

Số: /BC-UBND

Chư Prông, ngày tháng năm 2024

BÁO CÁO

Tham luận về công tác phối hợp, triển khai và hiệu quả đạt được trong hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm OCOP

Thực hiện Công văn số 2147/SCT-VP ngày 28/12/2023 của Sở Công thương tỉnh Gia Lai về việc mời phát biểu tham luận tại Hội nghị “Tổng kết công tác năm 2023 và triển khai nhiệm vụ năm 2024 ngành Công thương”. UBND huyện Chư Prông báo cáo tham luận về công tác phối hợp, triển khai và hiệu quả đạt được trong hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm OCOP của huyện, như sau:

1. Sơ lược về huyện Chư Prông và sản phẩm OCOP của huyện:

Huyện Chư Prông nằm ở về phía Tây Nam của tỉnh Gia Lai. Năm 2023, nền kinh tế của huyện tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng khá, cơ cấu kinh tế tiếp tục chuyển dịch đúng hướng và cơ bản khai thác có hiệu quả các tiềm năng của huyện; tốc độ tăng giá trị sản xuất đạt 13,89%, trong đó ngành nông lâm nghiệp và thủy sản tăng 8,37%, công nghiệp và xây dựng tăng 18,71%, dịch vụ tăng 20,74%; tổng giá trị sản xuất trên địa bàn huyện (theo giá hiện hành) là 17.626,06 tỷ đồng, đạt 105,51% kế hoạch.

Trong thời gian qua, với những giải pháp được triển khai mạnh mẽ, Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) đã tạo phong trào khởi nghiệp mạnh mẽ, góp phần chuyển đổi sản xuất sản phẩm nông nghiệp của huyện theo hướng tăng quy mô sản xuất hàng hoá gắn với liên kết chuỗi giá trị. Danh mục các sản phẩm OCOP của huyện ngày càng đa dạng, phong phú, có chất lượng tốt và truy xuất được nguồn gốc. Nhiều sản phẩm mẫu mã đẹp, độc đáo, phát huy được lợi thế tài nguyên bản địa, văn hóa truyền thống với ứng dụng khoa học công nghệ. Tính đến hết năm 2023, huyện có tổng cộng là 29 sản phẩm (có danh sách kèm theo), được đánh giá đạt 3 sao, trong đó: có 22 sản phẩm được UBND tỉnh công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh, 07 sản phẩm được UBND huyện công nhận sản phẩm OCOP cấp huyện.

2. Công tác phối hợp, triển khai hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm OCOP:

Xác định công tác xúc tiến thương mại (XTTM) là một trong những giải pháp quan trọng và hiệu quả, góp phần hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất, phát triển thị trường. Trong năm qua, UBND huyện đã phối hợp với Sở Công thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh tích cực triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn nhằm hỗ trợ cho việc sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp, cơ sở và hợp tác xã (HTX).

Căn cứ Kế hoạch số 20/KH-SCT ngày 07/3/2023 của Sở Công thương tỉnh Gia Lai về việc triển khai thực hiện Xúc tiến thương mại địa phương năm 2023, UBND huyện đã xây dựng Kế hoạch số 70/KH-UBND ngày 27/3/2023 về

việc tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu, kết nối thị trường sản phẩm OCOP và nông sản của huyện năm 2023. Đồng thời, trên cơ sở các văn bản triển khai công tác xúc tiến thương mại của Sở Công thương trong năm, UBND huyện đã kịp thời triển khai, thông tin tới cộng đồng các doanh nghiệp, cơ sở và HTX sản xuất sản phẩm OCOP của huyện được biết để đăng ký tham gia các hoạt động XTTM nhằm hỗ trợ tối đa cho các doanh nghiệp, cơ sở và HTX tận dụng tốt nhất cơ hội để đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa.

Cụ thể, có thể kể đến các hoạt động XTTM tiêu biểu, hiệu quả như:

- Thông tin và đăng ký tham gia Hội chợ trong và ngoài tỉnh cho các doanh nghiệp, cơ sở và HTX sản xuất sản phẩm OCOP: Hội chợ, triển lãm hàng Công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực Miền trung - Tây Nguyên năm 2023; Hội thảo “Phát huy vai trò đội ngũ cán bộ nữ và việc thực hiện chính sách đối với các nhóm phụ nữ đặc thù” khu vực miền Trung và Tây Nguyên; Hội nghị triển khai các giải pháp phát triển logistics; Hội chợ thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tỉnh Gia Lai năm 2023.

- Về mở các kênh phân phối hàng hóa phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh:

- + Xây dựng điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tinh hoa hàng Việt Nam”, “Tự hào hàng Việt Nam” cho hợp tác xã Minh Phát Farms tại địa chỉ 313 Hùng Vương, thị trấn Chư Prông, huyện Chư Prông.

- + Thực hiện 01 đề án khuyến công xây dựng phòng trưng bày sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cho hộ kinh doanh Nguyễn Khắc Quyến, địa chỉ: Thôn Phú Tân, xã Ia Băng, huyện Chư Prông, số tiền hỗ trợ 45 triệu đồng.

- Nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm hàng hóa, phối hợp với Sở Công thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh thực hiện 02 đề án khuyến công hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến cà phê cho 02 cơ sở: Công ty cổ phần VCU, địa chỉ: Số 2, Nguyễn Văn Trỗi, TT Chư Prông, huyện Chư Prông, với số hỗ trợ 200 triệu đồng; và hộ kinh doanh Nguyễn Tiến Thành, địa chỉ: Thôn Hưng Tiến, xã Ia Phìn, huyện Chư Prông, với số hỗ trợ 200 triệu đồng.

3. Hiệu quả đạt được trong hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm OCOP của huyện:

Trong năm qua, hỗ trợ 13 lượt doanh nghiệp, cơ sở và HTX sản xuất sản phẩm OCOP tham gia giới thiệu, trưng bày sản phẩm tại các hội chợ, hội nghị. Qua đó, đã tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, cơ sở và HTX quảng bá, giới thiệu các sản phẩm hàng hóa đến đông đảo người tiêu dùng trong cả nước, ngày càng được nhiều khách hàng tin dùng và đánh giá cao về chất lượng, từng bước khẳng định giá trị và uy tín trên thị trường. Từ đó đã tạo cơ hội giao thương, liên kết hợp tác kinh doanh, tìm hiểu nghiên cứu mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm và thiết lập kênh phân phối đưa các sản phẩm công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp vào hệ thống phân phối trong tỉnh và các tỉnh, thành trong cả nước.

Việc xây dựng Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”, Phòng trưng bày sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu là cơ hội để doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh hàng OCOP tiếp cận với đông đảo người tiêu dùng. Qua các điểm bán hàng này, các doanh

nghiệp, cơ sở tại địa phương quảng bá sản phẩm, giới thiệu thương hiệu, đồng thời nâng cao doanh số bán hàng. Mô hình còn góp phần tạo thuận lợi cho việc giới thiệu, quảng bá các sản phẩm đặc sản, đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của địa phương và các hàng hóa Việt Nam đến với người tiêu dùng, góp phần đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn huyện.

Việc triển khai hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến cà phê đã góp phần giúp các cơ sở CNNT tăng năng suất, tăng chất lượng sản phẩm, giúp giảm chi phí sản xuất, tăng doanh thu, bao tiêu lượng lớn nguyên liệu nông sản cà phê trên địa bàn, góp phần tích cực vào quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông thôn và xây dựng nông thôn mới, đồng thời giảm bớt khó khăn, sớm phục hồi kinh tế sau đại dịch Covid-19, góp phần giải quyết việc làm tại chỗ cho lao động nông thôn tại địa phương.

Bên cạnh những kết quả đạt được nêu trên, hoạt động XTMM trong năm 2023 vẫn còn một số khó khăn:

- Nhu cầu tham gia các hoạt động XTMM của các doanh nghiệp, cơ sở và HTX sản xuất sản phẩm OCOP của huyện là rất lớn nhưng phần lớn các đơn vị thuộc loại hình doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ nên nguồn kinh phí còn hạn hẹp chưa thể thường xuyên tham gia các hoạt động XTMM trong và ngoài tỉnh.

- Nguồn kinh phí của địa phương để hỗ trợ về XTMM còn khiêm tốn nên chỉ hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX tham gia được một vài hoạt động XTMM tiêu biểu.

4. Đề xuất, kiến nghị:

Nhằm góp phần hỗ trợ doanh nghiệp phát triển thị trường, trong thời gian tới đề nghị Sở Công thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh:

- Tiếp tục thông tin về các hoạt động XTMM trong và ngoài tỉnh để các doanh nghiệp, cơ sở và HTX sản xuất sản phẩm OCOP nói riêng và sản phẩm nông sản, chủ lực nói chung của huyện được biết, đăng ký tham gia.

- Quan tâm hỗ trợ kinh phí cho các doanh nghiệp, cơ sở và HTX của huyện tham gia các hoạt động XTMM, đặc biệt tham mưu UBND tỉnh có cơ chế hỗ trợ kinh phí cho các hộ sản xuất, kinh doanh (vì hiện tại chỉ hỗ trợ kinh phí XTMM cho doanh nghiệp và HTX).

UBND huyện Chư Prông kính gửi Sở Công thương tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Công thương (b/c);
- CT, các PCT UBND huyện;
- Lưu: VT+KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Vũ Tú