

Số: 100/BC-SCT

Gia Lai, ngày 06 tháng 6 năm 2018

BÁO CÁO

Tình hình hoạt động hội nhập kinh tế quốc tế 6 tháng năm 2018

I. Tình hình chung:

6 tháng đầu năm 2018, tình hình kinh tế - xã hội của tỉnh đã đạt được những kết quả tích cực. Thu ngân sách nhà nước, giá trị sản xuất công nghiệp, tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ, nguồn vốn huy động - cho vay ngân hàng, tổng vốn đầu tư phát triển trên địa bàn đều tăng so với cùng kỳ; các nguồn vốn đầu tư xây dựng cơ bản từ ngân sách nhà nước, vốn chương trình mục tiêu quốc gia, vốn trái phiếu chính phủ, vốn ODA được phân bổ kịp thời, tạo điều kiện cho các chủ đầu tư chủ động triển khai kế hoạch; công tác quản lý, bình ổn giá cả, phòng chống gian lận thương mại được triển khai quyết liệt; chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (CPI) tiếp tục được cải thiện.

Tuy nhiên, tình hình sản xuất một số lĩnh vực còn khó khăn đặc biệt là giá cả một số mặt hàng nông sản xuống thấp (mía nguyên liệu, tiêu, cao su, cà phê...) ảnh hưởng đến thu nhập của người dân trên địa bàn tỉnh.

Trong đó công tác hội nhập kinh tế quốc tế (HNKTQT) đã đạt được những kết quả nhất định góp phần không nhỏ vào quá trình thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội của tỉnh nhất là trong thời điểm hiện nay, đất nước ta đang hội nhập sâu rộng với kinh tế thế giới.

II. Kết quả hoạt động hội nhập kinh tế quốc tế trên một số lĩnh vực cụ thể như sau:

1. Công tác tuyên truyền:

6 tháng năm 2018, Cấp ủy, chính quyền các cấp trên địa bàn tỉnh đã không ngừng đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến về nội dung tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam cho toàn bộ cán bộ, công chức, viên chức, các doanh nghiệp, người lao động của các cơ quan đơn vị và toàn thể nhân dân trên địa bàn tỉnh, thông qua nhiều hình thức như: Các bản tin trên sóng phát thanh, truyền hình; các tài liệu hội nghị; các ấn phẩm tuyên truyền, tờ rơi; các hội nghị tập huấn phổ biến kiến thức về HNKTQT... Trong đó tập trung tuyên truyền phổ biến kiến thức về các nội dung cam kết HNKTQT và lộ trình thực thi cam kết của Việt Nam, các FTA đa phương và song phương mà Việt Nam đã ký kết và đang tham gia đàm phán, nhằm nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp và các cơ quan quản lý nhà nước trên địa bàn tỉnh về những cơ hội và thách thức của tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế.

Bên cạnh đó, trong quá trình thực hiện chức năng, nhiệm vụ thủ trưởng các cơ quan, đơn vị đã chỉ đạo sát sao việc nghiên cứu nội dung hội nhập quốc tế gắn với nội dung quản lý nhà nước trong lĩnh vực quản lý của ngành, đơn vị mình để cán bộ, công chức, viên chức, người lao động có sự nghiên cứu sâu rộng đảm bảo quá trình áp dụng pháp luật thực hiện chức năng, nhiệm vụ của

từng cơ quan chuyên môn phải trên cơ sở hiểu rõ và phù hợp với các nội dung cam kết khi Việt Nam gia nhập WTO, tham gia các Hiệp định thương mại tự do đã và đang ký kết.

Đài phát thanh và truyền hình, Báo Gia Lai thường xuyên đăng tải, tuyên truyền những kiến thức về Hội nhập kinh tế quốc tế, chính sách pháp luật của nhà nước; các cam kết của Việt Nam khi gia nhập Tổ chức thương mại thế giới, các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia, gần đây nhất là Hiệp định đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái bình dương CPTPP...

Định kỳ phát sóng 01 số/ tháng chuyên mục truyền hình Công Thương, chuyên mục khoa học và đời sống, chuyên mục “biên phòng toàn dân”... Tích cực tuyên truyền những thành tựu, tiềm năng kinh tế của Gia Lai trong khu vực tam giác phát triển Việt Nam-Lào-Campuchia nhằm thu hút và nâng cao hiệu quả đầu tư của tỉnh trong khu vực. Lồng ghép, tuyên truyền, phổ biến Luật biên giới quốc gia, quy chế biên giới, Hiệp ước hoạch định biên giới quốc gia Việt Nam - Campuchia ...

2. Công tác đối ngoại và hợp tác quốc tế:

Chủ động kết nối với một số Đại sứ quán, Tổng Lãnh sự quán các nước tại Việt Nam như: Nhật, Israel, Hàn Quốc, New Zealand, Ấn Độ... nhằm thiết lập mối quan hệ mới, thông qua đó góp phần quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, thu hút đầu tư nhằm vận động các chương trình, dự án.

Cụ thể, đã xây dựng Kế hoạch tổ chức đoàn đi xúc tiến đầu tư tại Nhật Bản vào tháng 11/2018, kiến nghị Bộ Ngoại giao hỗ trợ kết nối khi tổ chức Hội nghị Hợp tác phi tập trung Việt Nam – Pháp lần thứ XI tại Pháp; đề nghị Đại sứ quán Israel tại Hà Nội hỗ trợ tình phát triển lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao. Mời gọi các doanh nghiệp của tỉnh tham gia các sự kiện: Tuần lễ Châu Á - Thái Bình Dương (APW) lần thứ 13 tại Berlin, Hội chợ quốc tế Alger lần thứ 51 được tổ chức từ ngày 08-13/5/2018, Hội chợ thương mại quốc tế năm 2018 tại Hy Lạp....Tổ chức phục vụ, tiếp đón khách nước ngoài đến tham dự Hội nghị Xúc tiến đầu tư thành phố Hồ Chí Minh và tỉnh Gia Lai tại Gia Lai.

Tham gia xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện các mục tiêu của cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN và Chiến lược hội nhập quốc tế về lao động và xã hội đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 ; xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 41/CT-TTg ngày 22/11/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tiếp tục đẩy mạnh thực hiện đề án tổng thể tuyên truyền bảo vệ chủ quyền của Việt Nam ở Biển Đông trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

Tích cực chủ động cung cấp các thông tin về thương mại, hợp tác đầu tư đến các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh cũng như phối hợp đón tiếp, làm đầu mối hỗ trợ các doanh nghiệp nước ngoài có mong muốn tìm hiểu, hợp tác đầu tư với tỉnh như Công ty Upskilled - Úc, Hero Future Energies - Ấn Độ, UPC Renewable Limited – Hàn Quốc, Envision Energy – Hồng Kông.

3. Về hoạt động thương mại, xuất nhập khẩu:

Hoạt động thương mại, dịch vụ phát triển ổn định và tăng trưởng cao. Công tác dự báo, theo dõi diễn biến thị trường trong nước và quốc tế được cập nhật thường xuyên, sức mua của thị trường trong tỉnh tăng dần qua từng năm. Cung cầu hàng hóa luôn được đảm bảo, kể cả các mặt hàng thông dụng và các mặt hàng thiết

yếu, đáp ứng tốt các nhu cầu về sản xuất và tiêu dùng của mọi tầng lớp nhân dân, không để xảy ra tình trạng bất ổn về thị trường như khan hàng, sốt giá.

Hệ thống thương mại phát triển khá nhanh về số lượng, quy mô hoạt động ở cả thành thị, vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, gắn kết giữa người sản xuất với tiêu thụ hàng hóa. Phong trào vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, “Đưa hàng Việt về nông thôn” được chú trọng triển khai thực hiện, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân và tạo được sự ổn định cho thị trường hàng hóa.

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ 6 tháng/2017 đạt 28.010,6 tỷ đồng, đạt 48,71% kế hoạch, tăng 12,46 % so với cùng kỳ năm trước.

- Đối với hoạt động xuất khẩu:

6 tháng đầu năm hoạt động xuất khẩu đã có những tăng trưởng nhất định. Khối lượng xuất khẩu một số mặt hàng tăng so với cùng kỳ, tuy nhiên do biến động giá cả trên thị trường thế giới hầu hết theo chiều hướng giảm ở một số mặt hàng chủ lực như cà phê, cao su, tiêu hạt.. đã làm cho kim ngạch xuất khẩu giảm so với cùng kỳ.

Kim ngạch xuất khẩu của tỉnh ước thực 6 tháng đầu năm đạt 240,26 triệu USD đạt 51,12% kế hoạch, giảm 7,9% so với cùng kỳ.

Tuy vậy hoạt động xuất khẩu của tỉnh đã có những tín hiệu lạc quan từ việc gia tăng xuất khẩu hoa quả của công ty Cổ phần nông nghiệp quốc tế Hoàng anh Gia Lai sang Trung Quốc, Thái Lan..., nhà máy chế biến nước ép hoa quả của Công ty cổ phần thực phẩm xuất khẩu Đồng Giao sẽ đi vào hoạt động trong năm 2018 hứa hẹn sẽ tiêu thụ được lượng lớn hoa quả của tỉnh và dự kiến tăng thêm kim ngạch từ 40-50 triệu USD (theo quy mô dự án) cho tỉnh khi xuất khẩu mặt hàng mới này.

Hiện trên địa bàn tỉnh có gần 40 doanh nghiệp tham gia xuất khẩu. Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (01 doanh nghiệp) có kim ngạch xuất khẩu chiếm tỷ trọng cao, khoảng 30-40% trong tổng kim ngạch xuất khẩu toàn tỉnh. Số lượng các doanh nghiệp xuất khẩu nông sản chiếm trên 40%, hầu hết đều có cơ sở chế biến quy mô công nghiệp đang hoạt động, hệ thống kho chứa cũng đã được đầu tư nâng cấp mở rộng hàng năm. Bước đầu các doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế đã đầu tư đổi mới công nghệ, chú trọng áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật tiên tiến trong sản xuất, chế biến, tuy vậy vẫn còn nhiều hạn chế.

Mặt hàng xuất khẩu chủ lực của tỉnh là hàng nông sản với một số mặt hàng như: cà phê, cao su, sắn lát, tiêu, sản phẩm gỗ..., các sản phẩm này đã có mặt trên thị trường của gần 40 quốc gia. Đặc biệt một số ngành hàng đã đáp ứng được yêu cầu chất lượng đối với thị trường khó tính như: Mỹ, EU, Nhật Bản... điển hình là cà phê với kim ngạch xuất khẩu trung bình từ 200- 300 triệu USD/năm.

4. Lĩnh vực thu hút đầu tư:

- Về thu hút đầu tư nước ngoài vào tỉnh: Trên địa bàn tỉnh hiện có 04 doanh nghiệp đầu tư nước ngoài (FDI) với 05 dự án hoạt động chủ yếu trên lĩnh vực chế biến xuất khẩu cà phê, thu mua nông sản, khai thác đá với tổng vốn đầu tư 205 tỷ đồng. Đến nay các dự án đã đi vào hoạt động sản xuất kinh doanh ổn

định và đã góp phần tạo việc làm, chuyển giao công nghệ, nâng cao kỹ năng quản trị cho các doanh nghiệp thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của tỉnh.

- Về đầu tư của tỉnh ra nước ngoài:

Đến nay, Bộ Kế hoạch và đầu tư đã cấp 11 giấy chứng nhận đầu tư ra nước ngoài cho các doanh nghiệp trên địa bàn Gia Lai đầu tư sang Campuchia với tổng vốn đầu tư đăng ký 672,36 triệu USD, đầu tư trồng 64.940 ha cao su, 02 nhà máy chế biến mủ cao su, 01 nhà máy chế biến gỗ với công suất 10.000 m³/năm, 01 dự án khai thác và chế biến mỏ sắt. Cấp 11 giấy chứng nhận đầu tư ra nước ngoài cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đầu tư sang Lào với tổng vốn đăng ký 559,32 triệu USD, đến nay đã thực hiện hơn 374,47 triệu USD, đạt 66,9%. Chủ yếu đầu tư trong lĩnh vực trồng và chế biến cao su, mía đường, thủy điện, khai thác quặng sắt.

5. Về phát triển nông nghiệp:

Tập trung chỉ đạo thực hiện có hiệu quả chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới. Khuyến khích phát triển các loại hình kinh doanh theo hướng kết hợp giữa Nông nghiệp - Công nghiệp - Xuất khẩu hoặc giữa nhà máy chế biến với các hộ nông dân, thông qua các hợp đồng kinh tế về mua bán nguyên liệu, cung cấp dịch vụ, ứng vốn.

Tăng cường công tác khuyến nông, khuyến công, khuyến lâm, thực hiện các mô hình đa dạng hóa các loại cây trồng, vật nuôi để nâng cao hiệu quả kinh tế trên một đơn vị diện tích, hỗ trợ nâng cao trình độ cơ giới trong nông nghiệp, hỗ trợ phát triển công nghệ sau thu hoạch, nâng cao chất lượng các mặt hàng nông sản xuất khẩu, chế biến sâu các sản phẩm như cà phê, cao su, gỗ tinh chế.

6 tháng đầu năm 2018 đã tổ chức 05 lớp tập huấn chuyển giao kỹ thuật nuôi cá và biện pháp phòng trị bệnh cho cá tại các huyện, thị xã, thành phố; Mô hình liên kết sản xuất, trồng cây đậu tương rau (liên kết tổ chức sản xuất bán sản phẩm cho nhà máy của Công ty cổ phần thực phẩm xuất khẩu Đồng Giao); Mô hình tưới nước tiết kiệm cho cây chanh dây; Tổ chức thực hiện mô hình trình diễn Giống lúa JO2 với quy mô 8ha/8 mô hình tại các thôn làng DBKK tại xã vùng III tại huyện Đak Đoa, Chư Prông và Ia Grai; Mô hình nuôi cá lồng trên hồ chứa thủy điện Sê San 3 tại xã Ia Krong, huyện Chư Păh. Qua các lớp tập huấn, người dân đã bắt đầu áp dụng tiêu chuẩn VietGAP trong sản xuất rau an toàn, tạo sản phẩm chất lượng đáp ứng ngày càng cao nhu cầu của người tiêu dùng. Sản phẩm sạch, an toàn, đăng ký thương hiệu, chất lượng, chữ tín. Nông dân ý thức được kỹ năng chọn tạo giống phù hợp với địa phương, mùa vụ, cho năng suất cao, phẩm chất tốt.

Mời gọi các doanh nghiệp tham gia hội chợ triển lãm hàng nông sản trong nước và quốc tế tạo điều kiện cho các doanh nghiệp học hỏi, trao đổi kinh nghiệm đầu tư kinh doanh có hiệu quả. Công tác phòng chống dịch bệnh cho đàn gia súc, gia cầm luôn luôn được quan tâm; các trạm kiểm dịch gia súc, gia cầm trên các tuyến quốc lộ luôn được duy trì thường xuyên; công tác kiểm tra và giết mổ, vận chuyển gia súc, gia cầm và sản phẩm gia súc, gia cầm trên địa bàn tỉnh luôn được chú trọng.

6. Về phát triển, ứng dụng khoa học công nghệ:

Tích cực triển khai hoạt động thông báo và hỏi đáp về hàng rào kỹ thuật trong thương mại (TBT) đến các tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Cập nhật các quy chuẩn kỹ thuật mới của các ngành, lĩnh vực có liên quan đến các sản phẩm hàng hóa trọng điểm của tỉnh như cà phê, tiêu... Chủ động trong việc thông tin cho các doanh nghiệp xuất nhập khẩu chủ lực của tỉnh về các hàng rào kỹ thuật trong thương mại tại các thị trường xuất khẩu trọng điểm; phổ biến và hướng dẫn xây dựng tiêu chuẩn cơ sở về nhãn hàng hoá theo quy định pháp luật cho các doanh nghiệp và các cán bộ quản lý ở huyện, thị xã.

Xây dựng cơ sở dữ liệu Tiêu chuẩn Việt Nam thuộc các lĩnh vực về Hệ thống quản lý chất lượng, thực phẩm và an toàn thực phẩm, môi trường và nông nghiệp - vật tư nông nghiệp... Xây dựng chương trình hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh Gia Lai; nghiên cứu ứng dụng và chuyển giao khoa học công nghệ, kỹ thuật mới, đổi mới sáng tạo trong sản xuất, kinh doanh và tiêu chuẩn đo lường chất lượng. Xây dựng quy chuẩn kỹ thuật địa phương về giống cây trồng và kế hoạch tổ chức hướng dẫn tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh giống cây trồng trên địa bàn tỉnh xây dựng tiêu chuẩn cơ sở.

7. Các công tác khác:

- **Về phát triển du lịch:** Triển khai có hiệu quả các chương trình ký kết hợp tác với các địa phương: Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Đắk Lắk, Kon Tum, Lâm Đồng.... Phối hợp với Đắk Lắk, Kon Tum xây dựng gian hàng chung 3 tỉnh với chủ đề “Tây Nguyên Đại ngàn”.

Tham gia các sự kiện: Hội chợ Du lịch quốc tế VITM Hà Nội (tháng 3/2018), quảng bá du lịch tỉnh tại Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh (tháng 4/2018). Phối hợp Đài truyền hình Việt Nam, Báo Nhân dân, Tổng công ty Du lịch Sài Gòn (Saigontourist) xây dựng phim quảng bá du lịch tỉnh, trong đó đã phát sóng phim Du lịch và Ẩm thực Gia Lai trên VTV4, VTVCAB19 (12 lần); quảng bá trên Báo Lao động online...;

Thường xuyên phối hợp với các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh thành cung cấp trao đổi thông tin về các điểm du lịch, chương trình tour và các sản phẩm du lịch mới để hướng dẫn và giới thiệu cho các doanh nghiệp cùng liên kết, hợp tác xây dựng sản phẩm, kết nối các tuyến, điểm du lịch giữa Gia Lai và các tỉnh khác trong nước cũng như một số tỉnh của các nước láng giềng.

- **Công tác quản lý nhà nước về môi trường:** Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về môi trường trong việc tuyên truyền pháp luật bảo vệ môi trường. Báo cáo đánh giá tác động môi trường 09 dự án; phương án cải tạo, phục hồi môi trường 06 dự án. Thực hiện xác nhận kế hoạch bảo vệ môi trường 09 dự án; cấp 02 sổ đăng ký chủ nguồn thải chất thải nguy hại, 01 Giấy xác nhận hoàn thành công trình bảo vệ môi trường phục vụ giai đoạn vận hành dự án Nâng công suất nhà máy đường AyunPa từ 3200 TMN lên 6000 TMN đồng phát điện 30MW. Tổ chức kiểm tra, hướng dẫn thực hiện các chỉ tiêu môi trường thuộc tiêu chí số 17 về môi trường và an toàn thực phẩm tại các huyện, thị xã và thành phố.

Thường xuyên kiểm tra, giám sát, đôn đốc các cơ sở gây ô nhiễm môi trường đầu tư xây dựng hệ thống xử lý chất thải, khắc phục ô nhiễm; các dự án được đầu tư xây dựng, hoạt động trên địa bàn tỉnh phải có cam kết bảo vệ môi trường, kiểm tra và xử lý triệt để các cơ sở vi phạm theo quy định.

- **Công tác Tư pháp:** Tập trung vào việc rà soát các văn bản quy phạm pháp luật của Ủy ban nhân tỉnh nhằm loại bỏ những quy định chồng chéo, không phù hợp với các cam kết quốc tế góp phần tăng cường công tác kêu gọi, thu hút đầu tư vào các lĩnh vực tại địa phương, trên cơ sở đó ban hành những văn bản phù hợp với tình hình kinh tế tại địa phương.

Trong 6 tháng đầu năm đã tiến hành thẩm định, kiểm tra, góp ý 117 văn bản, trong đó: thẩm định 27 dự thảo văn bản, góp ý 78 dự thảo văn bản, kiểm tra theo thẩm quyền 13 văn bản.

- **Công tác quốc phòng an ninh:** Tỉnh đã ban hành các chương trình, kế hoạch đẩy mạnh công tác đối ngoại và hợp tác quốc tế gắn với thực hiện nhiệm vụ đảm bảo an ninh quốc gia, giữ gìn trật tự an toàn xã hội. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các quan điểm, đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về hội nhập quốc tế; những thuận lợi khó khăn thách thức đối với an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội trong quá trình hội nhập, nhằm nâng cao nhận thức của nhân dân, cảnh giác trước những âm mưu thủ đoạn của các thế lực thù địch lợi dụng quá trình hội nhập quốc tế để có các hoạt động gây mất an ninh trật tự. Tăng cường quan hệ đối ngoại, hợp tác với chính quyền, với công an các tỉnh của Campuchia giáp biên giới tỉnh theo đúng đường lối, chủ trương của Đảng, Nhà nước.

III. Tồn tại, hạn chế:

- Nhận thức của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về hội nhập kinh tế quốc tế còn hạn chế, chưa thực sự quan tâm đến tác động của hội nhập quốc tế thông qua các FTA đã, đang và sẽ ký kết; dẫn đến chưa đầu tư đúng mức trong việc đổi mới công nghệ, ứng dụng khoa học kỹ thuật để nâng cao năng lực cạnh tranh của hàng hóa, chưa chú trọng tiếp cận các thông tin về hội nhập để xây dựng chiến lược kinh doanh lâu dài.

- Việc triển khai thực hiện chương trình hành động của tỉnh, của các ngành về công tác hội nhập kinh tế quốc tế hiệu quả chưa cao. Sự phối kết hợp giữa các ngành, các cấp trong quá trình thực hiện còn chưa chặt chẽ, đôi lúc còn thiếu thống nhất.

- Năng lực đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý và công tác chuyên môn liên quan trực tiếp hoặc gián tiếp tới hội nhập kinh tế quốc tế còn hạn chế, chưa được đào tạo chuyên sâu, chưa được tiếp cận cọ xát với thực tiễn nên trong quá trình triển khai nhiệm vụ còn nặng về hình thức, hiệu quả chưa cao.

- Gia Lai là một tỉnh miền núi, hạ tầng giao thông chưa phát triển nhất là vùng đồng bào dân tộc thiểu số, nền kinh tế của tỉnh chủ yếu vẫn phát triển theo chiều rộng, chất lượng tăng trưởng một số ngành còn thấp. Sản xuất nông nghiệp còn ảnh hưởng nhiều bởi thời tiết, chưa áp dụng công nghệ cao vào trong sản xuất nông nghiệp và còn mang tính tự phát; Công nghiệp chế biến chưa phát triển nên giá trị gia tăng thấp, khả năng cạnh tranh hàng hóa xuất khẩu và tiêu dùng không cao; chưa xây dựng được nhiều thương hiệu hàng hóa có uy tín trên thị trường trong và ngoài nước. Doanh nghiệp của tỉnh chủ yếu là doanh nghiệp vừa và nhỏ, chậm đổi mới công nghệ, tiềm lực khoa học công nghệ vẫn còn thiếu và yếu...nên khả năng thích ứng với hội nhập kinh tế quốc tế còn chậm sẽ là một thách thức lớn cho tỉnh ta khi hội nhập sâu rộng với kinh tế thế giới.

IV. Phương hướng hoạt động 6 tháng cuối năm 2018:

1. Tập trung chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện tốt nhiệm vụ của Ban hội nhập kinh tế quốc tế của tỉnh, phát huy và nâng cao vai trò của các thành viên trong từng lĩnh vực được phân công phụ trách.

2. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền phổ biến kiến thức về Hội Nhập kinh tế quốc tế cho toàn bộ cán bộ, công chức, viên chức, các doanh nghiệp, người lao động của các cơ quan đơn vị và toàn thể nhân dân trên địa bàn tỉnh, thông qua nhiều hình thức như: Các bản tin trên sóng phát thanh, truyền hình, các ấn phẩm tuyên truyền, tờ rơi, các hội nghị tập huấn phổ biến kiến thức về HNKTQT...

3. Triển khai một số công việc cụ thể:

Triển khai có hiệu quả Quyết định số 26/2016/QĐ-UBND ngày 23/5/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc Quy định về một số chính sách hỗ trợ đầu tư áp dụng tại địa bàn tỉnh Gia Lai nhằm tăng cường thu hút vốn đầu tư trong và ngoài nước.

Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin theo Nghị quyết số 26/NQ-CP ngày 15/4/2015 của Chính phủ. Rà soát, đánh giá khả năng cạnh tranh các sản phẩm xuất khẩu chủ lực của tỉnh để có biện pháp hỗ trợ thiết thực nhằm nâng cao hiệu quả và tăng cường khả năng cạnh tranh dựa trên cơ sở tranh thủ những tiến bộ mới của khoa học – kỹ thuật và công nghệ.

Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về môi trường, đẩy mạnh phát triển du lịch, công tác tư pháp, thúc đẩy khoa học công nghệ phát triển, nâng cao hiệu quả công tác đào tạo nghề để phát triển nguồn nhân lực có chất lượng phù hợp với yêu cầu hội nhập.

Thúc đẩy hoạt động xuất khẩu, triển khai tốt công tác xúc tiến thương mại, tích cực khai thác thị trường mới, giảm dần sự phụ thuộc vào các thị trường truyền thống, nâng cao chất lượng, mẫu mã hàng hoá, tăng cường đầu tư chế biến sâu, hạn chế sản xuất và xuất khẩu các sản phẩm thô nhằm tăng giá trị xuất khẩu trên một đơn vị sản phẩm và để tiếp cận gần hơn với các thị trường lớn...

4. Tăng cường đẩy mạnh công tác đối ngoại và hợp tác quốc tế gắn với thực hiện nhiệm vụ đảm bảo an ninh quốc gia, giữ gìn trật tự an toàn xã hội đảm bảo an ninh trật tự, tích cực tuyên truyền, vận động quần chúng nhân dân phối hợp tham gia tạo nền móng vững chắc cho an ninh biên giới góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội của tỉnh. *wee*

Nơi nhận:

- Văn phòng Ban CDLNHNKT-Bộ CT (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Lãnh đạo Sở;
- Website Sở;
- Lưu VT, QLXNK.

GIÁM ĐỐC



Bùi Khắc Quang