

KẾ HOẠCH

Đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường cuối năm 2020 và Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021

Thực hiện Chỉ thị số 15/CT-BCT ngày 30/10/2020 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2020 và dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021; Thông báo số 130/TB-VP ngày 26/11/2020 về Thông báo kết luận của đồng chí Chủ tịch UBND tỉnh tại Hội nghị trực tuyến, tổng kết công tác năm 2020, triển khai nhiệm vụ công tác năm 2021.

Sở Công Thương phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan và các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh xây dựng kế hoạch đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường cuối năm 2020 và Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

Đảm bảo cân đối cung cầu hàng hóa, đáp ứng nhu cầu sản xuất, tiêu dùng của nhân dân, nhất là các mặt hàng thiết yếu, góp phần hạn chế tốc độ tăng giá, kiềm chế lạm phát, thúc đẩy sản xuất kinh doanh phát triển, tăng tốc và kích cầu tiêu dùng hậu CoVid-19, đảm bảo an sinh xã hội trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện tốt nhiệm vụ quản lý nhà nước về thương mại, bình ổn giá, chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm nhằm ổn định thị trường, phục vụ tốt cho nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

2. Yêu cầu:

Đảm bảo đầy đủ và duy trì thường xuyên số lượng hàng hóa thiết yếu để đáp ứng nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn tỉnh, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá, sẵn sàng ứng phó với mọi tình huống diễn biến phức tạp của thị trường.

Hàng hóa đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, vệ sinh an toàn thực phẩm, giá cả hợp lý, an toàn và tiết kiệm, ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

II. KẾ HOẠCH CHUẨN BỊ HÀNG HÓA:

1. Dự báo thị trường:

Dự báo sức mua hàng hóa trên thị trường trong dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 sẽ tăng so với các tháng bình thường trong năm ở mức khoảng 8%-12%, bởi nền kinh tế trong nước đang có sự phục hồi sau đại dịch CoVid-19, dịch tả lợn Châu Phi, lạm phát được kiểm soát, kinh tế tỉnh Gia Lai tiếp tục tăng trưởng.

Theo khảo sát, những ngày cận Tết thị trường sẽ sôi động và sức mua sẽ tăng lên; các doanh nghiệp đã có kế hoạch chuẩn bị hàng hóa phong phú, đa dạng để phục vụ nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của nhân dân, đồng thời ổn định giá bán các mặt hàng, tăng cường thực hiện các đợt khuyến mại, giảm giá bán ngay trong dịp cao điểm kinh doanh Tết, vừa để hỗ trợ cho người dân mua sắm vừa thực hiện kích cầu tiêu dùng.

Tuy nhiên, những tác động của đại dịch Covid-19, dịch tả lợn Châu Phi, thiên tai, lũ lụt... đã ảnh hưởng đến thu nhập của đại đa số nhân dân và doanh nghiệp, giá một số loại nông sản chủ lực địa phương như: Hồ tiêu, cao su, cà phê, chè, khoai mì, đậu các loại... thấp; do tác động của những cơn bão trong tháng 10 và 11 năm 2020 làm cho diện tích nhiều loại cây trồng bị đổ ngã, nên đã ảnh hưởng đến thu nhập và chi tiêu của nhân dân, tác động đến sức mua trên thị trường cũng bị ảnh hưởng.

Từ những cơ sở dự báo trên, đồng thời cùng với việc triển khai thực hiện chủ trương của Bộ Công Thương, của UBND tỉnh Gia Lai; Sở Công Thương đã làm việc với các doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ yêu cầu tiến hành xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hóa thiết yếu để tham gia bảo đảm hàng hóa và bình ổn thị trường và phục vụ tốt nhu cầu sản xuất và tiêu dùng cho nhân dân trong dịp Tết Tân Sửu 2021.

2. Kế hoạch chuẩn bị lực lượng hàng hóa Tết

- Lượng hàng hóa thiết yếu theo dự báo tăng trong dịp trước trong và sau tết khoảng 12%; Kế hoạch dự trữ cho 2 tháng trước Tết là: $\left[(7.000 \text{ tỷ đồng} \times 12\%) + 7.000 \text{ tỷ} \times 2 \text{ tháng} \right] = 15.680 \text{ tỷ đồng}$ (Biểu M 1 kèm theo).

- Riêng tháng cận Tết (tháng 02/2021), dự báo nhu cầu mua sắm sẽ tăng cao khoảng 30%, các doanh nghiệp kinh doanh trên địa bàn tỉnh đã tập trung chuẩn bị một lượng hàng hóa thiết yếu để phục vụ cho tháng cận Tết với tổng giá trị khoảng $(7.000 \text{ tỷ} \times 30\%) + 7.000 \text{ tỷ đồng} = 9.100 \text{ tỷ đồng}$. (Biểu M2 kèm theo).

III. PHƯƠNG PHÁP TỔ CHỨC PHỤC VỤ

1. Đối với cơ quan quản lý nhà nước:

- Tập trung tuyên truyền chỉ đạo của Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh về việc tăng cường công tác quản lý, điều hành và bình ổn giá cuối năm 2020 và dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 đến các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh thương mại và tuyên truyền, định hướng tiêu dùng cho nhân dân trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

- Dự báo sức mua và khả năng tham gia nguồn hàng dự trữ của các doanh nghiệp để có biện pháp tăng cường quản lý, ổn định thị trường giá cả nhằm đáp ứng tốt cho nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của nhân dân trong dịp đón Tết Tân Sửu 2021.

- Vận động và đôn đốc các doanh nghiệp có Kế hoạch tham gia dự trữ hàng hóa, nhằm đảm bảo nhu cầu mua sắm bình ổn giá cả thị trường trong dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

- Cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp thương mại trên địa bàn tỉnh kết nối với các Ngân hàng thương mại, nhằm giới thiệu những dịch vụ và các chính sách cho vay ưu đãi đến các doanh nghiệp kinh doanh thương mại thuộc diện

tham gia chương trình dự trữ hàng hóa và bình ổn thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

- Đẩy mạnh các biện pháp kích cầu trên cơ sở thực hiện hiệu quả Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" nhằm thúc đẩy sản xuất trong nước và thúc đẩy lưu thông hàng hóa, bình ổn thị trường.

- Đăng tải các thông tin về tình hình thị trường và giá cả trên các phương tiện thông tin đại chúng, đồng thời cung cấp các thông tin hữu ích về tiêu dùng và thông tin định hướng tiêu dùng nhằm giúp nhân dân tiêu dùng một cách hiệu quả.

- Phối hợp các lực lượng chức năng có liên quan tăng cường công tác kiểm tra, giám sát thị trường và cương quyết xử lý các hành vi vi phạm về gian lận thương mại, hàng nhập lậu, hàng hóa không rõ nguồn gốc, hàng kém chất lượng và hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm.

2. Đối với các doanh nghiệp:

- Các doanh nghiệp đầu mối có kế hoạch phân bổ nguồn hàng cho các đại lý trực thuộc tại các huyện, thị xã trong tỉnh nhằm phục vụ cho nhu cầu mua sắm phục vụ sản xuất và tiêu dùng của nhân dân, với phương châm “không để thiếu hàng, sốt giá”.

- Các đơn vị có kế hoạch tập kết hàng hóa về kho dự trữ vào thời gian khoảng giữa tháng 12 năm 2020, các đơn vị chủ lực như: Co.op Mart Pleiku, VinMart, VinMart+, Siêu thị Bảo Thuận, Siêu thị Daly Mart-Đức Cơ, Siêu thị Vỹ Yên-Chư Sê, Co.op Mart Chư Sê Công ty Cổ phần thương mại Gia Lai, Công ty Cổ phần thương mại Sabeco Tây Nguyên, Công ty Xăng dầu Bắc Tây Nguyên và Công ty Cổ phần Gia Lai CTC, Công ty Cổ phần kinh doanh và Phát triển Miền Núi, Công ty Cổ phần thương mại Nam Gia Lai, Công ty TNHH Thương mại Bùi Thị Năm, Cơ sở kinh doanh thương mại Hồng Nhung; Trung tâm mua sắm Nguyễn Kim, Điện máy xanh, Siêu thị chợ lớn Sài Gòn, một số doanh nghiệp kinh doanh xe Mô tô, Ô tô và một số doanh nghiệp kinh doanh thương mại khác.

- Các siêu thị cùng với các doanh nghiệp khác trên địa bàn tỉnh tích cực tham gia đưa hàng Việt về nông thôn, đưa những ngành hàng thiết yếu như: thực phẩm tươi sống, thực phẩm công nghệ (Bánh, mứt, kẹo, hạt dưa, nước giải khát, rượu, Bia...), hàng may mặc, hàng điện tử... đến phục vụ nhân dân vùng sâu, vùng xa, với phương thức bán hàng lưu động và phân phối cho các hệ thống bán lẻ nhằm phục vụ cho nhu cầu đón Tết của nhân dân.

Công ty Cổ phần Thương mại Gia Lai là đơn vị chủ lực với trên 40 đầu xe tải phân phối hàng cho các hệ thống bán lẻ, đại lý của công ty và tham gia đưa hàng về vùng sâu, vùng xa.

Các Doanh nghiệp kinh doanh thương mại khác trên địa bàn tỉnh với khoảng 60 đầu xe tải tham gia cùng phân phối hàng cho các đại lý, tại các chợ và điểm bán hàng của các chủ thể kinh doanh

- Các thương nhân kinh doanh xăng dầu đầu mối và các tổng đại lý có kế hoạch dự trữ theo quy định, có kế hoạch đảm bảo nguồn cung xăng dầu phục vụ cho sản xuất và sinh hoạt của nhân dân dịp cuối năm 2020 và Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021, có kế hoạch cụ thể phân bổ nguồn hàng cho hệ thống cửa hàng trực thuộc và hệ thống đại lý. Bên cạnh đó, tăng cường kiểm tra, kiểm soát tại các cửa hàng trực thuộc, quan tâm đến chất lượng sản phẩm và khâu đo lường, không

để xảy ra gian lận trong kinh doanh xăng dầu và đảm bảo các quy định về an toàn phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường, an toàn giao thông.

- Các khu du lịch, các điểm vui xuân như: khu du lịch Biển Hồ, khu du lịch Đồng Xanh, Công viên Diên Hồng, Về Nguồn và một số điểm du lịch trên địa bàn tỉnh có kế hoạch sửa chữa, đầu tư nâng cấp các địa điểm vui chơi giải trí để phục vụ tốt cho nhu cầu vui xuân của nhân dân trong những ngày Tết, nhất là UBND thành phố Pleiku có kế hoạch chọn vị trí và phân lô cho các cá nhân và đơn vị tham gia chợ Hoa phục vụ Tết tại địa bàn thành phố Pleiku

- Các doanh nghiệp được tỉnh giao nhiệm vụ cung ứng các mặt hàng chính sách, tiến hành cung ứng sớm và đầy đủ cho nhân dân đến tận vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, đáp ứng nhu cầu thiết yếu trước Tết Nguyên đán để nhân dân vui vẻ đón xuân

- Công ty điện lực Gia Lai đảm bảo nhu cầu sử dụng điện của nhân dân trên địa bàn tỉnh không thực hiện tiết giảm điện, nhất là nơi diễn ra các Lễ hội (có Kế hoạch số:4735./GLPC-KT ngày 19/11/2020 kèm theo).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương:

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh chuẩn bị nguồn hàng (tập trung một số mặt hàng thiết yếu như: lương thực, thực phẩm, bánh mứt, kẹo, rượu, bia, nước giải khát, văn hoá phẩm, quần áo may sẵn, giày dép...) đáp ứng tốt mọi nhu cầu tiêu dùng của nhân dân, bảo đảm số lượng, chất lượng, giá cả hợp lý, an toàn, có nguồn gốc xuất xứ, ưu tiên hàng Việt Nam.

- Theo dõi, đánh giá sát diễn biến thị trường, đánh giá nguồn cung hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu, những mặt hàng có nhu cầu cao, biến động giá để chủ động tham mưu, đề xuất UBND tỉnh có biện pháp chỉ đạo kịp thời, nhằm đảm bảo đủ lượng hàng hóa đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân, không để xảy ra tình trạng mất cân đối cung cầu dẫn đến tăng giá đột biến.

- Chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và XTTM:

Tổ chức tốt Hội chợ triển lãm thương mại và giới thiệu sản phẩm OCOP Gia Lai năm 2020 từ ngày 22 đến 26/12/2020.

Phối hợp tốt với các doanh nghiệp kinh doanh thương mại tổ chức các chuyến đưa hàng Việt về nông thôn phục vụ đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá và thị trường biến động thất thường.

Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh tuyên truyền, đưa tin định hướng sản xuất và tiêu dùng cho nhân dân trên địa bàn, đồng thời tuyên truyền chủ trương của Nhà nước trong việc tổ chức vui xuân đón Tết An toàn, tiết kiệm, bên cạnh đó nâng cao chất lượng bản tin Công nghiệp-Thương mại nhằm phục vụ cho nhu cầu cập nhật thông tin của các doanh nghiệp và nhân dân.

Thanh tra Sở Công Thương phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra, thanh tra giám sát thị trường, và trong quá trình thanh tra xử lý nghiêm các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng

hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm, đầu cơ và nâng giá các mặt hàng thiết yếu, các hành vi gian lận về chất lượng, số lượng hàng hóa kinh doanh trên thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên Đán Tân Sửu năm 2021.

Triển khai thực hiện kế hoạch Thanh tra, kiểm tra, kiểm soát thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên Đán Tân Sửu năm 2021 theo chỉ đạo của UBND tỉnh và Bộ Công Thương.

- Phòng Quản lý Thương mại-Sở Công Thương là cơ quan thường trực, thường xuyên nắm bắt tình hình thị trường, giá cả, hàng hóa, dự báo thị trường, có tổng hợp phân tích đánh giá đồng thời tổng hợp báo cáo cho Bộ Công Thương, UBND tỉnh Gia Lai qua các đợt:

Đợt 1: báo cáo Kế hoạch chuẩn bị Tết và tình hình triển khai các nhiệm vụ được giao tại Chỉ thị 15/CT-BCT ngày 07/12/2020.

Đợt 2: Báo cáo tình hình triển khai các nhiệm vụ được giao tại Chỉ thị và tình hình thị trường, cung-cầu, giá cả hàng hóa dịp sát Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021, trước ngày 25/01/2021.

Đợt 3: Báo cáo tình hình thị trường, cung cầu, giá cả hàng hóa và kết quả phục vụ Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021, trước ngày 17/02/2021 (Mùng 6 Tết)

- Phối hợp với Sở Tài Chính tổ chức kiểm tra kiểm soát tình hình biến động giá cả trên thị trường, đặc biệt quan tâm giám sát chặt chẽ đối với các ngành hàng bình ổn giá, có biện pháp hoặc đề xuất UBND tỉnh xử lý nghiêm các hành vi tăng giá đột biến, gây bất ổn thị trường.

- Giám sát đối với các doanh nghiệp trong việc kê khai giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết.

- Phối hợp với các sở, ngành, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh trao đổi thông tin, tháo gỡ những khó khăn và tạo mọi điều kiện tốt nhất cho các doanh nghiệp trong quá trình tổ chức công tác dự trữ hàng hóa phục vụ Tết

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan có biện pháp đẩy mạnh xã hội hóa chương trình bình ổn thị trường, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp mở rộng mạng lưới phân phối thực hiện chương trình giảm giá, khuyến mại kích thích tiêu dùng để tăng sức mua, tạo điều kiện cho người có thu nhập thấp tiếp cận được với các mặt hàng bình ổn giá phục vụ cho nhu cầu thiết yếu.

2. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố:

- Có kế hoạch cụ thể triển khai các chủ trương của UBND tỉnh để phục vụ Tết trên địa bàn, đảm bảo cho nhân dân đón Tết, vui xuân. Đặc biệt quan tâm đến các gia đình chính sách; các hộ nghèo, dân cư ở biên giới, vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn; đảm bảo mọi gia đình đều được đón Xuân Tân Sửu 2021.

- Kiểm tra, đôn đốc các chủ thể kinh doanh thương mại trên địa bàn quản lý tổ chức phục vụ tốt nhu cầu mua sắm của nhân dân trên địa bàn, nắm bắt tình hình chuẩn bị hàng hóa của các chợ trung tâm, chợ đầu mối, siêu thị và tổ chức các hoạt động phục vụ Tết (bao gồm cả các hoạt động vui chơi, giải trí, các hoạt động đón xuân của tỉnh) cho nhân dân trên địa bàn.

- Đảm bảo cho nhân dân tham gia mua sắm, vui chơi giải trí thuận tiện, an toàn, trật tự, không ảnh hưởng đến an toàn giao thông, mỹ quan đô thị, tăng cường quản lý giá cả trong giữ xe phải đảm bảo đúng quy định.

3. Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh:

- Công ty xăng dầu Bắc Tây Nguyên và các đơn vị đầu mối phân phối xăng dầu: Bảo đảm nguồn hàng cung ứng đầy đủ, kịp thời cho các doanh nghiệp, hệ thống đại lý kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh để phục vụ nhu cầu sản xuất tiêu dùng của nhân dân trong dịp tết, công bố thời gian mở cửa phục vụ Tết để nhân dân biết.

- Các doanh nghiệp kinh doanh thương mại thực hiện đổi mới công nghệ, tiết giảm chi phí sản xuất hạ giá thành sản phẩm, nhất là trong dịp Tết Nguyên đán để nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm, tạo lợi thế cạnh tranh với hàng ngoại nhập góp phần thực hiện hiệu quả cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Đồng thời chịu trách nhiệm việc triển khai sản xuất, chế biến, kinh doanh, dự trữ hàng hóa phục vụ Tết, đảm bảo đủ số lượng, chất lượng, với giá cả hợp lý, đảm bảo yêu cầu đăng ký giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết.

- Tổ chức các chương trình khuyến mại, giảm giá, áp dụng các dịch vụ sau bán hàng nhằm đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng cho nhân dân trong dịp Tết không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá.

Trên đây là nội dung Kế hoạch được xây dựng trên cơ sở cụ thể hóa Chỉ thị số 15/CT-BCT của Bộ Công Thương, công văn chỉ đạo của UBND tỉnh, và tình hình thực tế của địa phương để triển khai tổ chức thị trường phục vụ Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021. Sở Công Thương đề nghị quý cơ quan, đơn vị, địa phương và doanh nghiệp quan tâm chủ động, tích cực triển khai thực hiện và thường xuyên báo cáo cho Sở Công Thương để theo dõi, tổng hợp báo cáo kịp thời cho Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo dõi chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (báo cáo);
- Ủy ban nhân dân tỉnh(báo cáo);
- Đảng ủy khối các cơ quan và DN (báo cáo);
- Sở Tài chính (phối hợp);
- Cục Thống kê, Ngân hàng Nhà nước (phối hợp);
- Cục Quản lý thị trường (phối hợp);
- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.Pleiku;
- Phòng Kinh tế, KTHT các huyện, thị xã, thành phố;
- Các doanh nghiệp kinh doanh thương mại;
- Lãnh đạo Sở;
- Thanh tra Sở và phòng quản lý Năng lượng;
- Website Sở;
- Lưu VT, QLTM

GIÁM ĐỐC