

Số: /QĐ-SCT

Gia Lai, ngày tháng 8 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH

**V/v phê duyệt kết quả lựa chọn nhà thầu gói thầu
Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã các gói giải pháp
phân tích nhu cầu thị trường, insight khách hàng tiềm năng, SWOT,
chiến lược định vị theo nhu cầu thị trường (revalent/distinctive)**

GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Luật Đấu thầu số 43/2013/QH13 ngày 26/11/2013;

Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26/06/2014 của Chính phủ về Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Đấu thầu và lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 58/2016/TT-BTC ngày 29/3/2016 của Bộ Tài chính quy định chi tiết việc sử dụng vốn Nhà nước để mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên của cơ quan Nhà nước;

Căn cứ Quyết định số 56/2016/QĐ-UBND ngày 21/12/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc ban hành Quy định về phân cấp quản lý nhà nước đối với việc quản lý, sử dụng tài sản nhà nước tại các cơ quan nhà nước, tổ chức, đơn vị và đơn vị sự nghiệp công lập thuộc tỉnh Gia Lai quản lý;

Căn cứ Quyết định số 598/QĐ-UBND ngày 03/11/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 701/QĐ-UBND ngày 17/12/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2021 cho các đơn vị dự toán cấp tỉnh;

Căn cứ Quyết định số 02/QĐ-SCT ngày 07/01/2021 của Sở Công Thương Gia Lai về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2021 cho Văn phòng Sở Công Thương;

Căn cứ dự toán chi tiết ngày 11/3/2021 của Sở Công Thương Gia Lai về việc triển khai thực hiện Kế hoạch thương mại điện tử năm 2021;

Căn cứ Quyết định số 63/QĐ-SCT ngày 15/6/2021 của Sở Công Thương về việc phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu các gói thầu thuộc Kế hoạch Thương mại điện tử năm 2021;

Theo Báo cáo thẩm định kết quả lựa chọn nhà thầu gói thầu Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã các gói giải pháp phân tích nhu cầu thị trường, insight khách hàng tiềm năng, SWOT, chiến lược định vị theo nhu cầu thị trường

(revalent/distinctive) thuộc Kế hoạch thương mại điện tử năm 2021, lập ngày 03/8/2021 của Tổ thẩm định.

Xét đề nghị của Trưởng phòng Quản lý Xuất nhập khẩu,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt kết quả lựa chọn nhà thầu gói thầu Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã các gói giải pháp phân tích nhu cầu thị trường, insight khách hàng tiềm năng, SWOT, chiến lược định vị theo nhu cầu thị trường (revalent/distinctive) thuộc Kế hoạch Thương mại điện tử năm 2021; với nội dung như sau:

1. Tên đơn vị trúng thầu: Trung tâm Phát triển Thương mại điện tử;
Địa chỉ: Số 25 Ngô Quyền, P. Tràng Tiền, Q. Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội.
2. Giá trúng thầu: 247.000.000 đồng (Bằng chữ: Hai trăm bốn mươi bảy triệu đồng) từ nguồn Ngân sách tỉnh năm 2021, giá trên đã bao gồm thuế GTGT;
3. Hình thức hợp đồng: Hợp đồng trọn gói.
4. Thời gian thực hiện hợp đồng: 60 ngày (kể từ ngày ký hợp đồng).

Điều 2. Đơn vị trúng thầu có trách nhiệm thực hiện đúng các cam kết trong hồ sơ đề xuất, ký kết hợp đồng với chủ đầu tư và triển khai thực hiện theo đúng các quy định hiện hành của Nhà nước.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 4. Trưởng phòng Quản lý Xuất nhập khẩu, các phòng, đơn vị thuộc Sở; Nhà thầu có tên tại Điều 1 và các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 4;
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở;
- Kho bạc NN tỉnh Gia Lai;
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, KToán, QLXNK (6b).

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình