

Số: 94 /BC-SCT

Gia Lai, ngày 26 tháng 12 năm 2014

BÁO CÁO

Kết quả hoạt động hội nhập kinh tế quốc tế năm 2014

I. ĐÁNH GIÁ CHUNG:

Năm 2014, tình hình hội nhập kinh tế Quốc tế (HNKTQT) của tỉnh có những bước phát triển nhất định. Công tác cải cách thủ tục hành chính được đẩy mạnh thực hiện và đã có những chuyển biến tích cực. Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về hội nhập kinh tế quốc tế được triển khai thường xuyên đến các cơ quan ban ngành, doanh nghiệp cũng như các tổ chức cá nhân trên địa bàn tỉnh với nhiều hình thức, phương tiện tuyên truyền ngày một đa dạng và phong phú. Xuất khẩu hàng hóa đạt mức tăng trưởng cao. Các chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới được tích cực triển khai thực hiện. Chính sách ưu đãi tín dụng của nhà nước đã tạo điều kiện cho doanh nghiệp và người dân vay vốn phát triển sản xuất góp phần giải quyết nhu cầu về việc làm cho người lao động trên địa bàn tỉnh.

Các lực lượng vũ trang của tỉnh đã đấu tranh, ngăn chặn có hiệu quả các hoạt động chống phá của các thế lực thù địch, giữ vững ổn định an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, góp phần quan trọng trong thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2014.

II. NHỮNG KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC:

1. Công tác tuyên truyền và phổ biến thông tin về HNKTQT:

Đài phát thanh và truyền hình, Báo Gia Lai thường xuyên đăng tải, tuyên truyền những kiến thức về Hội nhập kinh tế quốc tế, chính sách pháp luật của nhà nước; các cam kết của Việt Nam khi gia nhập Tổ chức thương mại thế giới. Tích cực tuyên truyền những thành tựu, tiềm năng kinh tế của Gia Lai trong khu vực tam giác phát triển Việt Nam – Lào – Campuchia nhằm thu hút và nâng cao hiệu quả đầu tư của tỉnh trong khu vực.

Trong năm báo Gia lai đã thực hiện trên 40 bài viết, 70 tin và nhiều hình ảnh tuyên truyền về nội dung công tác hội nhập kinh tế quốc tế của tỉnh. Đài phát thanh truyền hình tỉnh định kỳ phát sóng 01 số/tháng chuyên mục quảng bá tiềm năng kinh tế của tỉnh, 01 tháng/chuyên mục truyền hình Công Thương. Sở Công Thương đã tổ chức Hội Nghị phổ biến kiến thức về Hội nhập kinh tế quốc tế cho hơn 100 học viên phổ biến các nội dung cam kết HNKTQT và lộ trình thực thi cam kết của Việt Nam, giúp cộng đồng doanh nghiệp tại địa phương tận dụng tốt những cơ hội nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế. Chủ động thông tin cho các doanh nghiệp về các yêu cầu quy chuẩn kỹ thuật mới, các quy tắc thương mại...liên quan đến các sản phẩm xuất khẩu chủ lực của tỉnh khi xâm nhập vào một số thị trường lớn. Triển khai bảo hộ các nhãn hiệu tập thể cho các vùng, đặc sản địa phương của tỉnh như thuốc lá lá Krôngpa, đăng ký nhãn hiệu tập thể Hồ tiêu Chusê ra nước ngoài.

2. Công tác cải cách hành chính:

Tích cực triển khai Nghị quyết số 30c/NQ-CP ngày 08/11/2011 của Chính phủ và Quyết định số 04/QĐ-UBND ngày 04/01/2012 của UBND tỉnh về ban hành Chương trình cải cách hành chính (CCHC) nhà nước giai đoạn 2011-2020 của tỉnh.

Công tác cải cách TTHC tiếp tục được triển khai toàn diện, hiệu quả; việc tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật liên quan đến kiểm soát TTHC, cải cách TTHC được thực hiện thường xuyên và đa dạng dưới nhiều hình thức khác nhau như: chuyên mục, bản tin CCHC trên Đài phát thanh - truyền hình tỉnh, trên trang thông tin điện tử về kiểm soát TTHC, cổng thông tin điện tử tỉnh, của các sở, ngành, địa phương, phát hành 13.000.000 tờ gấp "Chung tay cải cách thủ tục hành chính". Các cơ quan chuyên môn cấp tỉnh và 100% đơn vị hành chính cấp huyện, cấp xã tiếp tục nâng cao chất lượng cơ chế một cửa, một cửa liên thông đã đơn giản hóa, công khai, minh bạch thủ tục tạo thuận lợi tối đa cho người dân trong việc thực hiện các thủ tục hành chính.

Toàn tỉnh có khoảng hơn 130 mạng cục bộ (LAN) kết nối internet; có 262 trang thông tin điện tử của các cơ quan Đảng, đoàn thể,... được đầu tư hệ thống bảo mật. Hơn 6.200 CBCCVC được tạo lập hộp thư điện tử, tỷ lệ CBCCVC sử dụng thư điện tử cho công việc đạt hơn 40%. Hệ thống hội nghị truyền hình qua mạng của tỉnh được duy trì hoạt động thường xuyên, ổn định, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ kết nối hội nghị trực tuyến từ cấp tỉnh đến cấp huyện, tiết kiệm thời gian, chi phí hội, họp.

3. Đổi mới nâng cao hiệu quả đầu tư:

Tích cực triển khai thực hiện Quyết định số 05/2012/QĐ-UBND ngày 19/3/2012 về việc ban hành Quy định về ưu đãi và hỗ trợ đầu tư, quy trình và thủ tục thực hiện ưu đãi và hỗ trợ đầu tư áp dụng trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

Quảng bá, giới thiệu các dự án ưu tiên, kêu gọi đầu tư trên địa bàn, xây dựng phát triển các khu, cụm công nghiệp, khu kinh tế cửa khẩu, chú trọng phát triển kinh tế khu vực biên giới, thu hút đầu tư vào du lịch. Đặc biệt thu hút đầu tư vào lĩnh vực chế biến nông lâm sản, góp phần phát triển sản xuất công nghiệp, nâng cao giá trị gia tăng cho kinh tế nông nghiệp.

Trong năm 2014 đã thu hút vốn đầu tư phát triển từ nguồn vốn ODA để thực hiện 04 dự án với tổng kinh phí 2.241 tỷ đồng. Đến nay toàn tỉnh có 04 doanh nghiệp FDI với 05 dự án đang hoạt động sản xuất kinh doanh trong lĩnh vực chế biến nông sản, khai thác đá..., 21 dự án đầu tư ra nước ngoài (Lào, Campuchia) với tổng vốn đầu tư hơn 900 triệu USD chủ yếu trồng chế biến cao su, mía đường, thủy điện...

4. Hoạt động xuất khẩu và kinh tế biên mậu:

Quá trình hội nhập kinh tế, nhất là kể từ khi Việt Nam gia nhập WTO và tham gia mạnh mẽ hơn các hiệp định thương mại tự do (FTA) và gần đây nhất là Hiệp định Đối tác Kinh tế Chiến lược xuyên Thái Bình Dương (viết tắt TPP)... đã tác động mạnh mẽ đến xuất khẩu. Tốc độ tăng trưởng bình quân hàng năm tăng dần kể từ năm 2007 sau khi Việt Nam gia nhập WTO. Giai đoạn 2011-2015 tăng trưởng xuất khẩu hàng hóa của tỉnh vượt so với mục tiêu Nghị quyết đã đề ra. Theo Nghị quyết tốc độ tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu giai đoạn 2011-2015 là 7,39%, mục tiêu đến năm 2015 đạt 250 triệu USD. Tuy nhiên năm 2014 đã đạt 580 triệu USD; ước tính tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2011-2015 đạt 16,15%.

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu qua biên giới với Campuchia năm 2014 đạt 162,53 triệu USD tăng 60,11% so với cùng kỳ. Trong đó:

Xuất khẩu đạt 43,06 triệu USD với một số mặt hàng xuất khẩu chủ yếu như: xăng dầu 26,64 triệu USD, hàng bách hóa 5,34 triệu USD, máy móc thiết bị, phân bón, vật liệu xây dựng và một số hàng hóa khác.

Nhập khẩu đạt 119,47 triệu USD với một số mặt hàng chủ yếu: hàng nông sản (sắn lát 152.400 tấn/33,16 triệu USD, hạt điều 12.283 tấn/14,1 triệu USD), gỗ nguyên liệu các loại 59,06 triệu USD và một số hàng hóa khác.

5. Hiện đại hóa nông nghiệp và phát triển nông thôn:

Tập trung chỉ đạo thực hiện có hiệu quả chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới. Khuyến khích phát triển các loại hình kinh doanh theo hướng kết hợp giữa nông nghiệp - công nghiệp - xuất khẩu hoặc giữa nhà máy chế biến với các hộ nông dân, thông qua các hợp đồng kinh tế về bán nguyên liệu, cung cấp dịch vụ, ứng vốn. Tăng cường công tác khuyến nông, khuyến công, khuyến lâm, thực hiện các mô hình đa dạng hóa các loại cây trồng, vật nuôi để nâng cao hiệu quả kinh tế trên một đơn vị diện tích, hỗ trợ nâng cao trình độ cơ giới trong nông nghiệp, hỗ trợ phát triển công nghệ sau thu hoạch, nâng cao chất lượng các mặt hàng nông sản xuất khẩu, chế biến sâu các sản phẩm như cà phê, cao su, gỗ tinh chế...

Năm 2014 đã thường xuyên tuyên truyền phổ biến, khuyến khích người dân áp dụng VIETGAP (thực hành sản xuất nông nghiệp tốt) để tạo sản phẩm chất lượng cao đáp ứng nhu cầu tiêu dùng và xuất khẩu. Tổ chức 05 lớp tập huấn phổ biến kiến thức về an toàn thực phẩm trong sản xuất kinh doanh nông, lâm, thủy sản tại một số huyện trên địa bàn tỉnh. Triển khai các dự án cải tiến nâng cao chất lượng chăn nuôi theo hướng an toàn, hiệu quả với việc hình thành vùng chăn nuôi bò tập trung tại huyện Đắkpơ, Kbang, An Khê, Kongchro, nuôi ong Ý tại huyện Iagrai, Chư sê, Đức cơ. Đặc biệt trong năm công ty Cổ phần chăn nuôi Gia lai thuộc tập đoàn Hoàng anh Gia lai đi vào hoạt động, nhập khẩu hơn 5.000 con bò thịt để nuôi và sẽ cung cấp thịt ra thị trường trong và ngoài nước.

6. Bảo vệ môi trường nhằm phát triển bền vững

Tổ chức tuyên truyền hướng dẫn thực hiện công tác bảo vệ môi trường, sử dụng bền vững tài nguyên thiên nhiên, bảo tồn đa dạng sinh học. Triển khai các hoạt động hưởng ứng ngày môi trường thế giới 5/6 và chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2014, chú trọng tuyên truyền cấp huyện và vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về môi trường trong việc thẩm định đề án bảo vệ môi trường của các cơ sở sản xuất kinh doanh, các dự án đầu tư vào khu công nghiệp; xác nhận đủ điều kiện nhập khẩu phế liệu; quản lý chất thải nguy hại... Thường xuyên kiểm tra, giám sát, đôn đốc các cơ sở gây ô nhiễm môi trường đầu tư xây dựng hệ thống xử lý chất thải, khắc phục ô nhiễm; các dự án được đầu tư xây dựng, hoạt động trên địa bàn tỉnh phải có cam kết bảo vệ môi trường, xử lý triệt để các cơ sở vi phạm theo quy định. Tuy công tác thanh kiểm tra được triển khai thường xuyên song các hành vi vi phạm ngày càng phức tạp, tinh vi nên việc phát hiện và xử lý các hành vi còn nhiều khó khăn, lực lượng cán bộ ít nên công tác giám sát việc thực thi pháp luật tại các doanh nghiệp chưa đạt hiệu quả cao.

7. Về các chương trình, kế hoạch, liên kết, hợp tác hội nhập phát triển lĩnh vực du lịch:

Hoàn chỉnh nội dung quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Gia lai đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030. Xây dựng các chương trình khảo sát du lịch ở Lào, Campuchia để thúc đẩy giao lưu kinh tế văn hóa xã hội giữa tỉnh và các quốc gia láng giềng. Trong nước cũng đã tổ chức cho các doanh nghiệp tham gia các chương trình khảo sát du lịch tại Bình Định, Phú yên làm cơ sở xây dựng những sản phẩm du lịch mới tạo ra sự liên kết các vùng trong khu vực.

Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch tỉnh, phối hợp cùng Đài truyền hình Việt Nam thường trú tại Đà Nẵng thực hiện phim du lịch "Khám phá Gia Lai" để quảng bá về cảnh quan và con người Gia Lai đến du khách. Tiếp tục các công trình nghiên cứu về bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc, tham gia hưởng ứng sự kiện "Năm du lịch quốc gia Tây nguyên- Đà Lạt" với việc tổ chức các lễ hội truyền thống nhằm giới thiệu và tôn vinh những giá trị nghệ thuật đặc sắc của dân tộc Tây nguyên đến du khách cả nước và quốc tế.

8. Công tác đảm bảo an ninh chính trị:

Tỉnh đã ban hành các chương trình, kế hoạch đẩy mạnh công tác đối ngoại và hợp tác quốc tế gắn với thực hiện nhiệm vụ đảm bảo an ninh quốc gia, giữ gìn trật tự an toàn xã hội. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các quan điểm, đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về hội nhập quốc tế; những thuận lợi khó khăn thách thức đối với an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội trong quá trình hội nhập, nhằm nâng cao nhận thức của nhân dân, cảnh giác trước những âm mưu thủ đoạn của các thế lực thù địch lợi dụng quá trình hội nhập quốc tế để có các hoạt động gây mất an ninh trật tự. Tăng cường quan hệ đối ngoại, hợp tác với chính quyền, với công an các tỉnh của Campuchia giáp biên giới tỉnh ta theo đúng đường lối, chủ trương của Đảng, Nhà nước. Đã ký kết Biên bản hợp tác, ghi nhớ đảm bảo an ninh trật tự phục vụ phát triển kinh tế khu vực tam giác phát triển 03 nước Việt Nam - Lào- Campuchia.

III. MỘT SỐ TỒN TẠI HẠN CHẾ:

- Nhận thức của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về hội nhập kinh tế quốc tế còn hạn chế, chưa đầu tư đúng mức trong việc đổi mới công nghệ, ứng dụng khoa học kỹ thuật để nâng cao năng lực cạnh tranh của hàng hóa. Hàng hóa xuất khẩu chủ yếu sơ chế nên giá trị gia tăng thấp, chưa xây dựng được nhiều thương hiệu có uy tín trên thị trường trong và ngoài nước.

- Công tác cải cách thủ tục hành chính được quan tâm chỉ đạo thực hiện nhưng trên một số lĩnh vực còn hạn chế; việc triển khai cơ chế một cửa liên thông còn thụ động, chủ trương nhân rộng mô hình một cửa, một cửa liên thông cấp huyện chậm triển khai; công tác phối hợp triển khai thực hiện cải cách hành chính giữa các cơ quan chưa đồng bộ...

- Cơ sở hạ tầng các huyện biên giới giáp Campuchia còn khó khăn, khu kinh tế cửa khẩu Lệ Thanh thiếu vốn đầu tư, chưa xứng tầm với một cửa khẩu quốc tế. Chính phủ cần ưu tiên nguồn vốn hỗ trợ xây dựng cơ sở hạ tầng tạo tiền đề thu hút đầu tư và mở rộng giao thương với Campuchia.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2015:

1. Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 31/NQ-CP ngày 13/5/2014 của Chính phủ về hội nhập quốc tế, Quyết định số 509/QĐ-UBND ngày 03/9/2014 của UBND tỉnh về việc ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 31/NQ-CP ngày 13/5/2014 của Chính phủ về hội nhập quốc tế.

2. Tập trung chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện tốt nhiệm vụ của Ban chỉ đạo Hội nhập kinh tế quốc tế tỉnh, phát huy và nâng cao vai trò các thành viên trong từng lĩnh vực được phân công phụ trách.

3. Triển khai đẩy mạnh công tác tuyên truyền về hội nhập quốc tế dưới nhiều hình thức đa dạng hơn, góp phần nâng cao nhận thức của các tầng lớp nhân dân trong tỉnh, nhất là đối với các doanh nghiệp trên địa bàn, hiểu để nắm bắt cơ hội

hòa nhập với kinh tế thế giới, nhận thức rõ những nguy cơ và thách thức trong quá trình hội nhập để có chiến lược kinh doanh hiệu quả.

4. Tích cực triển khai công tác cải cách hành chính, cải thiện môi trường kinh doanh để thu hút đầu tư vào tỉnh, thực hiện có hiệu quả chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới, bảo vệ phát triển môi trường bền vững, thúc đẩy các hoạt động thương mại ngày càng phát triển, nâng cao chất lượng sản phẩm hàng hóa xuất khẩu có hàm lượng công nghệ cao góp phần đạt và vượt các mục tiêu phát triển kinh tế xã hội trong năm 2015.

5. Tăng cường công tác đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn. Triển khai các kế hoạch, phương án đảm bảo an ninh trật tự cho Đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII của Đảng, tăng cường công tác đối ngoại và hợp tác quốc tế trên các lĩnh vực, gắn việc thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế, mở rộng hợp tác đầu tư với thực hiện nhiệm vụ đảm bảo an ninh quốc gia, giữ gìn trật tự an toàn xã hội. /

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Đ/c Hoàng Công Lự
Trưởng Ban HNKTQT (b/c);
- Thành viên Ban HNKTQT;
- Lưu: VT, QLXNK&TMĐT.



GIÁM ĐỐC

HUỲNH NGỌC TỰC