

Số: 10 /KH-SCT

Gia Lai ngày 02 tháng 3 năm 2018

KẾ HOẠCH

Tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2018.

Căn cứ Thông báo kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

- Hướng dẫn số 109/HD-BTGTU ngày 13/10/2009 của Ban tuyên giáo tỉnh ủy Gia Lai về việc hướng dẫn tuyên truyền thực hiện Thông báo Kết luận của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng VN”

- Quyết định số 917/QĐ-UBND ngày 30/12/2009 của UBND tỉnh về việc ban hành Chương trình hành động của tỉnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

- Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Gia Lai ban hành văn bản số 125/CV-MT ngày 10/3/2010 về việc hướng dẫn triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Thực hiện Quyết định số 687/QĐ-/BCT ngày 02/3/2018 của Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch tăng cường triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2018

Nhằm tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Sở Công Thương tỉnh Gia Lai xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2018 cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1/ mục đích:

Vận động người Việt Nam phát huy lòng yêu nước, ý thức tự lực, tự cường, lòng tự tôn dân tộc trong sản xuất, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam, sản xuất ra nhiều hàng Việt Nam có chất lượng, cạnh tranh cao, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng trong nước và xuất khẩu, góp phần nâng cao năng lực sản xuất, cạnh tranh của nền kinh tế trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập kinh tế quốc tế, giữ vững ổn định sản xuất, bảo đảm sự phát triển bền vững về kinh tế, xã hội của tỉnh Gia lai trước những tác động của nền kinh tế thế giới.

Tạo nền tảng và môi trường cạnh tranh bình đẳng, lành mạnh để huy động mọi thành phần kinh tế tham gia đóng góp, tăng trưởng kinh tế thông qua hoàn thiện thể chế, tạo hành lang pháp lý minh bạch để định hướng các thành phần kinh tế và người tiêu dùng hoạt động trong cơ chế thị trường hiện nay.

Nhằm nâng cao ý thức trách nhiệm của các đơn vị sản xuất, phân phối đối với người tiêu dùng, từ đó tạo lòng tin của người tiêu dùng đối với sản phẩm được sản xuất trong nước, góp phần tăng tỷ trọng hàng Việt trong cơ cấu hàng hóa của các đơn vị tham gia kinh doanh trên thị trường.

2/ yêu cầu:

Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” không được trái với quy định của nhà nước.

Cuộc vận động được tiến hành từng bước, kiên trì, lâu dài ; lấy giải pháp tuyên truyền, vận động là chính, đồng thời coi trọng các giải pháp về quản lý và chính sách, huy động sự tham gia của các Sở, ban ngành.

Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” phải gắn với hoạt động xúc tiến thương mại, nhất là Đề án phát triển thị trường trong nước giai đoạn 2014-2020 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014.

Cuộc vận động được triển khai có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, tránh thực hiện dàn trải, gây lãng phí, đồng thời bám sát Kế hoạch của Bộ Công Thương được ban hành kèm theo Quyết định số 687/QĐ-BCT ngày 02/3/2018 để triển khai thực hiện.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI :

1/ Đẩy mạnh công tác Thông tin tuyên truyền:

1.1 Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên trang Website của Sở Công Thương và trang Website của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại với chủ đề “*Người Việt dùng hàng Việt*”

1.2 Tuyên truyền Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên ấn phẩm bản tin Công nghiệp và Thương mại do Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại phát hành, đồng thời đưa thông tin và tuyên truyền Cuộc vận động lên trang Thương mại điện tử

1.3 Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tăng cường công tác tuyên truyền trên chuyên mục “*Truyền hình Công Thương*” với nội dung “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” và tuyên truyền Chương trình nhận diện hàng Việt Nam trên phạm vi tỉnh Gia Lai với nội dung “*Tự hào hàng Việt*”

1.4 Lồng ghép trong các trang Website của Sở và bản tin Công nghiệp Thương mại là nội dung công bố về thông tin giá cả thị trường, nhất là giá cả hàng Việt Nam sản xuất để người tiêu dùng tham khảo.

1.5 Tuyên truyền về công tác xây dựng thương hiệu, quản bá thương hiệu sản phẩm đặc trưng của tỉnh trên các phương tiện thông tin, từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm tỉnh Gia Lai với các sản phẩm của tỉnh bạn.

2/ Hình thành tổ chức Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

2.1 Tiếp tục tham mưu cho UBND tỉnh sớm ban hành Quyết định thành lập Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong năm 2018.

2.2 Tuy chưa thành lập Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nhưng Sở Công Thương cũng đã và đang đẩy mạnh công tác phổ biến thực thi Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong nhân dân, nhằm nâng cao nhận thức của toàn xã hội và nhân dân về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

2.3 Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Quyết định số 1997/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2016-2020.

3/ Đẩy mạnh các hoạt động Xúc tiến thương mại

3.1 Đẩy mạnh công tác hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia hoạt động xúc tiến thương mại thông qua Chương trình Xúc tiến Thương mại Quốc gia, Chương trình khuyến công Quốc gia và Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

3.2 Tiếp tục triển khai Chương trình thương hiệu quốc gia và chương trình tôn vinh các sản phẩm tiêu biểu tại địa phương, Đồng thời đề xuất UBND tỉnh Tôn vinh và trao giải thưởng cho các doanh nhân, doanh nghiệp có thương hiệu sản phẩm đặc trưng và tích cực trong việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

3.3 Vận động các Siêu thị, nhà phân phối, Trung tâm thương mại tổ chức Chương trình “Tuần hàng Việt Nam” và xây dựng mô hình “Điểm bán hàng Việt”

3.4 Triển khai Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

3.5 Tổ chức đào tạo kỹ năng kinh doanh cho các hộ kinh doanh, hợp tác xã và doanh nghiệp nhằm nâng cao trình độ nghiệp vụ quản lý trong sản xuất kinh doanh, tạo lợi thế cạnh tranh trong bối cảnh Hội nhập kinh tế quốc tế.

3.6 Tăng cường công tác đưa hàng Việt về nông thôn và miền núi nhằm tăng cao tỷ lệ hàng Việt và đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng của nhân dân

3.7 Tổ chức Phiên chợ hàng Việt tại vương quốc Campuchia

3.8 Tổ chức các Hội chợ thương mại trên địa bàn thành phố Pleiku và một số huyện trên địa bàn tỉnh

3.9 Khuyến khích các doanh nghiệp tăng cường công tác trưng bày giới thiệu sản phẩm là hàng Việt Nam sản xuất trên địa bàn tỉnh

3.10 Tổ chức Chương trình kết nối cung cầu tiêu thụ sản phẩm với một số tỉnh bạn, thông qua đó tạo điều kiện cho các doanh nghiệp giao lưu, học tập kinh nghiệm, giới thiệu sản phẩm và thiết kế xây dựng các kênh phân phối.

4/ Đẩy mạnh hoạt động Quản lý thị trường

4.1 Tăng cường công tác kiểm tra kiểm soát thị trường, tập trung vào các hành vi gian lận thương mại, kinh doanh trái phép, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, đặc biệt là hàng không đảm bảo vệ sinh thực phẩm

4.2 Thông qua công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện những hành vi sai phạm xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật, nhằm bảo vệ quyền lợi chính đáng cho người tiêu dùng.

4.3 Xây dựng các tài liệu hướng dẫn phân biệt hàng giả, hàng kém chất lượng để phổ biến cho người tiêu dùng.

5/ Công tác rà soát thủ tục hành chính

Tăng cường công tác rà soát thủ tục hành chính, phát hiện những thủ tục chưa hợp lý hoặc không còn cần thiết thì đề xuất UBND tỉnh bãi bỏ hoặc bổ sung, nhằm đơn giản hóa thủ tục hành chính, giúp cho các doanh nghiệp và nhân dân thuận tiện trong vấn đề giao dịch.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1- Giao phòng Quản lý thương mại làm đầu mối phối hợp với các phòng và đơn vị thuộc Sở đơn đốc tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch và theo dõi tiến độ thực hiện Kế hoạch báo cáo giám đốc Sở xử lý.

2- Giao Trung tâm Khuyến Công và Xúc tiến Thương mại căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn tổ chức tốt hoạt động xúc tiến Thương mại, nhất là thực hiện tốt các đề án đã được phê duyệt theo tinh thần Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, đồng thời phối hợp với các đơn vị truyền thông xây dựng một số nội dung về “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

3- Chi Cục Quản lý thị trường căn cứ vào nội dung của Kế hoạch phối hợp với các phòng ban, đơn vị của Sở và các cơ quan có liên quan khẩn trương triển khai nội dung Kế hoạch này.

4- Giao trách nhiệm phòng quản lý Xuất nhập khẩu phối hợp với văn phòng Sở và Trung tâm Khuyến công Xúc tiến thương mại nâng cấp các trang Website và tăng cường đăng thông tin tuyên truyền về nội dung “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

5- Văn phòng Sở chịu trách nhiệm phối hợp với các phòng ban, đơn vị có liên quan theo dõi những tổ chức cá nhân có thành tích tiêu biểu trong việc triển khai thực hiện Chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đề xuất hình thức khen thưởng lãnh đạo sở xem xét.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Sở Công Thương năm 2018.

Nơi nhận:

- Tỉnh Ủy, UBND tỉnh (B/cáo);
- UB MTTQ tỉnh (B/cáo);
- Đài PT&TH tỉnh (phối hợp);
- Lãnh đạo Sở;
- UBND các huyện, TX, Tp;
- Phòng KT/KHTT các huyện, TX, Tp;
- QLTT, XNK và TT XTMM (t/hiện);
- Lưu VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC



Bùi Khắc Quang