

KẾ HOẠCH

Đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường cuối năm 2024 và Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 12/CT-BCT ngày 20/11/2024 của Bộ Công Thương về thực hiện các giải pháp đảm bảo cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ năm 2025; Công văn số 2767/UBND-KTTH ngày 23/11/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai công tác quản lý, điều hành giá các tháng còn lại của năm 2024 và dịp Tết âm lịch Ất Tỵ năm 2025.

Nhằm bảo đảm cân đối cung cầu hàng hóa, dịch vụ, mặt hàng thiết yếu lưu thông trên thị trường giá cả ổn định đáp ứng nhu cầu tiêu dùng, tránh tình trạng đầu cơ, tích trữ, đẩy giá hàng hóa tăng cao bất thường. Trên cơ sở tổng hợp báo cáo dự trữ của doanh nghiệp đầu mối kinh doanh thương mại và kế hoạch dự trữ hàng hóa phục vụ trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 của Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; Sở Công Thương xây dựng kế hoạch đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường cuối năm 2024 và Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 như sau:

I. Mục đích, yêu cầu:

- Đảm bảo cân đối cung cầu hàng hóa, đáp ứng nhu cầu sản xuất và tiêu dùng trên địa bàn tỉnh cuối năm 2024 và Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 gắn với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” nhằm hỗ trợ sản xuất trong nước và thúc đẩy lưu thông cung ứng hàng hóa, bình ổn thị trường, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá, sẵn sàng ứng phó với mọi tình huống diễn biến phức tạp của thị trường.

- Thực hiện tốt nhiệm vụ quản lý nhà nước về thương mại, đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng, nguồn gốc xuất xứ, vệ sinh an toàn thực phẩm, bình ổn giá; chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm nhằm ổn định thị trường trên địa bàn tỉnh.

- Phát huy vai trò của các doanh nghiệp trong việc chủ động dự trữ hàng hóa tham gia thị trường nhất là các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu có chất lượng, đảm bảo vệ sinh, giá cả phù hợp,... đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025.

II. Kế hoạch chuẩn bị hàng hóa:

- Dự báo cuối năm 2024 và đầu năm 2025 nguồn cung hàng hóa, sức mua trên thị trường sẽ tăng trong dịp Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025. Giá một số mặt hàng nông sản như cà phê, hạt điều, thóc gạo, mía đường... tăng so

với năm trước; hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp có nhiều thuận lợi tác động tích cực đến đời sống người dân, thị trường có sức mua tăng. Tuy nhiên, thị trường hàng hóa thế giới còn nhiều biến động do tác động của vấn đề bất ổn chính trị (căng thẳng địa chính trị leo thang ở nhiều khu vực như Nga - Ukraine và Biển Đông) ảnh hưởng đến lưu thông hàng hóa và hoạt động xuất nhập khẩu.

- Dự kiến tháng 12/2024 các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh thực hiện kế hoạch dự trữ hàng hóa và người dân bắt đầu mua sắm Tết, tổng mức lưu chuyển hàng hóa và doanh thu dịch vụ ước đạt 6.283,4 tỷ đồng. Đối với tháng 12 và tháng 01/2025 (là tháng cận và Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025) sức mua tăng cao tổng giá trị hàng hóa lưu thông thực phẩm thiết yếu dự trữ cho dịp Tết của hệ thống bán lẻ ước tăng từ 15-30%. Bên cạnh việc tăng sản lượng để cung cấp cho thị trường dịp Tết Ất Tỵ 2025, các doanh nghiệp thực phẩm trên địa bàn tỉnh cũng có kế hoạch dự trữ thêm từ 10 - 30% sản lượng để dự phòng các trường hợp khan hiếm hàng hóa, thiếu hụt nguồn cung đột biến.

(Biểu kế hoạch dự trữ hàng hóa thiết yếu trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 kèm theo).

III. Nội dung tổ chức phục vụ:

1. Đối với các cơ quan quản lý nhà nước:

- Tập trung tuyên truyền nội dung chỉ đạo của Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh về tăng cường công tác quản lý, điều hành và bình ổn thị trường giá cả cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 đến doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thương mại và nhân dân trên địa bàn tỉnh.

- Theo dõi, đánh giá nguồn cung, nhu cầu hàng hóa, dự báo sức mua trên thị trường để đôn đốc doanh nghiệp kinh doanh thương mại có kế hoạch dự trữ hàng hóa, có biện pháp quản lý ổn định thị trường giá cả đáp ứng tốt cho nhu cầu sản xuất và tiêu dùng trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025.

- Triển khai vận động doanh nghiệp có kế hoạch phân bổ thời gian hoặc tăng thời gian phục vụ cho nhu cầu người tiêu dùng hợp lý; khuyến khích doanh nghiệp ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, hướng dẫn người tiêu dùng tham gia mua sắm giao dịch bằng hình thức trực tuyến, giao hàng tận nhà để tiết kiệm thời gian, chi phí đi lại của người tiêu dùng.

- Vận động và đôn đốc doanh nghiệp có kế hoạch tham gia dự trữ hàng hóa, khai thác tối đa kho hàng, đảm bảo công suất dự trữ nhằm đáp ứng nhu cầu mua sắm, bình ổn giá cả thị trường trong dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025. Cung cấp thông tin cho doanh nghiệp thương mại thuộc diện tham gia chương trình dự trữ hàng hóa và bình ổn thị trường kết nối với Ngân hàng thương mại để tiếp cận chính sách cho vay với lãi suất ưu đãi (nếu có).

- Triển khai hoạt động xúc tiến thương mại gắn với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa nhằm thúc đẩy sản xuất trong tỉnh, lưu thông hàng hóa, bình ổn thị trường, kích cầu tiêu dùng; nhất là tiêu dùng sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tiêu biểu của tỉnh Gia Lai.

- Yêu cầu các thương nhân kinh doanh xăng dầu trên địa bàn đảm bảo nguồn cung xăng, dầu phục vụ sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng dịp Tết; kiểm soát chất lượng, số lượng, tránh gian lận trong kinh doanh; thực hiện nghiêm túc các quy định về an toàn phòng chống cháy nổ.

- Phối hợp thực hiện kế hoạch cao điểm chống buôn lậu, gian lận và hàng giả; tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường đối với lĩnh vực giá, thương mại điện tử, kinh doanh, vận chuyển, tàng trữ hàng cấm, hàng nhập lậu, chú trọng mặt hàng thiết yếu, mặt hàng có nhu cầu tiêu dùng cao, xử lý nghiêm hành vi vi phạm về đầu cơ găm hàng, tăng giá bất hợp lý trên địa bàn tỉnh.

2. Đối với các doanh nghiệp:

- Doanh nghiệp đầu mối, siêu thị, hợp tác xã có kế hoạch phân bổ nguồn hàng cho đại lý trực thuộc nhằm phục vụ nhu cầu sản xuất, tiêu dùng của nhân dân, không để thiếu hàng, sốt giá; có kế hoạch tập kết hàng hóa về kho dự trữ vào thời gian tháng 12 năm 2024; doanh nghiệp kinh doanh thương mại khác phát huy nguồn lực của đơn vị để đảm bảo nguồn hàng phục vụ cho nhu cầu trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Ty 2025.

- Siêu thị, doanh nghiệp kinh doanh thương mại tích cực phối hợp tham gia chương trình đưa hàng Việt về nông thôn với những ngành hàng thiết yếu như: thực phẩm tươi sống, thực phẩm công nghiệp (bánh, mứt, kẹo, hạt dưa, nước giải khát, rượu, bia...), hàng may mặc, hàng điện tử, điện lạnh phục vụ nhu cầu đón Tết của nhân dân vùng sâu, vùng xa. Công ty cổ phần thương mại Gia Lai là đơn vị chủ lực với lợi thế có trên 40 đầu xe tải phân phối hàng cho hệ thống bán lẻ, đại lý của công ty và tham gia đưa hàng hóa về vùng sâu, vùng xa.

- Thương nhân kinh doanh xăng dầu đầu mối và thương nhân phân phối có kế hoạch dự trữ, phân bổ nguồn hàng cho hệ thống cửa hàng trực thuộc và hệ thống đại lý theo quy định, đảm bảo nguồn cung xăng dầu phục vụ cho sản xuất và sinh hoạt của nhân dân. Tăng cường kiểm tra tại cửa hàng trực thuộc, quan tâm đến chất lượng sản phẩm và khâu đo lường, không để xảy ra gian lận trong kinh doanh xăng dầu và đảm bảo quy định về an toàn phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường, an toàn giao thông.

- Các khu du lịch, điểm vui xuân như: Khu du lịch Biển Hồ, khu du lịch Đồng Xanh, Công viên Diên Hồng và một số điểm du lịch khác trên địa bàn tỉnh có kế hoạch sửa chữa, đầu tư nâng cấp cải tạo địa điểm vui chơi giải trí để phục vụ tốt cho nhu cầu vui xuân của nhân dân trong những ngày Tết.

- Doanh nghiệp được tỉnh giao nhiệm vụ cung ứng mặt hàng chính sách, tiến hành cung ứng sớm và đầy đủ cho nhân dân đến tận vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, đáp ứng nhu cầu thiết yếu trước Tết Nguyên đán để nhân dân an tâm đón xuân.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương:

Các phòng, đơn vị thuộc Sở theo chức năng, nhiệm vụ chủ động, tích cực triển khai thực hiện nhiệm vụ:

- Phối hợp với các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố; các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thương mại triển khai thực hiện tốt kế hoạch bình ổn thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025; trao đổi thông tin, tháo gỡ những khó khăn và tạo điều kiện doanh nghiệp triển khai dự trữ, cung ứng hàng hóa phục vụ Tết.

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh chuẩn bị nguồn hàng (tập trung mặt hàng thiết yếu như: nguyên, nhiên liệu, năng lượng, lương thực, thực phẩm, bánh mứt, kẹo, rượu, bia, nước giải khát, văn hoá phẩm, quần áo, giày dép...) đáp ứng tốt nhu cầu phục vụ hoạt động sản xuất, tiêu dùng, bảo đảm số lượng, chất lượng, giá cả hợp lý, an toàn thực phẩm, có nguồn gốc xuất xứ, ưu tiên hàng Việt Nam.

- Đôn đốc các doanh nghiệp tích cực triển khai Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 27 tháng 8 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc kích cầu tiêu dùng, hỗ trợ sản xuất, kinh doanh và phát triển thị trường trong nước; triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại nội địa.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Gia Lai, Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh tuyên truyền, thông tin về thị trường giá cả, chương trình bình ổn thị trường, đảm bảo cung cầu hàng hóa, việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, không đưa các thông tin có thể gây bất ổn thị trường hàng hóa.

- Phối hợp với Cục Quản lý thị trường tăng cường hoạt động kiểm tra, giám sát thị trường, chú trọng kiểm tra về giá, chất lượng sản phẩm, các quy định về an toàn thực phẩm, các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý trên địa bàn.

- Tham mưu văn bản chỉ đạo Công ty Điện lực Gia Lai xây dựng kế hoạch cung ứng điện trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 trên địa bàn tỉnh, có phương án dự phòng để đảm bảo đủ điện cho sản xuất, sinh hoạt của nhân dân; chú trọng công tác đảm bảo an toàn phòng chống cháy nổ tại các nơi công cộng, khu dân cư, khu vui chơi và kịp thời khắc phục các sự cố nhằm an toàn cung cấp điện trong mọi tình huống.

- Đôn đốc doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu trên địa bàn dự trữ đầy đủ xăng dầu theo quy định, có phương án đảm bảo nguồn cung xăng dầu cho thị trường dịp cuối năm và Tết Nguyên đán; phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường giám sát, kiểm tra việc duy trì bán hàng và thực hiện các quy định của pháp luật về kinh doanh xăng dầu, kiểm tra chất lượng, đo lường, giá bán xăng dầu lưu thông trên thị trường.

- Theo dõi diễn biến thị trường, đánh giá nguồn cung hàng hóa, nhất là mặt hàng thiết yếu, mặt hàng có nhu cầu cao, biến động giá để tham mưu chỉ đạo kịp thời nhằm đảm bảo lượng hàng hóa đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân, không để xảy ra tình trạng mất cân đối cung cầu dẫn đến tăng giá đột biến nhất là dịp tết Nguyên đán và tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

2. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố:

- Chỉ đạo phòng, ban chuyên môn trực thuộc phối hợp với cơ quan chức năng liên quan theo dõi, đánh giá diễn biến thị trường, đánh giá nguồn cung hàng hóa, nhất là mặt hàng thiết yếu có nhu cầu cao, biến động giá cả để có biện pháp chỉ đạo kịp thời đảm bảo nguồn cung hàng hóa đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Ty 2025, không để xảy ra tình trạng mất cân đối cung cầu dẫn đến tăng giá đột biến.

- Kiểm tra, đôn đốc, tạo điều kiện để chủ thể kinh doanh thương mại tổ chức phục vụ tốt nhu cầu mua sắm của nhân dân, nắm bắt tình hình chuẩn bị hàng hoá của trung tâm thương mại, chợ dân sinh, chợ đầu mối, siêu thị và tổ chức các hoạt động phục vụ Tết (bao gồm cả hoạt động vui chơi, giải trí, hoạt động đón xuân) cho nhân dân trên địa bàn.

- Chỉ đạo Ban quản lý các chợ trên địa bàn tổ chức tuyên truyền, vận động các hộ kinh doanh không buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Chỉ đạo phòng, ban chức năng tại địa phương tiến hành kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực thương mại.

- Đảm bảo cho người dân tham gia mua sắm, vui chơi giải trí thuận tiện, an toàn, trật tự, không ảnh hưởng đến an toàn giao thông, mỹ quan đô thị, quản lý giá trông giữ xe phải đảm bảo đúng quy định. Có kế hoạch chọn vị trí và phân lô cho các cá nhân, đơn vị tham gia chợ hoa phục vụ Tết tại địa bàn.

3. Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh:

- Doanh nghiệp kinh doanh thương mại chủ động kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán Ất Ty 2025, ứng dụng công nghệ, tiết kiệm chi phí sản xuất, không tăng giá đột biến; nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm, tạo lợi thế cạnh tranh với hàng ngoại nhập góp phần thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tăng cường quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh. Đồng thời triển khai sản xuất, chế biến, kinh doanh, dự trữ hàng hóa phục vụ nhu cầu Tết đảm bảo đủ số lượng, chất lượng với giá cả hợp lý, đảm bảo quy định đăng ký, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết.

- Tích cực tham gia các chương trình bình ổn thị trường tại địa phương, các hoạt động trong chương trình kích cầu tiêu dùng theo Chỉ thị số 29/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, các chương trình kết nối cung cầu, hỗ trợ tiêu thụ các mặt hàng nông sản thực phẩm an toàn; đẩy mạnh việc mở rộng mạng lưới phân phối hàng hóa, nhất là các khu vực nông thôn.

- Công ty xăng dầu Bắc Tây Nguyên và các thương nhân đầu mối, thương nhân phân phối xăng dầu: Bảo đảm nguồn hàng cung ứng đầy đủ, kịp thời cho doanh nghiệp, hệ thống đại lý kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh để phục vụ nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của nhân dân trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Ty 2025, thông báo thời gian mở cửa phục vụ tại cửa hàng trong các ngày nghỉ Tết để nhân dân biết.

- Tăng cường tổ chức chương trình khuyến mại, giảm giá, áp dụng dịch vụ sau bán hàng nhằm đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng cho nhân dân, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

- Công ty Điện lực Gia Lai đảm bảo cung ứng điện đầy đủ, ổn định và có phương án dự phòng cung ứng điện cho sản xuất, sinh hoạt của nhân dân trên địa bàn tỉnh, nhất là nơi công cộng diễn ra lễ hội, khu vui chơi.

4. Về gửi báo cáo phục vụ Tết:

Để tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các sở, ban, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và doanh nghiệp kinh doanh thương mại gửi báo cáo công tác phục vụ Tết Nguyên đán Ất Ty 2025 theo các đợt như sau:

Đợt 1: Báo cáo về kế hoạch sản xuất, cung ứng hàng hoá cho thị trường trong nước dịp cuối năm 2024 và Tết Nguyên đán Ất Ty 2025 trước ngày 10/12/2024;

Đợt 2: Báo cáo tình hình thị trường cung cầu, giá cả hàng hóa, triển khai nhiệm vụ phục vụ Tết Nguyên đán Ất Ty 2025 trước ngày 15/01/2025.

Đợt 3: Báo cáo kết quả phục vụ Tết Nguyên đán Ất Ty 2025 trước ngày 27/01/2025.

Báo cáo gửi về Sở Công Thương bằng văn bản và gửi email theo địa chỉ: nguyennhukhoa2011@gmail.com, điện thoại liên hệ 0987152198.

Sở Công Thương đề nghị quý cơ quan, đơn vị, địa phương và doanh nghiệp phối hợp triển khai thực hiện và báo cáo tình hình, kết quả về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo kịp thời Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Ủy ban nhân dân tỉnh (báo cáo);
- Đ/c Nguyễn Hữu Quế-PCT UBND tỉnh (báo cáo);
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Cục Quản lý thị trường Gia Lai;
- Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Gia Lai, Đài PT-TH tỉnh;
- Phòng Kinh tế/Kinh tế và Hạ tầng huyện, thị xã, thành phố (thực hiện);
- Các doanh nghiệp kinh doanh thương mại (thực hiện);
- Công ty Điện lực Gia Lai;
- Giám đốc Sở, các Phó Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (thực hiện);
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình