

UBND TỈNH GIA LAI
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /BC-SCT

Gia Lai, ngày tháng 02 năm 2021

BÁO CÁO **Kết quả phục vụ Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021**

Thực hiện Chỉ thị số: 15/CT-BCT ngày 30/10/2020 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2020 và dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021; Chỉ thị số 06/CT-BTC ngày 21/12/2020 của Bộ Tài Chính về tăng cường công tác quản lý, điều hành và bình ổn giá trong dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 và Chỉ thị số 15/CT-UBND ngày 31/12/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc tăng cường các biện pháp đảm bảo đón Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 trên địa bàn tỉnh vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm.

Ngày 08/12/2020, Sở Công Thương ban hành Kế hoạch số 40/KH-SCT về việc đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn giá cả thị trường cuối năm 2020 và Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021. Đồng thời, làm việc trực tiếp với các doanh nghiệp kinh doanh thương mại có kế hoạch tổ chức cung ứng hàng hóa phục vụ sản xuất và tiêu dùng của nhân dân dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

Sở Công Thương báo cáo kết quả như sau:

1. Đánh giá chung về cung cầu hàng hóa phục vụ tết.

Hầu hết các doanh nghiệp đã thực hiện tốt Kế hoạch dự trữ hàng hóa theo Kế hoạch số 40/KH-SCT ngày 078/12/2020 với lượng hàng hóa dồi dào, phong phú, đa dạng, mẫu mã đẹp, đáp ứng được yêu cầu sản xuất và tiêu dùng của nhân dân; đáng chú ý là hàng Việt Nam chiếm 90% tổng lượng hàng hóa dự trữ theo kế hoạch với chất lượng tốt, giá cả phù hợp.

Ngày sau khi dịch Covid-19 xuất hiện, Sở Công Thương đã yêu cầu các doanh nghiệp kinh doanh thương mại tăng lượng hàng hóa dự trữ lên 20%; đồng thời thay đổi cơ cấu hàng hóa đảm bảo vừa phục vụ nhu cầu tiêu dùng dịp Tết, vừa đảm bảo trong phòng chống dịch Covid-19. Tại các huyện, thị xã vùng xuất hiện dịch nguồn cung và cơ cấu hàng hóa vẫn đảm bảo, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, tăng giá.

Để đảm bảo lưu thông hàng hóa tại vùng dịch, Công ty Cổ phần Thương mại Gia Lai, Công ty TNHH MTV COMEXIM Chư Sê và Công ty Cổ phần thương mại Nam Gia Lai bố trí 20 xe vận chuyển hàng phục vụ tại vùng bị cách ly, các đại lý tại vùng cách ly nâng công suất dự trữ của kho lên 1,5 lần với những mặt hàng lương thực, thực phẩm, nhu yếu phẩm cần thiết để cung ứng cho nhu cầu tại các vùng dịch.

Các doanh nghiệp kinh doanh thương mại tại thị xã Ayun Pa, huyện Ia Pa, huyện Krông Pa và Phú Thiện đã chủ động đưa lượng hàng hóa về nhập kho, quá trình vận chuyển tuân thủ quy định về phòng, chống dịch Covid-19. Những mặt hàng thiết yếu như: nhu yếu phẩm, lương thực, thực phẩm và vật tư y tế trong vùng dịch đảm bảo nhu cầu tiêu dùng, không xảy ra tình trạng khan hàng, tăng giá.

Nhìn chung, thị trường hàng hóa đa dạng, phong phú, mẫu mã, bao bì đẹp, đáp ứng nhu cầu sản xuất, tiêu dùng trong dịp Tết và cả trong phòng chống dịch Covid-19. Tuy nguồn cung dồi dào nhưng sức mua giảm so với cùng kỳ do nông sản giảm, thiên tai lũ lụt, dịch Covid - 19 làm ảnh hưởng đến thu nhập, tiêu dùng của nhân dân.

2. Về giá cả hàng hóa Tết.

Với giá trị dự trữ 9.100 tỷ đồng tăng 6,06% so với năm trước; tăng 28,6% so với những tháng bình thường. Sức mua những ngày giáp Tết, nhất là ngày 29 và 30 âm lịch tăng hơn 30% so với những ngày bình thường.

Qua kiểm tra, ngày 04/02/2021 các doanh nghiệp đã tập kết hàng về kho đạt khoảng 95% kế hoạch, một số doanh nghiệp khác đã tập kết hàng về kho đạt gần 100%. Những ngày trước Tết hàng hóa bán ra khoảng 7.280 tỷ đồng chiếm 80% giá trị hàng hóa dự trữ; còn lại khoảng 1.820 tỷ đồng chiếm khoảng 20% giá trị hàng hóa dự trữ sẽ được tiêu thụ sau những ngày Tết. Doanh số một số đơn vị cụ thể như sau: Siêu thị Co.op Mart 75 tỷ đồng (bình quân 2,5 tỷ đồng/ngày); Siêu thị VinMart 18 tỷ đồng (bình quân 600 triệu đồng/ngày), Công ty Cổ phần Thương mại Gia Lai 80,5 tỷ đồng, Công ty Cổ phần Thương mại Nam Gia Lai 12,5 tỷ đồng, Công ty Xăng dầu Bắc Tây nguyên 238 tỷ đồng, Công ty Cổ phần thương mại Bia Sài Gòn Tây nguyên 300 tỷ đồng, hệ thống VinMart trên 100 tỷ đồng; còn lại là các chủ thể kinh doanh thương mại khác.

3. Tình hình thị trường giá cả.

Tình hình thị trường, giá cả khá ổn định; một số mặt hàng tiêu dùng thiết yếu trong những ngày Tết có tăng nhẹ vào những ngày cao điểm; như: Thịt lợn tăng khoảng 29,7% so với đầu tháng 12/2020, riêng ngày 28, 29 và 30 Tết giảm khoảng 10 nghìn đến 15 nghìn đồng/kg và được bày bán tại Trung tâm Thương mại, siêu thị và các chợ rất dồi dào

Sức mua những ngày cận Tết tăng, nên một số mặt hàng cũng tăng theo so với đầu tháng 12/2020 như: Thịt bò giá từ 250 nghìn đồng đến 280.000 đ/kg (tăng 7,7%); heo thịt giá từ 140.000đ/kg đến 165.000đ/kg (tăng 29,7%), vào ngày 28, 29 và 30 Tết giá từ 130 nghìn đồng đến 150 nghìn đồng/kg (giảm từ 10.000 đ đến 15 nghìn đồng/kg); Thịt gà giá 130.000 đồng/kg đến 140 nghìn đồng/kg (tăng 8,3%); cá thu giá từ 230 nghìn đến 250.000đ/kg (tăng 9%), Rau củ quả giảm 10% đến 30% so với đầu tháng 01/2021 (*do tác động mạnh của dịch Covid-19*). Hàng thực phẩm công nghệ: Bia 333 tăng khoảng 13,3%; Bia Tiger lon tăng khoảng 8,06%, Bia Heneken lon tăng khoảng 5,33%; mứt các loại tăng khoảng 9,09%, các loại bánh, kẹo tăng từ 7% đến 12%...

Tình hình giá cả thị trường tại các vùng dịch cùng ổn định, nguồn cung đảm bảo, không có hiện tượng tăng giá đột biến, sốt giá.

Sở Công Thương đã có văn bản chỉ đạo các doanh nghiệp kinh doanh thương mại tổ chức kinh doanh, đảm bảo nhu cầu hàng hóa phục vụ sản xuất và tiêu dùng của nhân dân và phòng chống dịch covid - 19 sau Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021

3.1 - Thị trường nông sản và hoa Xuân.

Trước tình hình dịch Covid - 19 xuất hiện, thị trường nông sản và hoa Tết có dấu hiệu khó lưu thông và tiêu thụ, UBND tỉnh đã kịp thời chỉ đạo và Sở Công Thương đã ban hành Phương án số 04/PA-SCT ngày 06/02/2021 về giải cứu nông sản và hoa Xuân. Sau khi Phương án được ban hành đã được sự đồng tình hưởng ứng tích cực của Hiệp hội doanh nghiệp, Hội doanh nhân trẻ, Liên đoàn lao động tỉnh và UBND các huyện, thị xã, nhất là UBND thành phố Pleiku... nên tình hình tiêu thụ, giá cả hàng hóa nông sản, hoa Tết đã được tiêu thụ không còn tình trạng ứ đọng nông sản, hoa Tết đã thu hoạch nhưng không tiêu thụ được.

Riêng một số loại nông sản phẩm như mía, dưa hấu, rau củ quả khác... sẽ được tiêu thụ từ tháng Giêng đến tháng Ba (Sở Công Thương sẽ cùng với Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn và các huyện, thị xã, thành phố tiếp tục thực hiện các giải pháp hỗ trợ trong thời gian đến).

Về hoa Xuân, một số địa phương tạm dừng hoạt động chợ hoa như: thị xã Ayun Pa, huyện Krông Pa, Phú Thiện, các địa phương tổ chức chợ hoa như: thành phố Pleiku, thị xã An Khê, huyện Chư Sê, Đăk Đoa. Lượng hoa và cây cảnh tham gia không so với năm trước, giá cả hợp lý và tương đương năm trước.

Đến ngày 08 tháng 02 năm 2021 Sở Công Thương phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh rà soát lại tình hình thị trường hoa và lượng hoa còn tồn đọng tại các nhà vườn, nhìn chung thị trường và mức tiêu thụ hoa của các nhà vườn diễn biến khá thuận lợi, tích cực hơn sau khi có sự chỉ đạo quyết liệt của Ủy ban nhân dân tỉnh được các Hiệp hội doanh nghiệp, ngành nghề, các tổ chức chính trị xã hội hưởng ứng tích cực, nhân dân tin tưởng vào công tác chống dịch của tỉnh, sự chia sẻ của người tiêu dùng; lượng hoa xuân từ các tỉnh như Quảng Ngãi, Phú Yên, Bình Định chuyển về Gia Lai ít, Do vậy các nhà vườn trong tỉnh đã tiêu thụ toàn bộ lượng hoa trồng phục vụ Tết không tồn đọng.

3.2- Giá cả một số loại hoa chủ yếu:

- Hoa Cúc: giá từ 400 nghìn đồng đến 1 triệu đồng/chậu, riêng chậu hoa Cúc loại to, đẹp giá từ 1,5 triệu đồng đến 2,5 triệu đồng/chậu;
- Hoa Mai trồng trong chậu giá bán từ 500 nghìn đồng đến 2 triệu đồng; những loại Hoa Mai lớn (Mai thế) giá từ 10 triệu đến 30 triệu đồng;
- Hoa Đào: giá bán từ 700 ngàn đồng đến 1,5 triệu đồng/chậu; Loại hoa Đào lớn giá từ 2 triệu đến 3,5 triệu đồng/chậu.
- Hoa Hồng: giá bán từ 200 nghìn đến 1 triệu đồng/chậu, những chậu hoa hồng lớn có giá đến 2 triệu đồng/chậu

- Cây Quất: giá bán từ 500 nghìn đồng đến 2,2 triệu đồng; loại lớn có giá đến 4 triệu đồng/chậu

4. Phương thức nhiệm vụ của các đơn vị và doanh nghiệp.

Sở Công Thương đã ban hành văn bản gửi Sở Công Thương 15 tỉnh Miền Trung và Tây Nguyên và Phối hợp Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh và Hội doanh nhân trẻ đã kết nối gần 3.000 doanh nghiệp để hỗ trợ tiêu thụ hàng nông sản và hoa.

Phối hợp với các huyện, thị xã, thành phố thống kê lập danh sách các đơn vị, cá nhân, HTX có sản xuất và chế biến hàng nông sản để cung cấp cho các đơn vị trung gian thu mua tỉnh bạn nhằm tìm đầu ra cho sản phẩm giải quyết nhanh lượng hàng nông sản ứ đọng do tình hình dịch Covid-19 tác động đến. Chỉ đạo các nhà máy chế biến có kế hoạch hoạt động, vận hành phù hợp trong điều kiện dịch bệnh đáp ứng yêu cầu tiêu thụ hàng nông sản.

Phối hợp với Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; Hội doanh nhân trẻ, Hội doanh nhân Nữ tỉnh Gia Lai quan tâm kết nối với các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và các nhà nội trợ, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm nông sản và hoa xuân trên địa bàn tỉnh đang gặp khó khăn vì dịch bệnh Covid-19.

Sở Công Thương thường xuyên phối hợp với Sở Tài chính, Cục Quản lý thị trường bám sát thị trường nắm bắt nhu cầu, kết nối với các doanh nghiệp chủ lực trên địa bàn triển khai Kế hoạch đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường, giá cả phục vụ Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021. Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Gia Lai tăng cường công tác tuyên truyền và định hướng cho người tiêu dùng ưu tiên dùng hàng Việt Nam, cập nhật và công khai thông tin đầy đủ về thị trường và giá cả hàng hóa cho người tiêu dùng biết, tránh tình trạng nâng giá quá mức, gây bất ổn thị trường. Đồng thời tuyên truyền đến nhân dân trong tỉnh về chủ trương của nhà nước trong việc đón Xuân một cách vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm.

Sở Công Thương đã phối hợp và trao đổi thông tin với các Ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh kết nối với các doanh nghiệp kinh doanh thương mại nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tiếp cận với ngân hàng, thông qua đó các Ngân hàng thương mại giới thiệu các dịch vụ mới, giới thiệu những gói tín dụng ưu đãi, giúp cho các doanh nghiệp có điều kiện về tài chính để chủ động nguồn hàng tổ chức phục vụ tốt nhu cầu mua sắm của nhân dân trong dịp Tết Tân Sửu năm 2021.

Công ty Cổ phần thương mại Gia Lai, ngoài việc giao hàng đảm bảo đầy đủ, kịp thời cho các đại lý thuộc hệ thống của Công ty trong tháng giáp tết, đơn vị còn có gần 50 xe ô tô tải nhẹ thường xuyên tổ chức bán hàng lưu động, đưa hàng hóa phục vụ cho nhu cầu mua sắm của nhân dân ở các huyện, đặc biệt là vùng sâu, vùng xa, chú trọng vào thị trường nông thôn. Các doanh nghiệp khác cũng vừa đảm bảo cung ứng hàng hóa cho hệ thống bán lẻ, vừa tổ chức bán hàng lưu động. Trong đó có tổ chức hàng trăm lượt đưa hàng Việt về nông thôn bằng các phương tiện vận tải nhẹ để phục vụ Tết tại các huyện vùng nông thôn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

Siêu thị Co.op Mart Pleiku và Co.op Mart Chư Sê ngoài việc tham gia chương trình đưa hàng Việt về nông thôn theo kế hoạch của Sở Công Thương đã phê duyệt, các đơn vị còn tự tổ chức đưa hàng Việt về nông thôn tại một số xã trong tỉnh phục vụ đồng bào nhân dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021. Mặt khác Siêu thị còn tổ chức điểm bán hàng Việt, thực hiện chương trình bình ổn giá một số mặt hàng thiết yếu như: gạo, đường, trứng gia cầm, dầu ăn, thịt gia súc, tổ chức nhiều chương trình khuyến mại; hậu mãi, giảm giá... đối với một số loại hàng hóa bán tại trung tâm siêu thị góp phần điều tiết và bình ổn giá cả thị trường vào những ngày trước trong và sau Tết, đáp ứng tốt nhu cầu mua sắm của nhân dân. Thời gian phục vụ Tết của các Siêu thị: VinMart; Co.op Mart Pleiku, Co.op Mar Chư Sê; Siêu thị Vũ Yên, Bảo Thuận.... đến 13 giờ ngày 11/02/2021 (tức đến trưa ngày 30 tết) và mở cửa phục vụ lại vào lúc 7 giờ sáng ngày 15/02/2021 (ngày mùng 4 tết).

Công ty Cổ phần CTC và công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch mở rộng thị trường bán lẻ, chuẩn bị hàng hóa đầy đủ tại các siêu thị Pleiku, Đông Gia Lai-An Khê và Siêu thị tại huyện Kbang, đưa những ngành hàng thực phẩm công nghệ vào phục vụ cho nhân dân trong dịp đón Tân Sửu năm 2021. Đồng thời các đơn vị đã đầu tư nâng cấp các điểm du lịch, đặc biệt là khu Du lịch Công viên Đồng Xanh nhằm phục vụ cho nhân dân đến vui chơi giải trí nhân dịp Tết Tân Sửu năm 2021 với nhiều chương trình mới và đa dạng rất hấp dẫn.

Công ty cổ phần xuất nhập khẩu Y tế và các đơn vị được giao nhiệm vụ cung cấp hàng chính sách, đã cung ứng cho nhân dân vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, đã cấp phát sớm cho nhân dân đón Tết Nguyên đán, đã hoàn thành nhiệm vụ, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng.

Các đơn vị kinh doanh xăng, dầu đảm bảo nhu cầu tiêu dùng trong dịp Tết như: Công ty xăng dầu Bắc Tây Nguyên, Công ty kinh doanh và phát triển Miền Núi, Chi nhánh PV Oil Miền trung tại Gia Lai, Chi nhánh xăng dầu Quân đội khu vực Tây nguyên và các chủ thể kinh doanh xăng dầu trên địa bàn đã thực hiện tốt kế hoạch bán hàng và thời gian mở cửa phục vụ người tiêu dùng. Đặc biệt Công ty Xăng dầu Bắc Tây Nguyên, tổ chức thay ca bán hàng, quy định thời gian phục vụ đến 22 giờ ngày 11/02/2021 (ngày 30 Tết) và mở cửa phục vụ trở lại từ 7 giờ đến 19 giờ ngày 13/02/2021 (ngày Mùng 2 Tết), từ ngày 15/02/2021 (mùng 4 Tết) mở cửa bán hàng như bình thường, đồng thời đã bố trí xuất hàng đầy đủ, kịp thời cho 65 cửa hàng thuộc hệ thống và gần 100 đơn vị nhận quyền bán lẻ xăng dầu, đơn vị này đã điều chuyển lực lượng lao động từ những cửa hàng ít khách sang những cửa hàng đông khách nhằm giải quyết việc ùn tắc, phục vụ tốt cho nhu cầu mua nhiên liệu của nhân dân.

5. Về tình hình cung cấp điện:

Tổ chức kiểm tra nguồn, lưới điện, hành lang tuyến đường dây, xử lý các vị trí xung yếu có khả năng gây sự cố, đặc biệt chú ý các xuất tuyến và trạm biến áp có khả năng quá tải, kiểm tra tình trạng làm việc, độ tin cậy của hệ thống nhứ tại các trạm trung gian, trạm cắt, máy cắt đường dây đảm bảo sự làm việc tin cậy của các thiết bị đóng cắt. Phân công trực lãnh đạo, đề chỉ huy xử lý sự cố kịp

thời trong các ngày Tết, các sự kiện và địa điểm quan trọng khác, nhất là quan tâm chỉ đạo tăng cường kiểm tra và xử lý ngay các vị trí xung yếu. Các nhà máy thủy điện vừa và nhỏ kết nối với lưới điện trung áp của Công ty Điện lực Gia Lai triển khai kiểm tra bảo dưỡng hồ, đập, các tổ máy (hệ thống điều khiển, hệ thống công nghệ) đảm bảo vận hành an toàn liên tục, sẵn sàng huy động công suất theo đúng biểu đồ phát được phê duyệt, cũng như huy động tối đa công suất theo yêu cầu của Công ty Điện lực Gia Lai. Cung cấp điện đầy đủ cho Lễ hội, Tết, thực hiện đầy đủ các nội dung và tình huống khi vận hành lưới điện như: Dự kiến nguồn và phụ tải, phương thức kết lưới cơ bản, phương thức vận hành xử lý sự cố, phụ tải cấp điện ưu tiên, phân công thực hiện.

Nhìn chung các đơn vị kinh doanh Điện đã đảm bảo thực hiện cung ứng điện đầy đủ nhu cầu điện trong tỉnh trong dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021, không để xảy ra sự cố về điện trên địa bàn.

6. Công tác phối hợp hoạt động kiểm tra, kiểm soát:

Phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xử lý nghiêm các hành vi buôn bán hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm, kiểm tra việc kê khai giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, kiểm tra việc thực hiện quy chế về nhãn hàng hóa đối với các mặt hàng thiết yếu đóng gói đồng thời ngăn chặn các hành vi trà trộn hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, các trường hợp sản xuất, buôn bán, vận chuyển, tàng trữ và sử dụng Pháo trái phép, đồ chơi trẻ em mang tính bạo lực....

Cử lực lượng thường xuyên bám sát địa bàn, tăng cường kiểm tra kiểm soát tình hình vận chuyển, giết mổ, mua bán gia súc, gia cầm và các sản phẩm từ gia súc, gia cầm, kiên quyết xử lý những hành vi vi phạm về an toàn thực phẩm, bảo vệ quyền lợi cho người tiêu dùng trong dịp Tết.

Sở Công Thương Gia Lai kính báo cáo Bộ Công Thương; Tỉnh ủy và Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh Ủy (báo cáo);
- Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh (báo cáo)
- UBND tỉnh (báo cáo);
- PCT thường trực UBND tỉnh Đỗ Tiến Đông
- UBMT TQVN tỉnh (phối hợp);
- Văn phòng Tỉnh ủy
- Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh
- Sở Tài chính (phối hợp);
- Lãnh đạo Sở;
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình