh Gia Lai.
- Lãnh đạo và cán bộ phòng chuyên môn Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Sở Công Thương tỉnh Gia Lai.
- Lãnh đạo doanh nghiệp tham gia và nhân viên thực hiện.

3. Nội dung thực hiện:

3.1. Nội dung tham gia theo Kế hoạch số 8776/KH-SCT ngày 14/9/2017 của Sở Công Thương thành phố Hồ Chí Minh gồm:

- Hội thảo, tiếp xúc, giải đáp giữa nhà phân phối lớn với đơn vị cung ứng tiềm năng, gồm: Kết nối sản phẩm vào kênh phân phối hiện đại, Kết nối sản phẩm vào kênh phân phối truyền thống.

- Hội nghị Kết nối cung – cầu hàng hóa giữa thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2017.

- Trưng bày, giới thiệu sản phẩm đặc sản, đặc trưng.

3.2. Cách thức tổ chức

a. Mặt hàng và doanh nghiệp dự kiến tham gia.

- Cà phê: Cà phê Công ty CP quốc tế L'amant (Vĩnh Hiệp); Công ty TNHH 1 TV Thùy Dung Gia Lai; Công ty TNHH BaKa.

- Măng, tiêu, trà, mật nhân, mật ong, điều

+ Măng khô - Công ty TNHH MTV An Cát Lợi Gia Lai.

+ Trà, tiêu - Công ty TNHH Thịnh Phát Danh trà, Công ty TNHH MTV Hồ tiêu ngũ sắc.

+ Tiêu lột - HTX SX-TM-DV Tiêu Chư Sê.

+ Sản phẩm từ cây mật nhân - Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu y tế Gia Lai.

+ Mật ong - Công ty TNHH Nuôi và XNK Ong mật Gia Lai.

+ Hạt Điều rang củi - Công ty TNHH MTV Hải Bình Gia Lai.

- Sản phẩm công nghiệp

+ Sản phẩm gỗ - Công ty TNHH MTV Việt Gia, Công ty TNHH Thiên Ân, Công ty TNHH MTV MDF Vinafor Gia Lai.

+ Cao su - Công ty TNHH MTV Cao su ChuPăh.

+ Đường - Công ty TNHH MTV Thành Thành Công Gia Lai.

+ Đá Anh Khoa - DNTN Anh Khoa.

+ Đá Granít Hồng - Công ty Sản xuất đá Granit Hồng.

- Sản phẩm rượu: Công ty Phát triển khoa học quốc tế Trường Sinh.

- Bò một nắng Krông Pa.

- Hàng thủ công mỹ nghệ, dệt thổ cẩm.

b. Trưng bày

*** Trưng bày ngôi nhà chung của tỉnh.**

- Diện tích: 36 m², tương ứng 4 gian hàng tiêu chuẩn (3m x3m/gian); Nền lót đá Granit; Tường ốp ván MDF; Trang trí các quầy, kệ trưng bày sản phẩm (có maket phối cảnh kèm theo).

Các doanh nghiệp có sản phẩm trưng bày trong Ngôi nhà chung sẽ cử người của doanh nghiệp cùng với cán bộ thuộc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại Gia Lai trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm ...

*** Trưng bày gian hàng của doanh nghiệp**

Ngoài phần trưng bày tại Ngôi nhà chung, các doanh nghiệp sẽ tham gia trưng bày các sản phẩm đặc sản, đặc trưng của doanh nghiệp tại khu vực trưng bày các sản phẩm đặc sản, đặc trưng vùng miền, sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu, sản phẩm uy tín của địa phương tại khu vực gian hàng dành cho các doanh nghiệp các tỉnh thành.

3. Kinh phí:

- Kinh phí hỗ trợ từ Ban tổ chức: Mặt bằng dựng Ngôi nhà chung trưng bày sản phẩm đặc trưng của Gia Lai, chi phí tham gia các hoạt động kết nối cung cầu, các buổi tiếp xúc, giải đáp, kết nối giữa các nhà phân phối và đơn vị cung ứng.

- Kinh phí trưng bày ngôi nhà chung của tỉnh: chi phí thiết kế, thi công, trang trí Ngôi nhà chung, chi phí đi lại, lưu trú của cán bộ thuộc Trung tâm.

- Kinh phí trưng bày gian hàng của doanh nghiệp: Sở Công Thương sẽ hướng dẫn doanh nghiệp tham gia để xin kinh phí hỗ trợ theo Quyết định 26/2016/QĐ-UBND ngày 23/5/2016 về việc ban hành Quy định về một số chính sách hỗ trợ đầu tư áp dụng trên địa bàn tỉnh Gia Lai (đối với doanh nghiệp chưa được hỗ trợ trong năm 2017).

- Các chi phí phát sinh khác thực hiện theo quy định.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Thương mại - Sở Công Thương Gia Lai:

- Hoàn chỉnh kế hoạch phối hợp với Sở Công Thương Tp.HCM, đơn đốc các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện.
- Theo dõi hướng dẫn và làm cầu nối với Sở Công Thương HCM trong công tác phối hợp tổ chức.

2. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Gia Lai:

- Đăng ký tham gia các sự kiện tại Hội chợ.
- Mời các doanh nghiệp có sản phẩm đặc sản, đặc trưng, uy tín trên địa bàn tỉnh Gia Lai tham gia, quảng bá, tìm kiếm cơ hội hợp tác.
- Tổ chức, hướng dẫn doanh nghiệp tham gia trưng bày, quảng bá sản phẩm tại khu trưng bày sản phẩm của các doanh nghiệp.
- Thiết kế, trang trí, bố trí hướng dẫn doanh nghiệp trưng bày sản phẩm tại Ngôi nhà chung của tỉnh.
- Làm đầu mối cập nhật, trao đổi thông tin với các đơn vị trong suốt quá trình chuẩn bị, triển khai thực hiện và lập danh sách đăng ký tham gia của các doanh nghiệp, báo cáo công tác chuẩn bị trước ngày 30/10/2017.

3. Đảng ủy khối các doanh nghiệp, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nghiệp trẻ tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh.

Phối hợp rà soát, lựa chọn, giới thiệu doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Hội chợ, ưu tiên sản phẩm đặc sản, đặc trưng, uy tín; lập danh sách tham dự gửi về Sở Công Thương tỉnh Gia Lai trước ngày 27/10/2017.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Gia Lai (B/c);
- Sở Công Thương Tp.HCM;
- Đảng ủy khối DN tỉnh (Ph/h);
- Hiệp hội DN tỉnh (Ph/h);
- Hội doanh nghiệp trẻ tỉnh (Ph/h);
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh (Ph/h);
- Các Doanh nghiệp, HTX tỉnh;
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng KHTCTH;
- Trung tâm KC&XTTM;
- Website Sở, Trung tâm;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC



Bùi Khắc Quang