

Số: /KH-SCT

Gia Lai, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH
Phát triển thương mại điện tử năm 2024

Căn cứ Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 – 2025;

Căn cứ Quyết định số 3428/QĐ-BCT ngày 29/12/2023 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt các đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2024;

Căn cứ Quyết định số 598/QĐ-UBND ngày 03/11/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 – 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 1122/KH-UBND ngày 15/5/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc triển khai thực hiện Quyết định số 319/QĐ-TTg ngày 29/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

Sở Công Thương ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2024 với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng trên địa bàn tỉnh.

Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp; tuyên truyền, đào tạo kỹ năng thương mại điện tử cho người dân và doanh nghiệp.

Nâng cao năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về thương mại điện tử trong công tác kiểm tra, đảm bảo việc kinh doanh trên các nền tảng thương mại điện tử đúng quy định của pháp luật.

2. Yêu cầu

Cụ thể hóa các nội dung triển khai, phân công nhiệm vụ rõ ràng. Các phòng, đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ làm tốt công tác phối hợp trong triển khai các nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử năm 2024 đảm bảo thống nhất, hiệu quả.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền các chính sách, pháp luật về quản lý và phát triển thương mại điện tử đến các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn; giới thiệu, phổ biến những xu hướng phát triển, mô hình thương mại điện tử mới, tiên tiến:

Thực hiện tin, bài truyền truyền các chính sách, pháp luật về quản lý và phát triển thương mại điện tử; phóng sự các gương cá nhân, doanh nghiệp điển hình ứng dụng thương mại điện tử; các sự kiện thương mại điện tử mang tính kích cầu thị trường trên báo, đài phát thanh - truyền hình địa phương.

Đơn vị phối hợp: Báo Gia Lai, Đài Phát thanh - Truyền hình Gia Lai, các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh thương mại điện tử và các đơn vị có liên quan.

Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại, Văn phòng Sở.

Thời gian thực hiện: Quý II năm 2024.

2. Tổ chức hội nghị về thương mại điện tử cho cán bộ cơ quan nhà nước, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, thanh niên khởi nghiệp:

Tổ chức 01 hội nghị tập huấn chuyên sâu theo chuyên đề các ngành hàng thế mạnh của tỉnh, đào tạo kỹ năng thao tác kinh doanh trực tuyến trên mạng xã hội, sàn thương mại điện tử, xu hướng phát triển thương mại điện tử, phòng chống gian lận trong thương mại điện tử, giới thiệu về các phần mềm, ứng dụng thương mại điện tử do Sở xây dựng hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, xúc tiến bán hàng...

Đơn vị phối hợp: Cục Thương mại điện tử và Kinh tế Số - Bộ Công Thương, Liên minh hợp tác xã, các hội, hiệp hội doanh nghiệp trong tỉnh và các đơn vị có liên quan.

Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại, Văn phòng Sở.

Thời gian thực hiện: Quý II năm 2024.

3. Duy trì hệ thống thông tin, cơ sở dữ liệu ngành công thương; thực hiện thao tác quản trị, thường xuyên cập nhật, đăng tải thông tin trên các sàn:

- Sàn thương mại điện tử: <http://thuongmaigialai.vn>;
- Cơ sở dữ liệu Công nghiệp và Thương mại Gia Lai: <http://csdlcntmgialai.gov>;
- Bản đồ hàng Việt Gia Lai <http://bandohangvietgialai.vn>;
- Hệ thống thu nhập và quản lý trực tuyến thông tin xuất nhập khẩu Gia Lai: <http://xnkgialai.gov.vn>;
- Phần mềm Hội chợ trực tuyến: <http://hoichotructuyengialai.vn>;
- Phần mềm chuỗi phân phối: <https://gialai.votas.vn>.

Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại, Văn phòng Sở.

Đơn vị phối hợp cung cấp thông tin: Các phòng, đơn vị thuộc Sở.

Thời gian thực hiện: Xuyên suốt năm 2024.

4. Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh triển khai các giải pháp ứng dụng thương mại điện tử, chuyển đổi số vào hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị:

- Khai thác thông tin trên Cổng thông tin Vietnamexport và các sàn giao dịch Thương mại điện tử trên thế giới: EU, Nhật, Mỹ, Hàn Quốc, Trung Đông;
- Hỗ trợ xây dựng website thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh;
- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia các sàn thương mại điện tử nội địa lớn và uy tín để quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm hàng hóa;
- Xây dựng các bộ giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp phát triển và ứng dụng các giải pháp hoàn tất đơn hàng (fulfillment) để hỗ trợ nhà cung cấp và người mua hàng trực tuyến;
- Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp các gói giải pháp phân tích nhu cầu thị trường, insight khách hàng tiềm năng, SWOT, chiến lược định vị theo nhu cầu thị trường (revalent/distinctive);
- Xây dựng và hỗ trợ các phần mềm khảo sát, đánh giá mức độ chuyển đổi số của doanh nghiệp, hợp tác xã theo từng lĩnh vực, ngành hàng;
- Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp các Bộ nhận diện Thương hiệu theo chuẩn quốc tế trên môi trường trực tuyến;
- Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp các bộ giải pháp chăm sóc và quản trị khách hàng (CRM, AI, BigData) theo lĩnh vực, ngành hàng.

Đơn vị phối hợp: Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương, các đơn vị trúng thầu và các đơn vị liên quan.

Đơn vị thực hiện: Văn phòng Sở, Phòng Quản lý Thương mại.

Thời gian thực hiện: Xuyên suốt năm 2024.

5. Triển khai các đề án thuộc chương trình thương mại điện tử quốc gia năm 2024:

- Xây dựng hệ thống quản lý kinh doanh xăng dầu trực tuyến tỉnh Gia Lai kết nối trực tuyến hệ thống quản lý xăng dầu của Bộ Công Thương;
- Nâng cấp hệ thống thu thập và quản lý trực tuyến thông tin xuất nhập khẩu trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

Đơn vị phối hợp: Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương, các đơn vị trúng thầu và các đơn vị liên quan.

Đơn vị thực hiện: Văn phòng Sở, Phòng Quản lý Thương mại.

Thời gian thực hiện: Xuyên suốt năm 2024.

6. Xây dựng Báo cáo chỉ số thương mại điện tử năm 2024 của tỉnh Gia Lai năm 2024.

Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại.

Thời gian thực hiện: Quý II năm 2024.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí được bố trí từ ngân sách địa phương năm 2024 và ngân sách trung ương (theo Quyết định số 3428/QĐ-BCT ngày 29/12/2023 của Bộ Công Thương phê duyệt các đề án thuộc Chương trình phát triển Thương mại điện tử quốc gia năm 2024).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Thương mại

- Chịu trách nhiệm tham mưu triển khai nhiệm vụ quản lý nhà nước về thương mại điện tử; phối hợp với các phòng, đơn vị thuộc Sở và các tổ chức, cá nhân liên quan triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch này.

- Trong quá trình triển khai thực hiện có vướng mắc hoặc phát sinh, kịp thời báo cáo Giám đốc, Phó Giám đốc phụ trách để chỉ đạo thực hiện.

- Theo dõi tiến độ, tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch theo quy định.

2. Văn phòng Sở

- Chịu trách nhiệm đảm bảo kinh phí thực hiện, công tác hậu cần, cơ sở vật chất, thanh quyết toán theo quy định.

- Chủ trì, tham mưu Giám đốc Sở đầu tư nâng cấp hạ tầng công nghệ thông tin của Sở Công Thương, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động quản lý nhà nước của Sở.

3. Thanh tra Sở

- Phối hợp rà soát hệ thống văn bản pháp luật liên quan đến hoạt động thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về lĩnh vực thương mại điện tử.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị chức năng liên quan tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại điện tử.

4. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

- Phối hợp với Văn phòng Sở, Phòng Quản lý Thương mại tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến về thương mại điện tử; phối hợp mời các chủ thể

OCOP, các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia hội nghị tập huấn thương mại điện tử.

- Phối hợp triển khai các đề án hỗ trợ thương mại điện tử đến các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn. Hỗ trợ các chủ thể OCOP tỉnh Gia Lai tham gia Sàn thương mại điện tử ocopgialai.vn để giới thiệu, quảng bá và mua bán sản phẩm, hàng hóa.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2024, đề nghị các phòng và đơn vị thuộc Sở chủ động phối hợp, triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (báo cáo);
- Ủy ban nhân dân tỉnh (báo cáo);
- Đ/c Nguyễn Hữu Quế - PCTUBND tỉnh (báo cáo);
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Trang thông tin điện tử của Sở;
- Lưu: VT, VP, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình