

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước
giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045"
lĩnh vực công thương năm 2024**

Căn cứ Quyết định số 1163/QĐ-TTg, ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045";

Thực hiện Kế hoạch số 1990/KH-UBND, ngày 03/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" trên địa bàn tỉnh Gia Lai; Kế hoạch số 55/KH-SCT ngày 23 tháng 12 năm 2021 của Sở Công Thương thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" trên địa bàn tỉnh Gia Lai của ngành Công Thương.

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" lĩnh vực công thương năm 2024 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch), cụ thể như sau:

I. Mục tiêu

1. Mục tiêu chung:

- Phát triển thương mại tỉnh theo hướng văn minh, hiện đại, tăng trưởng nhanh và bền vững, xây dựng thị trường hàng hóa phát triển ổn định, minh bạch, bình đẳng, lành mạnh và tuân thủ các quy định của pháp luật; phát triển đa dạng hóa, đồng bộ, hài hòa các loại hình, phương thức hoạt động và sở hữu trong lĩnh vực thương mại; phát huy vai trò cầu nối từ sản xuất tới tiêu dùng; định hướng, dẫn dắt nền sản xuất của tỉnh phát triển theo cơ chế thị trường; phát huy năng lực, sức mạnh nội sinh của thị trường nội tỉnh.

- Chú trọng phát triển thị trường nông thôn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, vùng khó khăn, đặc biệt khó khăn; tạo điều kiện các chủ thể kinh doanh thương mại liên kết tham gia trao đổi, mua bán trên thị trường, định hướng sản xuất và tiêu dùng bền vững; làm cầu nối giữa sản xuất và tiêu dùng; chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng cường công tác xây dựng thương hiệu.

2. Mục tiêu cụ thể:

- Phần đầu năm 2024 tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ đạt khoảng 123.000 tỷ đồng; Tổng kim ngạch xuất khẩu đạt khoảng 750 triệu USD; Tổng kim ngạch nhập khẩu đạt khoảng 115 triệu USD.

- Thương mại điện tử phát triển nhanh, áp dụng công nghệ, hạ tầng kỹ thuật hiện đại, bảo đảm an toàn, thuận tiện cho hoạt động giao dịch giữa các bên liên quan. Doanh thu trao đổi qua thương mại điện tử năm 2024 chiếm khoảng 8,5% tổng mức bán lẻ hàng hóa của tỉnh.

- Tăng cường hiệu quả quản lý nhà nước, tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, cạnh tranh lành mạnh cho các thành phần kinh tế tham gia thị trường; Phát triển hệ thống hạ tầng thương mại đồng bộ, đa dạng, kết hợp hài hoà giữa truyền thống với hiện đại; đẩy mạnh việc áp dụng công nghệ số hoá trong quản lý, khai thác, vận hành hoạt động thương mại.

II. Nhiệm vụ phát triển thương mại năm 2024.

1. Phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Tổ chức đào tạo, nâng cao năng lực quản trị kinh doanh, kiến thức an toàn thực phẩm, văn minh thương mại cho các đối tượng là những người làm công tác quản lý thương mại tại các địa phương, người quản lý chợ, hợp tác xã thương mại, các hộ kinh doanh, lao động của ngành thương mại.

- Hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp tham gia các chương trình đào tạo, các chương trình phổ biến kiến thức, nâng cao kỹ năng văn minh thương mại cho các hộ kinh doanh ở khu vực nông thôn.

- Đối tượng: Là những người làm công tác quản lý thương mại tại các địa phương, người quản lý chợ, hợp tác xã thương mại, các hộ kinh doanh, lao động của ngành thương mại.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại, Văn phòng Sở.

- Thời gian thực hiện: Quý II năm 2024.

2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, cung cấp thông tin dự báo xu hướng của thị trường

- Nội dung tuyên truyền:

- + Phổ biến pháp luật về thương mại; thu thập thông tin về hoạt động thương mại trên thị trường, đánh giá và dự báo xu hướng thị trường các nhóm hàng, mặt hàng để giúp cho các doanh nghiệp chủ động trong sản xuất kinh doanh.

- + Cập nhật thông tin các cơ sở sản xuất sản phẩm thân thiện môi trường, kết nối với các cơ sở phân phối lớn, hiện đại, tạo kênh mua bán hàng hóa đến người tiêu dùng; cung cấp thông tin để người tiêu dùng thuận tiện trong việc mua sắm.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại, Văn phòng Sở.

- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; các doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh.

- + 01 tin tuyên truyền

- + 01 phóng sự tuyên truyền

- Thời gian thực hiện: Quý III năm 2024

3. Đẩy mạnh liên kết các chuỗi cung ứng sản phẩm, hàng hóa, phát huy kết nối cung cầu hàng hóa

- Lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại phát triển thị trường trong tỉnh vào các chương trình kích cầu tiêu dùng, kết nối cung cầu hàng hóa, hỗ trợ các doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại, tăng cường kết nối, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng của tỉnh, những sản phẩm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm nằm trong Chương trình OCOP của tỉnh thông qua

các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu sản phẩm vùng miền, chương trình kết nối giao thương giữa tỉnh Gia Lai và các tỉnh thành trên cả nước... nhằm quảng bá, giới thiệu các sản phẩm hàng hóa và tìm kiếm đối tác, hợp tác phát triển sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa.

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, địa phương đưa sản phẩm đặc sản, đặc trưng của mình tham gia các Hội chợ, triển lãm thương mại, các chuỗi cung ứng thương mại điện tử, các sàn thương mại điện tử lớn trong và ngoài nước nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và khả năng tiếp cận các thị trường trong và ngoài nước.

- Đẩy mạnh ứng dụng Công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2024.

4. Phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng thương mại

- Đẩy mạnh công tác phát triển mạng lưới chợ trên địa bàn tỉnh, kêu gọi xã hội hóa đầu tư xây dựng, khai thác chợ; tập trung cải tạo, nâng cấp các chợ đô thị tại trung tâm huyện, thị xã, thành phố hiện có và nâng cao chất lượng dịch vụ; nhân rộng mô hình chợ thí điểm an toàn thực phẩm; kêu gọi đầu tư phát triển các loại hình siêu thị, cửa hàng tiện lợi, hệ thống các cửa hàng xăng dầu, khí hóa lỏng.

- Xây dựng các điểm bán sản phẩm OCOP và điểm bán hàng Việt Nam, đẩy mạnh hỗ trợ xúc tiến thương mại, thu hút các doanh nghiệp tham gia đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng thương mại trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại, Văn phòng Sở.

- Thời gian: Trong năm 2024

- Địa điểm: Trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

III. Kinh phí thực hiện

Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch này đã được phê duyệt tại Quyết định số 220/QĐ-SCT ngày 31/12/2023 của Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2024 cho các đơn vị sử dụng ngân sách trực thuộc Sở Công Thương.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Đồng chí Đào Thị Thu Nguyệt – Phó Giám đốc Sở: Trực tiếp chỉ đạo về nội dung của Kế hoạch.

2. Đồng chí Rcom Jen – Phó Giám đốc Sở: Trực tiếp chỉ đạo về tài chính của Kế hoạch.

3. Phòng Quản lý Thương mại:

- Chịu trách nhiệm về toàn bộ nội dung của Kế hoạch; phối hợp với các phòng, đơn vị thuộc Sở và các tổ chức, cá nhân liên quan triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch này.

- Trong quá trình triển khai thực hiện có vướng mắc hoặc phát sinh, kịp thời báo cáo Giám đốc, Phó Giám đốc phụ trách để chỉ đạo thực hiện.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch theo quy định.

4. Văn phòng Sở: Chịu trách nhiệm đảm bảo kinh phí thực hiện, công tác hậu cần, cơ sở vật chất (gửi công văn, văn phòng phẩm, phô tô tài liệu đóng tập, hội trường...)

5. Thanh tra Sở: Phối hợp với phòng Quản lý Thương mại triển khai nhiệm vụ tuyên truyền, phổ biến pháp luật theo nội dung Kế hoạch này.

6. Các phòng thuộc Sở: Chủ động, tích cực phối hợp với phòng Quản lý Thương mại triển khai các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch này.

7. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại:

- Phối hợp tổ chức chương trình, hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa với doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, kinh doanh hàng hóa nhằm kết nối giao thương, quảng bá thương hiệu, thiết lập kênh phân phối. Hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia vào chuỗi phân phối sản phẩm Việt Nam tại thị trường trong và ngoài tỉnh; tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại phát triển thị trường kích cầu tiêu dùng, kết nối cung cầu hàng hóa; hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại, đẩy mạnh liên kết bền vững giữa sản xuất - phân phối - tiêu dùng.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tổ chức các chương trình tại địa phương kết hợp với chương trình như: Đề án đổi mới phương thức kinh doanh, tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 - 2025, định hướng tới năm 2030; Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025; Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa giai đoạn 2021-2025.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2024 của ngành Công Thương; đề nghị các phòng, đơn vị thuộc Sở căn cứ nội dung Kế hoạch này tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo thiết thực, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (Báo cáo);
- Ủy ban nhân dân tỉnh (Báo cáo);
- Đ/c Nguyễn Hữu Quế - Phó CT UBND tỉnh (Báo cáo);
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Gia Lai;
- Đài PT-TH tỉnh;
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình