

Số: /KH-SCT

Gia Lai, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện các hoạt động
đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 1054/KH-UBND ngày 30/7/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về Kế hoạch xuất khẩu hàng hóa tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021-2025.

Sở Công Thương ban hành Kế hoạch triển khai các hoạt động đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa năm 2024 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch), cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu:

1. Mục đích:

- Nâng cao vai trò quản lý nhà nước của Sở Công Thương, các sở, ngành, địa phương đối với hoạt động xuất khẩu. Kịp thời nắm tình hình, giải quyết khó khăn, vướng mắc cho các đơn vị sản xuất kinh doanh, xuất khẩu hàng hóa trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai các giải pháp hỗ trợ các đơn vị sản xuất, kinh doanh nhằm đẩy mạnh tiêu thụ, xuất khẩu hàng hóa, tập trung các sản phẩm chủ lực, các sản phẩm có lợi thế như: Hàng nông sản, hàng lâm sản, các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn 3 sao, 4 sao...

2. Yêu cầu:

Xác định nội dung công việc gắn với trách nhiệm, phát huy vai trò chủ động, tích cực của các phòng, đơn vị trong cơ quan; phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan bảo đảm chất lượng và tiến độ hoàn thành các nhiệm vụ đề ra.

II. Nội dung Kế hoạch:

1. Công tác thông tin tuyên truyền: đưa tin, bài, xây dựng phóng sự... tuyên truyền về hoạt động xuất khẩu của tỉnh:

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại, Văn phòng Sở.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, địa phương; các đơn vị sản xuất kinh doanh nông sản, hàng hóa; hợp tác xã, hiệp hội ngành nghề, cơ quan truyền thông, các đơn vị liên quan.

- Nội dung tuyên truyền:

+ Tình hình hoạt động sản xuất, tiêu thụ, xuất khẩu hàng hóa các đơn vị.

+ Tiềm năng, thế mạnh của tỉnh trong hoạt động xuất khẩu.

+ Các hội nghị, hội thảo, sự kiện xúc tiến thương mại trong và ngoài nước có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Quý II/năm 2024

2. Tham gia gặp gỡ, đối thoại với các hiệp hội ngành hàng, thiết lập mối quan hệ với các cơ quan thương vụ, tham tán thương mại Việt Nam tại nước ngoài...

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại, Văn phòng Sở.

- Đơn vị phối hợp: Bộ Công Thương, các bộ, ngành có liên quan; cơ quan thương vụ, tham tán thương mại Việt Nam tại nước ngoài; các sở, ban, ngành, địa phương; các đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất kinh doanh nông sản, hàng hóa; hiệp hội ngành nghề và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2024.

- Nội dung: Nắm bắt, trao đổi thông tin về nhu cầu thị trường, năng lực sản xuất và cung ứng của các doanh nghiệp trong tỉnh; kết nối các doanh nghiệp nước ngoài với các doanh nghiệp trong tỉnh theo từng ngành nghề, xây dựng kênh xúc tiến thương mại chính thống hiệu quả, giúp các doanh nghiệp nhanh chóng tiếp cận thông tin thị trường và khách hàng nhằm thúc đẩy hoạt động xúc tiến thương mại thông qua các hoạt động gặp gỡ, giao thương, hội chợ triển lãm...

3. Mời gọi, vận động, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia tìm kiếm thị trường xuất khẩu theo các chương trình, sự kiện xúc tiến thương mại của Bộ Công Thương và các đơn vị khác. Tăng cường tập huấn, đào tạo ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động xuất khẩu; hỗ trợ cho các doanh nghiệp của tỉnh ứng dụng công nghệ thông tin để thực hiện nghiệp vụ xúc tiến thương mại trực tuyến và tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử quốc tế. Tăng cường công tác giới thiệu, quảng bá các sản phẩm tại các hội chợ, triển lãm quốc tế chuyên ngành và đa ngành dưới nhiều hình thức.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại, Văn phòng Sở.

- Đơn vị phối hợp: Bộ Công Thương, các bộ, ngành có liên quan; cơ quan thương vụ, tham tán thương mại Việt Nam tại nước ngoài; các sở, ban, ngành, địa phương; các đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất kinh doanh nông sản, hàng hóa; hiệp hội ngành nghề và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2024.

4. Tăng cường công tác thông tin về thị trường nước ngoài thông qua trang thông tin điện tử của Sở Công Thương. Hướng dẫn doanh nghiệp khai thác các chuyên mục: Cơ hội giao thương, Cổng thông tin thị trường nước ngoài, danh sách các thương vụ Việt Nam tại nước ngoài... Nâng cao hiệu quả công tác thông tin tuyên truyền về các thị trường xuất khẩu trọng điểm, giá cả các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của tỉnh. Thường xuyên gặp gỡ, đối thoại với các hiệp hội ngành hàng, các doanh nghiệp xuất khẩu để nắm tình hình, kịp thời giải quyết hoặc đề xuất các cấp có thẩm quyền giải quyết khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại, Văn phòng Sở.

- Đơn vị phối hợp: Bộ Công Thương, các bộ, ngành có liên quan; cơ quan thương vụ, tham tán thương mại Việt Nam tại nước ngoài; các sở, ban, ngành, địa phương; các đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất kinh doanh nông sản, hàng hóa; hiệp hội ngành nghề và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2024.

III. Kinh phí thực hiện:

Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch đã được phê duyệt tại Quyết định số 220/QĐ-SCT ngày 31/12/2023 của Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2024 cho các đơn vị sử dụng ngân sách trực thuộc Sở Công Thương.

IV. Tổ chức thực hiện:

1. Đồng chí Đào Thị Thu Nguyệt – Phó Giám đốc Sở: Trực tiếp chỉ đạo về nội dung của Kế hoạch.

2. Đồng chí Rcom Jen – Phó Giám đốc Sở: Trực tiếp chỉ đạo về tài chính của Kế hoạch.

3. Phòng Quản lý Thương mại:

- Chịu trách nhiệm về toàn bộ nội dung của Kế hoạch; phối hợp với các phòng, đơn vị thuộc Sở và các tổ chức, cá nhân liên quan triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch này.

- Trong quá trình triển khai thực hiện có vướng mắc hoặc phát sinh, kịp thời báo cáo Giám đốc, Phó giám đốc phụ trách để chỉ đạo thực hiện.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch theo quy định.

4. Văn phòng Sở:

Chịu trách nhiệm đảm bảo kinh phí thực hiện, công tác hậu cần, cơ sở vật chất: Gửi công văn, văn phòng phẩm,...

5. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại phối hợp tuyên truyền kế hoạch đến các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh biết, mời gọi các đơn vị tham gia thực hiện nội dung Kế hoạch.

6. Các phòng, đơn vị thuộc Sở:

Chủ động, tích cực phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại triển khai các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện các hoạt động đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa năm 2024. Đề nghị các phòng, đơn vị thuộc Sở căn cứ nội dung Kế hoạch này để tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo thiết thực, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân tỉnh (báo/cáo);
- Đ/c Nguyễn Hữu Quế - Phó CT UBND tỉnh (báo/cáo);
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Gia Lai;
- Đài PT-TH tỉnh;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, VPS, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình

