

Ý KIẾN PHÁT BIỂU CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP TỈNH

CÔNG TÁC PHỐI HỢP TRIỂN KHAI CÁC NHIỆM VỤ NGÀNH CÔNG THƯƠNG TRONG NĂM 2024

(Theo Văn bản số 2265/SCT-VP ngày 18/12/2024 của Sở Công Thương về việc mời phát biểu tham luận tại Hội nghị Tổng kết công tác năm 2024, triển khai nhiệm vụ năm 2025 ngành Công Thương).

Hiện nay, tổng số doanh nghiệp đăng ký hoạt động trên địa bàn tỉnh trên 10.000 doanh nghiệp, trong đó trên 99% là doanh nghiệp nhỏ và vừa, siêu nhỏ; trong đó, có khoảng 50% thuộc lĩnh vực thương mại, 10% thuộc lĩnh vực công nghiệp chế biến. Hoạt động của Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh gắn kết mật thiết với ngành Công Thương hơn các ngành khác do tỉ lệ doanh nghiệp hoạt động sản xuất kinh doanh trong ngành này cao.

Theo nhận xét của Hiệp hội Doanh nghiệp, trong năm 2024, ngành Công Thương đã năng động tích cực triển khai các mặt công tác đạt hiệu quả cao, hỗ trợ kịp thời cho doanh nghiệp, nhất là các Chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài nước, khuyến công, đào tạo - tập huấn nghiệp vụ, phát triển hoạt động thương mại điện tử.

Trong năm, Hiệp hội Doanh nghiệp đã phối hợp với ngành Công Thương triển khai thực hiện các Chương trình hoạt động như sau:

1. Thông tin, tuyên truyền chính sách pháp luật, các chương trình, kế hoạch của tỉnh về phát triển kinh tế qua Website, Zalo, Zalo OA, Facebook của Hiệp hội, đặc biệt là qua Hộp thư điện tử (Email) đến khoảng 20.000 lượt doanh nghiệp; trong đó có khoảng 60% văn bản thuộc ngành Công Thương (Hiệp hội hiện đang kết nối Email đến 3.500 doanh nghiệp và sắp tới sẽ kết nối 5000-6000 doanh nghiệp đang hoạt động trong toàn tỉnh).

2. Theo dõi, khuyến khích và hỗ trợ các doanh nghiệp giảm bớt khó khăn, sản xuất kinh doanh đạt hiệu quả cao hơn. Hàng năm, Hiệp hội đều tổ chức sự kiện Chào mừng Ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10 để tôn vinh doanh nghiệp - doanh nhân và đề xuất UBND tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam khen thưởng khoảng 60 doanh nghiệp - doanh nhân đạt thành tích sản xuất kinh doanh tiêu biểu, trong đó có trên 50% là doanh nghiệp-doanh nhân thuộc ngành Công Thương.

3. Tích cực giới thiệu sản phẩm địa phương, sản phẩm OCOP trên không gian mạng và tại các Hội nghị doanh nghiệp toàn quốc, khu vực miền Trung-Tây

Nguyên, khu vực phía Nam do Liên đoàn Thương mại Công nghiệp Việt Nam, Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam tổ chức.

4. Triển khai, đôn đốc các doanh nghiệp tham gia các Chương trình xúc tiến thương mại, đào tạo, tập huấn do ngành Công Thương tổ chức.

5. Thực hiện chỉ đạo của Bộ Công Thương, Trường Đại học Ngoại thương TP. HCM tổ chức khảo sát Kết quả thực hiện các Hiệp định Thương mại tự do (FTA) đối với các doanh nghiệp xuất nhập khẩu tại tỉnh Gia Lai vào tháng 12/2024. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh đã tham gia cùng Sở Công Thương hoàn thành công tác khảo sát.

6. Lãnh đạo và cán bộ Hiệp hội Doanh nghiệp luôn tham dự đầy đủ các cuộc họp, hội nghị, hội thảo trực tiếp hoặc trực tuyến do Sở Công Thương mời, trù trường hợp có công việc đột xuất mới vắng mặt. Thực hiện đầy đủ các báo cáo định kỳ, các tham luận chuyên đề do Sở Công Thương đề nghị.

Đề xuất: Sở Công Thương phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn và các huyện, thị xã, thành phố thu thập thông tin, đánh giá hiệu quả tiêu thụ của sản phẩm địa phương, sản phẩm OCOP của tỉnh về doanh thu chiếm tỉ trọng trong rổ hàng hóa của tỉnh? Về tốc độ và xu hướng phát triển; về những thách thức, cản trở?

HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP TỈNH GIA LAI