

BÁO CÁO

Tình hình thị trường cung cầu, giá cả hàng hóa trước Tết Nguyên đán Canh Tý năm 2020

Thực hiện Chỉ thị số 12/CT-BCT ngày 21/10/2019 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2019 và dịp Tết Nguyên đán Canh Tý 2020. Chỉ thị số 03/CT-BTC ngày 17/12/2019 của Bộ Tài Chính về tăng cường công tác quản lý, điều hành và bình ổn giá trong dịp Tết Nguyên đán Canh Tý 2020.

Ngày 22/11/2019, Sở Công Thương ban hành kế hoạch số 36/KH-SCT về việc đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn giá cả thị trường những tháng cuối năm 2019 và Tết Nguyên đán Canh Tý năm 2020. Đồng thời tiến hành làm việc trực tiếp với các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn, đôn đốc và vận động các doanh nghiệp chuẩn bị hàng hoá nhằm phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng của nhân dân dịp Tết Nguyên đán Canh Tý 2020, kết quả như sau:

1. Công tác chuẩn bị hàng hoá phục vụ Tết của các đơn vị:

Tết Nguyên đán Canh Tý năm 2020, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh đã chủ động chuẩn bị lượng hàng hoá phục vụ Tết cho tháng cận Tết với trị giá khoảng 8.580 tỷ đồng. Dự báo sức mua Tết năm nay tăng khoảng 12% đến 15% so với năm trước và những ngày cận Tết sức mua sẽ tăng cao khoảng 25% đến 30% so với các ngày bình thường trong tháng.

Các doanh nghiệp dự trữ những mặt hàng thiết yếu như: xăng dầu, rượu, bia, nước giải khát, bánh, kẹo, mứt, bột ngọt, đường, dầu ăn, thực phẩm tươi sống, thực phẩm chế biến, hóa mỹ phẩm, may mặc, đồ dùng gia đình, hàng chính sách... bao gồm các đơn vị chủ lực sau đây: *(kèm theo biểu mẫu)*

Đến thời điểm báo cáo, hầu hết các doanh nghiệp đã tập kết hàng hóa về kho đạt khoảng gần 80% so với kế hoạch, như: Công ty Xăng dầu Bắc Tây Nguyên; Công ty Cổ phần Thương mại Nam Gia Lai, Chư Sê, Công ty Cổ phần Gia Lai CTC, Cty Cổ phần Thương mại Gia Lai và một số doanh nghiệp khác. Đặc biệt có một số đơn vị thực hiện đạt 100% kế hoạch như: Công ty Cổ phần Nam Sao; Cty CP XNK Y tế Gia Lai, Cty Cổ phần Thương mại Ia Grai, DNTN Ngọc Hoa, Siêu thị Bảo Thuận..., riêng hai nhà máy đường An Khê và AyunPa có số lượng mặt hàng đường đảm bảo cung ứng tốt nhu cầu, không sốt giá về mặt hàng Đường.

Siêu thị Co.op Mart Pleiku. Siêu thị Vỹ Yên và Siêu thị VinMart, Coop Mart Chư Sê đạt khoảng trên 70%; . Lý do: các Siêu thị này sức chứa của kho không đảm bảo dự trữ hàng một lúc mà cần phải có kế hoạch nhập hàng theo tiến độ. Theo kế hoạch đặt hàng của các siêu thị thì số lượng hàng còn lại được tạm trữ tại tổng kho thành phố Hồ Chí Minh, dự kiến đến ngày 15/01/2020 các siêu thị trên sẽ nhập đủ hàng theo kế hoạch để đảm bảo bán ra cho những ngày giáp Tết và những ngày sau Tết.

Những doanh nghiệp có giá trị hàng hóa dự trữ nhiều như : Công ty Xăng dầu Bắc Tây Nguyên; Công ty Cổ phần thương mại Gia Lai; Co.op Mart Pleiku; Công ty Cổ phần Thương mại Nam Gia Lai ; nhà máy đường An Khê ; Chi nhánh PV Oil Miền Trung tại Gia Lai , Công ty Sabeco Tây Nguyên... . Riêng Công ty xăng dầu Bắc Tây nguyên đã có tổng kho xăng dầu , với sức chứa xăng dầu khoảng 5.400 m³ để dự trữ trong quá trình kinh doanh và phục vụ nhu cầu thường xuyên cho nhân dân và cung cấp cho các đại lý.

Các chủ thể kinh doanh thương mại khác cũng đã chủ động nhập hàng dự trữ bán Tết theo kế hoạch đạt trên 80%. Ngoài ra, Trung tâm thương mại, chợ các huyện, thị xã, thành phố lượng hàng hoá khá dồi dào và đa dạng, có đủ khả năng đáp ứng nhu cầu mua sắm của nhân dân trong dịp Tết , không có hiện tượng khan hàng , đột biến về giá , đảm bảo phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết Nguyên Đán 2020.

2. Công tác tổ chức phục vụ Tết Canh Tý 2020:

- Sở Công Thương chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và XTMM phối hợp với các doanh nghiệp như Co .op Mart Chư Sê , Co.op Mart Pleiku, Vin Mart và một số doanh nghiệp khác đã tăng cường công tác bán hàng lưu động và đưa hàng Việt về nông thôn với chủ đề “Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam” tại một số xã vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn nhằm phục vụ cho nhân dân tiếp cận những hàng hóa thiết yếu tiêu dùng trong những ngày Tết

- Công ty Cổ phần Thương mại Gia Lai : ngoài việc giao hàng cho các khách hàng và đại lý thuộc hệ thống của Công ty trong tháng giáp Tết , Công ty còn có trên 50 xe ô tô tải nhẹ chuyên tổ chức bán hàng lưu động, thường xuyên đưa hàng hoá phục vụ nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng ở các huyện , thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là chú trọng vào thị trường nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn và vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Các siêu thị , đặc biệt là Siêu thị Co .op Mart Pleiku , Co.op Mart Chư Sê ngoài việc tham gia và thực hiện chương trình đưa Hàng Việt về nông thôn tại các xã trong tỉnh , đơn vị còn tổ chức nhiều chương trình khuyến mại hấp dẫn tại Siêu thị, nhằm phục vụ nhu cầu mua sắm của nhân dân nhân dịp Tết cổ truyền Canh Tý năm 2020. Bên cạnh đó, tổ chức phát quà cho các hộ nghèo tại các xã khó khăn , tạo điều kiện cho các hộ dân đón Tết vui vẻ , ngoài ra đơn vị còn tổ chức điểm bán hàng Việt với chủ đề “tự hào hàng Việt Nam” nhằm hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phục vụ tốt cho nhu cầu mua sắm Tết của nhân dân khi những ngày giáp Tết kề cận

- Các doanh nghiệp kinh doanh hàng thực phẩm công nghệ , hóa mỹ phẩm , hàng may mặc , dụng cụ gia đình, hàng bánh kẹo, mứt, các loại khác... trên địa bàn cũng tham gia tổ chức hàng trăm lượt đưa hàng Việt về nông thôn tại các vùng khó khăn, vùng nông thôn , đảm bảo cân đối cung cầu , không để tình trạng khan hàng sốt giá xảy ra

- Công ty Cổ phần Xuất Nhập khẩu Y tế: cung ứng sớm và đầy đủ cho nhân dân vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số các mặt hàng chính sách, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, cung cấp đầy đủ cho nhân dân trước Tết Nguyên đán.

- Công ty Xăng dầu Bắc Tây Nguyên đã xây dựng kế hoạch công khai về thời gian mở cửa phục vụ người tiêu dùng hằng ngày từ 6h - 21h30 ở tất cả các cửa hàng của công ty (đặc biệt ngày 30 Tết phục vụ từ 6h-22h00'), công ty cũng điều động lao động từ những cửa hàng ít khách đến những cửa hàng đông khách để phục vụ, không để xảy ra tình trạng quá tải, bố trí xuất hàng đầy đủ và kịp thời cho 61 cửa hàng thuộc hệ thống của Công ty và gần 100 đại lý kinh doanh xăng dầu cho Công ty để phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân.

- Lượng hàng hoá ở tại Siêu thị Co.op Mart, Siêu thị VinMart, Trung tâm thương mại Pleiku và các chợ; các doanh nghiệp trong toàn tỉnh sẽ cung cấp đầy đủ cho người tiêu dùng, không có biểu hiện khan hiếm hàng hóa. Đến nay chưa phát hiện trường hợp nào đột biến về cung cầu, giá cả. Dự báo thị trường sẽ sôi động hơn vào những ngày giáp Tết, mức cầu tăng, nên đòi hỏi các đơn vị chủ động dự trữ một lượng hàng nhất định đáp ứng đầy đủ mọi nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng trong dịp Tết.

- Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ vui chơi giải trí đã đầu tư chỉnh trang lại các khu vui chơi giải trí để chuẩn bị đón khách vui xuân

- Các doanh nghiệp kinh doanh Điện đã xây dựng kế hoạch cung ứng điện phục vụ Tết một cách cụ thể và đảm bảo cho nhu cầu thắp sáng trong dịp Tết, không để tình trạng cúp điện đột xuất và các sự cố về điện xảy ra. Tổ chức kiểm tra lưới điện, hành lang tuyến đường dây để phát hiện xử lý khắc phục các khiếm khuyết có khả năng gây sự cố, bố trí nhân viên trực xử lý các sự cố 24/24 và chuẩn bị các vật tư, máy móc dự phòng để giải quyết kịp thời về nhu cầu điện cho nhân dân và các khu vực tổ chức các sự kiện, khu vui chơi giải trí.

3. Tình hình giá cả, thị trường:

Tình hình giá cả thị trường tháng 12 năm 2019 nhìn chung có biến động nhẹ, sức mua có tăng lên, lượng hàng hóa các doanh nghiệp dự trữ phong phú chất lượng tốt, đa dạng chủng loại và mẫu mã đẹp đảm bảo đáp ứng tốt mọi nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết Nguyên đán, dự báo những ngày cận Tết nhu cầu mua sắm tăng dần dẫn đến tình hình giá cả sẽ có biến động theo.

Tình hình giá cả thị trường đến tại thời điểm báo cáo có biến động nhẹ, một số mặt hàng như rau củ quả, gas, vàng, Cao su, xăng dầu, cà phê... có chiều hướng tăng nhẹ; đường, thịt gia cầm ổn định giá, riêng mặt hàng thịt heo đùi giá khoảng 150 ngàn đồng/kg, tăng trên 50% so với cùng kỳ năm ngoái. Lý do tăng: thời gian qua dịch bệnh xảy ra liên tục, nhất là dịch tả lợn Châu phi đã hoành hành trên cả nước nói chung, tỉnh Gia Lai nói riêng làm giảm lượng heo thịt đáng kể ở một số tỉnh. Nhưng đối với tỉnh Gia Lai, Sở Công Thương đã làm việc với Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn rà soát lại đàn lợn trong tỉnh vẫn đảm bảo nguồn cung cho thị trường. Việc tăng giá theo hiệu ứng dây chuyền theo các tỉnh, thực chất mặt hàng thịt lợn bán tại Trung tâm Thương mại, siêu thị và các chợ trong tỉnh vẫn ảm đạm, người mua rất thưa thớt, bởi người tiêu dùng chuyển sang dùng thức thực phẩm khác, giá lợn thịt đang có xu thế chững lại. Thịt bò loại 1 giá khoảng 250 ngàn đồng/kg, thịt gà giá khoảng 125 ngàn đồng/kg; giá Rượu, Bia các loại tăng từ 5% đến 12% tùy theo từng loại, đặc biệt Rượu Vang Đà Lạt tăng từ giữa tháng 12 năm 2019 (từ 75 ngàn đồng/chai lên 95 ngàn đồng/chai), tăng 26%; các loại mứt tăng từ 3% đến 5%, riêng mứt nho khô tăng 12,5%, hạt dưa vẫn giữ giá 110 ngàn đồng/kg, hạt hướng Dương tăng 12,5% (giá từ 80 ngàn đồng/kg lên 90 ngàn

đồng/kg. Dự đoán, một số mặt hàng Bia và Bánh kẹo, Mứt các loại những ngày cuối tháng 01 đến đầu tháng 02/2019 sẽ tăng giá từ 10 đến 15% so với đầu tháng 11/2019. Năm nay mặt hàng rau, củ quả tăng khoảng 10% so với năm trước.

Để khắc phục tình hình đảm bảo cung-cầu lượng heo thịt cung cấp cho thị trường, đảm bảo không chế giá tăng đột biến, phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết. Thực hiện ý kiến chỉ đạo của UBND tỉnh tại văn bản số 3625/VP-KTTH ngày 25/10/2019 về việc ổn định cung-cầu thị trường mặt hàng thịt lợn, Sở Công Thương đã phối hợp với ngành Nông nghiệp và phát triển Nông thôn; Cục QLTT; Cục Hải quan Gia Lai-Kon Tum và các ngành có liên quan cùng với các đơn vị kinh doanh thương mại, chợ... tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch ổn định cân đối cung-cầu mặt hàng thịt lợn trên thị trường những tháng cuối năm 2019 và Tết Nguyên đán Canh Tý 2020. Một mặt vận động các đơn vị chăn nuôi xuất chuồng những đàn lợn đã đạt tiêu chuẩn, làm đầu mối liên kết giữa các đơn vị chăn nuôi với các đơn vị lưu thông nhằm hạn chế tối đa những chi phí qua khâu trung gian, làm ảnh hưởng đến cơ cấu sản phẩm đầu vào quá cao, đội giá sản phẩm khi đến tay người tiêu dùng, tạo kênh lưu thông một cách thông suốt. Mặt khác phối hợp với Cục QLTT tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát đối với mặt hàng thịt lợn, có biện pháp xử lý nghiêm những tổ chức, cá nhân lợi dụng tình hình này găm hàng, ép giá, tăng giá quá mức sai với quy định. Bên cạnh đó, Sở Công thương cũng đã thực hiện nghiêm túc văn bản chỉ đạo của Bộ Công Thương tại văn bản số 9730/BCT-TTTN ngày 18/12/2019 về bình ổn thị trường mặt hàng thịt lợn và Sở Công Thương cũng đã có báo cáo gửi Bộ Công Thương về dự báo nhu cầu thị trường về sản phẩm chăn nuôi trên địa bàn tỉnh Gia Lai ổn định, có thể chủ động phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết Canh Tý 2020. Đến nay đã có những đơn vị kinh doanh ngành hàng gia súc đã xây dựng Kế hoạch tổ chức phục vụ cho nhu cầu của nhân dân về mặt hàng thịt lợn, trong đó, tiêu biểu có đơn vị Co.op Mart Pleiku và Vin Mart.

Theo nhận định của các chủ thể kinh doanh Hoa thì thị trường Hoa Tết năm nay lượng hoa Tết trên thị trường nhiều hơn năm trước và giá cả có thể tăng từ 6% đến 10% so với năm trước. Lý do: Giá vật tư và cây giống năm nay tăng cao hơn năm trước nên tạo giá đầu vào sẽ cao dẫn đến giá đầu ra phải tăng để bù vào chi phí, hơn nữa thời tiết năm nay thuận lợi hơn năm trước nên chất lượng hoa cũng tốt và đẹp hơn năm ngoái nên giá cả có xu hướng tăng theo là tất yếu.

UBND các huyện, thị xã, thành phố đã chỉ đạo các phòng ban chức năng làm việc với các đơn vị kinh doanh thương mại triển khai các kế hoạch chỉ đạo của Trung ương và của tỉnh nhằm phục vụ tốt cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân khi Tết Cổ truyền đến cận kề, kết nối với các tổ chức, cá nhân tổ chức chợ Hoa xuân tại các địa phương để phục vụ cho nhu cầu của nhân dân trong dịp tết đến xuân về

Nhìn chung giá cả thị trường có xu hướng tăng giá, nhưng vẫn trong vòng kiểm soát, bởi lượng cung của hàng hóa trên thị trường tương đối dồi dào, đáp ứng tốt nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng nên không xảy ra hiện tượng cầu vượt cung, nên đột biến về giá cả khó xảy ra.

4. Hoạt động Quản lý thị trường:

- Phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xử lý nghiêm các hành vi buôn bán hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm, đầu cơ và nâng giá tùy

tiện các mặt hàng thiết yếu, các hành vi gian lận về chất lượng, số lượng hàng hóa trong việc cân, đóng, đo, đếm; các trường hợp sản xuất, buôn bán, vận chuyển, tàng trữ và sử dụng Pháo, đồ chơi trẻ em mang tính bạo lực trái phép,

- Cục QLTT tỉnh Gia Lai đã xây dựng Kế hoạch số 05/KH-CQLTT ngày 27/11/2019 về mở đợt cao điểm kiểm tra, kiểm soát thị trường dịp cuối năm 2019; trước, trong và sau Tết Nguyên đán Canh Tý 2020. Theo đó, Cục QLTT đã mở đợt cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước trong và sau Tết Nguyên đán Canh Tý 2020. Chú trọng các mặt hàng như: Rượu, Bia, pháo nổ, thực phẩm, đồ chơi trẻ em..., công tác bảo đảm an toàn thực phẩm tại các đơn vị kinh doanh, đặc biệt tại các Siêu thị và Trung tâm thương mại.

- Kiểm tra việc kê khai giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, kiểm tra việc thực hiện quy chế về nhãn hàng hóa đối với các mặt hàng thiết yếu đóng gói đồng thời ngăn chặn các hành vi lợi dụng chủ trương của Bộ Chính trị về hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để trà trộn hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Kiểm tra, kiểm soát chống vận chuyển và kinh doanh hàng cấm, hàng nhập lậu, gian lận thương mại; đồng thời kiểm soát chống sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng quá hạn sử dụng, gian lận về đo lường đối với các mặt hàng thiết yếu phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng trong dịp Tết như: Rượu, Bia, nước giải khát, bánh kẹo, mực, hàng may mặc....

- Tổ chức lực lượng thường xuyên bám sát địa bàn, cơ sở sản xuất, kinh doanh kiểm tra kiểm soát tình hình vận chuyển, giết mổ, mua bán gia súc, gia cầm và các sản phẩm từ gia súc, gia cầm. Kiên quyết xử lý những hành vi vi phạm về an toàn thực phẩm, bảo vệ quyền lợi cho người tiêu dùng trong dịp Tết.

*** Một số tình hình hiện nay**

Tháng 12 năm 2019, đặc biệt là cuối tháng 12 năm 2019, nhu cầu mua sắm của nhân dân đối với những mặt hàng thiết yếu phục vụ Tết ngày càng tăng cao nên thị trường rất sôi động. Lợi dụng tình hình này hoạt động buôn lậu có gia tăng, nhất là mua bán thịt gia súc gia cầm không rõ nguồn gốc, hàng thực phẩm.... đặc biệt là hoạt động buôn bán hàng đồ chơi trẻ em mang tính bạo lực, pháo nổ, thuốc lá điếu nhập lậu có biểu hiện gia tăng nên cần có biện pháp xử lý nghiêm và tịch thu những loại hàng hóa này; bên cạnh đó hành vi gian lận thương mại đã xảy ra, chủ yếu việc cân, đóng, đo, đếm trong lĩnh vực kinh doanh xăng dầu, hàng thực phẩm tươi sống....

Trong dịp trước Tết, Ban chỉ đạo An toàn vệ sinh thực phẩm đã thành lập đoàn kiểm tra an toàn vệ sinh thực phẩm, do Chủ tịch UBND tỉnh ký tại Quyết định số 21/QĐ-BCĐLNATTP ngày 17/12/2019. Kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về đảm bảo ATTP, kiểm tra, kiểm soát các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm trên địa bàn tỉnh và xử lý nghiêm các cơ sở vi phạm các quy định về an toàn thực phẩm, nhằm góp phần nâng cao chất lượng hàng hóa, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Trên đây là một số nội dung về tình hình thị trường cung cầu, giá cả hàng hóa trước Tết Nguyên đán Canh Tý năm 2020. Sở Công Thương Gia Lai báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh biết để theo dõi chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương ;
- UBND tỉnh;
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng KH TCTH;
- Trang website Sở CT;
- Lưu VT, QLTM.

**K/T.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**