

UBND TỈNH GIA LAI
SỞ CÔNG THƯƠNG

Số: 543 /SCT-KHTCTH

V/v Chuẩn bị nội dung tổ chức
Hội nghị ngành Công Thương
15 tỉnh, thành phố khu vực
Miền Trung - Tây Nguyên lần
thứ VI, năm 2019 tại Gia Lai.

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Gia Lai, ngày 03 tháng 5 năm 2019

Kính gửi: Sở Công Thương các tỉnh, thành phố: Quảng Bình,
Quảng Trị, Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam,
Quảng Ngãi, Bình Định, Phú Yên, Khánh Hòa, Ninh
Thuận, Kon Tum, Đắk Lắk, Đắk Nông, Lâm Đồng.

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Lãnh đạo Bộ Công Thương tại Thông báo số 210/TB-BCT ngày 01 tháng 8 năm 2018 về việc giao Sở Công Thương Gia Lai đăng cai tổ chức Hội nghị ngành Công Thương 15 tỉnh, thành phố khu vực miền Trung-Tây Nguyên 2019 tại Gia Lai, Sở Công Thương Gia Lai đã tham mưu UBND tỉnh Gia Lai ban hành Kế hoạch số 2911/KH-UBND ngày 26 tháng 12 năm 2018 về việc phê duyệt Kế hoạch tổ chức Hội nghị ngành Công Thương, Hội nghị công tác khuyến công, Hội nghị kết nối cung cầu, hội chợ khu vực miền Trung-Tây Nguyên năm 2019. Theo đó thời gian tổ chức vào tháng 8 năm 2019 tại thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai.

Để chuẩn bị tốt công tác tổ chức Hội nghị, Sở Công Thương Gia Lai kính đề nghị Sở Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực Miền Trung - Tây Nguyên phối hợp thực hiện một số nội dung cụ thể sau:

1. Tổng hợp những khó khăn, vướng mắc trong quá trình quản lý, điều hành hoạt động sản xuất công nghiệp và kinh doanh thương mại; những kiến nghị, đề xuất của các doanh nghiệp, của Sở Công Thương đối với Bộ Công Thương (*tập trung vào đề xuất, kiến nghị thuộc thẩm quyền giải quyết của Bộ Công Thương*).

Nội dung kiến nghị, đề xuất gửi về Sở Công Thương Gia Lai trước ngày 27/5/2019 để tổng hợp gửi Cục Công Thương địa phương trình Bộ Công Thương xem xét, giải quyết.

2. Báo cáo tình hình thực hiện nhiệm vụ phát triển ngành Công Thương của địa phương năm 2018 và 7 tháng năm 2019; nhiệm vụ giải pháp thực hiện 5 tháng cuối năm 2019 (*theo đề cương và biểu mẫu chi tiết kèm theo*).

Báo cáo kết quả thực hiện ý kiến chỉ đạo của Thứ trưởng Bộ Công Thương tại Hội nghị ngành Công Thương năm 2018 tại tỉnh Phú Yên (*theo Thông báo số 210/TB-BCT ngày 01/8/2018 của Bộ Công Thương*).

Báo cáo gửi về Sở Công Thương Gia Lai trước ngày 15/6/2019 để tổng hợp, xây dựng báo cáo chung phục vụ Hội nghị.

3. Trên cơ sở kết quả thực hiện nhiệm vụ và kinh nghiệm quản lý của từng tỉnh, thành phố trong những năm gần đây; đề nghị Sở Công Thương các tỉnh, thành phố chuẩn bị 02 bài Báo cáo tham luận và đăng ký báo cáo tại Hội nghị (*đề nghị chuẩn bị 01 báo cáo tham luận về thể mạnh, đặc thù của địa phương và 01 báo cáo tham luận về lĩnh vực hoạt động nổi bật thuộc lĩnh vực ngành*).

Báo cáo tham luận của các Sở Công Thương, doanh nghiệp gửi về Sở Công Thương Gia Lai trước ngày 15/6/2019.

4. Về Hội nghị công tác Khuyến công:

- Cung cấp các tư liệu (hình ảnh, video clip...) về kết quả thực hiện công tác khuyến công trên địa bàn năm 2018 và đầu năm 2019 cho Sở Công Thương tỉnh Gia Lai để tổng hợp, xây dựng Video clip đánh giá kết quả hoạt động khuyến công chung của Khu vực. (*Sở Công Thương các tỉnh/thành phố khu vực Miền Trung-Tây Nguyên don đốc các Trung tâm Khuyến công/Trung tâm Khuyến công & Xúc tiến thương mại trực thuộc cung cấp các tư liệu (hình ảnh, video clip...) gửi về Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Gia Lai, số 17 Trần Hưng Đạo, TP.Pleiku, tỉnh Gia Lai trước ngày 30/6/2019 để phối hợp với Cục Công thương địa phương thực hiện phim tư liệu; Người liên hệ: Ông Nguyễn Hiền Quốc Việt, Trưởng Phòng Khuyến công & Tư vấn công nghiệp, ĐT: 02693.871.491 – 0905.188.388*).

- Có trách nhiệm báo cáo công tác khuyến công theo yêu cầu của Cục Công thương địa phương.

5. Về Hội nghị kết nối cung cầu:

- Làm đầu mối rà soát các doanh nghiệp của địa phương để giới thiệu và đăng ký tham gia Hội nghị kết nối cung cầu (kèm theo biểu mẫu đăng ký); Phối hợp, cung cấp hình ảnh, tư liệu về doanh nghiệp, sản phẩm tiêu biểu của địa phương để làm tư liệu phục vụ Hội nghị. *Các thông tin tham gia Hội nghị kết nối cung cầu gửi về Sở Công Thương Gia Lai trước ngày 30/6/2019.*

- Làm đầu mối liên hệ, gửi thư mời tham gia Hội nghị đến các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, thành phố đã đăng ký.

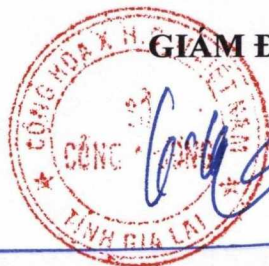
6. Đăng ký danh sách Đoàn đại biểu tham dự Hội nghị, các đ/c nguyên là lãnh đạo Sở Công Thương mới nghỉ hưu theo chế độ (từ ngày 01/8/2018 đến ngày 31/7/2019 và nhu cầu phòng nghỉ (Họ tên, chức danh, số điện thoại) để phối hợp trong quá trình chuẩn bị cho Hội nghị. Đăng ký gửi về Sở Công Thương Gia Lai **trước ngày 30/6/2019.**

Các nội dung nêu trên đề nghị gửi về Sở Công Thương Gia Lai bằng văn bản theo địa chỉ: **Sở Công Thương Gia Lai, số 17 Trần Hưng Đạo, TP.Pleiku, tỉnh Gia Lai**; đồng thời gửi file qua địa chỉ email khth.sct@gialai.gov.vn hoặc khtcth.sctgialai@gmail.com

Kính đề nghị Sở Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực Miền Trung - Tây Nguyên quan tâm phối hợp thực hiện, tạo điều kiện để Sở Công Thương Gia Lai tổ chức thành công Hội nghị ngành Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực Miền Trung - Tây Nguyên lần thứ VI, năm 2019 tại tỉnh Gia Lai và các sự kiện bên lề Hội nghị. *T.Đan*

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- Cục CTDP (b/c);
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, Trung tâm KC&XTTM thuộc Sở;
- Lưu: VT, KHTCTH.



GIÁM ĐỐC

Bùi Khắc Quang

CHƯƠNG TRÌNH TỔNG THỂ
HỘI NGHỊ NGÀNH CÔNG THƯƠNG VÀ CÁC HỘI NGHỊ, HỘI CHỢ
KHU VỰC MIỀN TRUNG – TÂY NGUYÊN NĂM 2019 TẠI GIA LAI
(Dự kiến 3 ngày 14, 15, 16 tháng 8 năm 2019)

Thời gian		Nội dung	Địa điểm
Thứ Tư Ngày 14/8/2019		Đón tiếp các đại biểu về dự Hội nghị	
	16h00	Trung bày và giới thiệu sản phẩm	Khách sạn Pleiku
Thứ Năm Ngày 15/8/2019	7h30	Hội nghị kết nối cung cầu hàng Việt Nam - Gia Lai năm 2019	Khách sạn Pleiku
	10h00	Hội nghị trù bị	Khách sạn Pleiku
	13h30	Hội nghị công tác Khuyến công 15 tỉnh, thành phố khu vực miền Trung – Tây Nguyên lần thứ X, năm 2019 tại Gia Lai.	Khách sạn Pleiku
	17h30	Khai mạc Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực miền Trung – Tây Nguyên năm 2019 tại Gia Lai	Trung tâm Hội chợ triển lãm tỉnh Gia Lai
Thứ Sáu Ngày 16/8/2019	7h30	Hội nghị ngành Công Thương 15 tỉnh, thành phố khu vực miền Trung – Tây Nguyên lần thứ VI, năm 2019 tại Gia Lai (khai mạc lúc 8h00)	Khách sạn Pleiku
	14h00	Chương trình tham quan các điểm du lịch tỉnh Gia Lai	Biển Hồ, Thủy điện Yaly, Học viện bóng đá HAGL-JMG, Tham quan Cơ sở SX rượu Trường Sinh tại KCN Trà Đa và Một số Cơ sở SX CN...

ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO
TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2018 VÀ 7 THÁNG NĂM 2019;
NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP 5 THÁNG CUỐI NĂM 2019

MỞ ĐẦU

- Khái quát đặc điểm vị trí địa lý, điều kiện tự nhiên, dân số và nguồn lao động.
- Lợi thế và tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

PHẦN THỨ NHẤT

KẾT QUẢ THỰC HIỆN SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP - THƯƠNG MẠI
NĂM 2018 VÀ 7 THÁNG NĂM 2019

A. TÌNH HÌNH CHUNG

- Bối cảnh chung về tình hình kinh tế thế giới, kinh tế trong nước.
- Những yếu tố thuận lợi, khó khăn; cơ hội và thách thức cho phát triển công nghiệp, thương mại địa phương.

B. KẾT QUẢ SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP, THƯƠNG MẠI NĂM
2018 VÀ 7 THÁNG NĂM 2019

I. VỀ LĨNH VỰC CÔNG NGHIỆP:

1. Tình hình sản xuất công nghiệp năm 2018:

1.1. Chỉ số sản xuất công nghiệp

1.2. Giá trị sản xuất công nghiệp

- Phân theo thành phần kinh tế
- Phân theo ngành công nghiệp

1.3. Tình hình sản xuất các sản phẩm công nghiệp chủ yếu

1.4. Tình hình phát triển khu kinh tế, khu công nghiệp, CCN

**1.5. Tình hình triển khai các dự án công nghiệp trọng điểm của địa
phương**

2. Tình hình sản xuất công nghiệp 7 tháng năm 2019

2.1. Chỉ số sản xuất công nghiệp

2.2. Giá trị sản xuất công nghiệp

- Phân theo thành phần kinh tế
- Phân theo ngành công nghiệp

2.3. Tình hình sản xuất các sản phẩm công nghiệp chủ yếu

2.4. Tình hình phát triển khu kinh tế, khu công nghiệp, CCN

**2.5. Tình hình triển khai các dự án công nghiệp trọng điểm của địa
phương**

II. VỀ LĨNH VỰC THƯƠNG MẠI

1. Hoạt động thương mại 2018

1.1. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ

1.2. Tình hình xuất, nhập khẩu

- Xuất khẩu
- Nhập khẩu

1.3. Tình hình phát triển hạ tầng thương mại

2. Hoạt động thương mại 7 tháng năm 2019

2.1. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ

2.2. Tình hình xuất, nhập khẩu

- Xuất khẩu
- Nhập khẩu

2.3. Tình hình phát triển hạ tầng thương mại

III. CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC

1. Công tác quản lý quy hoạch, kế hoạch xây dựng chương trình, đề án phát triển ngành Công Thương

2. Công tác quản lý công nghiệp

3. Công tác quản lý thương mại, xuất nhập khẩu, hội nhập kinh tế quốc tế, hợp tác quốc tế

4. Công tác quản lý điện năng

5. Công tác kỹ thuật, an toàn môi trường công nghiệp

6. Công tác khuyến công

7. Hoạt động xúc tiến thương mại

8. Công tác thanh tra

9. Công tác cải cách hành chính

10. Các mặt công tác khác

IV. CÔNG TÁC LIÊN KẾT, PHÁT TRIỂN VÙNG

- Kết quả các hoạt động đã triển khai

- Những hạn chế, tồn tại, kiến nghị, đề xuất

C. NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ CHUNG

I. THÀNH TỰU

II. NHỮNG TỒN TẠI, HẠN CHẾ VÀ NGUYÊN NHÂN

PHẦN THỨ HAI
MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN
5 THÁNG CUỐI NĂM 2019

I. DỰ BÁO TÌNH HÌNH CHUNG

II. CÁC MỤC TIÊU KẾ HOẠCH NĂM 2019

1. Về lĩnh vực công nghiệp

1.1 Giá trị sản xuất công nghiệp

1.2. Chỉ số sản xuất công nghiệp

1.3. Các sản phẩm công nghiệp chủ yếu

2. Về hoạt động Thương mại

2.1. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ

2.2. Kim ngạch xuất, nhập khẩu

III. MỘT SỐ NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Nhiệm vụ trọng tâm

2. Các giải pháp thực hiện

PHẦN THỨ BA
ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Các đề xuất, kiến nghị về chức năng, nhiệm vụ quản lý nhà nước của ngành Công Thương; những vấn đề chưa cụ thể, nội dung còn chồng chéo; báo cáo những khó khăn vướng mắc trong quá trình quản lý điều hành hoạt động sản xuất công nghiệp và kinh doanh thương mại cũng như các kiến nghị của các doanh nghiệp./.

**KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU CHỦ YẾU PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP, THƯƠNG MẠI
NĂM 2018 VÀ 7 THÁNG NĂM 2019**

STT	Chỉ tiêu chủ yếu	ĐVT	Năm 2018		Năm 2019			So sánh (%)		
			TH 7 tháng	TH cả năm	KH 2019	U' TH 7 tháng năm 2019	U' TH cả năm	7 tháng 2019/ Cùng kỳ	7 tháng 2019/KH	U' TH 2019/TH 2018
A	B	C	1	2	3	4	5	6=4/1	7=4/3	8=5/2
I	Giá trị SXCN (GSS 2010)	Tỷ đồng								
II	Chỉ số sản xuất công nghiệp	%								
1	Công nghiệp khai khoáng	"								
2	Công nghiệp chế biến, chế tạo	"								
3	Sản xuất và phân phối điện nước, khí đốt, nước nóng, hơi nước và điều hòa không khí	"								
4	Cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải	"								
II	Tổng MBLHH và DTDVXH	Tỷ đồng								
1	Bán lẻ hàng hóa	"								
2	Lưu trú, ăn uống	"								
3	Du lịch	"								
4	Dịch vụ khác	"								
III	Kim ngạch xuất khẩu	Triệu USD								
	Mặt hàng chủ yếu									
1		"								
2		"								
III	Kim ngạch nhập khẩu	Triệu USD								
	Mặt hàng chủ yếu									
1		"								
2		"								

KẾT QUẢ THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG VÀ TƯ VẤN PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP NĂM 2018 VÀ 7 THÁNG NĂM 2019

STT	Nội dung	ĐVT	Năm 2018		Năm 2019			So sánh (%)		
			TH 7 tháng	TH cả năm	KH	U' TH 7 tháng năm 2019	U' TH cả năm	7 tháng 2019/ Cùng kỳ	U' TH 2019/TH 2018	U' TH 2019/KH
A	B	C	1	2	3	4	5	6=4/1	7=5/2	8=5/3
1	Tổng đề án khuyến công	Đề án								
	Đề án khuyến công quốc gia	"								
	Đề án khuyến công địa phương	"								
2	Kinh phí thực hiện	Triệu đồng								
	Kinh phí khuyến công quốc gia	"								
	Kinh phí khuyến công địa phương	"								
3	Tổng dự án tư vấn	Dự án								
	Kinh phí thực hiện tư vấn	Triệu đồng								

**BÁO CÁO TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG HẠ TẦNG THƯƠNG MẠI
ĐẾN THÁNG 7 NĂM 2019**

STT	Hệ thống hạ tầng thương mại	Thực hiện đến hết tháng 7 năm 2019		Quy hoạch đến năm 2020	
		Số dự án	Vốn TH (tỷ đồng)	Số dự án	Vốn TH (tỷ đồng)
1	Chợ				
2	Siêu thị				
3	Trung tâm thương mại				
4	Tổng kho hàng hóa				
5	Kho ngoại quan				
6	Trung tâm logistic				
7	Trung tâm Hội chợ triển lãm				
8	Cửa hàng bán lẻ khí dầu mỏ hóa lỏng (LPG)*				
9	Cửa hàng bán lẻ xăng dầu*				

Ghi chú: * Thống kê vốn thực hiện (nếu có)

**BÁO CÁO CÔNG TÁC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI
NĂM 2018 VÀ 7 THÁNG NĂM 2019***Đvt: Vụ; Việc; Lần; Đợt*

STT	Nội dung	Năm 2018	7 tháng năm 2019
1	Thông báo DN thực hiện Chương trình KMQG		
2	Xác nhận khuyến mãi		
3	Tháng bán hàng khuyến mãi		
4	Sàn giao dịch thương mại		
5	Hỗ trợ DN tham gia HCTL, khảo sát thị trường trong nước, nước ngoài		
6	Tổ chức Hội thảo về tiêu thụ sản phẩm		
7	Thực hiện Chương trình đưa Hàng Việt về nông thôn		
8	Phát thanh, truyền hình, xuất bản tin về xúc tiến TM		

**KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN TIÊU CHÍ SỐ 4 VỀ ĐIỆN VÀ SỐ 7 VỀ CƠ SỞ HẠ
TẦNG THƯƠNG MẠI NÔNG THÔN TRONG CHƯƠNG TRÌNH MỤC TIÊU QUỐC GIA
XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI**

TT	Chỉ tiêu	Tổng số xã	Số xã đạt tiêu chí tính đến hết năm 2018	Số xã đạt tiêu chí tính đến hết tháng 7 năm 2019	Dự kiến số xã đạt đến hết năm 2019	Ghi chú
I	Tiêu chí số 4					
II	Tiêu chí số 7					

Biểu số 07

BÁO CÁO KẾT QUẢ BÌNH CHỌN SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	SPCNNTTB thực hiện năm 2018		SPCNNTTB ước thực hiện năm 2019		SPCNNTTB ước thực hiện năm 2019 so với năm 2018 (%)	
			Cấp huyện	Cấp tỉnh	Cấp huyện	Cấp tỉnh	Cấp huyện	Cấp tỉnh
<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5=3/1</i>	<i>6=4/2</i>
1	Số sản phẩm đăng ký tham gia bình chọn	Sản phẩm						
2	Tổng sản phẩm được cấp giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu	Sản phẩm						

UBND TỈNH
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày tháng năm 2019

**BẢNG TỔNG HỢP THÔNG TIN ĐĂNG KÝ THAM GIA HỘI NGHỊ
KẾT NỐI CUNG CẦU- GIA LAI 2019**

TT	Tên đơn vị	Địa chỉ	Người tham dự	Chức vụ	Điện thoại	Đăng ký trưng bày giới thiệu sản phẩm	Ghi chú
I	Sở Công Thương tỉnh/thành phố						
II	Doanh nghiệp						

....., ngày tháng năm 2019

ĐẠI DIỆN ĐƠN VỊ
(Ký tên, đóng dấu)

**PHIẾU THU THẬP THÔNG TIN
NHU CẦU CỦA DOANH NGHIỆP PHỤC VỤ TỔ CHỨC HỘI NGHỊ
KẾT NỐI CUNG CẦU – GIA LAI 2019**

A. Thông tin chung

1. Tên doanh nghiệp:.....
2. Địa chỉ:.....
3. Người đứng đầu doanh nghiệp:.....; Điện thoại:.....
4. Người liên hệ:.....; Chức vụ:.....
- Điện thoại:.....; Email:

1. Nhu cầu mua:

T T	Sản phẩm, dịch vụ cần mua	số lượng, trong thời gian bao lâu	Yêu cầu (tiêu chuẩn bao bì, kích cỡ, chất lượng, công nghệ, chứng nhận...)	Địa bàn hoặc/và đối tác mong muốn được kết nối (nếu có)	Thông tin khác

2. Nhu cầu cần bán (tiêu thụ sản phẩm, dịch vụ đầu ra của doanh nghiệp):

T T	Sản phẩm, dịch vụ cần bán	Khả năng cung cấp (số lượng, thời gian có thể cung cấp)	Tiêu chuẩn sản phẩm, dịch vụ đạt được (bao bì, kích cỡ, chất lượng, công nghệ, chứng nhận...)	Địa bàn hoặc/và đối tác mong muốn được kết nối (nếu có)	Thông tin khác

B. Thông tin đăng ký tham dự “Hội nghị kết nối cung cầu – GIA LAI 2019”

- Danh sách đăng ký tham dự:

TT	Người tham dự	Chức vụ	ĐT di động	Email

Quý doanh nghiệp vui lòng xác nhận việc đăng ký phát biểu tại Hội nghị: Có: ☐ Không: ☐

(Ghi chú: Nội dung phát biểu tập trung về nhu cầu kết nối, thời gian không quá 5 phút/đơn vị)

- Đăng ký trưng bày, giới thiệu sản phẩm: Có: ☐ Không: ☐

- Yêu cầu khác của doanh nghiệp đối với Ban Tổ chức Hội nghị:

.....
.....

....., ngày tháng năm 2019

Thủ trưởng đơn vị
(Ký tên, đóng dấu)

Ghi chú:

Đầu mối liên hệ: Phòng Quản lý Thương mại - Sở Công Thương tỉnh Gia Lai

Điện thoại: 02693.828.151 – 0905.114.133 (đ/c Mão) – 0914.141.968 (đ/c Dự).

Trân trọng cảm ơn sự phối hợp của Quý doanh nghiệp./.