

BÁO CÁO
Kết quả thực hiện Quyết định số 1997/QĐ-TTg

Thực hiện văn bản số: 5285/BCT-CT ngày 25/7/2019 của Bộ Công Thương và văn bản số: 2581/VP-KTTH ngày 06/8/2019 của Văn phòng UBND tỉnh Gia Lai về việc thực hiện Quyết định số 1997/QĐ-TTg, ngày 18/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ, về việc phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2016 - 2020.

Sở Công Thương báo cáo như sau:

I/ Tình hình triển khai Quyết định 1997/QĐ-TTg

1- Công tác xây dựng kế hoạch và tổ chức Ngày Quyền của NTD

Hàng năm Sở Công Thương tham mưu cho UBND tỉnh ban hành “ Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” và được UBND tỉnh phê duyệt , đồng thời UBND tỉnh cũng đã chỉ đạo Sở Tài chính cân đối nguồn ngân sách để hỗ trợ kinh phí phục vụ cho việc triển khai kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của Người tiêu dùng nói riêng, các hoạt động liên quan đến bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng nói chung trên địa bàn tỉnh.

Trên tinh thần chỉ đạo của Bộ Công Thương và UBND tỉnh, Sở Công Thương đã chỉ đạo các phòng chuyên môn thuộc Sở; Trung tâm Khuyến công-XTTM và phòng Kinh tế/Kinh tế Hạ tầng các huyện, thị xã, thành phố khẩn trương triển khai một số nhiệm vụ theo hướng dẫn của Bộ Công Thương. Các huyện, thị xã, thành phố đã tổ chức thực hiện tốt Ngày Quyền của người tiêu dùng hàng năm (ngày 15/3) và các hoạt động liên quan đến bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng tại địa phương mình quản lý.

2- Công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật:

Phối hợp với Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh xây dựng chuyên mục tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15/3) phát trên sóng Truyền hình Gia Lai; phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện công tác truyền thông, phổ biến, tuyên truyền chủ trương chính sách của Nhà nước về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và ngày “Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” ngày 15 tháng 3 trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, đồng thời chỉ đạo các cơ quan truyền thông tuyên truyền theo Kế hoạch, đảm bảo tính chính xác, hiệu quả của thông tin tuyên truyền; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức tuyên truyền

và chỉ đạo cấp phép về địa điểm treo băng rôn, khẩu hiệu, cờ phướn theo quy định. Kết quả các ngành và các địa phương đã tổ chức 322 lượt hội nghị, hội thảo; 2.927 lượt phát trên song Phát thanh-Truyền hình tại các địa phương; tổ chức 214 lớp tập huấn về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; đưa tin tuyên truyền trên Sách, báo 10.529 lượt

Phối hợp với các Sở: Khoa học và Công nghệ; Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn; Y tế, Thông tin và Truyền thông ... tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh, tuyên truyền đến các Doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh thuộc ngành quản lý thực hiện nghiêm túc các qui định của pháp luật về an toàn thực phẩm, tiêu chuẩn đo lường chất lượng, góp phần bảo vệ quyền lợi chính đáng cho người tiêu dùng, tạo môi trường kinh doanh bình đẳng, cạnh tranh lành mạnh và môi trường tiêu dùng bền vững.

Đặc biệt Sở Thông tin và Truyền thông là cơ quan quản lý nhà nước về truyền thông, thông tin và Báo chí ở địa phương, đã ban hành nhiều văn bản hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan báo chí địa phương, văn phòng đại diện và phóng viên thường trú trên địa bàn cùng với Đài Phát thanh-Truyền hình, phòng văn hóa Thông tin các huyện, thị xã, thành phố thường xuyên nâng cao tinh thần trách nhiệm trong việc tuyên truyền triển khai thực hiện các quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi và lợi ích chính đáng của người tiêu dùng đến toàn thể cộng đồng trong xã hội

Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố phối hợp với Sở Công Thương tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15 tháng 3) cho người tiêu dùng trên địa bàn huyện, thị xã, thành phố; Tổ chức treo băng rôn, biểu ngữ, cờ phướn tùy theo điều kiện cụ thể của từng địa phương, tổ chức hội nghị, hội thảo, mít ting ...

Phối hợp với Báo Thương hiệu và Công luận (văn phòng phía nam), thuộc Hiệp Hội chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu Việt Nam, tổ chức tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tổ chức tuyên truyền ngày 15/3 bằng nhiều hình thức như: tổ chức treo băng rôn, biểu ngữ, cờ phướn, dựng Pa nô tại một số trục đường chính và Siêu thị, Trung tâm thương mại. Kết quả, trên địa bàn tỉnh dựng được 200 pa nô; 3.000 cờ phướn và 500 băng rôn để tuyên truyền các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3- Công tác Thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại

Thanh tra Sở Công Thương đã phối hợp với Cục Quản lý thị trường tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, đồng thời kiểm tra đột xuất các lĩnh vực kinh doanh hàng hóa, dịch vụ theo chỉ đạo của Chính phủ, các Bộ, Ngành và Ủy ban nhân dân tỉnh, tập trung kiểm tra, kiểm soát việc sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng không đảm bảo chất lượng đã phát hiện kịp thời nhiều cơ sở kinh doanh hàng kém chất lượng: như bánh kẹo, mỹ phẩm, kinh doanh hàng giả kiểu dáng công nghiệp như xe máy, giả nhãn mác hàng hóa đã được đăng ký độc quyền, từng bước thiết lập trật tự kinh doanh, bảo vệ quyền lợi cho

những doanh nghiệp làm ăn chân chính và bảo vệ quyền lợi chính đáng cho người tiêu dùng.

Thông qua công tác kiểm tra, kiểm sát thị trường đã cảnh báo những cơ sở kinh doanh có hành vi kinh doanh hàng hóa, dịch vụ gian lận về số lượng, kinh doanh hàng hóa không đảm bảo chất lượng, hàng hóa không rõ xuất xứ, hàng hóa không có nhãn mác . . . đồng thời giúp cho người tiêu dùng tránh được những thiệt hại khi mua hàng hóa của một số tổ chức, cá nhân kinh doanh có hành vi vi phạm nêu trên. Kết quả tổng số vụ thanh tra, kiểm tra 43.730 vụ; tổng số vụ vi phạm là 10.061 vụ; tổng số tiền thu phạt nộp vào ngân sách nhà nước là 24,840 tỷ đồng.

Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Gia Lai mới thành lập vào tháng 9 năm 2018 nên chưa phát sinh vụ việc giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng, trong những năm trước, vấn đề khiếu nại của người tiêu dùng được giải quyết thông qua công tác hòa giải giữa nhà cung ứng hàng hóa, dịch vụ với người tiêu dùng.

4- Hướng dẫn chuyên môn nghiệp vụ cho cơ quan bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cấp huyện, xã.

Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được ban hành, sau luật Chính phủ có Nghị định số 99/2011/NĐ-CP ngày 27/11/2011 qui định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Sở Công Thương đã có văn bản gửi đến UBND các huyện, thị xã và thành phố về triển khai công tác bảo vệ người tiêu dùng tại địa phương theo quy định của Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được ban hành và hướng dẫn các địa phương tổ chức các hoạt động nhân ngày 15/3 hàng năm, nhằm thực hiện có hiệu quả của Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đồng thời hướng dẫn các doanh nghiệp, đơn vị có liên quan về cung cấp hàng hóa dịch vụ thuộc diện phải thực hiện thủ tục hợp đồng theo mẫu và điều kiện giao dịch chung phải thực hiện nghiêm túc Nghị định số 99/2011/NĐ-CP ngày 27/11/2011.

UBND các huyện, thị xã, thành phố và các Sở, Ban ngành luôn nhận thức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là vấn đề được quan tâm khi trên thị trường những năm gần đây số vụ vi phạm trong hoạt động sản xuất kinh doanh thương mại ngày gia tăng ở mức độ cao, làm cho người tiêu dùng bất an trong lúc thỏa mãn nhu cầu tiêu dùng. Cho nên UBND các huyện, thị xã, thành phố và các Sở, Ban ngành thường xuyên có văn bản thông báo đến cơ quan cấp dưới và đơn vị trực thuộc để có biện pháp hướng dân và cảnh báo người tiêu dùng cần thận trọng trong quá trình mua sản phẩm hàng hóa hay dịch vụ để thỏa mãn nhu cầu tiêu dùng.

5- Hoạt động triển khai kiểm soát hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung:

Thực hiện Quyết định số 02/2012/QĐ-TTg ngày 13/01/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Danh mục hàng hóa, dịch vụ phải đăng ký

hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung và Quyết định số 35/2015/QĐ-TTg ngày 20/8/2015 về sửa đổi, bổ sung quyết định số 02/2012/QĐ-TTg quy định, các doanh nghiệp có đăng ký kinh doanh 11 nhóm mặt hàng thuộc Danh mục hàng hóa ban hành kèm theo 02 quyết định nói trên phải thực hiện đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung tại Sở Công thương (nếu phạm vi kinh doanh trong 01 tỉnh) hoặc Cục quản lý cạnh tranh Bộ Công thương (nếu phạm vi kinh doanh từ 2 tỉnh trở lên) theo quy định tại điều 9 của Nghị định số 99/2011-NĐ-CP ngày 27/10/2011 của Chính phủ

Sở Công Thương tỉnh Gia Lai đã ban hành thông báo gửi đến các đơn vị trên địa bàn tỉnh có tham gia kinh doanh những hàng hóa, dịch vụ thuộc phạm vi điều chỉnh của hai quyết định nêu trên. Qua tổng hợp, thống kê, rà soát các doanh nghiệp có đăng ký hoạt động kinh doanh nhóm hàng hóa, dịch vụ thuộc Danh mục hàng hóa dịch vụ phải đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung, trên địa bàn tỉnh Gia Lai hầu hết là các Chi nhánh trực thuộc Tập đoàn, Tổng Công ty. Những Tập đoàn, Tổng Công ty này có phạm vi hoạt động kinh doanh trên phạm vi cả nước, nên các đơn vị này đã đăng ký tại Bộ Công Thương, Riêng trên địa bàn tỉnh Gia Lai có 03 đơn vị thực hiện đăng ký hợp đồng theo mẫu/kiểu kiện giao dịch chung, bao gồm đơn vị cung cấp nước sinh hoạt; cung cấp điện sinh hoạt và 01 đơn vị truyền hình trả tiền.

6- Hoạt động thu hồi hàng hóa có khuyết tật

Trong thời gian qua, công tác giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng chủ yếu thông qua hình thức hòa giải và thương lượng nên không tổ chức chương trình hoạt động thu hồi hàng hóa có khuyết tật.

7- Công khai danh sách tổ chức, cá nhân vi phạm quyền lợi NTD.

Như phần trên đã trình bày, đối với tỉnh Gia Lai giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng chủ yếu thông qua hình thức hòa giải và thương lượng nên không có danh sách tổ chức, cá nhân gắn với khiếu nại của người tiêu dùng nên không có tài liệu về quy trình thực hiện cũng như danh sách cụ thể của tổ chức, cá nhân vi phạm buộc phải công khai và cũng không có hồ sơ vụ việc điển hình

8- Đối với hoạt động của tổ chức hòa giải

Về cơ cấu tổ chức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại tỉnh Gia Lai dần hoàn thiện, Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng mới thành lập vào ngày 13/9/2018, nên cũng chưa có hình thành tổ chức hòa giải ở các huyện, thị xã, thành phố, mà chủ yếu cử cán bộ kiêm nhiệm công tác hòa giải tại một số địa phương. Trong thời gian đến Sở Công Thương sẽ tham mưu cho UBND tỉnh có văn bản chỉ đạo các huyện, thị xã, thành phố sớm hình thành tổ chức hòa giải tại địa phương quản lý.

9- Nguồn nhân lực dành cho công tác bảo vệ quyền lợi NTD.

Nguồn nhân lực dành cho công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương còn thiếu, chủ yếu kiêm nhiệm, một cán bộ phòng quản lý thương

mại được phân công kiêm nhiệm theo dõi công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, chưa được đào tạo bài bản nên đã ảnh hưởng đến hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tuy được sự quan tâm của nhà nước hỗ trợ kinh phí để phục vụ cho hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nhưng không đủ trang trải chi phí cho hoạt động này trong thực tế.

UBND các huyện, thị xã, thành phố và các Sở, Ban ngành cũng không có biên chế chuyên trách phục vụ cho công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, chủ yếu kiêm nhiệm nên công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng chưa được quan tâm đúng mức, bên cạnh đó, một số địa phương không có nguồn kinh phí để phân bổ cho công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

10- Nguồn kinh phí phục vụ cho hoạt động bảo vệ quyền lợi NTD

Được sự quan tâm của UBND tỉnh, đã chỉ đạo Sở Tài chính phân bổ nguồn kinh phí cho Sở Công thương và các địa phương với số tiền là 170 triệu đồng nhằm phục vụ cho các hoạt động có liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Ngoài ra có khoản trên 20 triệu đồng được huy động từ xã hội hóa.

II/ Đánh giá chung

4- Kết quả cơ bản đạt được

Từng bước hoàn thiện pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đã quy định các quyền cơ bản của người tiêu dùng và trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân kinh doanh để bảo đảm các quyền của người tiêu dùng được thực hiện đầy đủ. Người tiêu dùng được coi như những người mua, sử dụng hàng hóa, dịch vụ trong quan hệ mua bán “bình đẳng”, môi trường tiêu dùng được quan tâm và nâng lên một cách bền vững, bên cạnh đó cũng nâng cao trách nhiệm của nhà sản xuất, cung ứng hàng hóa, dịch vụ đối với người tiêu dùng, sản xuất, cung ứng những loại hàng hóa, dịch vụ có chất lượng và giá cả hợp lý nhằm đáp ứng thỏa mãn nhu cầu tiêu dùng của người mua và thể hiện trách nhiệm của mình đối với người tiêu dùng.

Thông qua hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng đã giúp người dân hiểu biết hơn về các quy định pháp luật trong lĩnh vực này, hiểu rõ hơn về tác hại của việc buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng và gian lận thương mại; nhận thức của xã hội về quyền và trách nhiệm của người tiêu dùng, của các cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng cũng như các biện pháp bảo đảm thực hiện các quyền của người tiêu dùng đã được nâng lên rõ rệt; đã khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh tích cực tham gia bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng. giúp doanh nghiệp nhận thức rõ người tiêu dùng là nhân tố có tính chất quyết định đến sự thành công trong kinh doanh, thấy rõ lợi thế của cách làm ăn chân chính, có uy tín trên thị trường.

Sự ra đời của Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Gia Lai đã thúc đẩy và hỗ trợ đắc lực cho các cơ quan quản lý nhà nước trong công tác bảo vệ người tiêu dùng, hoàn thiện về mặt cơ cấu tổ chức trên toàn quốc, củng cố và tăng cường thêm sức mạnh cho hệ thống cơ quan bảo vệ quyền lợi chính đáng cho người tiêu dùng trên phạm vi toàn quốc nói chung, tỉnh Gia Lai nói riêng.

Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật bảo vệ người tiêu dùng đã được các Sở, Ban ngành trên địa bàn tỉnh Gia Lai triển khai một cách nghiêm túc, đã chủ trì tổ chức hoặc phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức nhiều hình thức tuyên truyền, phổ biến pháp luật bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh cùng với việc in và phát hành nhiều tài liệu và ấn phẩm để tuyên truyền, tạo điều kiện cho người tiêu dùng có thể tìm hiểu các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cũng như sử dụng các tiện ích khác. Đây là một công cụ quan trọng trong việc tuyên truyền, phổ biến pháp luật trong thời đại công nghệ thông tin hiện nay

Thể hiện rõ trách nhiệm bảo vệ người tiêu dùng là của toàn xã hội, các cơ quan quản lý nhà nước, các cơ quan thông tấn báo chí, cơ quan truyền hình đã dành những chuyên mục, thời lượng để tuyên truyền các quy định của pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng, góp phần tích cực vào công cuộc bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Gia lai, giúp cho người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hoá, dịch vụ có thể nắm bắt được những vấn đề về nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương.

Công tác giải quyết khiếu nại, tố cáo của người tiêu dùng từng bước được quan tâm, đặc thù của công tác bảo vệ người tiêu dùng là liên quan đến nhiều lĩnh vực, nhiều cơ quan, tổ chức khác nhau, do đó, công tác giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng cũng được thực hiện ở nhiều cơ quan, tổ chức tùy theo chức năng, nhiệm vụ của mình, các cơ quan đã hướng dẫn người tiêu dùng đến các cơ quan có liên quan đến vụ việc khiếu nại để được giải quyết kịp thời

Công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng cũng được quan tâm nhiều hơn, các lực lượng như: Thanh tra, Công an, QLTT... thường xuyên phối hợp với nhau để tăng cường công đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ.... nhằm bảo vệ cho người tiêu dùng tránh sử dụng hàng hóa bị khuyết tật.

2. Những tồn tại, hạn chế

Mặc dù đã đạt được một số kết quả đáng ghi nhận như trên nhưng nhìn chung công tác bảo vệ người tiêu dùng vẫn còn một số hạn chế như:

Công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng chưa thực sự thu hút được sự quan tâm của toàn xã hội, do vậy việc triển khai công tác bảo vệ người tiêu dùng còn nhiều khó khăn cả về nhân lực và kinh phí. Lực lượng cán bộ làm công tác bảo vệ người tiêu dùng tại các địa phương đa số là cán bộ kiêm nhiệm, vừa thiếu về số lượng vừa thiếu kinh nghiệm nên hoạt động hiệu quả chưa cao. Nhiều nơi công tác bảo vệ người tiêu dùng không được triển khai một cách đồng bộ

Các vụ việc liên quan đến người tiêu dùng ngày càng tăng cả về số lượng, quy mô, phạm vi lẫn mức độ vi phạm. Đặc biệt trong điều kiện khoa học, kỹ thuật phát triển, nhiều dịch vụ mới ra đời như mua bán hàng hóa qua mạng, dịch vụ viễn thông...kèm theo đó là những hành vi lừa dối tinh vi, xảo quyệt vi phạm quyền lợi người tiêu dùng cũng xuất hiện ngày càng nhiều, nhiều vụ việc xảy ra đã không được giải quyết kịp thời nên quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng không được bảo vệ. Điều này không những không bảo vệ được các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng mà còn khiến người tiêu dùng mất lòng tin vào pháp luật, vào hoạt động của các cơ quan chức năng.

Hệ thống các tổ chức bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh hoạt động hiệu quả chưa cao, do những khó khăn về mặt nhân lực và tài chính, tiếng nói của các tổ chức bảo vệ người tiêu dùng trong các vụ việc liên quan đến người tiêu dùng vẫn chưa được thể hiện rõ nét, sự phối hợp của các cơ quan, tổ chức trong công tác bảo vệ người tiêu dùng chưa được phối hợp chặt chẽ... nên công tác bảo vệ người tiêu dùng chưa đạt được kết quả tốt.

Tâm lý người tiêu dùng còn ngại khiếu nại

III/ Kiến nghị, đề xuất

Để công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đáp ứng được yêu cầu trong giai đoạn mới, cần thực hiện đồng bộ một số biện pháp sau:

1. Thiết lập, hoàn thiện cơ chế phối hợp.

Để làm tốt công tác bảo vệ người tiêu dùng, không thể một cơ quan riêng rẽ nào có thể đảm nhiệm được mà cần có sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên, có trách nhiệm của các cơ quan chức năng với nhau cũng như với các tổ chức xã hội, đoàn thể... Do vậy, trong thời gian tới cần củng cố và phát triển các mối quan hệ sẵn có giữa Cơ quan bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với các cơ quan có liên quan trong tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và với tổ chức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Cần xây dựng quy chế phối, kết hợp giữa các cơ quan, tổ chức có liên quan mật thiết trong việc thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; (như cơ quan Quản lý thị trường, cơ quan Tiêu chuẩn - Đo lường - Chất lượng, cơ quan An toàn vệ sinh thực phẩm...).

2. Tăng cường hoạt động thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Cần tăng cường hoạt động thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Thường xuyên tiến hành các đợt thanh tra, kiểm tra cần thiết nhằm bảo đảm việc thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Phát hiện kịp thời và xử lý nghiêm minh các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

Sở Công Thương tỉnh Gia Lai kính báo cáo Bộ Công Thương./ *niel*

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (B/cáo);
- Lãnh đạo Sở;
- Hội BV QL NTD tỉnh (P/hợp);
- Trang website Sở;
- Lưu VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC



Bùi Khắc Quang