

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" lĩnh vực công thương năm 2025

Thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg, ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045"; Kế hoạch số 1990/KH-UBND, ngày 03/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" trên địa bàn tỉnh Gia Lai; Kế hoạch số 55/KH-SCT ngày 23/12/2021 của Sở Công Thương thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" trên địa bàn tỉnh Gia Lai của ngành Công Thương;

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" lĩnh vực công thương năm 2025 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch), cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Phát triển hiệu quả thương mại dịch vụ, nhất là các ngành dịch vụ chất lượng cao, logistics, thương mại điện tử, dịch vụ hỗ trợ phát triển công nghiệp và đô thị. Chú trọng các dự án thương mại như trung tâm thương mại, siêu thị, các khu triển lãm, trưng bày hội chợ, các chợ đầu mối. Thí điểm mô hình chợ thanh toán không dùng tiền mặt. Đẩy mạnh xuất khẩu trực tiếp các sản phẩm chủ lực, nâng cao chất lượng thông tin, dự báo thị trường. Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại nước ngoài, mở rộng các thị trường mới, nhiều tiềm năng... Đẩy mạnh xúc tiến thương mại trong nước, tìm kiếm hệ thống phân phối, mở rộng thị phần thông qua các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, Chương trình cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

- Chú trọng phát triển thị trường nông thôn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, vùng khó khăn, đặc biệt khó khăn; tạo điều kiện các chủ thể kinh doanh thương mại liên kết tham gia trao đổi, mua bán trên thị trường, định hướng sản xuất và tiêu dùng bền vững; làm cầu nối giữa sản xuất và tiêu dùng; chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng cường công tác xây dựng thương hiệu.

2. Mục tiêu cụ thể

- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ năm 2025 đạt 66.500 tỷ đồng.
- Kim ngạch xuất khẩu năm 2025 đạt 850 triệu USD.
- Kim ngạch nhập khẩu năm 2025 đạt 120 triệu USD.
- Tăng cường hiệu quả quản lý nhà nước, tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, cạnh tranh lành mạnh cho các thành phần kinh tế tham gia thị trường;

Phát triển hệ thống hạ tầng thương mại đồng bộ, đa dạng, kết hợp hài hoà giữa truyền thống với hiện đại; đẩy mạnh việc áp dụng công nghệ số hoá trong quản lý, khai thác, vận hành hoạt động thương mại.

II. NHIỆM VỤ

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, cung cấp thông tin dự báo xu hướng của thị trường

- Nội dung tuyên truyền:

+ Phổ biến pháp luật về thương mại; thu thập thông tin về hoạt động thương mại trên thị trường, đánh giá và dự báo xu hướng thị trường các nhóm hàng, mặt hàng để giúp cho các doanh nghiệp chủ động trong sản xuất kinh doanh.

+ Cập nhật thông tin các cơ sở sản xuất sản phẩm thân thiện môi trường, kết nối với các cơ sở phân phối lớn, hiện đại, tạo kênh mua bán hàng hóa đến người tiêu dùng; cung cấp thông tin để người tiêu dùng thuận tiện trong việc mua sắm.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2025

2. Phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Tổ chức đào tạo, nâng cao năng lực quản trị kinh doanh, nâng cao năng lực trong công tác quản lý chợ cho CBCCVC làm công tác quản lý, HTX, hộ kinh doanh, lao động của ngành thương mại.

- Hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp tham gia các chương trình đào tạo, các chương trình phổ biến kiến thức, nâng cao kỹ năng văn minh thương mại cho các hộ kinh doanh ở khu vực nông thôn.

- Đối tượng: Công chức các sở, ban ngành cấp tỉnh; các Hội, hiệp hội trên địa bàn tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố; công chức các phòng chuyên môn cấp huyện; người quản lý chợ, hợp tác xã thương mại, các hộ kinh doanh, lao động của ngành thương mại.

- Thời gian thực hiện: Tháng 5 hoặc tháng 6 năm 2025

3. Đẩy mạnh liên kết các chuỗi cung ứng sản phẩm, hàng hóa, phát huy kết nối cung cầu hàng hóa

- Lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại phát triển thị trường trong tỉnh vào các chương trình kích cầu tiêu dùng, kết nối cung cầu hàng hóa, hỗ trợ các doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại, tăng cường kết nối, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng của tỉnh, những sản phẩm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm nằm trong Chương trình OCOP của tỉnh thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu sản phẩm vùng miền, chương trình kết nối giao thương giữa tỉnh Gia Lai và các tỉnh thành trên cả nước... nhằm quảng bá, giới thiệu các sản phẩm hàng hóa và tìm kiếm đối tác, hợp tác phát triển sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa.

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, địa phương đưa sản phẩm đặc sản, đặc trưng của mình tham gia các Hội chợ, triển lãm thương mại, các chuỗi cung ứng thương mại điện tử, các sàn thương mại điện tử lớn trong và ngoài nước nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và khả năng tiếp cận các thị

trường trong và ngoài nước.

- Đẩy mạnh ứng dụng Công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

4. Phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng thương mại

- Đẩy mạnh công tác phát triển mạng lưới chợ trên địa bàn tỉnh, kêu gọi xã hội hóa đầu tư xây dựng, khai thác chợ; tập trung cải tạo, nâng cấp các chợ đô thị tại trung tâm huyện, thị xã, thành phố hiện có và nâng cao chất lượng dịch vụ; nhân rộng mô hình chợ thí điểm an toàn thực phẩm; kêu gọi đầu tư phát triển các loại hình siêu thị, cửa hàng tiện lợi, hệ thống các cửa hàng xăng dầu, khí hóa lỏng.

- Thực hiện Nghị định số 85/2024/NĐ-CP ngày 10/7/2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật giá, Nghị định số 60/2024/NĐ-CP ngày 05/6/2024 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định về phát triển và quản lý chợ trên địa bàn tỉnh; quyết định quy định giá dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ đảm bảo quy định.

- Đẩy mạnh công tác phát triển mạng lưới chợ trên địa bàn tỉnh, trong năm 2025 thực hiện đầu tư xây dựng 01 chợ thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về hạ tầng thương mại trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, rà soát, đánh giá việc triển khai tiêu chí số 7 về hạ tầng thương mại nông thôn, đề xuất giải pháp thực hiện hiệu quả công tác phát triển chợ nông thôn theo mục tiêu đề ra; ưu tiên bố trí, phân bổ vốn đầu tư công nâng cấp, cải tạo hạ tầng chợ nông thôn; phát triển các chợ truyền thống mang tính văn hóa cần bảo tồn, các chợ biên giới, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, vùng khó khăn, đặc biệt khó khăn; đầu tư phát triển các cửa hàng tiện lợi, tạp hóa, cửa hàng xăng dầu, khí hóa lỏng.

5. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước, hiệu quả thực thi pháp luật về hoạt động thương mại

- Theo dõi thị trường giá; xây dựng hệ thống dữ liệu một số mặt hàng thiết yếu để phục vụ công tác điều hành thị trường, thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu đối với các mặt hàng thiết yếu; triển khai Chương trình bình ổn thị trường; kiểm soát thị trường nhằm ngăn chặn hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, bảo đảm các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường; kiện toàn tổ chức lực lượng Quản lý thị trường sau khi bàn giao nguyên trạng về Sở Công Thương.

- Đẩy mạnh xã hội hóa về cung ứng dịch vụ công trong công tác quản lý nhà nước về thương mại nhằm hỗ trợ hiệu quả, đáp ứng kịp thời nhu cầu của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân khi thực hiện thủ tục hành chính.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch đã được phê duyệt tại Quyết định số 164/QĐ-SCT ngày 23/12/2024 của Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2025 cho các đơn vị sử dụng ngân sách

trực thuộc Sở Công Thương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Thương mại

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị và các tổ chức, cá nhân liên quan triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch này.
- Tham mưu trình Giám đốc Sở các nội dung liên quan đến dự toán chi tiết của các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch.
- Trong quá trình triển khai thực hiện có vướng mắc hoặc phát sinh, kịp thời tham mưu Lãnh đạo sở chỉ đạo thực hiện.
- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch theo quy định.

2. Văn phòng Sở

- Thẩm định và thực hiện thanh, quyết toán sau khi các phòng, đơn vị cung cấp đầy đủ hồ sơ thanh toán.
- Phối hợp với phòng Quản lý Thương mại triển khai nhiệm vụ tuyên truyền, tổ chức hội nghị phổ biến pháp luật theo nội dung Kế hoạch này.

3. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

Phối hợp tuyên truyền kế hoạch đến các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh biết, mời gọi các đơn vị tham gia thực hiện liên kết các chuỗi cung ứng sản phẩm hàng hóa, kết nối cung cầu tại các Hội chợ, Hội nghị kết nối cung cầu trên phạm vi toàn quốc.

4. Các phòng, đơn vị thuộc Sở

Chủ động, tích cực phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại triển khai các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2025 của ngành Công Thương; yêu cầu các phòng, đơn vị thuộc Sở nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (báo cáo);
- Ủy ban nhân dân tỉnh (báo cáo);
- Đ/c Nguyễn Hữu Quế - Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh (báo cáo);
- Các sở, ban, ngành;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Gia Lai;
- Đài Phát thanh - Truyền hình Gia Lai;
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình