

BÁO CÁO THAM LUẬN

Công tác phối hợp triển khai các nhiệm vụ ngành Công Thương

Trong thời gian qua, công tác phối hợp triển khai các nhiệm vụ giữa ngành Nông nghiệp và ngành Công Thương có sự phát triển vượt bậc, góp phần vào mức tăng trưởng chung của cả tỉnh. Ngành Công Thương đóng vai trò quan trọng trong việc đưa sản phẩm tỉnh nhà đến khắp thị trường. Với việc kết hợp nâng cao chất lượng sản phẩm và xây dựng thương hiệu đặc trưng vùng miền, các mặt hàng nông sản tỉnh nhà đã tiếp cận được với nhiều khách hàng trong và ngoài tỉnh, đặc biệt là khách hàng quốc tế và có chỗ đứng trong thị trường xuất khẩu (*điển hình là cà phê, chiếm 80% trong tổng kim ngạch xuất khẩu*). Ngành Nông nghiệp đánh giá cao sự phối hợp chặt chẽ với ngành Công Thương, đặc biệt trong lĩnh vực nông sản đã đạt được một số kết quả đáng khích lệ.

I. Kết quả đạt được

1. Về công tác xúc tiến thương mại và đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử:

- Trong năm 2024, Sở Nông nghiệp và PTNT đã phối hợp với Sở Công Thương đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại sản phẩm nông lâm thủy sản đặc biệt là các sản phẩm OCOP. Thông báo đến các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm nông lâm thủy sản trên địa bàn tỉnh các chương trình Hội chợ, triển lãm trưng bày sản phẩm để biết và tham dự như: Lễ hội Sâm và Hương liệu, dược liệu quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024; Hội nghị “Phổ biến các quy định nhập khẩu nông sản thực phẩm nguồn gốc động thực vật vào thị trường EU”; thông tin đến các doanh nghiệp địa phương tham dự Hội chợ triển lãm Sản phẩm tự nhiên và hữu cơ Trung Đông tại Dubai (UAE); mời tham gia các sự kiện tọa đàm về hệ sinh thái tận dụng các Hiệp định thương mại tự do FTA; mời tham dự Hội nghị liên kết vùng trong thương mại điện tử tại tỉnh Gia Lai và các tỉnh Tây Nguyên;...Đôn đốc các địa phương lồng ghép từ các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế xã hội của địa phương xây dựng kế hoạch, tổ chức chợ phiên nông sản an toàn;

- Ngành nông nghiệp đã tạo ra được nhiều sản phẩm nông sản đa dạng, đặc trưng theo từng vùng miền. Ước đến hết năm 2024, toàn tỉnh có 430 sản phẩm OCOP đạt 4 sao 3 sao (*trong đó: có 67 sản phẩm 4 sao và 363 sản phẩm 3 sao*). Các sản phẩm OCOP của Gia Lai được sản xuất theo tiêu chuẩn, chất lượng cao, được truy xuất nguồn gốc sản phẩm, là các sản phẩm được thị hiếu người tiêu dùng ưa chuộng, giá trị kinh tế cao, được tiêu thụ mạnh mẽ trong thời gian qua. Hầu hết các sản phẩm được bán trên các sàn thương mại điện tử như: ocopgialai.vn, voso.vn, postmart.vn, SnartGAP, KiotVIET, Sendo, Lazada, Shopee, Tiki,...

2. Về sản xuất, cung ứng, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp đảm bảo an toàn: Trong thời gian qua, ngành Nông nghiệp đã thực hiện tốt công tác hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh thực hiện liên kết sản xuất theo hướng tiêu chuẩn gắn với truy xuất nguồn gốc và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp

nhằm đưa ra thị trường các sản phẩm nông sản chất lượng, đảm bảo an toàn phục vụ tiêu thụ trong nước và xuất khẩu:

- Trên địa bàn tỉnh hiện có khoảng 255.668,4 ha cây trồng các loại sản xuất theo hướng tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP, 4C, Organic, Rainforest Alliance, FLO chiếm 43,1% trên tổng diện tích gieo trồng toàn tỉnh (*trong đó có khoảng 59.654,17 ha cây trồng được chứng nhận sản xuất theo các tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP, 4C, hữu cơ, Rainforest Alliance,... cho các sản phẩm cà phê, hồ tiêu, chè, rau, củ, trái cây, lúa,...*); có 11 cơ sở chăn nuôi đạt tiêu chuẩn VietGAP, 01 cơ sở chăn nuôi đạt tiêu chuẩn GlobalGAP; có 227 mã số vùng trồng xuất khẩu với diện tích 9.668,7 ha và 38 mã số cơ sở đóng gói, với tổng công suất đóng gói khoảng 1.550 - 1.700 tấn quả tươi/ngày, chủ yếu trái cây xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc, Úc, Nhật Bản, Hàn Quốc, New Zealand, Hoa Kỳ;

- Tình hình liên kết sản xuất gắn với tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp được chú trọng. Toàn tỉnh có khoảng 240.916 ha diện tích các loại cây trồng (*gồm 17 chuỗi liên kết các loại cây trồng với 35 đơn vị đầu chuỗi*); 06 chuỗi chăn nuôi với 06 đơn vị đầu chuỗi thực hiện liên kết. Đối tượng tham gia liên kết gồm 95 hợp tác xã, 72 Tổ hợp tác, trên 23.806 hộ nông dân và trên 69 doanh nghiệp tham gia chuỗi liên kết sản xuất các loại cây trồng, vật nuôi; công tác quản lý giống cây trồng, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, kiểm dịch, kiểm soát giết mổ, kiểm tra vệ sinh thú y, phòng chống dịch bệnh vật nuôi, cây trồng được quan tâm...vv.

3. Một số công tác phối hợp khác: Thực hiện tốt công tác phối hợp kiểm tra, thẩm định điều kiện đảm bảo an toàn thực phẩm trong các đợt kiểm tra liên ngành, thẩm định cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện đảm bảo an toàn thực phẩm; tham gia Đoàn kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả năm 2024 tại các cơ sở sử dụng năng lượng trọng điểm trên địa bàn tỉnh; tham gia Hội đồng bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Gia Lai năm 2024; phối hợp kiểm tra an toàn đập thủy điện trước mùa mưa lũ...vv.

II. Phương hướng, nhiệm vụ trong thời gian tới

Để tiếp tục phát huy những kết quả đã đạt được trong công tác phối hợp triển khai các nhiệm vụ giữa hai ngành. Trong năm 2025, Ngành Nông nghiệp sẽ tiếp tục phối hợp với các sở, ngành của tỉnh đặc biệt là Ngành Công Thương: Tăng cường công tác dự tính, dự báo về thị trường, giá cả định hướng sản xuất nông nghiệp cho người dân, hợp tác xã, doanh nghiệp; hỗ trợ, giúp đỡ doanh nghiệp, hợp tác xã liên kết, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm; hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức lại sản xuất nông nghiệp theo hướng phát triển bền vững dựa trên tiềm năng, lợi thế của địa phương; khắc phục tình trạng sản xuất nhỏ lẻ, manh mún; tiếp tục xây dựng chuỗi liên kết trong sản xuất, bảo quản, chế biến và phân phối nông sản;

đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho các tổ chức, cá nhân trong lĩnh vực quảng bá, giới thiệu các sản phẩm trên địa bàn tỉnh, toàn quốc và xuất khẩu thông qua các kênh xúc tiến thương mại, các đoàn đi tham quan, học tập, trao đổi kinh nghiệm, trao đổi hàng hóa giữa các vùng miền, các tỉnh thành trên cả nước; đẩy mạnh các hoạt động nâng cao năng lực của doanh nghiệp về chuyển đổi số và thương mại điện tử; sản xuất theo tiêu chuẩn, xây dựng thương hiệu nhãn hiệu nông sản, mã số vùng trồng, hình thành các chuỗi liên kết, nâng cao giá trị xuất khẩu của ngành nông nghiệp; thực hiện tốt công tác phối hợp kiểm tra đảm bảo an toàn thực phẩm trong sản xuất, kinh doanh;...và các công tác phối hợp khác có liên quan.