

BÁO CÁO

Tình hình thực hiện phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã năm 2023 và dự kiến kế hoạch năm 2024

Sở Công Thương nhận được Văn bản số 1815/SKHĐT-DN ngày 28/6/2023 của Sở Kế hoạch và Đầu tư về việc báo cáo kết quả tình hình phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã năm 2023 và dự kiến kế hoạch năm 2024. Sở Công Thương báo cáo như sau:

I. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN KINH TẾ TẬP THỂ, HỢP TÁC XÃ NĂM 2023

1. Tình hình phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã (KTTT, HTX) năm 2023

- Tính đến ngày 01/6/2023, toàn tỉnh hiện có 411 hợp tác xã, trong đó có 16 hợp tác xã hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, 13 hợp tác xã hoạt động trong lĩnh vực thương mại.

+ *Hợp tác xã công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp*: có 16 hợp tác xã với sự tham gia của 445 thành viên, giải quyết việc làm cho 323 lao động; phần lớn các hợp tác xã có quy mô nhỏ, trình độ kỹ thuật công nghệ lạc hậu, lao động thủ công là chính, hiệu quả kinh doanh thấp; một số hợp tác xã đã chủ động tìm hướng đi thích hợp, đầu tư đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, giải quyết việc làm và tăng thu nhập cho người lao động.

+ *Hợp tác xã thương mại*: có 13 hợp tác xã với 94 thành viên; phần lớn các hợp tác xã duy trì được hoạt động ổn định, phát triển các hình thức liên doanh, liên kết đem lại hiệu quả cao, tạo việc làm và thu nhập ổn định cho thành viên và người lao động. Tuy nhiên, vẫn gặp khó khăn do quy mô nhỏ, chưa đủ điều kiện mở rộng nguồn hàng và địa bàn kinh doanh.

2. Kết quả triển khai thực hiện các chính sách hỗ trợ hợp tác xã năm 2023:

a) Về chương trình khuyến công năm 2023: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại trực thuộc Sở Công Thương thực hiện hỗ trợ 01 Đề án hỗ trợ về ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến cà phê cho Hợp tác xã Nông nghiệp và Dịch vụ Nam Yang, từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia năm 2023 với kinh phí là 300 triệu đồng đã giúp cơ sở mua sắm dây chuyền sản xuất hiện đại, góp phần nâng cao chất lượng sản phẩm.

b) Về hoạt động xúc tiến thương mại năm 2023:

- Cung cấp thông tin, tuyên truyền về các lĩnh vực xuất khẩu, hoạt động công nghiệp và thương mại và các thông tin địa phương qua trang thông tin điện

từ www.tipcgialai.vn; xuất bản bản tin Công nghiệp và Thương mại; cung cấp các thông tin về hội chợ triển lãm và các sự kiện cho hợp tác xã. Hỗ trợ hợp tác xã có sản phẩm chứng nhận OCOP tỉnh Gia Lai tham gia bán hàng qua sàn thương mại điện tử ocopgialai.vn.

- Xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai 15 kế hoạch, chương trình, đề án mà Ủy ban nhân dân tỉnh đã phê duyệt: phối hợp với Trường Cao đẳng Kinh tế Kỹ thuật thương mại, Trung tâm Thương mại điện tử - Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương và các đơn vị liên quan tổ chức 15 hội nghị tập huấn chuyên ngành theo kế hoạch đã duyệt như: Hội nghị tập huấn bồi dưỡng kiến thức thương mại cho 100 đại biểu đại diện hợp tác xã, doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh tiêu thụ nông sản chủ yếu ở khu vực nông thôn tại thị xã An Khê, các huyện: Đak Pơ, Kbang, Kông Chro; Hội nghị tập huấn phát triển nguồn nhân lực thương mại tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại khu vực thị xã Ayun Pa, các huyện: Krông Pa, Ia Pa, Phú Thiện cho 100 đại biểu tham gia; Hội nghị tập huấn tuyên truyền pháp luật về quản lý kinh doanh theo phương thức đa cấp và nhận diện các hình thức kinh doanh đa cấp bất chính cho 70 đại biểu; Hội nghị bồi dưỡng kỹ năng, kiến thức quản lý, phát triển thương mại miền núi, vùng sâu vùng xa; tăng cường kết nối hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm đặc trưng cho 80 đại biểu; Hội nghị tập huấn thương mại điện tử về giải pháp kinh doanh trực tuyến hiệu quả trên sàn thương mại điện tử uy tín: shopee, lazada và trang Tiktok shop cho hơn 100 đại biểu; Hội nghị tuyên truyền về công tác hội nhập quốc tế với 100 đại biểu cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã thông qua hoạt động xúc tiến thương mại, xuất nhập khẩu: Kết nối, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã tham dự hội nghị tổng kết giữa thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh vùng Tây Nguyên; tham gia chuỗi hoạt động xúc tiến thương mại quốc gia tại tỉnh Phú Thọ nhân dịp Giỗ tổ Hùng Vương; Hội nghị kết nối giao thương quốc tế năm 2023 tại Đắk Lắk; Hội nghị kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực miền Trung và Tây Nguyên với doanh nghiệp xuất khẩu; Hội nghị giao ban xúc tiến xuất khẩu hàng tháng, mời tham gia khóa đào tạo nâng cao năng lực về xúc tiến thương mại, xúc tiến xuất khẩu, tham gia chương trình tìm kiếm nhà nhập khẩu tại Qatar và Etiopia; tổ chức đoàn doanh nghiệp tham gia giao dịch thương mại tại Singapore, Lào.

Thường xuyên, cập nhật kịp thời, tuyên truyền phổ biến đến doanh nghiệp, hợp tác xã về tình hình hoạt động thông quan tại cửa khẩu, lối mở biên giới và biện pháp phòng tránh bất lợi khi đưa hàng hóa xuất khẩu sang Trung Quốc qua cửa khẩu biên giới phía Bắc. Xây dựng kế hoạch phát triển logistic trên địa bàn tỉnh và đang phối hợp các sở, ngành, địa phương triển nhiệm vụ lĩnh vực công thương để hỗ trợ doanh nghiệp trong tập kết, vận chuyển hàng hóa, hỗ trợ hoạt động xuất nhập khẩu trong giai đoạn 2023 - 2025.

- Hỗ trợ doanh nghiệp phát triển thương mại điện tử: Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương hỗ trợ kết nối sàn thương mại điện tử, hỗ trợ xây dựng website, phần mềm, ứng dụng thương mại điện tử

cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh năm 2023.

- + Khai thác thông tin trên Cổng thông tin Vietnamexport và các sàn giao dịch thương mại điện tử thế giới: EU, Nhật, Mỹ, Hàn Quốc, Trung Đông cung cấp cho 20 doanh nghiệp, hợp tác xã. Hỗ trợ 10 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các sàn thương mại điện tử nội địa lớn và uy tín để quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm hàng hóa.

- + Hỗ trợ xây dựng website thương mại điện tử cho 05 doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh; xây dựng các bộ giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp phát triển và ứng dụng các bộ giải pháp hoàn tất đơn hàng hỗ trợ nhà cung cấp, người mua hàng trực tuyến; xây dựng và hỗ trợ 05 doanh nghiệp, hợp tác xã các gói giải pháp phân tích nhu cầu thị trường, khách hàng tiềm năng, chiến lược định vị theo nhu cầu thị trường.

- + Xây dựng và hỗ trợ các phần mềm khảo sát, đánh giá mức độ chuyển đổi số của doanh nghiệp, hợp tác xã theo từng lĩnh vực, ngành hàng cho 20 doanh nghiệp, hợp tác xã; hỗ trợ 10 doanh nghiệp, hợp tác xã các bộ nhận diện thương hiệu theo chuẩn quốc tế trên môi trường trực tuyến và các bộ giải pháp chăm sóc và quản trị khách hàng theo lĩnh vực, ngành hàng.

c) Về công tác cải cách hành chính:

Thực hiện rà soát, đơn giản thủ tục hành chính, rút ngắn thời gian thụ lý giải quyết hồ sơ để tạo điều kiện cho doanh nghiệp, hợp tác xã không có hồ sơ bị trễ hạn. Từ đầu năm 2023 đến nay, xác nhận 12 đăng ký thực hiện chương trình khuyến mại và 03 đăng ký sửa đổi bổ sung chương trình khuyến mại cho doanh nghiệp; tiếp nhận, xử lý 9.457 thông báo thực hiện chương trình khuyến mại. Theo dõi, quản lý chặt chẽ tình hình cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh rượu, thuốc lá, LPG chai, xăng dầu. Thực hiện đúng hạn hồ sơ thủ tục hành chính lĩnh vực đa cấp, đã tiếp nhận thông báo tổ chức hội nghị, hội thảo, đào tạo về bán hàng đa cấp.

3. Tồn tại, hạn chế và nguyên nhân

- Phần lớn các hợp tác xã trên địa bàn tỉnh quy mô nhỏ, nguồn nhân lực, năng lực quản trị, sản xuất kinh doanh còn hạn chế; chiến lược phát triển thị trường, mở rộng mạng lưới kinh doanh còn nhiều nhiều khó khăn, hạn chế cả về năng lực tài chính và nghiệp vụ xúc tiến thương mại, chưa có nhiều sản phẩm OCOP của hợp tác xã tiếp cận được với hệ thống bán hàng lớn. Nhiều hợp tác xã chưa hiểu hết lợi ích và quan tâm đúng mức đến công tác xúc tiến thương mại, chỉ quan tâm doanh số bán hàng hơn là phát triển thương hiệu sản phẩm.

- Một số hợp tác xã chưa chủ động chuyển đổi số, chưa tham gia tích cực vào các sàn thương mại điện tử.

4. Đề xuất, kiến nghị: Không.

II. ĐÁNH GIÁ SƠ KẾT TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN KTTT, HTX GIAI ĐOẠN 2021-2025 VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KTTT, HTX GIAI ĐOẠN 2021-2030

1. Công tác tuyên truyền, quán triệt thực hiện

- Tổ chức thực hiện quán triệt, triển khai Kế hoạch số 1167/KH-UBND ngày 20/8/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc thực hiện Quyết định số 1318/QĐ-TTg ngày 22/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Kế hoạch phát triển KTTT, HTX giai đoạn 2021-2025” trên địa bàn tỉnh đến công chức, viên chức các cơ quan, đơn vị thuộc Sở, phối hợp với các Sở, ngành liên quan thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả các Nghị quyết, Kết luận của Trung ương, của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh về tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả KTTT, HTX.

- Xây dựng kế hoạch thực hiện các chương trình xúc tiến thương mại địa phương và chương trình xúc tiến thương mại quốc gia (được Bộ Công Thương phê duyệt); tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định số 575/QĐ-UBND ngày 08/9/2021 về việc phê duyệt Chương trình Khuyến công tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021-2025, Quyết định số 09/2021/QĐ-UBND ngày 29/4/2021 về việc ban hành quy chế quản lý khuyến công địa phương và quy định mức chi cụ thể cho các hoạt động khuyến công địa phương ứng dụng trên địa bàn tỉnh Gia Lai để sử dụng có hiệu quả nguồn vốn khuyến công đã và đang là đòn bẩy để các cơ sở công nghiệp nông thôn đầu tư máy móc, thiết bị tiên tiến phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh hiệu quả; thường xuyên thông tin mời các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh... thông qua các kênh thông tin như: trang web tipcgialai.vn; nhóm zalo, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh hoặc tư vấn qua điện thoại.

2. Kết quả thực hiện kế hoạch phát triển KTTT, HTX giai đoạn 2021-2025

- Cung cấp thông tin cho hợp tác xã về các lĩnh vực xuất khẩu, tin quốc tế và các thông tin địa phương qua trang thông tin điện tử www.tipcgialai.vn. Hỗ trợ hợp tác xã tham gia hội chợ triển lãm, giới thiệu sản phẩm trên cả nước; tái bản ấn phẩm tuyên truyền quảng bá mặt hàng, chỉ dẫn địa lý nổi tiếng của tỉnh Gia Lai và xuất bản bản tin hoạt động công nghiệp và thương mại hàng tháng. Hỗ trợ hợp tác xã có sản phẩm chứng nhận OCOP tỉnh Gia Lai tham gia bán hàng qua sàn thương mại điện tử ocopgialai.vn.

- Hỗ trợ tham gia hội chợ xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm mở rộng thị trường cho các hợp tác xã. Qua đó, các hợp tác xã tham gia hội chợ thương mại đã kết nối được với một số doanh nghiệp, hợp tác xã trong việc sản xuất và tiêu thụ hàng hóa, giao lưu, học hỏi được kinh nghiệm trong việc tổ chức, sắp xếp, marketing của các đơn vị tham gia. Ngoài ra, hợp tác xã có cơ hội quảng bá sản phẩm địa phương, sản phẩm chủ lực vùng, miền.

- Hàng năm, Sở Công Thương hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh (gồm cả các hợp tác xã tham gia Đề án) trong hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường, cụ thể:

+ Chương trình người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam: Hỗ trợ các

điểm bán hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh với tên gọi Tự hào hàng Việt Nam, Tinh hoa hàng Việt cho các hợp tác xã và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

+ Chương trình Xúc tiến thương mại, gồm:

- . Hàng năm kết nối các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia nhiều chương trình kết nối cung cầu, hội chợ triển lãm nhằm giới thiệu quảng bá, tiêu thụ sản phẩm tại thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Hà Nội, thành phố Đà Nẵng và các tỉnh thành trên cả nước. Tổ chức các đợt đưa hàng Việt về nông thôn tại một số huyện trong tỉnh.

- . Xúc tiến thương mại ra nước ngoài tại Lào, Campuchia, Singapore... giới thiệu hàng hóa tại thị trường Trung Quốc, đón các doanh nghiệp nước ngoài vào tỉnh Gia Lai tìm hiểu thị trường, tiếp cận các doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh, thúc đẩy nhu cầu tiêu thụ hàng hóa...

- . Triển khai các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ, chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- + Hỗ trợ xây dựng website, các phần mềm, ứng dụng thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh Gia Lai với các nội dung, cụ thể:

- . Khai thác thông tin trên Cổng thông tin vietnamexport và các sàn giao dịch thương mại điện tử thế giới: EU, Nhật, Mỹ, Hàn Quốc, Trung Đông.

- . Hỗ trợ xây dựng website thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh.

- . Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các sàn thương mại điện tử nội địa lớn và uy tín để quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm hàng hóa.

- . Xây dựng các bộ giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã phát triển và ứng dụng các bộ giải pháp hoàn tất đơn hàng (fulfillment) để hỗ trợ nhà cung cấp và người mua hàng trực tuyến.

- . Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã các gói giải pháp phân tích nhu cầu thị trường, insight khách hàng tiềm năng, SWOT, chiến lược định vị theo nhu cầu thị trường (revalent/distinctive).

- . Xây dựng và hỗ trợ các phần mềm khảo sát, đánh giá mức độ chuyển đổi số của doanh nghiệp, hợp tác xã theo từng lĩnh vực, ngành hàng.

- . Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã các bộ nhận diện thương hiệu theo chuẩn quốc tế trên môi trường trực tuyến.

- . Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp các bộ giải pháp chăm sóc và quản trị khách hàng (CRM, AI, BigData) theo lĩnh vực, ngành hàng.

- . Xây dựng phần mềm hội chợ trực tuyến quảng bá các sản phẩm chủ lực của tỉnh Gia Lai hỗ trợ doanh nghiệp xúc tiến bán hàng.

- . Ứng dụng thương mại điện tử trên thiết bị di động giúp doanh nghiệp

trên địa bàn tỉnh Gia Lai quảng bá sản phẩm.

3. Tồn tại, hạn chế và nguyên nhân

- Số lượng hợp tác xã hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, thương mại còn ít.
- Việc chuyển đổi số của hợp tác xã trên địa bàn tỉnh còn hạn chế nên việc tiếp cận thông tin các chương trình xúc tiến thương mại của hợp tác xã còn chưa kịp thời.
- Các hợp tác xã chưa quan tâm đăng ký tham gia các chương trình xúc tiến thương mại.

4. Đề xuất, kiến nghị: Không.

III. KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN KTTT, HTX NĂM 2024

1. Tập trung triển khai phối hợp thực hiện các kế hoạch, chương trình, đề án dài hạn lĩnh vực thương mại đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt đối với năm 2024. Tham gia góp ý các dự thảo luật, nghị định sửa đổi bổ sung trong lĩnh vực thương mại; dự án phát triển hạ tầng lĩnh vực thương mại để hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã đăng ký đầu tư phát triển.

2. Phối hợp thực hiện tuyên truyền, cung cấp thông tin thị trường để doanh nghiệp, hợp tác xã chủ động phương thức kinh doanh, tiêu thụ nông sản qua các kênh liên kết; quảng bá giới thiệu sản phẩm hàng hóa của miền núi, vùng sâu, vùng xa, sản phẩm chủ lực của tỉnh trên phương tiện thông tin đại chúng; sự chủ động đầu tư, ứng dụng thương mại điện tử của doanh nghiệp, khả năng nhận biết và ứng phó của người tiêu dùng với những hành vi tiêu cực trong thương mại điện tử.

3. Hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã đưa sản phẩm đặc sản, đặc trưng, sản phẩm OCOP tham gia hội nghị kết nối cung cầu, hội chợ, triển lãm thương mại, giao thương với các tỉnh thành trên cả nước để quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa và tìm kiếm đối tác, hợp tác phát triển sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa; hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” kết hợp chương trình khuyến mại, hậu mãi, nâng cao tỷ trọng hàng Việt trong siêu thị, trung tâm thương mại.

4. Mời gọi, vận động, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia tìm kiếm thị trường xuất khẩu theo chương trình, sự kiện xúc tiến thương mại của Bộ Công Thương; duy trì gặp gỡ, đối thoại với các Hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp xuất khẩu để nắm tình hình, kịp thời giải quyết hoặc đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh giải quyết khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp.

5. Thông tin về thị trường nước ngoài thông qua trang thông tin điện tử của Sở và khai thác chuyên mục: Cơ hội giao thương, Cổng thông tin thị trường nước ngoài, danh sách thương vụ Việt Nam tại nước ngoài... Tổ chức hội nghị tập huấn chuyên sâu về lộ trình cắt giảm thuế quan, quy tắc xuất xứ hàng hóa, hỗ trợ hướng dẫn cấp C/O, phòng vệ thương mại, tìm kiếm mặt hàng, thị trường xuất khẩu tiềm năng... tại các Hiệp định EVFTA, CPTPP và RCEP.

6. Tổ chức hội nghị tập huấn đào tạo chuyên sâu theo chuyên đề ngành hàng, kỹ năng thao tác kinh doanh trực tuyến trên mạng xã hội, sàn thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh; tham gia giao dịch, kinh doanh trực tuyến: xây dựng website thương mại điện tử, bộ thương hiệu; cung cấp các phần mềm quản trị, tham gia sàn thương mại điện tử uy tín như: Sendo, Lazada, Tiki, Shopee, sàn thương mại điện tử Gia Lai, sàn ocoptions.vn.

7. Thực hiện kế hoạch phát triển dịch vụ Logistics trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2023-2025, định hướng đến năm 2030. Theo đó, phối hợp sở, ngành, địa phương rà soát, đề xuất các nhiệm vụ lĩnh vực công thương, góp phần hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã tập kết, phân phối hàng trong khu vực.

8. Thực hiện công tác cải cách hành chính, rà soát đơn giản thủ tục hành chính lĩnh vực thương mại; tiếp nhận và giải quyết hồ sơ cho doanh nghiệp đúng thời gian, hướng dẫn doanh nghiệp hoạt động theo đúng quy định của pháp luật.

Trên đây là báo cáo kết quả tình hình phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã năm 2023 và dự kiến kế hoạch năm 2024 của Sở Công Thương, kính gửi Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp/.

Nơi nhận:

- Sở Kế hoạch và Đầu tư (báo cáo);
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở;
- Các Phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Website Sở;
- Lưu: VT, VP.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đào Thị Thu Nguyệt

