

BÁO CÁO

Tình hình thực hiện nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh lĩnh vực Công Thương 6 tháng đầu năm 2021

Thực hiện Công văn số 131/SKHĐT-XTĐT ngày 14/5/2021 của Sở Kế hoạch và Đầu tư về việc báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch số 71/KH-UBND ngày 21/1/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 01/01/2021 của Chính Phủ về tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp quốc gia năm 2021. Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 71/KH-UBND ngày 21/1/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Công Thương báo cáo kết quả thực hiện 6 tháng đầu năm 2021 như sau:

I. Kết quả thực hiện

1. Về tiếp cận điện năng đối với lưới điện trung áp

- Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Quyết định số 643/QĐ-UBND ngày 28/12/2018 về “Một cửa liên thông” trong giải quyết các thủ tục cấp điện qua lưới trung áp giữa ngành điện và các Sở, ngành, địa phương trên địa bàn tỉnh. Theo đó, quy định thời gian tiếp cận điện năng đối với lưới điện trung áp không quá 12 ngày làm việc. Cụ thể:

+ Thủ tục thỏa thuận đấu nối công trình: Không quá 02 ngày làm việc (thuộc thẩm quyền giải quyết của Công ty Điện lực Gia Lai);

+ Các thủ tục: chấp thuận xây dựng và cấp phép thi công công trình (thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Giao thông Vận tải, UBND các huyện thị xã, thành phố, Ban QL Khu kinh tế tỉnh giải quyết): Các cơ quan thực hiện đồng thời và thời gian giải quyết không quá 05 ngày làm việc.

+ Thủ tục nghiệm thu đóng điện, ký hợp đồng mua bán điện: Không quá 05 ngày làm việc (thuộc thẩm quyền giải quyết của Công ty Điện lực Gia Lai).

- Theo báo cáo của Công ty Điện lực Gia Lai tại Văn bản 840/GLPC-KD ngày 24/3/2021 thì hiện nay Công dịch vụ công trực tuyến của tỉnh đã bổ sung 02 thủ tục liên quan đến cấp điện áp trung áp (Thủ tục chấp thuận xây dựng/cấp phép thi công xây dựng đối với công trình có vị trí cột, trạm biến áp lắp đặt trên công trình đường bộ đang khai thác thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Giao thông Vận tải; UBND các huyện, thị xã, thành phố), điều này góp phần tạo điều kiện thuận lợi cho Công ty Điện lực Gia Lai triển khai “Một cửa liên thông”

trong việc giải quyết các thủ tục cấp điện qua lưới điện trung áp, luân chuyển hồ sơ giữa Công ty Điện lực Gia Lai và các Sở ngành trên địa bàn tỉnh.

2. Về phát triển lưới điện nông thôn

2.1. Về thực hiện đầu tư lưới điện nông thôn:

Hiện nay, đang triển khai thi công Tiểu dự án cải tạo và phát triển lưới điện trung hạ áp trên địa bàn tỉnh Gia Lai (vốn vay KFW giai đoạn 3) với quy mô như sau: Đường dây trung áp dài 275,256km; Đường dây hạ áp dài 162,999km; Trạm biến áp phân phối: 60 TBA với tổng dung lượng 11.370 KVA; Thiết bị đóng cắt: 15 recloser và 6 LBS; Tổng vốn đầu tư: 247 tỷ đồng. Dự kiến Tiểu dự án này đóng điện vào trước 31/6/2021.

2.2. Về triển khai thực hiện tiêu chí số 4 điện nông thôn:

Hiện nay, trên địa bàn tỉnh 220/220 xã, phường, thị trấn sử dụng sử dụng lưới điện quốc gia, chiếm tỷ lệ 100%. *(Trong đó có 182 xã thuộc chương trình nông thôn mới)*. Trên địa bàn tỉnh có 181/182 xã đạt tiêu chí số 4 điện nông thôn *(Riêng xã Ia Phí, huyện Chư Păh chưa đạt tiêu chí số 4)*, chiếm tỷ lệ 99,45%.

3. Về phát triển thị trường trong nước

- Bám sát tình hình diễn biến thực tế, thường xuyên cập nhật và tổ chức triển khai có hiệu quả phương án đảm bảo nguồn cung hàng hóa phục vụ tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn và ứng phó với dịch Covid-19.

- Theo dõi sát diễn biến cung cầu, giá cả hàng hóa trên thị trường, đặc biệt là các mặt hàng có thể mất cân đối cung cầu do nhu cầu đột biến từ dịch bệnh để kịp thời tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương có biện pháp xử lý kịp thời. Phối hợp đồng bộ với đơn vị liên quan và các địa phương theo sát diễn biến thị trường, triển khai biện pháp điều tiết kịp thời, đảm bảo cân đối cung cầu hàng hóa, không để xảy ra thiếu hàng, tăng giá bất hợp lý, nhất là tại thời điểm nghỉ lễ, Tết và trước ảnh hưởng của dịch Covid19;

- Xây dựng Kế hoạch tổ chức hoạt động liên kết vùng và hỗ trợ quảng bá, kết nối cung - cầu hàng hóa giữa tỉnh Gia Lai và thành phố Hà Nội trong lĩnh vực Công Thương năm 2021 và có báo cáo gửi UBND tỉnh;

- Tham mưu ủy ban nhân dân tỉnh Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai;

- Tham mưu UBND tỉnh Kế hoạch thực hiện Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 – 2025 định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Gia Lai gửi UBND tỉnh;

- Phối hợp các sở, ngành liên quan về vấn đề quản lý hoạt động kinh doanh xăng dầu, trong đó chú trọng về nguồn thu thuế bảo vệ môi trường hiện đang có nhiều vấn đề bất cập. Làm việc trực tiếp từng doanh nghiệp phân phối (Chi nhánh xăng dầu Quân đội khu vực Tây nguyên; Công ty TNHH MTV Vận tải TM Huy Hoàng; Công ty CPTMDV Hiệp Hòa, Công ty TNHH TMDV Vận tải Bắc Nam và CTCP Kinh doanh và phát triển Miền núi Gia Lai), vận động

doanh nghiệp mở chi nhánh hoạt động tại Gia Lai để nộp thuế bảo vệ môi trường tại tỉnh, theo thông tư số 152/2011/TT-BTC của Bộ Tài Chính. Từ đầu năm đến nay, Sở đã phối hợp với địa phương tổ chức thẩm định và đồng ý chấp thuận chủ trương cho các Doanh nghiệp kinh doanh thương mại đầu tư 13 cửa hàng xăng dầu trên địa bàn tỉnh.

- Từ đầu năm cho hết tháng 5/2021 do ảnh hưởng tình hình dịch bệnh Covid -19 nên các chương trình kết nối cung cầu, các phiên chợ hàng Việt trong tỉnh và ngoài tỉnh tạm thời chưa triển khai; tổ chức 01 Hội chợ Hội chợ Mua sắm và ẩm thực hàng Việt Nam -Thái Lan năm 2021 từ ngày 27/3/2021 đến ngày 04/4/2021 tại Khu Hội chợ triển lãm tỉnh, Phường Tây Sơn, Tp. Pleiku, Gia Lai, với quy mô 400 gian hàng; tổ chức 30 gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm nhân sự kiện Giải vô địch Quốc gia Marathon và cự ly dài Báo Tiền Phong lần thứ 62 năm 2021 tại Gia Lai từ ngày 25/3/2021 đến ngày 28/3/2021 tại sân giữ xe đường Anh Hùng Núp, Phường Tây Sơn, TP.Pleiku, Gia Lai.

4. Về phát triển thị trường xuất khẩu

- Triển khai kịp thời văn bản pháp luật, chủ trương chính sách của Chính phủ, các Bộ, Ngành có liên quan đến hoạt động xuất nhập khẩu đến các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Mời gọi đến các doanh nghiệp xuất khẩu trên địa bàn tham gia các chương trình, kế hoạch xúc tiến thương mại, hội chợ triển lãm tại các thị trường nước ngoài do Bộ Công Thương, Bộ Ngoại giao: hội thảo kết nối với doanh nghiệp xuất khẩu với hệ thống phân phối nước ngoài, các hoạt động giao thương trực tuyến.

- Tích cực khai thác, nắm bắt thông tin về dự báo giá cả các mặt hàng xuất khẩu, xu hướng tiêu dùng của thị trường cần hướng đến xuất khẩu, về thông tin các nhà xuất nhập khẩu trong nước và nước ngoài. Khai thác cơ hội giao thương kết nối với các doanh nghiệp nước ngoài có nhu cầu nhập khẩu hàng hóa... chuyển tải đến các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh thông qua trang thông tin điện tử của Sở Công Thương (<http://sct.gialai.gov.vn>).

- Tham mưu UBND tỉnh xây dựng kế hoạch xuất khẩu hàng hóa tỉnh gia lai 2021-2025.

5. Hội nhập quốc tế:

- Tổ chức 01 hội nghị phổ biến về nội dung Hiệp định thương mại tự do Việt nam- EU (EVFTA)

- Tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Hiệp định thương mại tự do Việt Nam- EU(EVFTA) trên địa bàn tỉnh Gia lai.

- Tuyên truyền thông qua trang thông tin điện tử của Sở các nội dung về tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam cho các doanh nghiệp, người lao động , các cơ quan đơn vị trên địa bàn tỉnh; các nội dung cam kết hội nhập kinh tế Quốc tế và lộ trình thực thi cam kết của Việt Nam, các FTA đa phương và song phương mà Việt Nam đã ký kết và đang tham gia đàm phán.

II. Phương hướng nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2021

1. Về tiếp cận điện năng đối với lưới điện trung áp.

Phối hợp với các sở, ngành liên quan, Công ty Điện lực Gia Lai tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 643/QĐ-UBND ngày 28/12/2018 về “Một cửa liên thông” trong giải quyết các thủ tục cấp điện qua lưới trung áp giữa ngành điện và các Sở, ngành, địa phương trên địa bàn tỉnh, đảm bảo thời gian tiếp cận điện năng đối với lưới điện trung áp không quá 12 ngày làm việc.

2. Về phát triển lưới điện nông thôn

Phối hợp với các sở, ngành liên quan, Công ty Điện lực Gia Lai thu hút các nguồn lực đầu tư phát triển hệ thống lưới điện nông thôn trên địa bàn tỉnh, 100% số xã đạt tiêu chí số 4, đảm bảo nhu cầu sử dụng điện của Nhân Dân trên địa bàn tỉnh.

3. Về phát triển thị trường trong nước

Theo dõi sát diễn biến cung cầu, giá cả hàng hóa trên thị trường, đặc biệt là các mặt hàng có thể mất cân đối cung cầu để kịp thời tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương có biện pháp điều tiết kịp thời, đảm bảo cân đối cung cầu hàng hóa, không để xảy ra thiếu hàng, tăng giá bất hợp lý. Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại thị trường nội địa, kết nối giao thương giữa tỉnh Gia Lai và các tỉnh trong cả nước, tìm đầu ra cho các sản phẩm của tỉnh, đảm bảo ổn định sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

4. Về phát triển thị trường xuất khẩu

Thực hiện có hiệu quả Biên bản ghi nhớ giữa Sở Công Thương Gia Lai và Chi nhánh Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tại Đà Nẵng về hợp tác triển khai các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp của tỉnh Gia Lai trong lĩnh vực xuất khẩu, nhập khẩu, xúc tiến thương mại, kết nối kinh doanh và hội nhập kinh tế quốc tế.

Mời gọi các doanh nghiệp xuất khẩu trên địa bàn tham gia các chương trình, kế hoạch xúc tiến thương mại, hội chợ triển lãm tại các thị trường nước ngoài do Bộ Công Thương, Bộ Ngoại giao tổ chức. Khai thác, nắm bắt thông tin về dự báo giá cả các mặt hàng xuất khẩu, xu hướng tiêu dùng của thị trường cần hướng đến xuất khẩu, về thông tin các nhà xuất nhập khẩu trong nước và nước ngoài. Khai thác cơ hội giao thương kết nối với các doanh nghiệp nước ngoài có nhu cầu nhập khẩu hàng hóa... chuyển tải đến các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Tổ chức 01 Hội nghị tập huấn chuyên sâu về lộ trình cắt giảm thuế quan, quy tắc xuất xứ hàng hóa, hỗ trợ hướng dẫn cấp C/O, phòng vệ thương mại, các quy định về TPT, SPS, tìm kiếm mặt hàng, thị trường xuất khẩu tiềm năng... tại các Hiệp định EVFTA, CPTPP và RCEP.

- Tuyên truyền, phổ biến về thương mại điện tử thông qua hoạt động các cơ quan truyền thông, các hội nghị, tập huấn, trang thông tin điện tử Sở Công Thương

- Tổ chức 01 Hội nghị tập huấn chuyên sâu về Thương mại điện tử cho cán bộ cơ quan nhà nước, doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất kinh doanh.

Kính gửi Sở Kế hoạch đầu tư tổng hợp./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở Kế hoạch và Đầu tư (b/c);
- Giám đốc, Phó GD Sở;
- Lưu: VT, VP, KH, TM, NL, XNK.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình