

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước
giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045"
trên địa bàn tỉnh Gia Lai

Căn cứ Quyết định số 1163/QĐ-TTg, ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045";

Thực hiện Kế hoạch số 1990/KH-UBND, ngày 03/12/2021 của UBND tỉnh về thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch số 1990/KH-UBND, ngày 03/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045", trên địa bàn tỉnh Gia Lai trong lĩnh vực ngành Công Thương cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU:

1. Mục tiêu chung:

- Đẩy mạnh phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, các hoạt động sản xuất kinh doanh và tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, nâng cao nhận thức và hành vi của cộng đồng về chất lượng của sản phẩm trong tỉnh sản xuất ra; kết nối cung cầu; nâng cao khả năng quản lý trên các mô hình công nghệ số thông qua việc ứng dụng thương mại điện tử.

- Chú trọng phát triển thị trường nông thôn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, vùng khó khăn, đặc biệt khó khăn; tạo điều kiện cho các chủ thể kinh doanh thương mại liên kết tham gia trao đổi, mua bán trên thị trường, định hướng sản xuất và tiêu dùng bền vững; làm cầu nối giữa sản xuất và tiêu dùng; chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng cường công tác xây dựng thương hiệu.

2. Mục tiêu cụ thể:

a. Mục tiêu phát triển thương mại giai đoạn 2021 - 2030

- Phần đầu giá trị tăng thêm của ngành thương mại trong tỉnh đạt tốc độ tăng bình quân khoảng 9,0% đến 9,5%/năm; phần đầu đến năm 2030 đóng góp khoảng 15,0% - 15,5% vào GRDP của tỉnh; tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trên địa bàn tỉnh bình quân giai đoạn 2021 - 2030 đạt tốc độ bình quân 13,47%/năm, tương ứng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu

dùng đạt khoảng 140 nghìn tỷ đồng vào năm 2025 và đạt khoảng 239 nghìn tỷ đồng vào năm 2030;

+ Tỷ trọng tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của các khu vực kinh tế trong tỉnh chiếm khoảng 95%, của khu vực kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài trên địa bàn tỉnh chiếm khoảng 5%.

+ Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trao đổi qua các cơ sở bán lẻ hiện đại như: siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi, cửa hàng mini.... chiếm trên 40% tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Về thương mại điện tử: đến năm 2030, doanh thu trao đổi qua thương mại điện tử chiếm khoảng 10,5% - 11% tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trên địa bàn tỉnh; phần đầu, giai đoạn 2021 - 2030 trên 40% các doanh nghiệp nhỏ và vừa hoạt động trong lĩnh vực thương mại tham gia các sàn thương mại điện tử trong và ngoài nước.

b. Mục tiêu phát triển thương mại giai đoạn 2031 - 2045

- Giá trị tăng thêm của ngành thương mại trong tỉnh đạt tốc độ tăng bình quân khoảng 9,5% đến 10%/năm; đến năm 2045 đóng góp khoảng 15,5% - 15,7% vào GRDP của tỉnh; tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trên địa bàn tỉnh bình quân giai đoạn 2031 - 2045 đạt tốc độ tăng bình quân 13,49%/năm, tương ứng tổng mức lưu chuyển hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt khoảng 1.747 nghìn tỷ đồng vào năm 2045.

+ Tỷ trọng tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của các khu vực kinh tế trong tỉnh chiếm khoảng 75%, của khu vực kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài trên địa bàn tỉnh chiếm khoảng 25%.

+ Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trao đổi qua các cơ sở bán lẻ hiện đại như: siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi, cửa hàng mini.... chiếm trên 45% tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Về thương mại điện tử: đến năm 2045 doanh thu trao đổi qua thương mại điện tử chiếm khoảng 15% - 16% tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trên địa bàn tỉnh; phần đầu giai đoạn 2031 - 2045 đạt trên 70% số doanh nghiệp nhỏ và vừa hoạt động trong lĩnh vực thương mại tham gia các sàn thương mại điện tử lớn trong và ngoài nước.

- Đến năm 2045 kết cấu hạ tầng thương mại được hiện đại hóa và 100% các hệ thống hạ tầng thương mại khu vực thành thị vận hành dựa trên áp dụng công nghệ số hóa.

II. NHIỆM VỤ PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI GIAI ĐOẠN ĐẾN NĂM 2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2045

1. Đề xuất hoàn thiện chính sách và quản lý hoạt động thương mại theo đúng cơ chế thị trường.

- Đề xuất, sửa đổi, bổ sung Luật Thương mại năm 2005; đề xuất quy định về hạ tầng thương mại; hướng dẫn các doanh nghiệp tham gia xây dựng thương hiệu sản phẩm; thực hiện cải cách thủ tục hành chính.

- Đẩy mạnh hệ thống phân phối, bán lẻ thông qua hệ thống chợ, trung tâm thương mại, siêu thị và cửa hàng tiện lợi trên địa bàn tỉnh; khuyến khích phát triển sản phẩm OCOP và những sản phẩm đặc trưng của tỉnh thân thiện môi trường trong các hệ thống phân phối.

- Đơn vị phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ, UBND các huyện, thị xã, thành phố, Hiệp Hội doanh nghiệp.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại

- Thời gian thực hiện: hoàn thành trước năm 2025

2. Gia tăng cầu tiêu dùng cuối cùng trong tỉnh, phát triển doanh nghiệp phân phối, gắn kết lưu thông với sản xuất, đẩy mạnh liên kết các chuỗi cung ứng sản phẩm, hàng hóa, phát huy kết nối cung cầu hàng hóa.

- Triển khai Đề án đổi mới phương thức kinh doanh, tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 - 2025, định hướng tới năm 2030; Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025; Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa giai đoạn 2021-2025.

- Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia vào chuỗi phân phối sản phẩm Việt Nam tại thị trường trong và ngoài tỉnh; tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại phát triển thị trường trong tỉnh vào các chương trình kích cầu tiêu dùng, kết nối cung cầu hàng hóa; hỗ trợ các doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại, đẩy mạnh liên kết bền vững giữa sản xuất - phân phối - tiêu dùng.

- Đẩy mạnh ứng dụng Công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động Xúc tiến thương mại.

- Đơn vị phối hợp: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND các huyện, thị xã, thành phố, Hiệp Hội doanh nghiệp.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

- Thời gian thực hiện: hàng năm, giai đoạn đến năm 2022-2045.

3. Phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng thương mại.

- Đề xuất sửa đổi, bổ sung các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến quản lý hoạt động đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng thương mại, bảo đảm tính thống nhất, thông suốt, đồng bộ.

- Đề xuất sửa đổi, bổ sung Nghị định số 02/2003/NĐ-CP ngày 14/01/2003 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ; Nghị định số 114/2009/NĐ-CP ngày 23/12/2009 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 02/2003/NĐ-CP; Quyết định số 1371/2004/QĐ-BTM ngày 24/9/2004 của Bộ Thương mại về việc ban hành Quy chế siêu thị, trung tâm thương mại.

- Đẩy mạnh công tác phát triển mạng lưới chợ trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021 - 2030, kêu gọi và đẩy nhanh quá trình chuyển đổi mô hình quản lý chợ và xã hội hóa đầu tư xây dựng, khai thác chợ; tập trung cải tạo, nâng cấp các chợ đô thị tại trung tâm huyện, thị xã, thành phố hiện có và nâng cao chất lượng dịch vụ; nhân rộng mô hình chợ thí điểm an toàn thực phẩm; đầu tư phát triển các cửa hàng tiện lợi, tạp hóa, cửa hàng xăng dầu, khí hóa lỏng.

- Phần đầu đến năm 2030 có 80% chợ trên địa bàn tỉnh được chuyển đổi và đến năm 2045 có 100% chợ trên địa bàn tỉnh được chuyển đổi mô hình quản lý và khai thác chợ; tỷ trọng hàng hóa lưu thông qua hệ thống trung tâm thương mại, đến năm 2025 chiếm khoảng 13%, đến năm 2030 chiếm 25%-32%; phát triển hệ thống kho tổng hợp và chuyên dụng, kho lạnh phục vụ bình ổn thị trường và cân đối cung cầu trong các thời điểm bất ổn về giá trên địa bàn tỉnh.

- Đầu tư phát triển các loại hình siêu thị, cửa hàng tiện lợi, máy bán hàng tự động... xây dựng các điểm bán sản phẩm OCOP và điểm bán hàng Việt Nam.

- Đơn vị phối hợp: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính và UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại

- Thời gian thực hiện: thực hiện hàng năm, giai đoạn 2022-2030.

4. Phát triển thương mại điện tử, các loại hình thương mại dựa trên nền tảng số hóa.

- Thực hiện Kế hoạch số 598/KH-UBND ngày 03/11/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 - 2025; hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất và hộ kinh doanh tham gia các sàn thương mại điện tử lớn tại Việt Nam để mua bán hàng hóa thông qua Chương trình “Gian hàng Việt trực tuyến Quốc gia”; hỗ trợ đào tạo kỹ năng kinh doanh thương mại điện tử và hỗ trợ các đối tượng kinh doanh thương mại đưa các sản phẩm lên sàn thương mại điện tử.

- Hỗ trợ xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc chuẩn hóa quy trình đối với hàng hóa xuất nhập khẩu, tạo thuận lợi cho xuất khẩu, bảo đảm quyền lợi của nhà sản xuất, phân phối và người tiêu dùng.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Khoa học và Công nghệ, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại

- Thời gian thực hiện: thực hiện hàng năm, giai đoạn 2022-2030.

5. Phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Khuyến khích các doanh nghiệp tham gia các khóa đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong lĩnh vực phân phối, bán lẻ, quản trị kinh doanh, kiến thức an toàn thực phẩm và kỹ năng ứng dụng Thương mại điện tử.

- Đơn vị phối hợp: Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Hiệp Hội doanh nghiệp.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

- Thời gian thực hiện: thực hiện hàng năm, giai đoạn 2022-2045.

6. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, cung cấp thông tin dự báo xu hướng của thị trường.

- Phổ biến pháp luật về thương mại; thu thập thông tin về hoạt động thương mại trên thị trường, đánh giá và dự báo xu hướng thị trường các nhóm hàng, mặt hàng để giúp cho các doanh nghiệp đi đúng hướng và chủ động trong sản xuất kinh doanh.

- Cập nhật thông tin các cơ sở sản xuất sản phẩm thân thiện môi trường, kết nối với các cơ sở phân phối lớn, hiện đại, tạo kênh tuần hoàn hàng hóa đến người tiêu dùng; cung cấp thông tin để người tiêu dùng thuận tiện trong việc mua sắm.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, UBND các huyện, thị xã, thành phố, Hiệp Hội doanh nghiệp.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại

- Thời gian thực hiện: thực hiện hàng năm, giai đoạn 2022-2045.

7. Thúc đẩy ứng dụng khoa học và công nghệ phát triển thương mại.

- Khuyến khích doanh nghiệp kinh doanh thương mại đổi mới công nghệ và áp dụng công nghệ cao; hỗ trợ cho các doanh nghiệp phân phối, hộ kinh doanh đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, phần mềm quản lý trong hoạt động kinh doanh, ứng dụng trong phương thức kinh doanh thương mại điện tử.

- Đơn vị phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ, Cục QLTT tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, Hiệp Hội doanh nghiệp.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại

- Thời gian thực hiện: thực hiện hàng năm, giai đoạn 2022-2045.

8. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước, hiệu quả thực thi pháp luật về hoạt động thương mại.

- Thực hiện các đề án, chiến lược của tỉnh liên quan đến thương mại và thị trường; xây dựng một đội ngũ công chức, viên chức có đầy đủ phẩm chất và chuyên môn nghiệp vụ để điều hành các chương trình, đề án.

- Theo dõi thị trường giá; xây dựng hệ thống dữ liệu một số mặt hàng thiết yếu để phục vụ công tác điều hành thị trường, thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu đối với các mặt hàng thiết yếu; triển khai Chương trình bình ổn thị trường; kiểm soát thị trường nhằm ngăn chặn hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại,, bảo đảm các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường.

- Đơn vị phối hợp: Cục QLTT tỉnh, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại

- Thời gian thực hiện: thực hiện hàng năm, giai đoạn 2022-2030.

9. Nâng cao ý thức, đẩy mạnh công tác bảo vệ môi trường trong các hoạt động thương mại.

- Phối hợp cơ các liên quan, tuyên truyền Luật Bảo vệ môi trường trong các hoạt động thương mại, ngăn chặn và xử lý các hành vi vi phạm của tổ chức, cá nhân có dấu hiệu vi phạm hoạt động thương mại gây ô nhiễm môi trường.

- Phát triển hạ tầng thương mại phải tuân thủ các quy định, tiêu chuẩn môi trường về xử lý chất thải lỏng, chất thải khí và chất thải rắn trong quá trình xây dựng và khai thác, vận hành dự án; khuyến khích chuyển đổi, thay thế công nghệ, thiết bị lạc hậu bằng công nghệ, thiết bị tiên tiến trong hoạt động lưu thông và phân phối hàng hóa, dịch vụ.

- Đơn vị phối hợp: Sở Tài Nguyên và Môi trường, Cục QLTT tỉnh, Sở Khoa học và Công nghệ, UBND các huyện, thị xã, thành phố.
- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại
- Thời gian thực hiện: thực hiện hàng năm, giai đoạn 2022-2045.

III. KINH PHÍ:

- Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước, các nguồn tài trợ, viện trợ, huy động hợp pháp khác từ các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước theo quy định của pháp luật.
- Hàng năm, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao trong kế hoạch, đề xuất dự toán gửi Sở Tài Chính kiểm tra, thẩm định và trình cấp có thẩm quyền xem xét.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Phòng Quản lý Thương mại:

- Tham mưu lãnh đạo Sở công bố kế hoạch số 1990/KH-UBND ngày 03/12/2021 của UBND tỉnh về thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" trên địa bàn tỉnh Gia Lai trên trang thông tin điện tử của Sở.
- Tham mưu lãnh đạo Sở đề xuất Sở Tài chính thẩm định trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt kinh phí hoạt động.
- Phối hợp với các phòng, đơn vị thuộc Sở và các đơn vị liên quan, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chịu trách nhiệm triển khai thực hiện Kế hoạch.
- Đầu mối tổ chức theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát, sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện hàng năm, tổng hợp, định kỳ báo cáo kết quả của việc thực hiện Kế hoạch về Ủy ban nhân dân tỉnh và lãnh đạo Sở; đồng thời tham mưu lãnh đạo Sở đề xuất, kiến nghị cấp có thẩm quyền quyết định những vấn đề phát sinh, vượt thẩm quyền.

2. Thanh tra:

- Phối hợp với Cục quản lý thị trường, thường xuyên kiểm tra, kiểm soát, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về buôn lậu, hàng cấm, sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và gian lận thương mại, đặc biệt là các hành vi kinh doanh những sản phẩm đặc trưng của tỉnh không đảm bảo về chất lượng và số lượng.
- Báo cáo lãnh đạo Sở về tình hình thanh tra, kiểm tra.

3. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại:

- Phối hợp với phòng Quản lý Thương mại, xây dựng kế hoạch và kinh phí những nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này tham mưu lãnh đạo Sở xem xét trình Sở Tài chính thẩm định.
- Triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này và báo cáo thường xuyên tình hình thực hiện nhiệm vụ và tiến độ công việc về lãnh đạo Sở có chỉ đạo kịp thời.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" trên địa bàn tỉnh; đề nghị các phòng, đơn vị thuộc Sở phối hợp tổ chức triển khai thực hiện. Quá trình thực hiện có khó khăn, vướng mắc phản ánh về phòng Quản lý Thương mại, tổng hợp báo cáo lãnh đạo Sở kịp thời giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (báo cáo);
- UBND tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh (báo cáo);
- Các Sở, ban, ngành (phối hợp);
- UBND các huyện, TX, TP;
- Đài PTTH tỉnh và Báo Gia Lai;
- Lãnh Đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (T/hiện);
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VP, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đào Thị Thu Nguyệt