

BÁO CÁO

Tình hình thị trường cung cầu, giá cả hàng hóa trước Tết Nguyên đán Kỷ Hợi năm 2019

Thực hiện Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 30/10/2018 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2018 và dịp Tết Nguyên đán Kỷ Hợi 2019 và Chỉ thị số 02/CT-UBND ngày 05/01/2019 của UBND tỉnh Gia Lai về việc tổ chức các hoạt động trong dịp Tết Nguyên đán Kỷ Hợi 2019.

Ngày 05/12/2018, Sở Công Thương ban hành kế hoạch số 34/KH-SCT về việc đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn giá cả thị trường những tháng cuối năm 2018 và Tết Nguyên đán Kỷ Hợi năm 2019. Đồng thời tiến hành làm việc trực tiếp với các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn, đôn đốc và vận động các doanh nghiệp chuẩn bị hàng hoá nhằm phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng của nhân dân dịp Tết Nguyên đán Kỷ Hợi 2019, kết quả như sau:

1. Công tác chuẩn bị hàng hoá phục vụ Tết của các đơn vị:

Tết Nguyên đán Kỷ Hợi năm 2019, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh đã chủ động chuẩn bị lượng hàng hóa phục vụ Tết với trị giá khoảng 7.410 tỷ đồng. Dự báo sức mua Tết năm nay tăng khoảng 12% đến 15% so với năm ngoái và những ngày cận Tết sức mua sẽ tăng cao khoảng 25% đến 30% so với các ngày bình thường trong tháng.

Các doanh nghiệp dự trữ những mặt hàng thiết yếu như: xăng dầu, rượu, bia, nước giải khát, bánh, kẹo, mứt, bột ngọt, đường, dầu ăn, thực phẩm tươi sống, thực phẩm chế biến, hóa mỹ phẩm, may mặc, đồ dùng gia đình, hàng chính sách... bao gồm các đơn vị chủ lực sau đây: *(kèm theo biểu mẫu a)*

Đến thời điểm báo cáo, hầu hết các doanh nghiệp đã tập kết hàng hóa về kho đạt khoảng 90% so với kế hoạch, như: Công ty Xăng dầu Bắc Tây Nguyên; Công ty Cổ phần Thương mại Nam Gia Lai, Chư Sê, Công ty Cổ phần Gia Lai CTC, Cty Cổ phần Thương mại Gia Lai và một số doanh nghiệp khác. Đặc biệt có một số đơn vị thực hiện đạt 100% kế hoạch như: Công ty Cổ phần Nam Sao; Cty CP XNK Y tế Gia Lai, Cty Cổ phần Thương mại Ia Grai, DNTN Ngọc Hoa, Siêu thị Bảo Thuận..., riêng hai nhà máy đường An Khê và AyunPa có số lượng mặt hàng đường đảm bảo cung ứng tốt nhu cầu, không sốt giá về mặt hàng Đường.

Siêu thị Co.op Mart Pleiku. Siêu thị Vỹ Yên và Siêu thị VinMart, Coop Mart Chư Sê đạt khoảng trên 70%; . Lý do: các Siêu thị này sức chứa của kho không đảm bảo dự trữ hàng một lúc mà cần phải có kế hoạch nhập hàng theo tiến độ. Theo kế hoạch đặt hàng của các siêu thị này thì số lượng hàng còn lại được tạm trữ tại tổng kho thành phố Hồ Chí Minh, dự kiến đến ngày 25/01/2019 các siêu thị

này sẽ nhập đủ hàng theo kế hoạch để đảm bảo bán ra cho những ngày giáp Tết và những ngày sau Tết.

Những doanh nghiệp có giá trị hàng hóa dự trữ nhiều như: Công ty Xăng dầu Bắc Tây Nguyên; Công ty Cổ phần thương mại Gia Lai; Công ty Cổ phần Gia Lai CTC; Co.op Mart Pleiku; Công ty Cổ phần Thương mại Nam Gia Lai; nhà máy đường An Khê; Chi nhánh PV Oil Miền Trung tại Gia Lai, Công ty Sabeco Tây Nguyên.... Riêng Công ty xăng dầu Bắc Tây nguyên đã có tổng kho xăng dầu, với sức chứa xăng dầu khoảng 5.400 m³ để dự trữ trong quá trình kinh doanh và phục vụ nhu cầu thường xuyên cho nhân dân và cung cấp cho các đại lý.

Các chủ thể kinh doanh thương mại khác cũng đã chủ động nhập hàng dự trữ bán Tết theo kế hoạch đạt trên 80%. Ngoài ra, Trung tâm thương mại, chợ các huyện, thị xã, thành phố lượng hàng hoá khá dồi dào và đa dạng, có đủ khả năng đáp ứng nhu cầu mua sắm của nhân dân trong dịp Tết, không có hiện tượng khan hàng, đột biến về giá, đảm bảo phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết.

2. Công tác tổ chức phục vụ Tết Kỷ Hợi 2019:

- Sở Công Thương chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và XTTM phối hợp với các doanh nghiệp như Co.op Mart Chư Sê, Co.op Mart Pleiku, Vin Mart và một số doanh nghiệp khác đã tăng cường công tác bán hàng lưu động và đưa hàng Việt về nông thôn với chủ đề “Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam” tại một số xã vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn nhằm phục vụ cho nhân dân tiếp cận những hàng hóa thiết yếu tiêu dùng trong những ngày Tết

- Công ty Cổ phần Thương mại Gia Lai: ngoài việc giao hàng cho các khách hàng và đại lý thuộc hệ thống của Công ty trong tháng giáp Tết, Công ty còn có trên 50 xe ô tô tải nhẹ chuyên tổ chức bán hàng lưu động, thường xuyên đưa hàng hoá phục vụ nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng ở các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là chú trọng vào thị trường nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn và vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Các siêu thị, đặc biệt là Siêu thị Co.op Mart Pleiku, Co.op Mart Chư Sê ngoài việc tham gia và thực hiện chương trình đưa Hàng Việt về nông thôn tại các xã trong tỉnh, đơn vị còn tổ chức nhiều chương trình khuyến mại hấp dẫn tại Siêu thị, nhằm phục vụ nhu cầu mua sắm của nhân dân nhân dịp Tết cổ truyền Kỷ Hợi năm 2019. Bên cạnh đó, tổ chức phát quà cho các hộ nghèo tại các xã khó khăn, tạo điều kiện cho các hộ dân đón Tết vui vẻ, ngoài ra đơn vị còn tổ chức điểm bán hàng Việt với chủ đề “tự hào hàng Việt Nam” nhằm hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phục vụ tốt cho nhu cầu mua sắm Tết của nhân dân khi những ngày giáp Tết kề cận

- Các doanh nghiệp kinh doanh hàng thực phẩm công nghệ, hóa mỹ phẩm, hàng may mặc, dụng cụ gia đình, hàng bánh kẹo, mứt, các loại khác... trên địa bàn cũng tham gia tổ chức hàng trăm lượt đưa hàng Việt về nông thôn tại các vùng khó khăn, vùng nông thôn, đảm bảo cân đối cung cầu, không để tình trạng khan hàng sốt giá xảy ra

- Công ty Cổ phần Xuất Nhập khẩu Y tế: cung ứng sớm và đầy đủ cho nhân dân vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số các mặt hàng chính sách,

không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, cung cấp đầy đủ cho nhân dân trước Tết Nguyên đán.

- Công ty Xăng dầu Bắc Tây Nguyên đã xây dựng kế hoạch công khai về thời gian mở cửa phục vụ người tiêu dùng hàng ngày từ 6h - 21h30 ở tất cả các cửa hàng của công ty (đặc biệt ngày 30 Tết phục vụ từ 6h-22h00'), công ty cũng điều động lao động từ những cửa hàng ít khách đến những cửa hàng đông khách để phục vụ, không để xảy ra tình trạng quá tải, bố trí xuất hàng đầy đủ và kịp thời cho 56 cửa hàng thuộc hệ thống của Công ty và gần 100 cửa hàng làm đại lý kinh doanh xăng dầu cho Công ty để phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân.

- Lượng hàng hoá ở tại Siêu thị Co.op Mart, Siêu thị VinMart, Trung tâm thương mại Pleiku và các chợ; các doanh nghiệp trong toàn tỉnh sẽ cung cấp đầy đủ cho người tiêu dùng, không có biểu hiện khan hiếm hàng hóa. Đến nay chưa phát hiện trường hợp nào đột biến về cung cầu, giá cả. Dự báo thị trường sẽ sôi động hơn vào những ngày giáp Tết, mức cầu tăng, nên đòi hỏi các đơn vị chủ động dự trữ một lượng hàng nhất định đáp ứng đầy đủ mọi nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng trong dịp Tết.

- Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ vui chơi giải trí đã đầu tư chỉnh trang lại các khu vui chơi giải trí để chuẩn bị đón khách vui xuân

- Các doanh nghiệp kinh doanh Điện đã xây dựng kế hoạch cung ứng điện phục vụ Tết một cách cụ thể và đảm bảo cho nhu cầu thấp sáng trong dịp Tết, không để tình trạng cúp điện đột xuất và các sự cố về điện xảy ra. Tổ chức kiểm tra lưới điện, hành lang tuyến đường dây để phát hiện xử lý khắc phục các khiếm khuyết có khả năng gây sự cố, bố trí nhân viên trực xử lý các sự cố 24/24 và chuẩn bị các vật tư, máy móc dự phòng để giải quyết kịp thời về nhu cầu điện cho nhân dân và các khu vực tổ chức các sự kiện, khu vui chơi giải trí.

3. Tình hình giá cả, thị trường:

Tình hình giá cả thị trường giữa tháng 01 năm 2019 nhìn chung có biến động nhẹ, sức mua có tăng lên, lượng hàng hóa các doanh nghiệp dự trữ phong phú chất lượng tốt, đa dạng chủng loại và mẫu mã đẹp đảm bảo đáp ứng tốt mọi nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết Nguyên đán, dự báo những ngày cận Tết nhu cầu mua sắm tăng dần dẫn đến tình hình giá cả sẽ có biến động theo.

Tình hình giá cả thị trường đến tại thời điểm báo cáo có biến động nhẹ, một số mặt hàng như rau củ quả, gas, vàng, Cao su, xăng dầu, cà phê ... có chiều hướng tăng nhẹ; đường, thịt gia súc, gia cầm ổn định giá, thịt heo đùi giá khoảng 100 ngàn đồng/kg, thịt bò loại 1 giá khoảng 250 ngàn đồng/kg, thịt gà giá khoảng 125 ngàn đồng/kg; giá Rượu, Bia các loại tăng từ 5% đến 12% tùy theo từng loại, đặc biệt Rượu Vang Đà Lạt tăng từ giữa tháng 01 năm 2019 (từ 90 ngàn đồng/chai lên 100 ngàn đồng/chai), tăng 11%; các loại mứt tăng từ 3% đến 5%, riêng mức nho khô tăng 12,5%, hạt dưa vẫn giữ giá 110 ngàn đồng/kg, hạt hướng Dương tăng 12,5% (giá từ 80 ngàn đồng/kg lên 90 ngàn đồng/kg. Dự đoán, một số mặt hàng Bia và Bánh kẹo, Mứt các loại những ngày cuối tháng 01 đến đầu tháng 02/2019 sẽ tăng giá từ 10 đến 15% so với đầu tháng 01/2019. Năm nay mặt hàng rau, củ quả tăng khoảng 10% so với năm trước.

Theo nhận định của các chủ thể kinh doanh Hoa thì thị trường Hoa Tết năm nay lượng hoa Tết trên thị trường nhiều hơn năm ngoái và giá cả có thể tăng từ 7%

đến 12% so với năm trước. Lý do: Giá vật tư và cây giống năm nay tăng cao hơn năm trước nên tạo giá đầu vào sẽ cao dẫn đến giá đầu ra phải tăng để bù vào chi phí, hơn nữa thời tiết năm nay thuận lợi hơn năm ngoái nên chất lượng hoa cũng tốt và đẹp hơn năm ngoái nên giá cả có xu hướng tăng theo là tất yếu.

UBND các huyện, thị xã, thành phố đã chỉ đạo các phòng ban chức năng tổ chức chợ Hoa xuân tại các địa phương để phục vụ cho nhu cầu của nhân dân trong dịp tết đến xuân về

Nhìn chung giá cả thị trường có xu hướng tăng giá, nhưng vẫn trong vòng kiểm soát, bởi lượng cung của hàng hóa trên thị trường tương đối dồi dào, đáp ứng tốt nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng nên không xảy ra hiện tượng cầu vượt cung, nên đột biến về giá cả khó xảy ra.

4. Hoạt động Quản lý thị trường:

- Phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xử lý nghiêm các hành vi buôn bán hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm, đầu cơ và nâng giá tùy tiện các mặt hàng thiết yếu, các hành vi gian lận về chất lượng, số lượng hàng hóa trong việc cân, đo, đong, đếm; các trường hợp sản xuất, buôn bán, vận chuyển, tàng trữ và sử dụng Pháo, đồ chơi trẻ em mang tính bạo lực.... trái phép,

- Cục QLTT tỉnh Gia Lai đã xây dựng Kế hoạch số 16/KH-QLTT ngày 17/11/2017 về kiểm tra, kiểm soát thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018. Theo đó, Cục QLTT đã mở đợt cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước trong và sau Tết Nguyên đán Kỷ Hợi 2019. Chú trọng các mặt hàng như: Rượu, Bia, pháo nổ, thực phẩm, đồ chơi trẻ em..., công tác bảo đảm an toàn thực phẩm tại các đơn vị kinh doanh, đặc biệt tại các Siêu thị và Trung tâm thương mại.

- Kiểm tra việc kê khai giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, kiểm tra việc thực hiện quy chế về nhãn hàng hóa đối với các mặt hàng thiết yếu đóng gói đồng thời ngăn chặn các hành vi lợi dụng chủ trương của Bộ Chính trị về hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để trà trộn hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Kiểm tra, kiểm soát chống vận chuyển và kinh doanh hàng cấm, hàng nhập lậu, gian lận thương mại; đồng thời kiểm soát chống sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng quá hạn sử dụng, gian lận về đo lường đối với các mặt hàng thiết yếu phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng trong dịp Tết như: Rượu, Bia, nước giải khát, bánh kẹo, mực, hàng may mặc....

- Tổ chức lực lượng thường xuyên bám sát địa bàn, cơ sở sản xuất, kinh doanh kiểm tra kiểm soát tình hình vận chuyển, giết mổ, mua bán gia súc, gia cầm và các sản phẩm từ gia súc, gia cầm. Kiên quyết xử lý những hành vi vi phạm về an toàn thực phẩm, bảo vệ quyền lợi cho người tiêu dùng trong dịp Tết.

*** Một số tình hình hiện nay**

Tháng 01/2019, đặc biệt là cuối tháng 01 và đầu tháng 02 năm 2019, nhu cầu mua sắm của nhân dân đối với những mặt hàng thiết yếu phục vụ Tết ngày càng tăng cao nên thị trường rất sôi động. Lợi dụng tình hình này hoạt động buôn lậu có gia tăng, nhất là mua bán thịt gia súc gia cầm không rõ nguồn gốc, hàng thực phẩm.... đặc biệt là hoạt động buôn bán hàng đồ chơi trẻ em mang tính bạo

lực, pháo nổ, thuốc lá điều nhập lậu có biểu hiện gia tăng nên cần có biện pháp xử lý nghiêm và tịch thu những loại hàng hóa này; bên cạnh đó hành vi gian lận thương mại đã xảy ra, chủ yếu việc cân, đong, đo, đếm trong lĩnh vực kinh doanh xăng dầu, hàng thực phẩm tươi sống....

Trong dịp trước Tết, Ban chỉ đạo An toàn vệ sinh thực phẩm đã thành lập đoàn kiểm tra an toàn vệ sinh thực phẩm, do Chủ tịch UBND tỉnh ký tại Quyết định số 01/QĐ-BCĐ-VSATTP ngày 14/01/2019. Đến nay, đoàn vẫn đang tiến hành kiểm tra, kiểm soát các cơ sở kinh doanh, sản xuất, chế biến thực phẩm trên địa bàn tỉnh và xử lý nghiêm các cơ sở vi phạm các quy định về an toàn thực phẩm, nhằm góp phần nâng cao chất lượng hàng hóa, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Các lỗi vi phạm chủ yếu như: không có đủ trang thiết bị dụng cụ phù hợp để bảo quản theo quy định; không bảo quản riêng biệt từng loại thực phẩm dẫn đến nguy cơ ô nhiễm thực phẩm; không đầy đủ các thủ tục hồ sơ theo quy định...

Trên đây là một số nội dung về tình hình triển khai thực hiện kế hoạch phục vụ Tết Nguyên đán Kỷ Hợi năm 2019. Sở Công Thương Gia Lai báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh biết để theo dõi chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương ;
- UBND tỉnh;
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng KH TCTH;
- Trang website Sở CT;
- Lưu VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC



Bùi Khắc Quang

Biểu mẫu a

S tt	Tên đơn vị	Kế hoạch dự trữ (tỷ đồng)	Thực tế đã chuẩn bị đến ngày 25/01/2019 (tỷ đồng)
I-	Các doanh nghiệp đầu mối:	1.211,5	1.047,5
1	Công ty xăng dầu Bắc Tây Nguyên	160	144
2	Công ty CP Thương mại Gia Lai	160	145
3	Công ty CP KD & PT Miền Núi	12	9,5
4	Công ty CP XNK Y tế Gia Lai	16	16
5	Cty CP Thương mại Nam Gia Lai	25	22,5
6	PV Oil Chi nhánh Gia Lai	144	115,5
7	Công ty CP Thương mại Tây Gia Lai	3,6	3,0
8	Công ty CP Thương mại Ia Grai	1,5	1,5
9	Công ty CP Thương mại Chư Sê	4,5	4,0
10	Công ty Sabeco Tây Nguyên	217	175
11	Công ty CP Nam Sao- ChưPrông	1,6	1,5
12	Cty CP Gia Lai CTC	8	7,0
13	Nhà máy đường An Khê	250	225
14	Cty TNHH Thành Thành Công Gia Lai	15	12
15	DNTN Vĩnh Tín	36	32
17	DNTN Đức Thanh	3,6	3,5
17	DNTN Ngọc Anh	12	10
18	Cty TNHH Đăng Quang	4,6	4,0
19	Cty TNHH Quyết Thắng	1,5	1,5
20	DNTN Tam Ba	1,2	1,0
21	DNTN Thùy Dung	1,0	1,0
22	DNTN Cà Phê Thu Hà	1,0	1,0
23	Cty TNHH Liên Lượng	2,1	2,0
24	Cty TNHH Bùi Thị Năm	4,0	3,5
25	Cty TNHH Dung Thái	1,0	1,0
26	DNTN Đức Hải	1,3	1,0
27	Cty TNHH Gas Hải Lưu	3,0	2,5
28	Cty TNHH Đức Dung	34	27
29	DNTN Ngọc Hoa	26	26
30	DNTN Hàm Tín	14	11



31	Cty TNHH Hưng Nga	26,5	21
32	DNTN Quang Anh	9,0	8,0
33	DNTN Minh Phú	3,5	2,5
34	Cty TNHH MTV Thiên Đan	8,0	6,5
II-	Siêu thị	364,5	267,5
1	Co.op Mart Pleiku	107	70
2	Co.op Mart Chư Sê	31	21
3	Vinmart	23	16,5
4	Bảo Thuận – Pleiku	4,5	4,5
5	Vỹ Yên – Chư Sê	14	10
6	TT mua sắm Nguyễn Kim	26	18,5
7	Các Siêu thị khác+Cửa hàng tiện lợi	159	127
III	Các chủ thể kinh doanh thương mại khác thuộc các thành phần kinh tế trên địa bàn tỉnh	5.834	4.680
	Tổng cộng:	7.410	5.995

