

BÁO CÁO

Tình hình thị trường cung cầu, giá cả hàng hóa trước Tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018

Thực hiện Chỉ thị số 14/CT-BCT ngày 07/11/2017 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2017 và dịp Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018 và Chỉ thị số 01/CT-UBND ngày 05/01/2018 của UBND tỉnh Gia Lai về việc tăng cường công tác quản lý, điều hành nhằm bình ổn giá cả thị trường, đảm bảo trật tự an toàn xã hội dịp Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018 trên địa bàn tỉnh.

Ngày 13/12/2017, Sở Công Thương ban hành kế hoạch số 20/KH-SCT về việc đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn giá cả thị trường những tháng cuối năm 2017 và Tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018. Đồng thời tiến hành làm việc trực tiếp với các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn, đôn đốc và vận động các doanh nghiệp chuẩn bị hàng hoá nhằm phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng của nhân dân dịp Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018, kết quả như sau:

1. Công tác chuẩn bị hàng hoá phục vụ Tết của các đơn vị:

Tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh đã chủ động chuẩn bị lượng hàng hóa phục vụ Tết với trị giá khoảng 6.461 tỷ đồng. Dự báo sức mua Tết năm nay tăng khoảng 10% đến 15% so với năm ngoái và những ngày cận Tết sức mua sẽ tăng cao khoảng 30% đến 40% so với các ngày bình thường trong tháng..

Các doanh nghiệp dự trữ những mặt hàng thiết yếu như: xăng dầu, rượu, bia, nước giải khát, bánh mứt, bột ngọt, đường, dầu ăn, thực phẩm tươi sống, thực phẩm chế biến, hóa mỹ phẩm, may mặc, đồ dùng gia đình, hàng chính sách... bao gồm các đơn vị chủ lực sau đây: *(kèm theo biểu mẫu a)*

Đến thời điểm báo cáo, hầu hết các doanh nghiệp đã tập kết hàng hóa về kho đạt khoảng 80% so với kế hoạch, như: Công ty Xăng dầu Bắc Tây Nguyên; Công ty Cổ phần Thương mại Nam Gia Lai, Chư Sê, Ia Grai; Công ty Cổ phần Gia Lai CTC, Cty Cổ phần Thương mại Gia Lai và một số doanh nghiệp khác. Đặc biệt có một số đơn vị thực hiện đạt 100% kế hoạch như: ; Công ty Cổ phần Nam Sao; Cty CP XNK Y tế Gia Lai, Cty Cổ phần Thương mại Ia Grai, DNTN Ngọc Hoa..., riêng hai nhà máy đường An Khê và AyunPa có số lượng đường tồn kho lớn nên đảm bảo cung ứng tốt nhu cầu, không sốt giá về mặt hàng Đường.

Siêu thị Co.op Mart Pleiku. Siêu thị Vỹ Yên và Siêu thị VinMart, Coop Mart Chư Sê đạt khoảng trên 70%; . Lý do: các Siêu thị này sức chứa của kho không đảm bảo dự trữ hàng một lúc mà cần phải có kế hoạch nhập hàng theo tiến độ. Theo kế hoạch đặt hàng của các siêu thị này thì số lượng hàng còn lại được tạm trữ tại tổng kho thành phố Hồ Chí Minh, dự kiến đến ngày 08/02/2018 các siêu thị

này sẽ nhập đủ hàng theo kế hoạch để đảm bảo bán ra cho những ngày giáp Tết và những ngày sau Tết.

Những doanh nghiệp có giá trị hàng hóa dự trữ nhiều như: Công ty Xăng dầu Bắc Tây Nguyên; Công ty Cổ phần thương mại Gia Lai; Công ty Cổ phần Gia Lai CTC; Co.op Mart Pleiku; Công ty Cổ phần Thương mại Nam Gia Lai; nhà máy đường An Khê; Chi nhánh PV Oil Miền Trung tại Gia Lai, Công ty Sabeco Tây Nguyên.... Riêng Công ty xăng dầu Bắc Tây nguyên đã có tổng kho xăng dầu, với sức chứa xăng dầu khoảng 5.400 m³ để dự trữ trong quá trình kinh doanh và phục vụ nhu cầu thường xuyên cho nhân dân và cung cấp cho các đại lý.

Các chủ thể kinh doanh thương mại khác cũng đã chủ động nhập hàng dự trữ bán Tết theo kế hoạch đạt trên 80%. Ngoài ra, Trung tâm thương mại, chợ các huyện, thị xã, thành phố lượng hàng hoá khá dồi dào và đa dạng, có đủ khả năng đáp ứng nhu cầu mua sắm của nhân dân trong dịp Tết, không có hiện tượng đột biến về giá, đảm bảo phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết.

2. Công tác tổ chức phục vụ Tết Mậu Tuất 2018:

- Sở Công Thương chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và XTTM phối hợp với các doanh nghiệp như Co.op Mart Chư Sê, Co.op Mart Pleiku, Vin Mart và một số doanh nghiệp khác đã tăng cường công tác bán hàng lưu động và đưa hàng Việt về nông thôn với chủ đề “Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam” tại một số xã vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn nhằm phục vụ cho nhân dân tiếp cận những hàng hóa thiết yếu tiêu dùng trong những ngày Tết

- Công ty Cổ phần Thương mại Gia Lai: ngoài việc giao hàng cho các khách hàng và đại lý thuộc hệ thống của Công ty trong tháng giáp Tết, Công ty còn có trên 50 xe ô tô tải nhẹ chuyên tổ chức bán hàng lưu động, thường xuyên đưa hàng hoá phục vụ nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng ở các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là chú trọng vào thị trường nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn và vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Các siêu thị, đặc biệt là Siêu thị Co.op Mart Pleiku ngoài việc tham gia và thực hiện chương trình đưa Hàng Việt về nông thôn tại các xã trong tỉnh, đơn vị còn tổ chức nhiều chương trình khuyến mại hấp dẫn tại Siêu thị, nhằm phục vụ nhu cầu mua sắm của nhân dân nhân dịp Tết cổ truyền Mậu Tuất 2018. Bên cạnh đó, tổ chức phát quà cho các hộ nghèo tại các xã khó khăn, tạo điều kiện cho các hộ dân đón Tết vui vẻ, ngoài ra đơn vị còn tổ chức điểm bán hàng Việt với chủ đề “tự hào hàng Việt Nam” nhằm hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phục vụ tốt cho nhu cầu mua sắm Tết của nhân dân khi những ngày giáp Tết kề cận

- Các doanh nghiệp kinh doanh hàng thực phẩm công nghệ, hóa mỹ phẩm, hàng may mặc, dụng cụ gia đình, hàng bánh kẹo, mứt, các loại khác... trên địa bàn cũng tham gia tổ chức hàng trăm lượt đưa hàng Việt về nông thôn tại các vùng khó khăn, vùng nông thôn, đảm bảo cân đối cung cầu, không để tình trạng khan hàng sốt giá xảy ra

- Công ty Cổ phần Xuất Nhập khẩu Y tế: cung ứng sớm và đầy đủ cho nhân dân vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số các mặt hàng chính sách, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, cung cấp đầy đủ cho nhân dân trước Tết Nguyên đán.

- Công ty Xăng dầu Bắc Tây Nguyên đã xây dựng kế hoạch công khai về thời gian mở cửa phục vụ người tiêu dùng hằng ngày từ 6h - 21h30 ở tất cả các cửa hàng của công ty (đặc biệt ngày 30 Tết phục vụ từ 6h-22h00'), công ty cũng điều động lao động từ những cửa hàng ít khách đến những cửa hàng đông khách để phục vụ, không để xảy ra tình trạng quá tải, bố trí xuất hàng đầy đủ và kịp thời cho 52 cửa hàng thuộc hệ thống của Công ty và gần 100 đại lý kinh doanh xăng dầu của Công ty để phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân.

- Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ vui chơi giải trí đã đầu tư chỉnh trang lại các khu vui chơi giải trí để chuẩn bị đón khách vui xuân

- Các doanh nghiệp kinh doanh Điện đã xây dựng kế hoạch cung ứng điện phục vụ Tết một cách cụ thể và đảm bảo cho nhu cầu thắp sáng trong dịp Tết, không để tình trạng cúp điện đột xuất và các sự cố về điện xảy ra. Tổ chức kiểm tra lưới điện, hành lang tuyến đường dây để phát hiện xử lý khắc phục các khiếm khuyết có khả năng gây sự cố, bố trí nhân viên trực xử lý các sự cố 24/24 và chuẩn bị các vật tư, máy móc dự phòng để giải quyết kịp thời về nhu cầu điện cho nhân dân và các khu vực tổ chức các sự kiện, khu vui chơi giải trí.

3. Tình hình giá cả, thị trường:

Tình hình giá cả thị trường giữa tháng 01 năm 2018 nhìn chung có biến động nhẹ, sức mua có tăng lên, lượng hàng hóa các doanh nghiệp dự trữ phong phú chất lượng tốt, đa dạng chủng loại và mẫu mã đẹp đảm bảo đáp ứng tốt mọi nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết Nguyên đán, dự báo những ngày cận Tết nhu cầu mua sắm tăng dần dẫn đến tình hình giá cả sẽ có biến động theo.

Tình hình giá cả thị trường đến tại thời điểm báo cáo có biến động nhẹ, một số mặt hàng như rau củ quả, thực phẩm tươi sống, sản lát, gas, vàng, Cao su, xăng dầu, cà phê ... có chiều hướng tăng; đường ổn định giá; giá Bia các loại tăng nhẹ, đặc biệt Rượu Vang Đà Lạt tăng từ cuối tháng 01 năm 2018 (từ 80 ngàn đồng/chai lên 100 ngàn đồng/chai), tăng 25%; các loại mứt tăng từ 3% đến 5%, riêng mứt nho khô tăng 12,5%, hạt dưa vẫn giữ giá 100 ngàn đồng/kg, hạt hướng Dương tăng 12,5% (giá từ 80 ngàn đồng/kg lên 90 ngàn đồng/kg. Dự đoán, một số mặt hàng Bia và Bánh kẹo, Mứt các loại những ngày đầu tháng 02/2018 sẽ tăng giá từ 10 đến 15% so với đầu tháng 01/2018. Năm nay mặt hàng rau, củ quả tăng khoảng 15% so với năm trước, Thị trường Hoa Tết, năm nay lượng hoa Tết trên thị trường không nhiều bằng năm ngoái và giá cả có thể tăng từ 10% đến 15% so với năm trước. Lý do: thời tiết năm nay diễn biến thất thường, mưa nhiều, lũ lụt xảy ra liên miên đối với các tỉnh Miền Trung và Tây Nguyên đã ảnh hưởng đến chất lượng và số lượng hàng hóa sản xuất tham gia trên thị trường dẫn đến giá cả có xu hướng tăng cao là tất yếu.

Lượng hàng hóa ở tại Siêu thị Co.op Mart, Siêu thị VinMart, Trung tâm thương mại Pleiku và các chợ; các doanh nghiệp trong toàn tỉnh sẽ cung cấp đầy đủ cho người tiêu dùng, không có biểu hiện khan hiếm hàng hóa. Đến nay chưa phát hiện trường hợp nào đột biến về cung cầu, giá cả. Dự báo thị trường sẽ sôi động hơn vào những ngày giáp Tết, mức cầu tăng, nên đòi hỏi các đơn vị chủ động dự trữ một lượng hàng nhất định đáp ứng đầy đủ mọi nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng trong dịp Tết.

Nhìn chung giá cả thị trường có xu hướng tăng giá, nhưng vẫn trong vòng kiểm soát, bởi lượng cung của hàng hóa trên thị trường tương đối dồi dào, đáp ứng tốt nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng nên không xảy ra hiện tượng cầu vượt cung, nên đột biến về giá cả khó xảy ra.

4. Hoạt động Quản lý thị trường:

- Phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xử lý nghiêm các hành vi buôn bán hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm, đầu cơ và nâng giá tùy tiện các mặt hàng thiết yếu, các hành vi gian lận về chất lượng, số lượng hàng hóa trong việc cân, đong, đo, đếm; các trường hợp sản xuất, buôn bán, vận chuyển, tàng trữ và sử dụng Pháo, đồ chơi trẻ em mang tính bạo lực.... trái phép,

- Chi Cục QLTT tỉnh Gia Lai đã xây dựng Kế hoạch số 16/KH-QLTT ngày 17/11/2017 về kiểm tra, kiểm soát thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018. Theo đó, Chi Cục QLTT đã mở đợt cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước trong và sau Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018. Chú trọng các mặt hàng như: Rượu, Bia, pháo nổ, thực phẩm, đồ chơi trẻ em..., công tác bảo đảm an toàn thực phẩm tại các đơn vị kinh doanh, đặc biệt tại các Siêu thị và Trung tâm thương mại.

- Kiểm tra việc kê khai giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, kiểm tra việc thực hiện quy chế về nhãn hàng hóa đối với các mặt hàng thiết yếu đóng gói đồng thời ngăn chặn các hành vi lợi dụng chủ trương của Bộ Chính trị về hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để trà trộn hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Kiểm tra, kiểm soát chống vận chuyển và kinh doanh hàng cấm, hàng nhập lậu, gian lận thương mại; đồng thời kiểm soát chống sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng quá hạn sử dụng, gian lận về đo lường đối với các mặt hàng thiết yếu phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng trong dịp Tết như: Rượu, Bia, nước giải khát, bánh kẹo, mực, hàng may mặc....

- Tổ chức lực lượng thường xuyên bám sát địa bàn, cơ sở sản xuất, kinh doanh kiểm tra kiểm soát tình hình vận chuyển, giết mổ, mua bán gia súc, gia cầm và các sản phẩm từ gia súc, gia cầm. Kiên quyết xử lý những hành vi vi phạm về an toàn thực phẩm, bảo vệ quyền lợi cho người tiêu dùng trong dịp Tết.

*** Một số tình hình hiện nay**

Tháng 01/2018, đặc biệt là những tháng giáp Tết Nguyên đán, nhu cầu mua sắm của nhân dân đối với những mặt hàng thiết yếu phục vụ Tết ngày càng tăng cao nên thị trường rất sôi động. Lợi dụng tình hình này hoạt động buôn lậu có gia tăng, nhất là mua bán thịt gia súc gia cầm không rõ nguồn gốc, hàng thực phẩm... đặc biệt là hoạt động buôn bán hàng đồ chơi trẻ em mang tính bạo lực, pháo nổ, cần xử lý và tịch thu những loại hàng hóa này; bên cạnh đó hành vi gian lận thương mại đã xảy ra, chủ yếu việc cân, đong, đo, đếm trong lĩnh vực kinh doanh xăng dầu, hàng thực phẩm tươi sống không đảm bảo an toàn thực phẩm.

Trong dịp trước Tết, Ban chỉ đạo An toàn vệ sinh thực phẩm đã thành lập đoàn kiểm tra an toàn vệ sinh thực phẩm, do Chủ tịch UBND tỉnh ký tại Quyết định số 02/QĐ-UBND ngày 05/01/2018. Đến nay, quá trình kiểm tra, đoàn kiểm tra 06 cơ sở kinh doanh, sản xuất, chế biến thực phẩm trên địa bàn, đã phát hiện và xử lý 03 cơ sở vi phạm các quy định về an toàn thực phẩm. Xử phạt 12 triệu đồng

nộp vào ngân sách nhà nước, đình chỉ 03 cơ sở. Các lỗi vi phạm chủ yếu như: không có đủ trang thiết bị dụng cụ phù hợp để bảo quản theo quy định; không bảo quản riêng biệt từng loại thực phẩm dẫn đến nguy cơ ô nhiễm thực phẩm; không đầy đủ các thủ tục hồ sơ theo quy định...

Lực lượng QLTT phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra kiểm soát thị trường

* Kết quả kiểm tra, kiểm soát thị trường tháng 01/2018

- Tổng số vụ kiểm tra là 107 vụ, trong đó: số vụ vi phạm xử lý là 58 vụ.

- Tổng số tiền nộp vào ngân sách: 277,1 triệu đồng

- Các hành vi vi phạm chủ yếu

+ Vi phạm về buôn bán, vận chuyển hàng cấm: 10 vụ

+ Vi phạm về hàng lậu: 08 vụ

+ Vi phạm về hàng giả: 01 vụ

+ Vi phạm về giá: 08 vụ

+ Vi phạm trong kinh doanh: 26 vụ

+ Vi phạm về ĐKKD và các hành vi khác: 05 vụ

Trên đây là một số nội dung về tình hình triển khai thực hiện kế hoạch phục vụ Tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018. Sở Công Thương Gia Lai báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh biết để theo dõi chỉ đạo. /.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương ;
- UBND tỉnh;
- Lãnh đạo Sở;
- Trang website Sở CT;
- Lưu VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC



Bùi Khắc Quang

Biểu mẫu a

S tt	Tên đơn vị	Kế hoạch dự trữ (tỷ đồng)	Thực tế đã chuẩn bị đến ngày 29/01/2018 (tỷ đồng)
I-	Các doanh nghiệp đầu mối:	1.108,2	892,5
1	Công ty xăng dầu Bắc Tây Nguyên	133	106
2	Công ty CP Thương mại Gia Lai	151	102
3	Công ty CP KD & PT Miền Núi	12	9,0
4	Công ty CP XNK Y tế Gia Lai	16	16
5	Cty CP Thương mại Nam Gia Lai	23	18
6	PV Oil Chi nhánh Gia Lai	126	100
7	Công ty CP Thương mại Tây Gia Lai	3,6	3,0
8	Công ty CP Thương mại Ia Grai	1,2	1,2
9	Công ty CP Thương mại Chư Sê	4,5	4,0
10	Công ty Sabeco Tây Nguyên	181	145
11	Công ty CP Nam Sao- ChưPrông	1,6	1,5
12	Cty CP Gia Lai CTC	8	6,5
13	Nhà máy đường An Khê	250	200
14	Cty TNHH Thành Thành Công Gia Lai	15	12
15	DNTN Vĩnh Tín	36	30
17	DNTN Đức Thanh	3,6	3,6
17	DNTN Ngọc Anh	12	12
18	Cty TNHH Đăng Quang	4,6	4,0
19	Cty TNHH Quyết Thắng	1,5	1,5
20	DNTN Tam Ba	1,2	1,2
21	DNTN Thùy Dung	1,0	1,0
22	DNTN Cà Phê Thu Hà	1,0	1,0
23	Cty TNHH Liên Lượng	2,1	2,0
24	Cty TNHH Bùi Thị Năm	4,0	3,5
25	Cty TNHH Dung Thái	1,0	1,0
26	DNTN Đức Hải	1,3	1,0
27	Cty TNHH Gas Hải Lưu	3,0	2,5
28	Cty TNHH Đức Dung	26	20

29	DNTN Ngọc Hoa	23	18
30	DNTN Hàm Tín	14	11
31	Cty TNHH Hưng Nga	26,5	21
32	DNTN Quang Anh	9,0	7,0
33	DNTN Minh Phú	3,5	2,5
34	Cty TNHH MTV Thiên Đan	8,0	6,5
II-	Siêu thị	338,5	269,5
1	Co.op Mart Pleiku	107	85
2	Co.op Mart Chư Sê	31	24
3	Vinmart	23	18
4	Bảo Thuận – Pleiku	4,5	4,5
5	Vỹ Yên – Chư Sê	14	11
6	Các Siêu thị khác+Cửa hàng tiện lợi	159	127
III	Các chủ thể kinh doanh thương mại khác thuộc các thành phần kinh tế trên địa bàn tỉnh	5.014,3	4.006
	Tổng cộng:	6.461	5.168

