

## **BÁO CÁO**

### **Tình hình thị trường cung cầu, giá cả hàng hóa trước Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021**

Thực hiện Chỉ thị số: 15/CT-BCT ngày 30/10/2020 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2020 và dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021; Chỉ thị số 06/CT-BTC ngày 21/12/2020 của Bộ Tài Chính về tăng cường công tác quản lý, điều hành và bình ổn giá trong dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 và Chỉ thị số 15/CT-UBND ngày 31/12/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc tăng cường các biện pháp đảm bảo đón Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 trên địa bàn tỉnh vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm.

Ngày 08/12/2020, Sở Công Thương ban hành kế hoạch số 40/KH-SCT về việc đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn giá cả thị trường cuối năm 2020 và Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021. Đồng thời tiến hành làm việc trực tiếp với các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh, đôn đốc và vận động các doanh nghiệp chuẩn bị hàng hoá nhằm phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng của nhân dân dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

#### **1. Công tác chuẩn bị hàng hoá phục vụ Tết của các đơn vị:**

Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh đã chủ động chuẩn bị lượng hàng hóa phục vụ Tết cho tháng cận Tết với trị giá khoảng 9.100 tỷ đồng. Dự báo sức mua Tết năm nay tăng khoảng 8% đến 12% so với năm trước và những ngày cận Tết sức mua sẽ tăng cao khoảng 25% đến 30% so với các ngày bình thường trong tháng.

Các doanh nghiệp dự trữ những mặt hàng thiết yếu như: xăng dầu, rượu, bia, nước giải khát, bánh, kẹo, mứt, bột ngọt, đường, dầu ăn, thực phẩm tươi sống, thực phẩm chế biến, hóa mỹ phẩm, may mặc, đồ dùng gia đình, hàng chính sách...

Đến thời điểm báo cáo, hầu hết các doanh nghiệp đã tập kết hàng hóa về kho đạt khoảng 75% đến 80% so với kế hoạch, như: Công ty Xăng dầu Bắc Tây Nguyên; Công ty Cổ phần Thương mại Nam Gia Lai, Chư Sê, Công ty Cổ phần Gia Lai CTC, Cty Cổ phần Thương mại Gia Lai và một số doanh nghiệp khác. Đặc biệt có một số đơn vị thực hiện đạt 100% kế hoạch như: Công ty Cổ phần Nam Sao; Cty CP XNK Y tế Gia Lai, Cty Cổ phần Thương mại Ia Grai, Cty TNHH Thương mại Ngọc Hoa, Siêu thị Bảo Thuận..., riêng hai nhà máy đường An Khê và AyunPa có số lượng mặt hàng đường đảm bảo cung ứng tốt nhu cầu, không sốt giá về mặt hàng đường.

Siêu thị Co.op Mart Pleiku. Siêu thị Vỹ Yên và Siêu thị VinMart, Coop Mart Chư Sê đạt khoảng 70%; . Lý do: các Siêu thị này sức chứa của kho không

đảm bảo dự trữ hàng một lúc mà cần phải có kế hoạch phân bổ nhập hàng theo tiến độ. Theo kế hoạch đặt hàng của các siêu thị thì số lượng hàng còn lại được tạm trữ tại tổng kho thành phố Hồ Chí Minh, dự kiến đến ngày 15/01/2021 các đơn vị trên sẽ nhập đủ hàng theo kế hoạch để đảm bảo bán ra cho những ngày giáp Tết và những ngày sau Tết.

Những doanh nghiệp có giá trị hàng hóa dự trữ nhiều như: Công ty Xăng dầu Bắc Tây Nguyên; Công ty Cổ phần thương mại Gia Lai; Co.op Mart Pleiku; Công ty Cổ phần Thương mại Nam Gia Lai; nhà máy đường An Khê; Chi nhánh PV Oil Miền Trung tại Gia Lai, Công ty Sabeco Tây Nguyên.... Riêng Công ty xăng dầu Bắc Tây nguyên đã có tổng kho xăng dầu, với sức chứa xăng dầu khoảng 5.400 m<sup>3</sup> để dự trữ trong quá trình kinh doanh cung cấp cho các cửa hàng bán lẻ trực thuộc phục vụ nhu cầu thường xuyên của nhân dân và cung cấp cho các đại lý trực thuộc hệ thống.

Các chủ thể kinh doanh thương mại khác cũng đã chủ động nhập hàng dự trữ bán Tết theo kế hoạch đạt khoảng 80%. Ngoài ra, Trung tâm thương mại, chợ các huyện, thị xã, thành phố đã chuẩn bị lượng hàng hoá khá dồi dào và đa dạng, có đủ khả năng đáp ứng nhu cầu mua sắm của nhân dân trong dịp Tết, không có hiện tượng khan hàng, đột biến về giá, đảm bảo phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết Nguyên Đán Tân Sửu 2021.

## **2. Công tác tổ chức phục vụ Tết Nguyên đán Tân sữ 2021:**

Trung tâm Khuyến công và XTTM đã phối hợp với các doanh nghiệp như Co.op Mart Chư Sê, Co.op Mart Pleiku, Vin Mart và một số doanh nghiệp khác tăng cường công tác bán hàng lưu động và đưa hàng Việt về nông thôn với chủ đề “Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam” tại một số xã vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn nhằm phục vụ cho nhân dân tiếp cận những hàng hóa thiết yếu tiêu dùng trong những ngày vui xuân, đón Tết.

Công ty Cổ phần Thương mại Gia Lai: ngoài việc giao hàng cho các khách hàng và đại lý thuộc hệ thống của Công ty, Công ty còn có trên 40 xe ô tô tải nhẹ chuyên tổ chức bán hàng lưu động, thường xuyên đưa hàng hoá phục vụ nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng ở các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là chú trọng vào thị trường nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn và vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

Các siêu thị, đặc biệt là Siêu thị Co.op Mart Pleiku, Co.op Mart Chư Sê ngoài việc tham gia và thực hiện chương trình đưa Hàng Việt về nông thôn tại các xã trong tỉnh, đơn vị còn tổ chức nhiều chương trình khuyến mại hấp dẫn tại Siêu thị, nhằm phục vụ nhu cầu mua sắm của nhân dân nhân dịp Tết cổ truyền Tân Sửu năm 2021. Bên cạnh đó, tổ chức phát quà cho các hộ nghèo tại các xã khó khăn, tạo điều kiện cho các hộ dân đón Tết vui vẻ, ngoài ra đơn vị còn tổ chức điểm bán sản phẩm OCOP và điểm bán hàng Việt với chủ đề “tự hào hàng Việt Nam” nhằm hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phục vụ tốt cho nhu cầu mua sắm Tết của nhân dân khi những ngày giáp Tết kề cận.

Các doanh nghiệp kinh doanh hàng thực phẩm công nghệ, hóa mỹ phẩm, hàng may mặc, dụng cụ gia đình, hàng bánh kẹo, mứt, các loại hàng hóa khác...

trên địa bàn cũng tham gia tổ chức hàng trăm lượt đưa hàng Việt về nông thôn tại các vùng khó khăn, vùng nông thôn, đảm bảo cân đối cung cầu, không để tình trạng khan hàng sốt giá xảy ra, các đơn vị cũng đã chú trọng trong công tác đảm bảo an thực phẩm, tăng cường kiểm soát chất lượng các mặt hàng thực phẩm khi phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng.

Công ty Cổ phần Xuất Nhập khẩu Y tế: cung ứng sớm và đầy đủ cho nhân dân vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số các mặt hàng chính sách, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, cung cấp đầy đủ cho nhân dân trước Tết Nguyên đán.

Công ty Xăng dầu Bắc Tây Nguyên đã xây dựng kế hoạch công khai về thời gian mở cửa phục vụ người tiêu dùng hằng ngày từ 6h - 21h30 ở tất cả các cửa hàng của công ty (đặc biệt ngày 30 Tết phục vụ từ 6h-22h00'), công ty cũng điều động lao động từ những cửa hàng ít khách đến những cửa hàng đông khách để phục vụ, không để xảy ra tình trạng quá tải, bố trí xuất hàng đầy đủ và kịp thời cho 63 cửa hàng thuộc hệ thống của Công ty và gần 100 đại lý kinh doanh xăng dầu cho Công ty để phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân.

Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ vui chơi giải trí đã đầu tư chỉnh trang lại các khu vui chơi giải trí để chuẩn bị đón khách vui xuân.

Các doanh nghiệp kinh doanh Điện đã xây dựng kế hoạch cung ứng điện phục vụ Tết một cách cụ thể và đảm bảo cho nhu cầu thấp sáng trong dịp Tết, không để tình trạng cúp điện đột xuất và các sự cố về điện xảy ra. Tổ chức kiểm tra lưới điện, hành lang tuyến đường dây để phát hiện xử lý khắc phục các khiếm khuyết có khả năng gây sự cố, bố trí nhân viên trực xử lý các sự cố 24/24 và chuẩn bị các vật tư, máy móc dự phòng để giải quyết kịp thời về nhu cầu điện cho nhân dân và các khu vực tổ chức các sự kiện, khu vui chơi giải trí.

### **3. Tình hình giá cả, thị trường:**

Tình hình giá cả thị trường tháng cuối năm 2020 nhìn chung có biến động nhẹ, sức mua có tăng lên, lượng hàng hóa các doanh nghiệp dự trữ phong phú chất lượng tốt, đa dạng chủng loại và mẫu mã đẹp đảm bảo đáp ứng tốt mọi nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết Nguyên đán, dự báo những ngày cận Tết nhu cầu mua sắm tăng dần dẫn đến tình hình giá cả sẽ có biến động theo, nhưng vẫn nằm trong tầm kiểm soát, bởi các cơ quan chức năng đã xây dựng Kế hoạch thường xuyên bám sát thị trường, xử lý nghiêm các hành vi tăng giá quá mức nhằm thu lợi bất chính.

Hiện nay, một số mặt hàng như rau củ quả, gas, xăng dầu ... có chiều hướng tăng nhẹ; đường, thịt gia cầm ổn định giá, riêng mặt hàng thịt heo đùi giá khoảng 140 ngàn đồng/kg, tăng khoảng 27,3% so với cùng kỳ năm trước. Lý do tăng: thời gian qua dịch bệnh xảy ra liên tục, nhất là dịch tả lợn Châu phi đã hoành hành trên cả nước nói chung, tỉnh Gia Lai nói riêng làm giảm lượng heo thịt đáng kể ở một số tỉnh. Nhưng đối với tỉnh Gia Lai, Sở Công Thương đã làm việc với Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn rà soát lại đàn lợn trong tỉnh vẫn đảm bảo nguồn cung cho thị trường. Việc tăng giá theo hiệu ứng dây chuyền theo các tỉnh, thực chất mặt hàng thịt lợn bán tại Trung tâm Thương mại, siêu thị và các chợ trong tỉnh vẫn ảm đạm, người mua rất thưa thớt, bởi người tiêu dùng

chuyển sang dùng thực phẩm khác, giá lợn thịt đang có xu thế chững lại. Thịt bò loại 1 giá khoảng 200 ngàn đồng/kg, thịt gà giá khoảng 120 ngàn đồng/kg; giá Rượu, Bia các loại tăng từ 5% đến 7% tùy theo từng loại, đặc biệt Rượu Vang Đà Lạt tăng từ giữa tháng 12 năm 2020 (từ 75 ngàn đồng/chai lên 85 ngàn đồng/chai), tăng 13,3% so với tháng trước; các loại mứt tăng từ 3% đến 5%, riêng mứt nho khô và hạt hướng dương tăng 12,5%, (giá từ 80 ngàn đồng/kg lên 90 ngàn đồng/kg hạt dưa vẫn giữ giá 110 ngàn đồng/kg. Dự đoán, một số mặt hàng Bia và Bánh kẹo, Mứt các loại những ngày cuối tháng 01 đến đầu tháng 02/2021 sẽ tăng giá từ 10 đến 15% so với đầu tháng 11/2020. Năm nay mặt hàng rau, củ quả tăng khoảng 10% so với năm trước.

Để đảm bảo nguồn cung lượng heo thịt cung cấp cho thị trường, đảm bảo không chế giá tăng, phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết. Sở Công Thương đã phối hợp với ngành Nông nghiệp và phát triển Nông thôn; Cục QLTT; Cục Hải quan Gia Lai-Kon Tum và các ngành có liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát đối với mặt hàng thịt lợn, có biện pháp xử lý nghiêm những tổ chức, cá nhân lợi dụng tình hình này găm hàng, ép giá, tăng giá quá mức trái với quy định trên thị trường những tháng cuối năm 2020 và Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

Theo nhận định của các chủ thể kinh doanh Hoa thì thị trường Hoa Tết năm nay lượng hoa Tết trên thị trường không nhiều hơn năm trước và giá cả có thể giảm từ 6% đến 10% so với năm trước. Lý do: tình hình đại dịch Covid-19, thiên tai, lũ lụt, thời tiết bất thường liên tục xảy ra đã ảnh hưởng chi tiêu của người tiêu dùng, người sản xuất hoa cho nên không thuận lợi đối với vụ hoa năm nay.

UBND các huyện, thị xã, thành phố đã chỉ đạo các phòng ban chức năng xây dựng Kế hoạch và làm việc với các đơn vị kinh doanh thương mại triển khai các kế hoạch chỉ đạo của Trung ương và của tỉnh nhằm phục vụ tốt cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân khi Tết Cổ truyền đến cận kề, kết nối với các tổ chức, cá nhân tổ chức chợ Hoa xuân tại các địa phương để phục vụ cho nhu cầu của nhân dân trong dịp tết đến xuân về.

Nhìn chung giá cả thị trường có xu hướng tăng giá, nhưng vẫn trong vòng kiểm soát, bởi lượng cung của hàng hóa trên thị trường tương đối dồi dào, đáp ứng tốt nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng nên không xảy ra hiện tượng cầu vượt cung, nên đột biến về giá cả khó xảy ra.

#### **4. Công tác phối hợp hoạt động kiểm tra, kiểm soát:**

Phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xử lý nghiêm các hành vi buôn bán hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm, đầu cơ và nâng giá tùy tiện các mặt hàng thiết yếu, các hành vi gian lận về chất lượng, số lượng hàng hóa trong việc cân, đong, đo, đếm; các trường hợp sản xuất, buôn bán, vận chuyển, tàng trữ và sử dụng Pháo, đồ chơi trẻ em mang tính bạo lực trái phép.

Cục QLTT tỉnh Gia Lai đã xây dựng Kế hoạch mở đợt cao điểm kiểm tra, kiểm soát thị trường dịp cuối năm 2020 và Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021, đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước trong và sau Tết

Nguyên đán, chú trọng các mặt hàng như: Rượu, Bia, pháo nổ, thực phẩm, đồ chơi trẻ em...

Kiểm tra việc kê khai giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, kiểm tra việc thực hiện quy chế về nhãn hàng hóa đối với các mặt hàng thiết yếu đóng gói đồng thời ngăn chặn các hành vi lợi dụng chủ trương của Bộ Chính trị về hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để trà trộn hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Có Kế hoạch tổ chức lực lượng thường xuyên bám sát địa bàn, tăng cường kiểm tra kiểm soát tình hình vận chuyển, giết mổ, mua bán gia súc, gia cầm và các sản phẩm từ gia súc, gia cầm, kiên quyết xử lý những hành vi vi phạm về an toàn thực phẩm, bảo vệ quyền lợi cho người tiêu dùng trong dịp Tết.

Trên đây là một số nội dung về tình hình thị trường cung cầu, giá cả hàng hóa trước Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021. Sở Công Thương Gia Lai báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh biết để theo dõi chỉ đạo./.

***Nơi nhận:***

- Bộ Công Thương (báo cáo) ;
- UBND tỉnh (báo cáo);
- Sở Tài chính (phối hợp);
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng KH TCTH, VP Sở;
- Trang website Sở CT;
- Lưu VT, QLTM.

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Đào Thị Thu Nguyệt**