

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH GIA LAI**

Số: 153 /QĐ-UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Gia Lai, ngày 04 tháng 3 năm 2014



QUYẾT ĐỊNH
Về việc ban hành Kế hoạch hoạt động
thông tin đối ngoại tỉnh Gia Lai năm 2014

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân năm 2003;
Căn cứ Quyết định số 368/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 28/02/2013 về việc Phê duyệt chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013- 2020; Quyết định số 296/QĐ-TTg ngày 26/02/2014 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ năm 2014;

Thực hiện Hướng dẫn số 158/TTĐN ngày 31/5/2013 của Cục Thông tin đối ngoại- Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về Thông tin đối ngoại;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 30/TTr-STTTT ngày 15 tháng 01 năm 2014 về việc đề nghị ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Gia Lai năm 2014;

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Gia Lai năm 2014.

Điều 2. Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông chịu trách nhiệm hướng dẫn các đơn vị tổ chức thực hiện theo đúng nội dung kế hoạch.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông, Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /

Nơi nhận :

- Như điều 3;
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- T.Tr Tỉnh ủy (báo cáo);
- T.Tr Hội đồng nhân dân tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Lưu: VT, NV, VHXH.



CHỦ TỊCH

Phạm Thế Dũng

KẾ HOẠCH

HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI TỈNH GIA LAI NĂM 2014

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 153 /QĐ-UBND ngày 04/3/2014 của UBND tỉnh Gia Lai)

I. CĂN CỨ LẬP KẾ HOẠCH:

Quyết định số 368/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 28/02/2013 về việc Phê duyệt chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013- 2020;

Quyết định số 296/QĐ-TTg ngày 26/02/2014 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ năm 2014;

Hướng dẫn số 158/TTĐN ngày 31/5/2013 của Cục Thông tin đối ngoại- Bộ Thông tin và Truyền thông “V/v hướng dẫn triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về Thông tin đối ngoại”;

II. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Nâng cao hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại theo tinh thần kết luận số 16-KL/TW ngày 14/02/2012 của Bộ chính trị về “Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020”; Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/2/2013 Về việc Phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020; Chỉ thị số 21/CT-TTg ngày 06/8/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020;

- Quảng bá hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hóa, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam, của tỉnh Gia Lai đến các nước trên thế giới và kiều bào ta ở nước ngoài, đồng thời thông tin về tình hình thế giới với nhân dân trong tỉnh;

- Thông tin về chủ trương, đường lối, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, pháp luật của Việt Nam; chủ trương, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh nhằm kêu gọi đầu tư nước ngoài;

- Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, của nhân dân trong tỉnh về vai trò của công tác thông tin đối ngoại trong quá trình phát triển của đất nước nói chung và của tỉnh nói riêng;

- Đấu tranh phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng và Nhà nước, góp phần bảo vệ vững chắc Tổ Quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa, giữ vững ổn định chính trị, tăng cường quốc phòng, an ninh và trật tự an toàn xã hội trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu:

- Công tác thông tin đối ngoại phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại. Thực hiện nghiêm túc các nội dung của Kết luận số 16-KL/TW ngày 14/02/2012 của Bộ Chính trị về Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020; Chỉ thị số 21/CT-TTg ngày 06/8/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011- 2020; Quyết định số 79/2010/QĐ-TTg ngày 30/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; Thông tư liên tịch số 34/2011/TTLT-BTTTT-BNG ngày 24/11/2011 của Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ Ngoại giao hướng dẫn việc phối hợp thi hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại ban hành kèm theo Quyết định số 79/2010/QĐ-TTg;

- Bám sát sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, nghị quyết của Hội đồng nhân dân tỉnh; sự quản lý, điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh; sự phối hợp chặt chẽ của các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương trong tỉnh nhằm thực hiện hiệu quả chính sách thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước nói chung, hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh nói riêng;

- Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành;

- Xác định đúng, rõ đối tượng của thông tin đối ngoại nhằm sử dụng đúng kênh thông tin, triển khai đúng, kịp thời các hoạt động thông tin đối ngoại, đảm bảo hiệu quả cao nhất;

- Các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công, chủ động phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch.

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC:

1. Nội dung hoạt động thông tin đối ngoại:

- Tổ chức khảo sát, đánh giá tình hình phục vụ công tác chỉ đạo nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh;

- Tổ chức tập huấn bồi dưỡng kiến thức công tác thông tin đối ngoại cho cán bộ lãnh đạo, quản lý, cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại của tỉnh;

- Tổ chức tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư thương mại, du lịch, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Gia Lai ra nước ngoài;

- Giới thiệu, quảng bá hình ảnh con người, lịch sử, văn hóa, tiềm năng hợp tác và phát triển của tỉnh Gia Lai. Tập trung tuyên truyền về thành tựu, thế mạnh của tỉnh;

- Đẩy mạnh tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển đảo, công tác phân giới cắm mốc;

- Tham gia các hội chợ triển lãm và hội thảo quốc tế nhằm giới thiệu quảng bá về Gia Lai;

- Tăng cường hợp tác với các cơ quan thông tấn báo chí có uy tín trong khu vực và trên thế giới, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi để phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp để làm phim, viết bài, đưa tin nhằm quảng bá hình ảnh của tỉnh nói riêng và đất nước nói chung;

- Kiện toàn tổ chức và bố trí cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại.

2. Hình thức thông tin đối ngoại:

2.1 Tổ chức khảo sát, đánh giá tình hình phục vụ công tác chỉ đạo nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh:

* Hình thức triển khai:

- Khảo sát, đánh giá tình hình thực hiện kế hoạch Thông tin đối ngoại;

- Khảo sát, đánh giá tình hình thực hiện Quy chế phát ngôn và thông tin cho báo chí ở địa bàn một số đơn vị cấp huyện trên địa bàn tỉnh.

* Đối tượng khảo sát: Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố (có danh sách cụ thể khi triển khai kiểm tra).

* **Đơn vị thực hiện:** Sở Thông tin và Truyền thông

2.2 Tổ chức tập huấn bồi dưỡng kiến thức công tác thông tin đối ngoại

2.2.1 Tập huấn bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tuyên truyền cho báo chí về thông tin đối ngoại.

* **Nội dung:**

Phổ biến về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, những chủ trương, quan điểm, lập trường về công tác đối ngoại của nước ta; những nội dung trọng tâm về hợp tác, hội nhập quốc tế, chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước; những thành tựu của công cuộc đổi mới đất nước, của tỉnh; thông tin về tình hình quốc tế, quan hệ đối ngoại của Việt Nam, của tỉnh và phối hợp đưa thông tin quốc tế đến với nhân dân trong tỉnh.

***Đối tượng tập huấn:**

Phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí trong tỉnh; đài Truyền thanh-Truyền hình cấp huyện; viên chức làm việc ở Cổng thông tin điện tử tỉnh; các bản tin, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, đoàn thể trong tỉnh;

- Số lượng dự kiến: 80 người;

- Thời gian: 02 ngày (dự kiến quý II/2014);

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông;

- Đơn vị phối hợp: Cục Thông tin đối ngoại- Bộ Thông tin và Truyền thông.

*** Kinh phí tổ chức:** Ngân sách tỉnh cấp trên cơ sở dự toán khi tổ chức lớp học của Sở Thông tin và Truyền thông theo chế độ hiện hành.

2.2.2 Tập huấn bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tuyên truyền cho cán bộ lãnh đạo, quản lý, cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại của tỉnh.

*** Nội dung:**

Giới thiệu vị trí, tầm quan trọng của thông tin đối ngoại trong tình hình mới; chủ trương, đường lối, định hướng của Đảng và Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại; tình hình quốc tế hiện nay và mối quan hệ giữa Việt nam với các nước trên thế giới; kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; nghiệp vụ quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.

*** Đối tượng tập huấn:**

Người phát ngôn các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố, cán bộ các sở, ban, ngành kiêm nhiệm công tác thông tin đối ngoại, hải quan, bộ đội biên phòng tỉnh và cán bộ chính trị các đồn biên phòng trên địa bàn tỉnh;

- Số lượng dự kiến: 100 người.
- Thời gian: 2 ngày (Dự kiến tổ chức trong quý II/2014);
- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp: Cục Thông tin đối ngoại- Bộ Thông tin và Truyền thông.

*** Kinh phí tổ chức:** Ngân sách tỉnh cấp trên cơ sở dự toán khi tổ chức lớp học của Sở Thông tin và Truyền thông theo chế độ hiện hành.

2.3 Đẩy mạnh tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển đảo, công tác phân giới cắm mốc.

Các tổ chức trong hệ thống chính trị và các đơn vị, địa phương trong tỉnh, đặc biệt là các cơ quan báo chí của tỉnh, các báo thường trú, trang thông tin điện tử của các đơn vị, địa phương tuyên truyền kịp thời, chính xác, đầy đủ, thường xuyên những thông tin về chủ quyền biển đảo, phân giới cắm mốc đến với nhân dân trong tỉnh nhằm nâng cao nhận thức và ý thức trách nhiệm của mỗi người trong việc bảo vệ toàn vẹn chủ quyền của đất nước.

2.4 Tổ chức tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư thương mại, du lịch, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Gia Lai ra nước ngoài.

- Số lượng buổi tham gia: 06
- Thời gian thực hiện: Trong năm 2014.
- Đơn vị thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư
- Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công thương.

2.5 Kiện toàn tổ chức và bố trí cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại.

- Bố trí cán bộ (kiêm nhiệm) phụ trách về thông tin đối ngoại tại Văn phòng UBND tỉnh và Sở Thông tin và Truyền thông theo quy định;
- Hướng dẫn các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh phân công cán bộ lãnh đạo phụ trách và cán bộ kiêm nhiệm công tác thông tin đối ngoại của các đơn vị.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông:

Sở Thông tin và Truyền thông là cơ quan tham mưu giúp Ủy ban nhân dân tỉnh quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh có trách nhiệm:

- Bố trí cán bộ (kiêm nhiệm) thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại;
- Xây dựng, trình UBND tỉnh phê duyệt các văn bản quy phạm pháp luật, văn bản quản lý nhà nước về hoạt động thông tin đối ngoại; hướng dẫn, tổ chức thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh;
- Theo dõi, đôn đốc việc thực hiện kế hoạch thông tin đối ngoại của UBND tỉnh tại các cơ quan, đơn vị, địa phương; tiếp nhận báo cáo của các sở, ban, ngành để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh;
- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các cơ quan liên quan tổ chức giao ban báo chí định kỳ nhằm chỉ đạo, định hướng và hướng dẫn nội dung thông tin đối ngoại đối với các cơ quan báo chí của tỉnh;
- Phối hợp với Cục Thông tin đối ngoại- Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về thông tin đối ngoại cho phóng viên các cơ quan báo chí của tỉnh, phóng viên các báo thường trú, đài Truyền thanh- Truyền hình cấp huyện, cán bộ, công chức kiêm nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh;
- Giúp UBND tỉnh theo dõi việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các sở, ngành, địa phương, đơn vị trong tỉnh; tổng hợp và thông tin kịp thời cho UBND tỉnh các bài viết phản ánh những hiện tượng sai trái, tiêu cực ở cơ sở để UBND tỉnh kịp thời kiểm tra và chỉ đạo xử lý;
- Theo dõi, tổng hợp tình hình báo chí trong và ngoài nước viết về tỉnh, báo cáo UBND tỉnh và đề xuất hướng xử lý những thông tin liên quan;
- Phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh trong việc quản lý các đoàn báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh; các đoàn báo chí của tỉnh đi tác nghiệp tại nước ngoài;
- Trên cơ sở hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông có kế hoạch xuất bản tài liệu, ấn phẩm về chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước về thông

tin đối ngoại; xuất bản các sản phẩm thông tin đối ngoại của tỉnh như: Sách, tài liệu, tờ gấp, băng đĩa... phục vụ công tác tuyên truyền;

- Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm và giải quyết khiếu nại tố cáo trong các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh;

- Tổ chức sơ kết, tổng kết công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh theo quy định.

2. Văn phòng UBND tỉnh:

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan hướng dẫn các cơ quan báo chí, văn phòng đại diện, phóng viên thường trú hoạt động trên địa bàn tỉnh đưa tin về hoạt động đối ngoại của tỉnh;

- Chủ trì, triển khai các hoạt động thông tin về công tác đối ngoại, ngoại giao theo sự chỉ đạo của UBND tỉnh;

- Chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng quản lý phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp tại địa phương và các đoàn đại biểu nước ngoài đến thăm, làm việc với tỉnh;

- Tổ chức thu thập, phân tích, tổng hợp thông tin về tình hình chính trị, an ninh, kinh tế quốc tế và khu vực phục vụ phát triển kinh tế xã hội của địa phương; cung cấp thông tin liên quan đến địa phương để phục vụ công tác tuyên truyền đối ngoại cho Bộ Ngoại giao và các cơ quan có thẩm quyền.

- Theo dõi, tổng hợp thông tin từ các đoàn đi công tác nước ngoài thuộc thẩm quyền của UBND tỉnh;

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư:

- Tổ chức biên soạn, in ấn, phát hành các tài liệu về các dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh; chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng các chương trình xúc tiến đầu tư, quảng bá dự án và kêu gọi đầu tư vào tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng;

- Cung cấp thông tin liên quan về chính sách khuyến khích đầu tư của tỉnh nhằm thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước đầu tư vào tỉnh;

- Phối hợp tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại nhằm thu hút các nguồn vốn nước ngoài phục vụ yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội; gắn các hoạt động kinh tế đối ngoại với thông tin đối ngoại.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại thuộc lĩnh vực ngành quản lý như: Giao lưu, quảng bá các hoạt động văn hóa nghệ thuật; văn hóa ẩm thực; giao lưu và tham gia các hoạt động thể thao đối với các nước trong khu vực; quảng bá về các tiềm năng du lịch của tỉnh;

- Xuất bản ấn phẩm, văn hóa phẩm giới thiệu về văn hóa, du lịch Gia Lai bằng tiếng Việt và tiếng Anh nhằm thu hút du khách nước ngoài đến thăm quan tại tỉnh;

5. Sở Công Thương:

Tham mưu, tổ chức và tham gia các cuộc triển lãm, hội chợ thương mại để giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, tiềm năng thế mạnh, thương hiệu các doanh nghiệp của tỉnh.

6. Sở Nội vụ:

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn các ngành, đơn vị, UBND các huyện, thị xã, thành phố phân công cán bộ lãnh đạo để chỉ đạo, theo dõi hoạt động thông tin đối ngoại và bố trí công chức kiêm nhiệm tham mưu công tác thông tin đối ngoại tại các đơn vị.

7. Sở Tài chính:

- Bảo đảm ngân sách nhà nước cho việc thực hiện kế hoạch thông tin đối ngoại năm 2014 và các chương trình, đề án có liên quan đã được UBND tỉnh phê duyệt;
- Hướng dẫn cho các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh thực hiện đúng mục chi, mức chi về hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định hiện hành.

8. Bộ chỉ huy Bộ đội biên phòng tỉnh:

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tiếp tục triển khai thực hiện Chương trình phối hợp số 367/CTr-STTTT-BCHBP ngày 11/8/2011 giữa Sở Thông tin và Truyền thông với Bộ chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh Gia Lai trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại khu vực biên giới giai đoạn 2011-2020 hai bên đã ký kết;
- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các buổi tuyên truyền về thông tin đối ngoại cho nhân dân các xã vùng biên giới;
- Thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại thông qua hợp tác trao đổi thông tin bảo vệ an ninh khu vực biên giới với lực lượng biên phòng nước bạn nhằm xây dựng đường biên giới hòa bình, hữu nghị, giữ vững chủ quyền quốc gia;
- Phối hợp với các ban, ngành, các huyện biên giới thực hiện tuyên truyền đối ngoại tại cửa khẩu và biên giới quốc gia.

9. Công an tỉnh:

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại;
- Theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại của tỉnh, đề xuất các biện pháp phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá Đảng và Nhà nước Cộng hòa Xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

10. Các cơ quan báo chí của tỉnh, các trang thông tin điện tử của các đơn vị, địa phương:

- Báo Gia Lai, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Tạp chí Văn nghệ Gia Lai, Tạp chí Khoa học- Công nghệ và Môi trường, Cổng thông tin điện tử của tỉnh và trang thông tin tổng hợp của các sở, ban, ngành, địa phương tích cực, chủ động xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tăng cường tin, bài phản bác các luận điệu truyền truyền xuyên tạc của các thế lực thù địch, đồng thời duy trì các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền phản ánh về hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh;

11. Các sở, ban, ngành, đoàn thể; UBND huyện, thị xã, thành phố của tỉnh:

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, căn cứ kế hoạch của UBND tỉnh chủ động xây dựng kế hoạch, phân công cán bộ chịu trách nhiệm và triển khai thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại tại địa phương, đơn vị.

- Cung cấp thông tin cho báo chí về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực đơn vị quản lý, phản bác các thông tin sai sự thật theo đúng quy định của pháp luật;

- UBND huyện, thị xã, thành phố giao Phòng Văn hóa và Thông tin thực hiện chức năng tham mưu quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại tại địa phương;

- Chủ động đưa các nội dung thông tin về tình hình hợp tác quốc tế và những thông tin về công tác đối ngoại của tỉnh và địa phương vào các buổi tập huấn, tuyên truyền phổ biến pháp luật, các phong trào vận động quần chúng ở cơ sở, địa phương;

- Tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại theo phạm vi quản lý; gửi báo cáo đánh giá tình hình hoạt động đối ngoại theo yêu cầu của Sở Thông tin và Truyền thông.

Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể; chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố thuộc tỉnh chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện, nếu có phát sinh, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị báo cáo, đề xuất UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để kịp thời chỉ đạo./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH
CHỦ TỊCH



Phạm Thế Dũng