UỶ BAN NHÂN DÂN **TỈNH GIA LAI**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 1257/QĐ- UBND	*Pleiku, ngày 25 tháng 7 năm 2007*

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt dự án Quy hoạch hệ thống chợ trên địa bàn tỉnh Gia Lai thời kỳ đến năm 2010 và định hướng đến năm 2020

CHỦ TỊCH UỶ BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật tổ chức Hội đồng nhân dân và Uỷ ban nhân dân năm 2003;

Căn cứ Nghị định số 92/2006/NĐ-CP ngày 07/9/2006 của Chính phủ về lập, phê duyệt và quản lý Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế- xã hội;

Căn cứ Nghị định 02/2003/NĐ-CP ngày 14/01/2003 của Chính Phủ về phát triển và Quản lý chợ;

Căn cứ Quyết định số 1993/2005/QĐ-CT ngày 19/10/2005 của chủ tịch UBND tỉnh Gia Lai về việc phê duyệt nhiệm vụ quy hoạch và phát triển hệ thống chợ trên địa bàn tỉnh Gia Lai thời kỳ đến năm 2010 và định hướng đến năm 2020;

Xét đề nghị của Sở Kế hoạch và Đầu tư tại Tờ trình số 510/TT-KHĐT ngày 20 tháng 7 năm 2007,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt dự án quy hoạch và phát triển hệ thống chợ trên địa bàn tỉnh Gia Lai thời kỳ đến năm 2010 và định hướng đến năm 2020 với những nội dung chủ yếu sau:

I. MỤC TIÊU DỰ ÁN:

1/ Mục tiêu chung:

- Phát huy vai trò của chợ trong việc mở rộng giao lưu hàng hoá, phát triển thị trường, đáp ứng nhu cầu phục vụ đời sống của dân cư trong tỉnh.

- Đảm bảo sự liên kết thống nhất các chợ trên địa bàn tỉnh, đảm bảo lâu dài và hiệu quả của các chợ được xây dựng.

- Đảm bảo vai trò hạt nhân của chợ trong việc tạo nên các không gian thị trường tập trung phù hợp với đặc điểm quy hoạch phân bố sản xuất, quy hoạch các khu vực dân cư.

2/ Mục tiêu cụ thể:

- Giảm số lượng dân cư phục vụ bình quân hiện nay là 15.126 người/chợ xuống khoảng 14.500 người/chợ vào năm 2010 và 11.200 người/chợ vào năm 2020, đồng thời giảm bán kính phục vụ bình quân của một chợ từ 8,11km/chợ hiện nay xuống còn 4,6km/chợ vào năm 2020. Phấn đấu đến năm 2010 toàn tỉnh có 88 chợ (tăng thêm 27 chợ so với năm 2005) và đến năm 2020 có 179 chợ (tăng thêm 91 chợ so với năm 2010).

- Hình thành ít nhất 3 chợ đầu mối, gồm 2 chợ đầu mối nông sản thực phẩm tại địa bàn thành phố Pleiku và huyện Đăk Pơ; một chợ gia súc tại huyện Krông Pa.

- Tăng diện tích bình quân 01 hộ kinh doanh cố định trên chợ từ 5m^2/hộ hiện nay lên 10m^2/hộ vào năm 2010 và 15m^2/hộ vào năm 2020.

- Đảm bảo tỷ lệ hàng hoá và dịch vụ trao đổi qua hệ thống chợ trong tỉnh chiếm khoảng 65% tổng mức lưu chuyển hàng hoá bán lẻ vào năm 2010, sau đó giảm còn 60% vào năm 2015 và còn 50% vào năm 2020.

- Góp phần thu hút lao động, giải quyết việc làm và tăng thu nhập cho dân cư trong tỉnh, đảm bảo tỷ lệ lao động tham gia hoạt động trên chợ ở mức tối thiểu là 2,5% số lao động trong các ngành kinh tế; hay 40- 50% số lao động của ngành thương mại trên địa bàn.

- Đối với hệ thống chợ các xã, phấn đấu nâng số hộ kinh doanh cố định trên chợ từ mức 20 hộ/chợ hiện nay lên mức 35- 40 hộ/chợ vào năm 2010 và tăng lên vào những năm sau.

- Tăng cường công tác quản lý vệ sinh môi trường và vệ sinh an toàn thực phẩm, nâng cao công tác phòng chống cháy nổ ở các chợ, trọng tâm là ở khu vực thành thị. Nâng cao trình độ văn minh thương mại trên chợ. Đầu tư 100% số chợ đạt tiêu chuẩn về môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm và phòng chống cháy nổ.

- Nâng cao chất lượng và hiệu quả của công tác quản lý chợ trên cơ sở nâng cao trình độ của đội ngũ cán bộ quản lý chợ. Đổi mới và hoàn thiện cơ chế, nội dung quản lý nhà nước, quản lý kinh doanh chợ.

- Tăng cường khai thác các khoản thu từ hoạt động trên chợ, phấn đấu từng bước cân đối thu- chi đối với các chợ loại III và số thu vượt nhu cầu chi đối với các chợ có quy mô lớn hơn, nhằm đảm bảo có nguồn vốn để đầu tư nâng cấp mở rộng.

- Tăng cường công tác quản lý vệ sinh môi trường và vệ sinh an toàn thực thẩm; đảm bảo an toàn cho người và hàng hóa trong chợ, nâng cao công tác phòng chống cháy nổ ở các chợ, trọng tâm là ở khu vực thành thị. Nâng cao trình độ văn hóa và văn minh các hoạt động thương mại trên chợ; phấn đấu đến năm 2010 tất cả các chợ đều đạt tiêu chuẩn về môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm và phòng chống cháy nổ.

II. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU:

1. Sắp xếp vị trí những chợ chưa có địa điểm và những chợ cần phải di dời phù hợp với quy hoạch, đồng thời cần phải xây dựng mới ở những địa bàn mà mật độ chợ còn thấp, nâng cấp cải tạo những chợ hiện có.

2. Tiếp tục nâng cao hoạt động loại hình chợ kinh doanh tổng hợp, phát triển thêm một số loại hình chợ như: chợ chuyên doanh, chợ đầu mối nông sản, chợ gia súc, chợ du lịch…

3. Chú trọng đầu tư xây dựng cơ sở vật chất cho khu vực chợ như: mặt bằng, xây dựng nền chợ, xây dựng các tuyến đường giao thông, hỗ trợ cho hoạt động chợ…; gắn đầu tư xây dựng chợ với việc thực hiện quy hoạch khu vực đô thị, quy hoạch khu dân cư và quy hoạch phát triển thương mại-du lịch, dịch vụ trên từng địa bàn cụ thể.

4. Chú trọng tạo không gian kiến trúc chợ có sự giao lưu của hoạt động chợ với hoạt động của các loại hình thương mại khác, đảm bảo sự thuận tiện cho các hoạt động sản xuất và tiêu dùng trong khu vực chợ.

5. Từng bước gia tăng số hộ kinh doanh trong chợ trên địa bàn tỉnh, thu hút đồng bào dân tộc thiểu số vào kinh doanh trong chợ trên cơ sở lấy các hộ người kinh làm nồng cốt, thu hút tối đa các ngành hàng kinh doanh trong chợ.

6. Phấn đấu từ nay đến năm 2020 hoàn thành xây mới 118 chợ, di dời 17 chợ và nâng cấp cải tạo 44 chợ. Quy mô chợ trên địa bàn đến năm 2020 có: 06 chợ loại I, 22 chợ loại II và 151 chợ loại III.

7. Tổng nhu cầu vốn đầu tư cần huy động từ nay đến năm 2020 khoảng 270,5 tỉ đồng đến 411,5 tỉ đồng.

Trong đó: - Giai đoạn 2006-2010: 142,5 tỉ đồng đến 209 tỉ đồng.

- Giai đoạn 2011-2020: 128,0 tỉ đồng đến 202,5 tỉ đồng.

Nguồn vốn: Chủ yếu huy động từ các thành phần kinh tế và huy động nhân dân; ngân sách Nhà nước (từ nguồn hỗ trợ có mục tiêu của TW và ngân sách địa phương) chỉ hỗ trợ một phần để xây dựng cơ sở hạ tầng chợ theo đúng các quy định hiện hành, đầu tư các chợ bằng vốn lồng ghép các chương trình mục tiêu quốc gia, trung tâm cụm xã, xoá đói giảm nghèo...

III. CÁC GIẢI PHÁP VÀ CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN CHỢ.

1. Khuyến khích thu hút đầu tư xây dựng chợ trên địa bàn.

Để đảm bảo vốn thực hiện quy hoạch theo các mục tiêu đã nêu, cần phải huy động và sử dụng có hiệu quả nguồn vốn từ ngân sách cho đầu tư phát triển chợ, đồng thời phải tăng cường khuyến khích thu hút các nguồn vốn đầu tư từ xã hội vào xây dựng các công trình này bằng các giải pháp chủ yếu như:

- Tạo lập và sử dụng có hiệu quả quỹ đầu tư xây dựng hệ thống chợ từ nguồn vốn ngân sách, bao gồm cả ngân sách Trung ương và ngân sách địa phương các cấp.

- Ban hành các chính sách nhằm huy động vốn đầu tư phát triển chợ từ nguồn vốn xã hội.

2. Phát triển và khuyến khích thương nhân vào tham gia kinh doanh trong chợ.

Các thương nhân tham gia kinh doanh trên chợ là đối tượng chủ yếu mang lại các nguồn thu trực tiếp như: khoản thuê diện tích kinh doanh, các chi trả dịch vụ khác... và các nguồn thu gián tiếp như: thu từ dịch vụ vận chuyển, bốc xếp hàng hoá, trông giữ hàng hoá, phương tiện cho các đối tượng mua, bán hàng... Do đó, càng thu hút được nhiều đối tượng vào kinh doanh, càng tạo ra được nhiều khoản thu và tăng được tổng số thu của các loại hình thương mại. Các chính sách chủ của lĩnh vực này đó là:

- Giá cho thuê diện tích kinh doanh;

- Đảm bảo ổn định các điều kiện kinh doanh để các thương nhân yên tâm và hoạt động thường xuyên trên chợ.

- Hỗ trợ, khuyến khích các hộ tư nhân mở rộng quy mô và phạm vi kinh doanh.

3. Nâng cao công tác quản lý và khai thác cơ sở vật chất kỹ thuật hiện có trên chợ.

- Quy định rõ các phương thức khai thác cơ sở vật chất chợ .

- Quy định các mức thu phù hợp với các đối tượng để đảm bảo khả năng thu hồi vốn đầu tư cũng như đảm bảo nguồn thu từ các chợ.

- Quy định về quản lý và sử dụng nguồn thu từ khai thác cơ sở vật chất kỹ thuật của các chợ trên địa bàn tỉnh.

4. Phát triển đồng bộ hệ thống chợ và các loại hình thương mại khác. Có định hướng phát triển phù hợp cho các khu vực: thành thị, nông thôn và vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

5. Tăng cường công tác tổ chức và quản lý chợ: Lựa chọn mô hình quản lý Nhà nước về chợ cho phù hợp với điều kiện thực tiễn, đồng thời phát triển các loại hình dịch vụ hỗ trợ kinh doanh trên chợ.

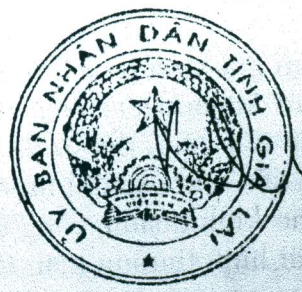
Điều 2. Giao cho Sở Thương mại và Du lịch chịu trách nhiệm quản lý lưu trữ tài liệu *Quy hoạch hệ thống chợ trên địa bàn tỉnh Gia Lai đến năm 2010 và định hướng đến năm 2020* để khai thác sử dụng có hiệu quả. Công khai hoá quy hoạch hệ thống chợ trên địa bàn tỉnh cho các ngành và các địa phương biết và thực hiện. Trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện, thường xuyên phối hợp với các Sở, Ngành và các địa phương để theo dõi; kịp thời điều chỉnh, bổ sung quy hoạch cho phù hợp với nhiệm vụ và tình hình mới. Cụ thể hoá quy hoạch bằng các kế hoạch trung hạn, ngắn hạn và các chương trình, dự án ưu tiên đầu tư...

Điều 3. Các ông, bà: Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc các Sở: Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính; Giám đốc các Sở, Ban ngành, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan và Giám đốc Sở Thương mại- Du lịch Gia Lai chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.

Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:
- TT Tỉnh uỷ (để báo cáo);
- TT HĐND tỉnh (để báo cáo);
- Các đ/c Phó CT UBND tỉnh;
- Như điều 3;
- Lưu VT, TH;

CHỦ TỊCH



Phạm Thế Dũng