

UBND TỈNH GIA LAI
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: /SCT-QLTM

Gia Lai, ngày tháng năm 2024

V/v hỗ trợ xây dựng website, phần mềm,
ứng dụng thương mại điện tử cho các
doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn
tỉnh Gia Lai năm 2024

Kính gửi:

- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố;
- Tỉnh Đoàn Gia Lai;
- Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh;
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hội Doanh nhân trẻ tỉnh;
- Hội Nữ doanh nhân tỉnh;
- Các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh.

Căn cứ Quyết định số 598/QĐ-UBND ngày 03/11/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 39/KH-SCT ngày 20/4/2023 của Sở Công Thương về việc triển khai các nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử năm 2024.

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh việc ứng dụng thương mại điện tử phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh, Sở Công Thương triển khai hỗ trợ xây dựng và cấp miễn phí website thương mại điện tử, các phần mềm, ứng dụng thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh năm 2024, với những nội dung hỗ trợ như sau:

STT	Nội dung hỗ trợ	Sản phẩm	Ghi chú
1	Khai thác thông tin trên Cổng thông tin vietnamexport và các sàn giao dịch thương mại điện tử thế giới: EU, Nhật, Mỹ, Hàn Quốc, Trung Đông	- Đăng tải, cập nhật thông tin doanh nghiệp và thông tin về tiềm năng xuất khẩu của Gia Lai lên cổng Vietnamexport (bằng tiếng Anh). - Cung cấp Bản tin Cơ hội giao thương cho doanh nghiệp, hợp tác xã.	Hỗ trợ 20 doanh nghiệp/ hợp tác xã.
2	Hỗ trợ xây dựng website thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh	Xây dựng website thương mại điện tử có đầy đủ chức năng bán hàng như: giỏ hàng trực tuyến, tích hợp thanh toán trực tuyến, chức năng quản lý hoạt động khuyến mãi trực tuyến, kết nối mạng xã hội, hỗ trợ chatlive và thân thiện với thiết bị cầm tay...	Hỗ trợ 05 doanh nghiệp/ hợp tác xã.

3	Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các Sàn thương mại điện tử nội địa lớn và uy tín để quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm hàng hóa	Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã khởi tạo, quản trị, vận hành và tối ưu hóa gian hàng trên các sàn thương mại điện tử uy tín như: Sendo, Lazada, Tiki...	Hỗ trợ 10 doanh nghiệp/ hợp tác xã
4	Xây dựng các bộ giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp phát triển và ứng dụng các bộ giải pháp hoàn tất đơn hàng (fulfillment) để hỗ trợ nhà cung cấp và người mua hàng trực tuyến	Bộ giải pháp hoàn tất đơn hàng với các chức năng: - Tự động tổng hợp đơn hàng, tiếp cận khách hàng từ nhiều kênh trực tuyến khác nhau như: Website, Facebook, Sàn thương mại điện tử; - Đồng bộ các kênh bán hàng với nhau, giúp tối ưu trải nghiệm của khách hàng, quản lý hiệu quả và gia tăng doanh thu cho doanh nghiệp; - Phần mềm xây dựng trên nền tảng hiện đại, đảm bảo tính thông nhất, liên tục và đồng bộ của cả hệ thống trong cách quản lý các kênh, chi nhánh và sản phẩm; - Thông tin về sản phẩm, chính sách giá và tồn kho hàng hóa đều được đồng bộ, kiểm soát, tự động cập nhật giữa các kênh thương mại điện tử; - Cho phép đăng bán sản phẩm lên nhiều gian hàng; hỗ trợ quản lý tập trung đơn hàng, doanh thu; quản lý khách hàng, đối tác, nhà cung cấp; so sánh hiệu quả kinh doanh giữa các kênh...	Hỗ trợ 05 doanh nghiệp
5	Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã các gói giải pháp phân tích nhu cầu thị trường, insight khách hàng tiềm năng, SWOT, chiến lược định vị theo nhu cầu thị trường (revalent/distinctive)	Xây dựng 01 phần mềm hỗ trợ thí điểm cho 05 doanh nghiệp, hợp tác xã triển khai các giải pháp phân tích nhu cầu thị trường: - Giúp tìm ra những thị trường lớn nhất cho sản phẩm của mình, các thị trường tăng trưởng nhanh nhất, các xu hướng và triển vọng của thị trường; - Cho phép thu gọn tầm nhìn và nỗ lực một cách hiệu quả vào một lĩnh vực, phạm vi nhất định. Từ đó có thể đặt ra các ưu tiên đối với một thị trường mục tiêu cụ thể và lên kế hoạch cho các thị trường tương lai ở mức độ dài hạn hơn; - Xây dựng chiến lược định vị theo nhu cầu thị trường. Ví dụ sau thời gian một năm, qua phân tích có thể đánh giá được các nỗ lực của mình cũng như các đối tác thương mại để từ đó có thể tiến hành những điều chỉnh cần thiết ở từng thị trường; - Insight khách hàng: Nhìn nhận được những suy nghĩ, mong muốn của khách hàng; từ đó xây dựng mối quan hệ thân thiết với khách hàng, tăng lợi thế cạnh tranh đi trước đối thủ;	Hỗ trợ 05 doanh nghiệp/ hợp tác xã

6	Xây dựng và hỗ trợ các phần mềm khảo sát, đánh giá mức độ chuyển đổi số của doanh nghiệp, hợp tác xã theo từng lĩnh vực, ngành hàng	Xây dựng 01 phần mềm khảo sát, đánh giá mức độ chuyển đổi số hỗ trợ thí điểm cho 20 doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh giúp xóa bỏ khoảng cách giữa các phòng ban trong doanh nghiệp; tăng cường sự minh bạch và hiệu quả trong hệ thống quản trị doanh nghiệp; tối ưu hóa năng suất nhân viên; nâng cao khả năng cạnh tranh...	Hỗ trợ 20 doanh nghiệp/ hợp tác xã
7	Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã các Bộ nhận diện thương hiệu theo chuẩn quốc tế trên môi trường trực tuyến	Xây dựng 10 Bộ nhận diện thương hiệu trực tuyến hỗ trợ cho 10 doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn. Mỗi Bộ nhận diện thương hiệu gồm: - Website thương mại điện tử; - Hệ thống email theo tên miền website; - Fanpage trên Facebook.	Hỗ trợ 10 doanh nghiệp/ hợp tác xã
8	Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp các bộ giải pháp chăm sóc và quản trị khách hàng (CRM, AI, BigData) theo lĩnh vực, ngành hàng.	Hệ thống quản trị khách hàng, phân nhóm và quản lý khách hàng tự động (CRM) với các tính năng nổi bật như: - Quản lý thông tin khách hàng; phân loại, thống kê số lượng, tình trạng khách hàng; - Quản lý đơn hàng; theo dõi và hỗ trợ nhân viên kinh doanh; xây dựng chỉ số KPI và doanh số; - Giao việc và nhận việc khoa học; kiểm soát deadline của từng công việc; - Chăm sóc khách hàng tự động bằng email và tin nhắn; - Chăm sóc khách hàng bằng tin nhắn thương hiệu; gửi email marketing (newsletter) dễ dàng; - Hỗ trợ upsales hay triển khai khuyến mại dễ dàng; - Hỗ trợ phân tích dữ liệu, đối chiếu và báo cáo thông tin khách hàng mục tiêu theo phân nhóm tài khoản.	Hỗ trợ 10 doanh nghiệp

(Lưu ý: Sở Công Thương ưu tiên cho các doanh nghiệp, hợp tác xã chưa được hỗ trợ xây dựng website, phần mềm thương mại điện tử)

- Kinh phí: Sở Công Thương hỗ trợ 100% kinh phí (từ nguồn Ngân sách tỉnh năm 2024).

Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai thông tin đến các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn đăng ký tham gia; tổng hợp danh sách đăng ký gửi về Sở Công Thương **trước ngày 07/7/2024**.

Danh sách đăng ký của các cơ quan, đơn vị và bản đăng ký của các doanh nghiệp, hợp tác xã *(theo mẫu đính kèm)* gửi về Sở Công Thương theo địa chỉ:

Phòng Quản lý Thương mại - Sở Công Thương tỉnh Gia Lai.

Địa chỉ: Tầng 7 Tòa nhà liên cơ quan - Số 17 Trần Hưng Đạo, Phường Tây Sơn, Thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai.

Số điện thoại: 0269. 3828 151 hoặc 0968.373.858 (Ms Thảo).

Email: thaontp.sct@gialai.gov.vn.

Rất mong sự quan tâm, phối hợp của quý cơ quan, đơn vị./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ủy ban nhân dân tỉnh (báo cáo);
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở;
- Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại;
- Phòng KT/KTHT các huyện, TX, TP;
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VP, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đào Thị Thu Nguyệt