

Gia Lai, ngày 07 tháng 12 năm 2024

BÁO CÁO
Hoạt động công nghiệp năm 2024, Kế hoạch năm 2025

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NĂM 2024:

1. Chỉ số sản xuất công nghiệp:

Chỉ số sản xuất công nghiệp ước thực hiện 12 tháng năm 2024 giảm 3,19% so với cùng kỳ. Trong đó: công nghiệp khai khoáng giảm 9,19%; công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 2,07%; công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng, hơi nước và điều hòa không khí giảm 5,99%; cung cấp nước, quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 2,35%. (Nguồn số liệu từ Cục Thống kê tỉnh Gia Lai).

2. Tình hình một số sản phẩm chủ yếu:

- *Sản lượng điện sản xuất:* Trong các tháng cuối năm, thời tiết thuận lợi nên các nhà máy thủy điện phát huy công suất; các dự án điện gió vào một phần năm 2021, phần còn lại đưa vào vận hành cuối năm 2023 và trong năm 2024 đóng góp đáng kể vào sản lượng điện sản xuất trên địa bàn tỉnh. Sản lượng điện năm 2024 ước đạt 11.908,1 triệu KWh, đạt 95,15% kế hoạch năm, tăng 1,11% so với cùng kỳ. Nguyên nhân không đạt kế hoạch: do một số dự án điện gió (*Nhà máy điện gió Chơ Long phần công suất còn lại với công suất 100,5MW; Nhà máy điện gió Ia Pech phần công suất còn lại với công suất 33,5MW; Nhà máy điện gió phát triển Miền Núi với công suất 50MW; Nhà máy điện gió chế biến Tây Nguyên với công suất 50MW; Nhà máy điện gió Yang Trung với công suất 145MW; Nhà máy điện gió phát Ia Boòng với công suất 50MW*) và nhà máy điện mặt trời Krông Pa 2 (công suất 19,14MW) chưa đi vào hoạt động theo đúng tiến độ. Bên cạnh đó, sản lượng của Công ty thủy điện Ya Ly giảm, đặc biệt trong tháng 4 và tháng 5 do thiếu nước vận hành và do công ty thực hiện sửa chữa nhà máy.

- *Chế biến đường tinh chế:* Nhìn chung, nguồn nguyên liệu ổn định đã giúp cho các nhà máy đường trên địa bàn tỉnh hoạt động ổn định và phát huy công suất, sản lượng đường tinh chế dự kiến năm 2024 vượt kế hoạch và tăng so với cùng kỳ. Năm 2024 ước đạt 345.528 tấn, đạt 101,63% kế hoạch năm, tăng 5,35% so với cùng kỳ.

- *Chè các loại:* Năm 2024 ước đạt 2.142 tấn, đạt 102% kế hoạch năm, tăng 6,57% so với cùng kỳ.

- *Chế biến tinh bột sắn:* Nhìn chung, do thị trường tiêu thụ gặp nhiều khó khăn, các sản phẩm sắn tuy có tăng so với cùng kỳ nhưng vẫn đạt thấp so với kế hoạch. Sản lượng tinh bột sắn năm 2024 ước đạt 226.274 tấn, đạt 84,75% kế hoạch năm, tăng 25,11% so với cùng kỳ.

- *Sản phẩm MDF*: Do thị trường tiêu thụ trong năm 2023 gặp nhiều khó khăn sản phẩm MDF đạt thấp so với kế hoạch. Sau khi ổn định lại sản xuất trong năm 2024, nhà máy MDF đã hoạt động ổn định trở lại, tuy có tăng so với cùng kỳ nhưng vẫn đạt thấp so với kế hoạch. Sản lượng MDF năm 2024 ước đạt 36.357 m³, đạt 62,36% kế hoạch năm, tăng gấp 2,19 lần so với cùng kỳ.

- *Đá Granít*: Năm 2024 ước đạt 1.460.526 m², đạt 100,04% kế hoạch năm, tăng 1,36% so với cùng kỳ.

- *Phân vi sinh*: Sản lượng phân vi sinh năm 2024 ước đạt 38.439 tấn, đạt 101,15% kế hoạch năm, tăng 5,17% so với cùng kỳ.

- *Chế biến sữa*: Thị trường tiêu thụ ổn định, Nhà máy sữa tươi 100% - Công ty CP dinh dưỡng Nutifood Tây Nguyên phát huy công suất, năm 2024 ước đạt 35.822.000 lít, đạt 102,94% kế hoạch năm, tăng 0,23% so với cùng kỳ.

- *Sản phẩm nước ép trái cây*: năm 2024, nhà máy nước ép Quicornac đi vào hoạt động ổn định đã góp đáng kể vào sản lượng sản phẩm trái cây trên địa bàn tỉnh. Tuy nhiên, 6 tháng đầu năm do điều kiện thời tiết nắng nóng đã ảnh hưởng đến nguồn nguyên liệu về các nhà máy chế biến nên sản lượng dự kiến không đạt kế hoạch năm. Sản phẩm nước ép trái cây năm 2024 ước đạt 21.909 tấn, đạt 54,77% kế hoạch năm, giảm 14,9% so với cùng kỳ.

3. Tình hình phát triển cụm công nghiệp trên địa bàn:

3.1. Tình hình phát triển cụm công nghiệp:

Trên địa bàn tỉnh đã quy hoạch 31 cụm công nghiệp với diện tích 1.942,16 ha. Đến nay, đã thành lập 14 Cụm công nghiệp với diện tích 541,53 ha. Các cụm công nghiệp đã thu hút 73 dự án đầu tư và đăng ký đầu tư với diện tích 125,49 ha, tổng vốn đầu tư đăng ký 2.852,25 tỷ đồng. Tính đến nay có 61 dự án đã được cấp Quyết định chủ trương đầu tư, đang triển khai đầu tư và đi vào hoạt động với diện tích 94,47 ha, vốn đầu tư 2.332,69 tỷ đồng, các dự án đi vào hoạt động có doanh thu hàng năm đạt 1.295,28 tỷ đồng, thu hút 1.081 lao động.

3.2. Tiến độ triển khai đầu tư các cụm công nghiệp:

Năm 2024 đã tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định thành lập Cụm công nghiệp số 01 huyện Đak Pơ và Quyết định số 40/QĐ-UBND ngày 01 tháng 02 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc điều chỉnh Quyết định số 18/QĐ-UBND ngày 14 tháng 01 năm 2020 về việc thành lập Cụm công nghiệp Ia Grai, huyện Ia Grai. Bên cạnh đó Sở Công Thương đã ban hành các văn bản hướng dẫn chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp triển khai các bước tiếp theo theo quy định. Tiến độ triển khai các cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh cụ thể như sau:

a) Cụm công nghiệp số 02 huyện Đak Đoa:

- UBND huyện Đak Đoa đã phê duyệt quy hoạch chi tiết 1/500.

- Công tác đền bù, giải phóng mặt bằng: Công ty đang phối hợp với Ủy ban nhân dân huyện và Công ty TNHH MTV cao su Mang Yang triển khai các bước thực hiện công tác đền bù giải phóng mặt bằng theo quy định.

b) Cụm công nghiệp số 01 huyện Đak Pơ:

- Công tác lập Quy hoạch chi tiết 1/500: UBND huyện đang lấy ý kiến thẩm định của các cơ quan đơn vị liên quan.
- Tổ chức triển khai việc đo đạc, khảo sát địa hình 1/500.

c) Cụm công nghiệp Ia Grai, huyện Ia Grai:

- Đã ký hợp đồng với nhà thầu tư vấn đo đạc, khảo sát địa hình 1/500, nhà thầu tư vấn lập quy hoạch chi tiết 1/500.
- Công tác đền bù, giải phóng mặt bằng: Hiện nay, Ủy ban nhân dân huyện đã làm việc với Công ty TNHH MTV cao su Chư Păh tổ chức kiểm đếm tài sản trên đất và đã có tờ trình đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành kế hoạch thu hồi đất. Công ty đang phối hợp với Ủy ban nhân dân huyện và Công ty TNHH MTV cao su Chư Păh triển khai các bước tiếp theo theo quy định.

d) Mở rộng Cụm công nghiệp – TTCN huyện Mang Yang:

- Công ty cổ phần đầu tư hạ tầng công nghiệp Sao Mai Gia Lai đã được Hội đồng đánh giá lựa chọn Chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 14/QĐ-HD ngày 20 tháng 4 năm 2023.
- Hiện nay, cụm công nghiệp – TTCN huyện Mang Yang đang triển khai trình xin cấp Quyết định chủ trương đầu tư đồng thời chấp thuận nhà đầu tư. Sau khi được Ủy ban nhân dân tỉnh cấp Quyết định chủ trương đầu tư đồng thời chấp thuận nhà đầu tư, Sở Công Thương tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định mở rộng cụm công nghiệp.

4. Một số công tác quản lý nhà nước khác:

- Tham mưu trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt Quy chế quản lý cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh Gia Lai.
- Hướng dẫn Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện Nghị định số 32/2024/NĐ-CP ngày 15/3/2024 của Chính phủ về quản lý, phát triển cụm công nghiệp; Trình tự, thủ tục thành lập cụm công nghiệp theo quy định.
- Hướng dẫn Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện Phương án phát triển cụm công nghiệp đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 trên địa bàn tỉnh Gia Lai đã tích hợp vào Quy hoạch tỉnh Gia Lai thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1750/QĐ-TTg ngày 30 tháng 12 năm 2023.
- Đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh cho chủ trương xây dựng Kế hoạch thực hiện Phương án phát triển cụm công nghiệp tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 – 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Tổ chức xây dựng Kế hoạch thực hiện Phương án phát triển cụm công nghiệp tỉnh Gia Lai thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050.
- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định phê duyệt Kế hoạch khuyến công địa phương năm 2024; phê duyệt Kế hoạch tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Gia Lai năm 2024.

- Tổ chức bình chọn và trao Giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Gia Lai năm 2024.

- Hướng dẫn cho cấp huyện và các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh về lĩnh vực an toàn thực phẩm thuộc lĩnh vực ngành Công Thương quản lý. Phối hợp tham gia với đoàn kiểm tra liên ngành của tỉnh thực hiện kiểm tra đối với cấp huyện, xã về lĩnh vực an toàn thực phẩm.

- Tham gia thẩm định hồ sơ chấp thuận chủ trương đầu tư, điều chỉnh quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư 21 dự án. Tham gia ý kiến liên quan đến các dự án đề xuất đầu tư trong các cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh.

II. KẾ HOẠCH NĂM 2025:

1. Mục tiêu kế hoạch năm 2025:

1.1. Chỉ số sản xuất công nghiệp năm 2025: Chỉ số sản xuất công nghiệp kế hoạch năm 2025 tăng 4,8% so với cùng kỳ. Trong đó: công nghiệp khai khoáng tăng 8,2%; công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 4,3%; công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng, hơi nước và điều hòa không khí tăng 6,2%; cung cấp nước, quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 2,5%.

1.2. Một số sản phẩm chủ yếu:

Để thực hiện kế hoạch sản xuất công nghiệp năm 2025, ước một số sản phẩm chủ yếu, như sau:

- *Sản lượng điện sản xuất trên địa bàn:* Các nhà máy điện gió đi vào hoạt động, các nhà máy thủy điện hoạt động hiệu quả và Quyết định 21/QĐ-BCT ngày 07 tháng 01 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành khung giá phát điện nhà máy điện mặt trời, điện gió chuyên tiếp đã tạo điều kiện thuận lợi cho 06 nhà máy điện gió đã đầu tư với công suất 395 MW, 04 dự án điện gió đã phát điện một phần, phần còn lại với công suất 287,8MW, 01 nhà máy điện mặt trời công suất 19,14 MW, 01 dự án nhà máy thủy điện Ya Ly mở rộng có công suất 360 MW đi vào hoạt động sẽ đóng góp tăng thêm vào kế hoạch 2025 hơn 891,9 triệu Kwh. Qua đó, Sản lượng điện năm 2025 đạt 12.890 triệu KWh, tăng 8,25% so với ước thực hiện 2024. Cụ thể:

+ Các nhà máy điện gió đã đầu tư: Điện gió đã đầu tư và đi vào hoạt động một phần năm 2021, phần còn lại vào đã và dự kiến đi vào hoạt động năm 2024 (Nhà máy điện gió Ia Le 1, Chư Puh có công suất 100 MW vào hoạt động tháng 3/2024; Nhà máy điện gió Chơ Long đã vào hoạt động 49,5 MW năm 2021, 100,5MW còn lại dự kiến đi vào hoạt động cuối năm 2024; Nhà máy điện gió Ia Pech đã vào 16,5 MW năm 2021, 33,5 MW còn lại dự kiến đi vào hoạt động cuối năm 2024; Nhà máy điện gió Hưng Hải Gia Lai công suất 100MW đi vào hoạt động tháng 8/2023; NMĐG Phát triển Miền núi với công suất 50Mw dự kiến đi vào hoạt động cuối năm 2024; NMĐG Chế biến Tây nguyên với công suất 50Mw dự kiến đi vào hoạt động cuối năm 2024; NMĐG Ia Pech 2 với công suất 50Mw đi vào hoạt động tháng 12/2023; NMĐG Song An với công suất 46,2 Mw đi vào hoạt động tháng 12/2023; NMĐG Yang Trung với công suất 145MW dự kiến đi vào hoạt động cuối năm 2024-2025 và NMĐG Ia Boong - Chư Prông với công suất 50Mw dự kiến đi vào hoạt động cuối năm 2024-2025 sẽ đóng góp tăng thêm vào kế hoạch 2025 hơn 823,15 triệu Kwh.

+ Nhà máy điện mặt trời (công suất 19,14MW) và mở rộng nhà máy thủy điện Ya Ly (công suất 360MW): dự kiến đi vào hoạt động năm 2024 và phát huy công suất trong năm 2025 sẽ đóng góp sản lượng tăng thêm vào kế hoạch năm 2025 hơn 435,44 triệu Kwh.

+ Các nhà máy thủy điện hiện có: các nhà máy thủy điện hoạt động ổn định trở lại sẽ đóng góp vào sản lượng khoảng 288,24 triệu Kwh.

- *Chế biến đường tinh chế*: Nhờ đầu tư mở rộng nâng công suất nhà máy đường Ayun Pa của Công ty TNHH MTV Thành Thành Công Gia Lai và các nhà máy đường hiện có sẽ đóng góp tăng thêm vào kế hoạch 2025 hơn 4.472 tấn đường. Qua đó, sản lượng đường tinh chế năm 2025 đạt 350.000 tấn, tăng 1,3% so với ước thực hiện 2024.

- *Sản phẩm nước ép trái cây*: Việc nhà máy nước ép rau quả Doveco Gia Lai dự kiến nâng công suất nhà máy từ 20.000 tấn thành phẩm/năm lên 50.000 tấn thành phẩm/năm trong năm 2025 và các nhà máy Quicornac, Nafood hiện có phát huy công suất sẽ đóng góp kế hoạch 2025 thêm 18.091 tấn, kế hoạch năm 2025 ước đạt 40.000 tấn, tăng 82,57% so với ước thực hiện 2024.

- *Chế biến tinh bột sắn*: các nhà máy chế biến tinh bột sắn trên địa bàn sẽ đóng góp vào kế hoạch năm 2025 thêm 18.726 tấn. Sản lượng tinh bột sắn năm 2025 đạt 245.000 tấn, tăng 8,3% so với ước thực hiện 2024.

- *Sản phẩm MDF*: nhà máy MDF sẽ đóng góp kế hoạch 2025 thêm 8.643 m³ gỗ, qua đó, kế hoạch năm 2025 đạt 45.000 m³, tăng 23,8% so với ước thực hiện 2024.

- *Phân vi sinh*: các nhà máy phân vi sinh trên địa bàn phát huy công suất và đóng góp vào sản lượng năm 2025 tăng thêm 1.561 tấn phân vi sinh, qua đó, năm 2025 đạt 40.000 tấn, tăng 4,1% so với ước thực hiện 2024.

- *Chế biến sữa*: nhà máy sữa chế biến hiện có sẽ đóng góp kế hoạch 2025 thêm 1.178.000 lít sữa, qua đó, kế hoạch năm 2025 đạt 37.000.000 lít, tăng 3,3% so với ước thực hiện 2024.

- *Chè các loại*: đóng góp vào kế hoạch 2025 tăng thêm 58 tấn chè, qua đó, kế hoạch năm 2025 đạt 2.200 tấn, tăng 2,7% so với ước thực hiện 2024.

2. Giải pháp thực hiện kế hoạch năm 2025:

- Tổ chức thực hiện có hiệu quả các quy hoạch, kế hoạch đã được phê duyệt; Triển khai đồng bộ các giải pháp đảm bảo vùng nguyên liệu để các nhà máy chế biến hoạt động ổn định và phát huy công suất thiết kế. Bên cạnh đó, tăng cường đôn đốc, đẩy nhanh tiến độ đầu tư xây dựng các nhà máy mới, các dự án nâng công suất nhà máy đi vào hoạt động sản xuất theo đúng tiến độ.

- Xây dựng kế hoạch làm việc với các nhà máy sản xuất công nghiệp trên địa bàn tỉnh để nắm bắt, tham mưu và đề xuất với Tỉnh ủy, UBND tỉnh tháo gỡ khó khăn, vướng mắc kịp thời, giúp các nhà máy phát triển ổn định; bên cạnh đó, tạo mọi điều kiện thuận lợi, hỗ trợ và hướng dẫn các nhà máy điện gió đã hoàn thành đầu tư xây dựng nhà máy nhưng chưa phát điện lên lưới sớm đưa các nhà máy đi vào hoạt động.

- Tập trung kêu gọi đầu tư vào ngành công nghiệp chế biến các sản phẩm sâu nông sản chủ lực của tỉnh như: cao su, cà phê, tiêu, ... Tiếp tục kêu gọi đầu tư và tạo điều kiện thuận lợi để các nhà máy điện gió, điện mặt trời triển khai trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh phát triển công nghiệp, tập trung xã hội hóa đầu tư xây dựng hoàn chỉnh hạ tầng kỹ thuật các cụm công nghiệp nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho việc thu hút các dự án đầu tư vào cụm công nghiệp. Trong đó, tập trung đẩy nhanh tiến độ đầu tư xây dựng hạ tầng các Cụm công nghiệp: Cụm công nghiệp số 02 huyện Đak Đoa; Cụm công nghiệp huyện Ia Grai; Cụm công nghiệp số 01 huyện Đak Pơ; Mở rộng Cụm công nghiệp - TTCN huyện Mang Yang. Tạo điều kiện thuận lợi để đẩy mạnh thu hút đầu tư các dự án công nghiệp chế biến nông, lâm sản, thực phẩm.

- Các huyện, thị xã, thành phố chủ động đẩy nhanh công tác đền bù, giải phóng mặt bằng, đề xuất các vị trí phù hợp để thành lập các cụm công nghiệp; đẩy nhanh tiến độ giải phóng mặt bằng, đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, kêu gọi, khuyến khích đầu tư và tăng cường công tác quản lý hoạt động của các cụm công nghiệp.

- Thu hút các nhà đầu tư theo phương thức chọn lọc: ưu tiên thu hút các doanh nghiệp có tiềm lực và ngành nghề phù hợp, nhà đầu tư có công nghệ tiên tiến, hiện đại, tiết kiệm, nguyên, nhiên, vật liệu và thân thiện với môi trường và sử dụng nhiều lao động, đóng góp lớn cho ngân sách và có sản phẩm xuất khẩu. Chú trọng công tác xúc tiến kêu gọi các doanh nghiệp lớn có vốn nước ngoài vào đầu tư tại khu, cụm công nghiệp. Quan tâm phát triển ngành công nghiệp ưu tiên, công nghiệp mũi nhọn.

- Tăng cường công tác khuyến công, khuyến nông và chuyển giao khoa học công nghệ cho người dân; quan tâm công tác dạy nghề cho người lao động. Khuyến khích các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất đầu tư đổi mới công nghệ, mở rộng quy mô sản xuất, nhằm nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh của sản phẩm./.

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện nhiệm vụ năm 2024 và Kế hoạch triển khai nhiệm vụ năm 2025 của phòng Quản lý Năng lượng

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của phòng, nay phòng Quản lý Năng lượng báo cáo Kết quả thực hiện nhiệm vụ năm 2024 và Kế hoạch triển khai nhiệm vụ năm 2025 như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2024:

1. Về cung ứng điện, tiết kiệm điện:

Sở Công Thương thực hiện giám sát tình hình cung cấp điện của Công ty Điện lực Gia Lai theo kế hoạch cung cấp điện hàng tháng đã được phê duyệt. Đồng thời, chủ trì phối hợp với các Sở, Ban, Ngành liên quan tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra việc thực hiện các biện pháp tiết kiệm điện trên địa bàn tỉnh, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xử lý kịp thời đối với các trường hợp không thực hiện các biện pháp tiết kiệm điện.

1.1 Về cung ứng điện: Dự kiến sản lượng điện cung ứng cho nhu cầu phụ tải của tỉnh năm 2024 là 1.595,55 triệu kWh tăng 15% so với năm 2023.

1.2. Về tiết kiệm điện: Sản lượng điện tiết kiệm ước đạt năm 2024 trên toàn tỉnh là 44,78 triệu kWh (*tương đương 94,18 tỷ đồng; giá chưa bao gồm thuế giá trị gia tăng, tạm tính theo giá bán điện bình quân tại Quyết định số 2699/QĐ-BCT ngày 11/10/2024 của Bộ Công Thương và Quyết định số 1046/QĐ-EVN ngày 11/10/2024 của Tập đoàn Điện lực Việt Nam*).

1.3 Về triển khai công tác quản lý nhà nước về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; cung ứng điện trên địa bàn tỉnh:

- Triển khai thực hiện công tác tuyên truyền, hướng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2024 trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai thực hiện đảm bảo cung cấp điện an toàn, ổn định và tiết kiệm trên địa bàn tỉnh trong năm 2024.

- Phối hợp với các sở, ngành, địa phương tổ chức kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả năm 2024 tại các cơ sở sử dụng năng lượng trọng điểm trên địa bàn tỉnh theo Quyết định số 141/QĐ-SCT ngày 19/11/2024.

- Có văn bản đề nghị Công ty Điện lực Gia Lai xây dựng kế hoạch cung ứng điện trong năm 2025; trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025.

2. Về đầu tư phát triển hạ tầng năng lượng trên địa bàn tỉnh:

2.1. Về nguồn điện:

- **Thủy điện:** Đến nay, trên địa bàn tỉnh có 49 dự án đang vận hành với tổng công suất 2.251,69 MW (08 dự án thủy điện lớn, với tổng công suất 1.907 MW và 41 dự án thủy điện vừa và nhỏ, với tổng công suất 344,69 MW); 02 dự án đã được chấp thuận chủ trương đầu tư, với tổng công suất 21 MW (*01 dự án đang triển khai thi công xây dựng, 01 dự án đang triển khai các thủ tục đầu tư xây dựng*).

Ngoài ra, hiện nay Bộ Công Thương đang tham mưu Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch thực hiện Quy hoạch điện lực quốc gia thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 (Quy hoạch điện VIII). Theo đó, tỉnh Gia Lai giai đoạn 2026-2030 quy hoạch 06 dự án thủy điện với tổng công suất 50 MW.

- **Về điện sinh khối:** Đến nay, trên địa bàn tỉnh có 02 dự án điện sinh khối được quy hoạch, đầu tư xây dựng và đưa vào vận hành, với tổng quy mô công suất 129,6 MW.

- **Về điện mặt trời (nổi lưới):** Đến nay, trên địa bàn tỉnh có 02 dự án điện mặt trời đang vận hành với tổng công suất 84 MWp và 01 phần dự án đã xây dựng hoàn thành nhưng chưa vận hành với công suất 21 MWp.

Ngoài ra, hiện nay Bộ Công Thương đang tham mưu Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch thực hiện Quy hoạch điện lực quốc gia thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 (Quy hoạch điện VIII). Theo đó, tỉnh Gia Lai giai đoạn 2026-2030 quy hoạch 05 dự án/phần dự án điện mặt trời với tổng công suất 642 MWp.

- **Về hệ thống điện mặt trời mái nhà:** Theo báo cáo của Công ty Điện lực Gia Lai, tính đến ngày 06/11/2024 trên địa bàn tỉnh Gia Lai có 3.242 hệ thống điện mặt trời mái nhà với tổng công suất là 603,937 MWp.

- **Về điện gió:** Trên địa bàn tỉnh có 16 dự án điện gió hoàn thành xây dựng với tổng công suất 1.192,4 MW (*Trong đó: 13 dự án/ phần dự án điện gió với tổng công suất 808,4 MW đã đi vào vận hành; 05 dự án/ phần dự án điện gió với tổng công suất 384 MW đã hoàn thành nhưng chưa đưa vào vận hành*).

Ngoài ra, hiện nay Bộ Công Thương đang tham mưu Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch thực hiện Quy hoạch điện lực quốc gia thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 (Quy hoạch điện VIII). Theo đó, tỉnh Gia Lai giai đoạn 2026-2030 quy hoạch 14 dự án điện gió với tổng công suất 654 MW.

2.2. Về lưới điện:

- **Lưới điện 500 kV:** Trên địa bàn tỉnh hiện có 12 xuất tuyến 500 kV đi qua, với tổng chiều dài 352 km (trong đó: 04 xuất tuyến từ trạm 500 kV Pleiku 2, 06 xuất tuyến từ trạm 500 kV Pleiku); 03 trạm biến áp 500 kV đang vận hành (Pleiku, Pleiku 2 và Pleiku 3), với tổng dung lượng 3.600 MVA.

- **Lưới điện 220 kV:** Trên địa bàn tỉnh hiện có 18 xuất tuyến đường dây 220 kV đang vận hành, với chiều dài khoảng 638 km; có 12 trạm biến áp 220 kV, với tổng dung lượng 2.755 MVA.

- **Lưới điện 110 kV:** Trên địa bàn tỉnh hiện có 24 xuất tuyến đường dây 110 kV đang vận hành, với chiều dài khoảng 587 km; có 24 trạm biến áp 110 kV, với tổng dung lượng 1.077 MVA.

- **Lưới điện nông thôn:** Trên địa bàn tỉnh có 5.271,92 km đường dây trung áp, 5.829 trạm biến áp với tổng công suất 1.592.122kVA, 5.371,71km đường dây hạ áp.

3. Tình hình thực hiện tiêu chí số 4 điện nông thôn: Thực hiện ý kiến chỉ đạo của UBND tỉnh, Sở Công Thương đã phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thẩm định các xã nằm trong danh sách 91 xã đạt chuẩn nông thôn mới giai đoạn 2016-2020 theo hướng dẫn của Bộ Công Thương tại Quyết định số 1327/QĐ-BCT. Kết quả thẩm định như sau: Có 91/91 xã đạt tiêu chí nông thôn mới về điện (tiêu chí số 4).

4. Về thẩm định thiết kế: Tham gia thẩm định thiết kế cơ sở/thiết kế xây dựng sau thiết kế cơ sở đối với 09 dự án¹.

5. Cấp giấy phép hoạt động điện lực: Thẩm định và Cấp giấy phép hoạt động điện lực cho 01 đơn vị (*Công ty TNHH Tư vấn và Xây dựng Hoàng Phúc Lộc*).

6. Triển khai một số nhiệm vụ khác được giao.

II. KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2025.

1. Thẩm định các dự án nguồn và lưới điện trên địa bàn tỉnh.

2. Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan kiểm tra công tác nghiệm thu đối với các công trình năng lượng (*trạm sạc xe điện, cửa hàng xăng dầu...*) trên địa bàn tỉnh.

3. Triển khai công tác bàn giao công trình lưới điện được đầu tư bằng nguồn vốn nhà nước sang ngành điện để quản lý theo quy định tại Nghị định số 02/2024/NĐ-CP ngày 10/01/2024 của Chính phủ.

4. Hướng dẫn các tổ chức/cá nhân đầu tư trạm sạc điện về quy trình, thủ tục đầu tư trạm sạc xe điện trên địa bàn tỉnh.

5. Tiếp tục nghiên cứu, tham mưu triển khai Quy hoạch phát triển điện lực quốc gia thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 (Quy hoạch điện VIII) được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 500/QĐ-TTg ngày 15/5/2023.

6. Tháo gỡ khó khăn, vướng mắc của các dự án năng lượng trên địa bàn tỉnh.

¹ 09 dự án, gồm: Dự án đầu tư cơ sở hạ tầng quy hoạch xây dựng trụ sở Ủy ban nhân dân thị trấn Nhơn Hòa, Công an thị trấn và khu dân cư xung quanh - Hạng mục: Hệ thống điện; dự án Hội trường huyện Mang Yang - Hạng mục: Đường dây 22kV và trạm biến áp 3P-250kVA, 22/0,4kV; dự án đường Lạc Long Quân (đoạn đường Lê Duẩn - Cuối đường), thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai - Hạng mục: Di dời hệ thống điện; dự án đường Lý Chính Thắng - Hạng mục: Cải tạo hệ thống điện; dự án đường Quyết Tiến (đoạn đường Đồng Tiến - Lê Thánh Tôn) - Hạng mục: Di dời hệ thống điện; công trình xây dựng hiện trường đào tạo nhân viên quản lý vận hành trạm biến áp PTC3; hạng mục đường dây 22kV và trạm biến áp 3P-630kVA thuộc dự án xây dựng mới và trang thiết bị y tế cho khối phụ - sản của Bệnh viện Nhi; dự án Trung tâm Y tế huyện Kbang - Hạng mục: Đường dây 22kV và trạm biến áp 3P-400kVA, 22/0,4kV; dự án Nhà máy chế biến mủ cao su SVR 3L, 5, SVR CV50, 60 và SVR10, 20 CV, thôn 1, xã Thăng Hưng, huyện Chư Prông.

7. Thực hiện các nhiệm vụ khác thuộc chức năng, nhiệm vụ của phòng.

Kính báo cáo lãnh đạo Sở biết, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở;
- Văn phòng Sở;
- Lưu: QLNL.

**TRƯỞNG PHÒNG
QUẢN LÝ NĂNG LƯỢNG**

Trần Đức Hưng

Gia Lai, ngày tháng 01 năm 2025

BÁO CÁO
Hoạt động thương mại năm 2024 và kế hoạch năm 2025

A. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC NĂM 2024

I. Chỉ tiêu:

1. Bán lẻ hàng hóa và dịch vụ:

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ năm 2024 ước đạt 60.083,044 tỷ đồng, tăng 10,52% so với cùng kỳ. Trong đó, tổng mức bán lẻ hàng hóa ước đạt 44.817,451 tỷ đồng, tăng 8,76% so với cùng kỳ; dịch vụ ước đạt 15.265,593 tỷ đồng, tăng 16,3% so với cùng kỳ (Nguồn Cục Thống kê Gia Lai).

Kết quả này cho thấy ngành bán lẻ hàng hóa và dịch vụ đã có bước tăng trưởng tích cực, nhờ sự kết hợp của nhiều yếu tố thuận lợi từ phía doanh nghiệp, người tiêu dùng và chính sách kích cầu, các chương trình khuyến mãi, giảm giá từ nhiều doanh nghiệp cũng đã thúc đẩy sức mua của người tiêu dùng, thị trường hàng hóa không có biến động lớn, nguồn cung các mặt hàng luôn đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng, giá tương đối ổn định.

Việc thực hiện điều chỉnh tăng mức lương cơ sở từ ngày 01/7/2024, chính sách kích cầu tiêu dùng trong nước cũng như các chương trình xúc tiến thương mại được bộ ngành và các địa phương chú trọng... cũng tác động tăng trưởng thương mại bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng, nhu cầu tiêu dùng và sản xuất trên địa bàn phục hồi, cùng với sự tăng trưởng mạnh mẽ của du lịch đã đóng góp tích cực vào tăng trưởng của ngành thương mại dịch vụ từ đầu năm đến nay.

2. Xuất nhập khẩu:

a) Xuất khẩu: Kim ngạch xuất khẩu của tỉnh ước đạt 820 triệu USD, đạt 109,33% kế hoạch, tăng 20,59% cùng kỳ.

Nhìn chung, hoạt động xuất khẩu của tỉnh năm 2024 thuận lợi khó khăn đan xen. Nhu cầu tiêu dùng thị trường thế giới tăng cao vào các dịp lễ mùa đông, nhất là Tết Dương lịch tại một số thị trường chính như EU, Mỹ, Trung quốc vào các tháng đầu năm. Các loại nông sản của tỉnh cà phê, tiêu, trái cây... được mùa, được giá nên khối lượng hàng nông sản tương đối lớn. Tác động từ các Hiệp định thương mại tự do, việc cắt giảm thuế quan theo cam kết đã tạo thuận lợi cho xuất khẩu nông sản của tỉnh. Các Doanh nghiệp đã chủ động đầu tư vùng nguyên liệu đạt chuẩn, nâng cấp nhà máy, kho bãi... nâng cao chất lượng hàng hóa để đón đầu xu thế tiêu dùng của thị trường nước ngoài. Đặc biệt, giá cà phê tăng cao kỷ lục trong 05 năm gần đây mang lại giá trị kim ngạch lớn, chiếm 80% trong tổng kim

ngạch xuất khẩu. Giá cà phê xuất khẩu bình quân tăng hơn 40% so với cùng kỳ. Đây là những yếu tố thuận lợi thúc đẩy xuất khẩu của tỉnh. Tuy nhiên, hoạt động xuất khẩu còn nhiều rủi ro do xung đột chính trị giữa một số quốc gia làm cản trở tuyến vận tải hàng hóa Á-Âu qua biển Đỏ hiện còn tiếp diễn khiến chi phí vận tải tăng cao.

Ước thực hiện các mặt hàng chủ yếu như sau (tăng/giảm so cùng kỳ): Cà phê đạt 210.000 tấn/640 triệu USD, tăng 30,61% về giá trị; mủ cao su đạt 830 tấn/1,25 triệu USD; sản phẩm gỗ đạt 2,25 triệu USD tăng hơn 2 lần về giá trị; mặt hàng khác đạt 176,6 triệu USD.

b) Nhập khẩu: Kim ngạch nhập khẩu năm 2024 ước đạt 142 triệu USD đạt 123,48 % kế hoạch, tăng 0,71% so cùng kỳ.

Nguyên nhân chủ yếu do lượng sản lát, hạt điều nhập qua cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh tăng mạnh về lượng và giá trị; Công ty TNHH thương mại và chế biến Louis Dreyfus Company Việt Nam tăng cường nhập khẩu các mặt hàng đậu tương, ngô hạt...

Ước thực hiện các mặt hàng chủ yếu như sau (tăng/giảm so cùng kỳ): Sản lát 54.200 tấn/7,68 triệu USD; hạt điều 39.000 tấn/45 triệu USD, cao su tự nhiên 4.360 tấn/5,72 triệu USD và một số mặt hàng khác 83,5 triệu USD (vật tư, phân bón, đường, chuối, xoài, dứa, ngô hạt, đậu tương...).

c) Kinh tế biên mậu:

Năm 2024, kim ngạch xuất nhập khẩu qua cửa khẩu Lệ Thanh đạt kết quả khả quan; hoạt động xúc tiến thương mại được đẩy mạnh; hoạt động vận tải hành khách, vận chuyển hàng hóa thông suốt; công tác phòng chống dịch bệnh, an ninh biên giới được đảm bảo. Các đơn vị chức năng tại khu vực cửa khẩu phối hợp chặt chẽ với chính quyền địa phương và các cơ quan chức năng của tỉnh Ratanakiri - Campuchia kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc, tạo điều kiện thông thoáng, thuận lợi nhanh chóng trong việc thông quan hàng hóa xuất nhập khẩu, phương tiện vận tải và hành khách xuất nhập cảnh, tại cửa khẩu. Các doanh nghiệp tham gia hoạt động xuất nhập khẩu có ý thức chấp hành tốt quy định của pháp luật. Cụ thể:

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu qua Cửa khẩu Quốc tế Lệ Thanh năm 2024 Ước đạt 202 triệu USD, tăng 43% so với cùng kỳ, trong đó:

Xuất khẩu ước đạt 70 triệu USD, tăng 4% so với cùng kỳ; Một số mặt hàng chủ yếu: Hàng bách hóa 2,9 triệu USD; năng lượng điện 2,1 triệu USD, vật tư các loại 24 triệu USD và một số hàng hóa khác 41 triệu USD.

Nhập khẩu ước đạt 132 triệu USD, tăng 78% so với cùng kỳ; nguyên nhân tăng kim ngạch nhập khẩu là do các dự án trồng điều Campuchia tăng diện tích, sản lượng dồi dào, doanh nghiệp nhập khẩu điều có đầu ra ổn định. Mặt hàng chủ yếu: Hạt điều thô 71.800 tấn/86 triệu USD; sản lát 60.700 tấn/8,6 triệu USD, cao su thiên nhiên 8.700 tấn/11,2 triệu USD và một số hàng hóa khác 26,2 triệu USD.

II. Hoạt động thương mại:

1. Tình hình giá cả, thị trường hàng hóa:

- Tình hình thị trường giá cả cơ bản ổn định, phần lớn mặt hàng nông sản như cà phê, tiêu, mía đường, thóc gạo, sầu riêng và một số mặt hàng trái cây đều tăng giá so với cùng kỳ, tác động tích cực đến thu nhập của người dân. Từ đầu năm đến nay hoạt động lưu thông, tiêu thụ hàng hóa, nhất là mặt hàng nông sản diễn ra bình thường. Các doanh nghiệp, trung tâm thương mại, siêu thị và chợ hoạt động kinh doanh ổn định, thực hiện nhiều chương trình khuyến mại kích cầu tiêu dùng trong dịp lễ, tết. Các sở ngành, địa phương phối hợp tổ chức nhiều hoạt động xúc tiến thương mại, hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch tác động tích cực doanh thu một số ngành dịch vụ; doanh nghiệp tiếp tục triển khai hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá giới thiệu sản phẩm, bình ổn thị trường và thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Năm 2024 là năm có nhiều biến động do ảnh hưởng chính trị trên thế giới khiến giá xăng dầu toàn cầu diễn biến phức tạp và khó lường, nguồn cung xăng dầu trên thế giới bị tác động mạnh. Cùng với đó, tình hình kinh tế trong nước nói chung và tỉnh Gia Lai nói riêng phục hồi chậm sau COVID-19. Trước những ảnh hưởng đó, công tác điều hành thị trường xăng dầu đã phải đối mặt với nhiều khó khăn, phức tạp... Nhà nước tăng cường công tác quản lý thông qua việc thay đổi các cơ chế, chính sách, ban hành các công điện, chỉ thị, văn bản chỉ đạo, điều hành liên quan đến hoạt động kinh doanh xăng dầu. Trên địa bàn tỉnh Gia Lai, tình hình hoạt động kinh doanh xăng dầu diễn ra cơ bản ổn định; đã dự báo được tình hình, chủ động dự trữ xăng, dầu; không để xảy ra tình trạng khan hiếm hàng; đáp ứng nhu cầu sản xuất, kinh doanh và sinh hoạt của người dân địa phương. Hạ tầng dự trữ và cung ứng xăng dầu cơ bản đảm bảo điều kiện theo quy định, không xảy ra tình trạng cháy nổ, mất an toàn; bao gồm: 01 kho đang hoạt động, 01 kho xăng dầu đang triển khai xây dựng; 413 cửa hàng bán lẻ xăng dầu đang hoạt động, được phân bố đều tại các huyện, thị xã, thành phố. Đa số các thương nhân kinh doanh xăng dầu cung ứng đầy đủ và kịp thời nguồn nhiên liệu xăng dầu, đảm bảo về chất lượng, số lượng, giá xăng dầu niêm yết, bán ra theo quy định.

2. Hoạt động xuất nhập khẩu, hội nhập kinh tế quốc tế:

- Theo dõi, tổng hợp khó khăn trong hoạt động xuất nhập khẩu của doanh nghiệp. Tuyên truyền, khuyến cáo doanh nghiệp trong công tác phòng vệ thương mại; tuyên truyền Hiệp định Thương mại tự do mà Việt Nam tham gia ký kết. Cập nhật kịp thời, tuyên truyền phổ biến đến doanh nghiệp về tình hình hoạt động thông quan tại cửa khẩu, lối mở biên giới và biện pháp phòng tránh bất lợi khi đưa hàng hóa xuất khẩu sang Trung Quốc qua cửa khẩu biên giới phía Bắc. Triển khai mời gọi đơn vị, doanh nghiệp tham gia chương trình xúc tiến thương mại nước ngoài. Phối hợp tổ chức thực hiện đoàn giao dịch xúc tiến thương mại sang thị trường Lào, Campuchia, công tác quảng bá tại thị trường Hoa kỳ, Úc...

- Tổng hợp, đánh giá tình hình hoạt động xuất nhập khẩu ước thực hiện kế hoạch xuất khẩu 2024, tham mưu xây dựng kế hoạch xuất khẩu năm 2025, kế hoạch giai đoạn 2026-2030; trình Ủy ban nhân dân tỉnh kế hoạch thực hiện Hiệp định Thương mại biên giới giữa Chính phủ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Chính phủ Vương quốc Campuchia. Tuyên truyền phổ biến các thông tư của Bộ Công Thương: Thông tư số 04/2024/TT-BCT ngày 27/3/2024 về sửa đổi,

bổ sung một số điều của Thông tư số [20/2014/TT-BCT](#) ngày 25/6/2014 quy định thực hiện quy tắc xuất xứ trong hiệp định khu vực thương mại tự do ASEAN-Hàn Quốc, Thông tư số 05/2024/TT-BCT ngày 29/3/2024 quy định về tạm ngừng kinh doanh tạm nhập, tái xuất mặt hàng quặng và tinh quặng Monazite. Cung cấp danh sách doanh nghiệp nhập khẩu tại nước ngoài đến doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh kết nối với doanh nghiệp, đối tác tại Italia, Australia, Srilanka, Thụy Điển, Cộng hoà Séc mở rộng thị trường xuất khẩu. Triển khai Thông báo số 355/TB-VPCP ngày 30/7/2024 của Văn phòng Chính phủ thông báo kết luận của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tại Hội nghị Thủ tướng Chính phủ với các Trưởng cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài về đẩy mạnh công tác ngoại giao kinh tế.

- Phối hợp với Cục xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương và Ban Korea Desk tổ chức Chương trình xúc tiến đầu tư thực tế tại Gia Lai: Đoàn khảo sát các khu công nghiệp Trà Đa, Nam Pleiku và tổ chức Hội thảo tập huấn xúc tiến đầu tư nước ngoài với hơn 30 đại biểu tham dự; Tham gia, góp ý: Bản ghi nhớ với Hiệp hội Doanh nhân Việt Nam - Canada (VCB Association) gửi Sở Ngoại vụ...

3. Hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ tiêu thụ nông sản:

- Trong năm 2024, dưới sự chỉ đạo, lãnh đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh, sự hỗ trợ tích cực của Cục Xúc tiến thương mại, Vụ Thị trường trong nước, các tổ chức xúc tiến thương mại từ Trung ương đến địa phương, công tác xúc tiến thương mại năm 2024 trên địa bàn tỉnh Gia Lai đã mang lại hiệu quả thiết thực cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh. Các hoạt động xúc tiến thương mại đã góp phần kết nối tiêu thụ sản phẩm của tỉnh với các thị trường trong và ngoài nước để hỗ trợ có hiệu quả trong việc khai thác tìm kiếm thị trường, tăng cường liên kết sản xuất, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm tiến tới xuất khẩu.

- Công tác xúc tiến thương mại năm 2024 đạt được những kết quả nhất định: Mời các doanh nghiệp, tác xã tham dự buổi tọa đàm giữa Sở Công Thương tỉnh Gia Lai và Sở Công Thương tỉnh Tuyên Quang tại Gia Lai; tham gia Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp địa phương các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại tại Đà Nẵng; tham gia trưng bày sản phẩm tại Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu thành phố Hà Nội và khu vực phía Bắc năm 2024 tại Hà Nội; tham gia trưng bày các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh tại Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp địa phương các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại; Hội chợ Công Thương khu vực Tây Nguyên - Kon Tum 2024; Phối hợp với Trung Tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại về tổ chức Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại các huyện Ia Pa, Phú Thiện và thị xã Ayun Pa; hỗ trợ mời tham gia gian hàng tại Hội chợ nông sản an toàn, giới thiệu sản phẩm OCOP và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi huyện Đức Cơ lần thứ II, năm 2024; triển khai tham gia trưng bày sản phẩm tại Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu thành phố Hà Nội và khu vực phía Bắc năm 2024 nhân hội nghị ngành Công Thương 28 tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc. Chủ trì phối hợp sở, ngành tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tham dự

chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại và phát triển xuất nhập khẩu vùng Tây Nguyên; triển khai các nội dung thực hiện các nội dung về việc tổ chức các phiên chợ cuối tuần tại Quảng trường Đại Đoàn Kết, thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai; tham mưu và phối hợp về việc triển khai Chương trình Kết nối cung cầu giữa TP HCM với các tỉnh thành năm 2024; Xây dựng chuyên đề việc thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Đăng ký đại biểu tham dự các Hội nghị².

- Tham gia, góp ý chương trình, dự thảo tờ trình, dự thảo nghị quyết về xúc tiến thương mại và xây dựng phát triển thương hiệu³.

- Báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch số 1364/KH-UBND ngày 20/9/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021- 2025 định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Gia Lai; Báo cáo công tác quản lý nhà nước về xúc tiến thương mại năm 2023.

- Tham mưu văn bản về việc tài trợ ngân sách phát triển chuỗi hệ thống điểm bán Ecofarm Mart tại Gia Lai và đề nghị tổ chức buổi làm việc của Công ty cổ phần tập đoàn Ecofarm Pay với UBND tỉnh Gia Lai và các ngành liên quan và báo cáo ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện.

4. Thương mại điện tử:

- Thương mại điện tử phát triển khả quan, các kênh bán hàng hiện đại như website; mạng xã hội như Facebook, Zalo, Messenger; các ứng dụng, phần mềm; dịch vụ đặt hàng trực tuyến, giao hàng tận nơi, thanh toán trực tuyến được doanh nghiệp, hệ thống siêu thị Coopmart, Winmart, cửa hàng kinh doanh triển khai ứng dụng mạnh mẽ. Trong đó, xu hướng livestream trong mua sắm trực tuyến ngày càng bùng nổ, làm thay đổi hành vi tiêu dùng và thúc đẩy doanh thu cao cho các doanh nghiệp.

- Thị trường thương mại điện tử trong năm cho thấy sự phân hóa rõ rệt giữa các nền tảng, với sự thống trị vững chắc của Shopee và sự trỗi dậy mạnh mẽ của TikTok Shop. Sự phát triển của công nghệ cùng với sự tiện lợi mà các nền tảng thương mại điện tử cung cấp đã khiến ngày càng nhiều người chuyển từ mua sắm truyền thống sang mua sắm online. Sự tiếp cận dễ dàng tới hàng hóa đa dạng từ khắp nơi trên thế giới, cùng các chính sách giá cả cạnh tranh, chương trình khuyến mãi hấp dẫn và dịch vụ giao hàng nhanh chóng là những yếu tố chính thúc đẩy sự chuyển đổi này.

² Hội nghị doanh nghiệp và đầu tư giữa Ấn Độ và các tỉnh Tây Nguyên; Hội nghị sơ kết việc thực hiện Thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế-xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh vùng Tây Nguyên năm 2024; Hội nghị kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh vùng Tây nguyên; tham dự hội nghị ngành Công Thương 28 tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc năm 2024 tại thành phố Hà Nội.

³ Chương trình phối hợp phát triển thương mại nông thôn trên địa bàn tỉnh Gia Lai giai đoạn 2024-2028 gửi Hội Nông dân tỉnh; tham gia ý kiến Nghị quyết số 12/2005/NQ-HĐND của Hội đồng nhân dân tỉnh tỉnh gửi Sở Tài Chính; dự thảo Nghị quyết bãi bỏ Nghị quyết số 108/2019/NQ-HĐND gửi Sở Văn hóa, thể thao và du lịch; dự thảo Thông tư hướng dẫn lập, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí ngân sách nhà nước thực hiện Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại và xây dựng phát triển thương hiệu; dự thảo Tờ trình và dự thảo Nghị quyết của HĐND tỉnh Nghị quyết bãi bỏ Nghị quyết số 12/2005/NQ-HĐND ngày 15/7/2005 của HĐND Gia Lai.

- Thương mại điện tử năm 2024 đạt được những kết quả nhất định: Sở đã phối hợp với Cục thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương; các sàn thương mại điện tử, Ngân hàng...tổ chức các hội nghị tập huấn kỹ năng kinh doanh trực tuyến, sàn thương mại điện tử cho các doanh nghiệp, HTX, thanh niên khởi nghiệp, hộ nông dân. Ngay trong Hội nghị, các đơn vị, hộ gia đình, hộ nông dân đã thực hiện khởi tạo được gian hàng, được hướng dẫn kỹ năng kinh doanh trực tuyến cách giới thiệu, quảng bá sản phẩm, đến khách hàng, cách giao tiếp, trả lời khách hàng, cách chốt đơn hàng, cách đóng gói, lựa chọn phương thức vận chuyển, phương thức thanh toán đơn hàng... trên các sàn TMĐT nhằm thúc đẩy quảng, bá giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm nông sản, đặc trưng và tiềm năng của tỉnh; phối hợp tổ chức Hội nghị thúc đẩy liên kết vùng trong thương mại điện tử tại tỉnh Gia Lai và các tỉnh Tây Nguyên; đăng ký bổ sung đề án chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2024; Đăng ký phối hợp tổ chức hội nghị liên kết vùng trong thương mại điện tử năm 2024; Phối hợp rà soát văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến giao dịch điện tử; tham mưu UBND tỉnh ban hành công văn triển khai thực hiện Công điện số 56/CĐ-TTg ngày 06/6/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực thương mại điện tử và kinh doanh trên nền tảng số; Đề án thương mại điện tử đăng ký với Bộ Công Thương thuộc chương trình thương mại điện tử quốc gia năm 2025; tham mưu lãnh đạo Sở ban hành công văn thực hiện một số quy định của pháp luật liên quan đến website thương mại điện tử; việc tăng cường quản lý thuế với hoạt động kinh doanh thương mại điện tử; báo cáo tình hình thực hiện đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2024; Tham gia góp ý dự thảo Báo cáo tình hình thực hiện Quyết định số 645/QĐ-TTg và dự thảo Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026-2030.

5. Quản lý cạnh tranh:

- Trong năm đã triển khai thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước trong lĩnh vực cạnh tranh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp.

- Theo dõi sát diễn biến giá xăng, dầu, kịp thời đề xuất các giải pháp bình ổn giá khi có sự biến động lớn về giá đối với các mặt hàng này để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng. Chủ động tháo gỡ khó khăn cho sản xuất, kinh doanh và lưu thông hàng hóa, đáp ứng kịp thời nhu cầu tiêu dùng của người dân, đặc biệt trong các dịp Lễ, Tết tại các địa bàn xảy ra thiên tai, bão lũ.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, thông tin kịp thời về tình hình thị trường giá cả, công khai, minh bạch thông tin về giá; hạn chế tối đa các tác động tăng giá do yếu tố tâm lý, kỳ vọng lạm phát, tránh các tin đồn thất thiệt gây ảnh hưởng đến mặt bằng giá cả thị trường, đời sống nhân dân; tăng cường công tác tổng hợp, phân tích dự báo thị trường giá cả, thực hiện chế độ báo cáo kịp thời theo quy định. Phối hợp với Cục Quản lý thị trường tỉnh và các cơ quan chức năng liên quan tăng cường công tác kiểm tra, giám sát thực hiện các biện pháp kê khai giá, niêm yết giá, việc chấp hành pháp luật về giá các mặt hàng thuộc lĩnh vực ngành quản lý.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan hướng dẫn các doanh nghiệp trong các hoạt động khuyến mại, giảm giá, kích cầu tiêu dùng... qua đó hỗ trợ sản xuất kinh doanh, thúc đẩy tăng trưởng. Tổ chức theo dõi sát diễn biến cung cầu, giá cả thị trường các mặt hàng quan trọng, thiết yếu, giá xăng dầu để kịp thời báo cáo, đề xuất cấp có thẩm quyền xem xét. Xây dựng, thực hiện chương trình bình ổn thị trường, trong đó yêu cầu các doanh nghiệp phân phối, bán buôn, bán lẻ đẩy mạnh triển khai chương trình bình ổn thị trường, bình ổn các mặt hàng thiết yếu.

- Trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phòng đã tham mưu thực hiện kế hoạch triển khai Chương trình phát triển hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2024: phối hợp tuyên truyền và triển khai treo băng rôn, khẩu hiệu, cờ phướn tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3); tổ chức tập huấn phổ biến pháp luật và bồi dưỡng nâng cao nhận thức trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phối hợp Báo Gia Lai, Đài PT – TH Gia Lai thực hiện phóng sự, tin bài tuyên truyền các chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Bên cạnh đó, phòng Quản lý thương mại đã thực hiện tốt công tác công tác tiếp nhận và xử lý hồ sơ đăng ký sửa đổi, bổ sung nội dung hoạt động bán hàng đa cấp tại địa phương và báo cáo định kỳ về danh sách người tham gia bán hàng đa cấp cư trú tại địa phương của công ty, doanh nghiệp⁴.

6. Hoạt động Ban chỉ đạo 389:

- Trong năm đã phối hợp Cục Quản lý thị trường tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả; kiểm tra việc thực hiện quy định về giá, nhãn hàng hóa đối với mặt hàng đóng gói, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ; vận chuyển, tàng trữ và sử dụng pháo trái phép mặt hàng như: rượu, bia, thuốc lá, pháo nổ, xăng dầu trước, trong và sau tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024. Thực hiện Công điện số 7086/CĐ-BCT ngày 14/9/2024 của Bộ Công Thương về việc tăng cường công tác cung ứng hàng hóa thiết yếu phục vụ nhân dân các địa phương bị ảnh hưởng của cơn bão số 3 (Yagi). Phối hợp tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, giám sát thị trường; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân có hành vi lợi dụng ảnh hưởng của cơn bão số 3 để đầu cơ, găm hàng, tăng giá hoặc các hành vi vi phạm khác theo quy định của pháp luật.

- Báo cáo đánh giá tình hình kết quả thực hiện chuyên đề, kế hoạch chỉ đạo về chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; Báo cáo Kết quả 2 năm thực hiện kế hoạch số 92/KH-BCĐ389 của ban chỉ đạo quốc gia về tăng cường công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên các tuyến biên giới, vùng biển và địa bàn nội địa.

- Ý kiến về việc phân loại mức độ hoàn thành nhiệm vụ của Ban chỉ đạo 389 tỉnh năm 2024 theo Quyết định số 1219/QĐ-BCĐ389 ngày 05/12/2017 của

⁴ Tiếp nhận và xử lý hồ sơ đăng ký sửa đổi, bổ sung nội dung hoạt động bán hàng đa cấp tại địa phương cho công ty TNHH CAREFOR Việt Nam, Công ty TNHH MTV Herbalife Việt Nam, Công ty TNHH ORIFLAME Việt Nam, Công ty TNHH AMWAY Việt Nam, Công ty TNHH ELKEN INTERNATIONAL; Tiếp nhận và xử lý thông báo tổ chức hội thảo, hội nghị, đào tạo về bán hàng đa cấp cho Công ty TNHH AMWAY Việt Nam, Công ty TNHH MTV HERBALIFE Việt Nam; Tiếp nhận và xử lý hồ sơ thông báo chấm dứt hoạt động bán hàng đa cấp tại địa phương cho Công ty TNHH BEST WORLD Việt Nam.

Ban chỉ đạo quốc gia chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả Quyết định ban hành tiêu chí đánh giá, phân loại mức độ hoàn thành nhiệm vụ trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của các Bộ, ngành và Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

7. Phát triển hạ tầng thương mại:

- Hạ tầng thương mại trên địa bàn tỉnh có sự chuyển biến dần phù hợp với sự phát triển kinh tế xã hội và quá trình hội nhập. Đầu tư phát triển Hạ tầng thương mại trên bước đầu đạt kết quả tích cực qua sự phát triển các siêu thị và trung tâm thương mại, trung tâm mua sắm tại các khu vực tập trung sản xuất và tiêu thụ hàng hóa. Hệ thống chợ truyền thống được quy hoạch, nâng cấp, cải tạo và xây dựng mới, nhất là các chợ nông thôn. Hệ thống Hạ tầng thương mại trên đã từng bước góp phần hình thành nên kênh phân phối thông suốt theo hướng văn minh hiện đại, bắt đầu áp dụng các tiêu chuẩn về an toàn vệ sinh thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường.... phục vụ tốt cho nhu cầu sản xuất và đời sống của người dân. Đặc biệt, có sự chuyển dịch mạnh mẽ từ hệ thống thương mại truyền thống (như chợ) sang hệ thống hạ tầng thương mại hiện đại (siêu thị và cửa hàng tiện lợi...). Tỷ trọng về số lượng hệ thống thương mại hiện đại trong hệ thống hạ tầng thương mại trên nói chung gia tăng nhanh trong thời gian vừa qua. Xuất phát từ nhu cầu thực tiễn, các cơ sở kinh doanh (siêu thị, trung tâm thương mại...) cũng đẩy mạnh hình thức thương mại điện tử, mua sắm trực tuyến.

- Phát triển hạ tầng thương mại là một trong những giải pháp quan trọng đang được củng cố và dần chuyển biến phù hợp với sự phát triển kinh tế-xã hội. Nhằm phát triển các loại hình hạ tầng thương mại theo hướng văn minh, hiện đại, thúc đẩy lưu thông hàng hóa, phát triển kinh tế-xã hội theo định hướng của Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” phòng đã tham mưu hoàn thành kế hoạch triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2024; thực hiện 01 hội nghị tập huấn, tổ chức tuyên truyền trên các báo theo kế hoạch và xây dựng 01 mô hình điểm bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng, tiềm năng, lợi thế của tỉnh để kết nối cung cầu, liên kết giữa sản xuất và tiêu thụ sản phẩm tại huyện Mang Yang; kế hoạch thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" lĩnh vực công thương trong năm 2023; thực hiện 01 hội nghị tập huấn, tổ chức tuyên truyền theo kế hoạch.

- Mạng lưới chợ trên địa bàn phát triển theo quy hoạch, hạn chế được tình trạng tự phát tại các địa phương, từng bước được đầu tư nâng cấp, mở rộng. Chợ truyền thống tuy tốc độ gia tăng chững lại nhưng vẫn duy trì được cạnh tranh với các kênh phân phối hiện đại. Năm 2024, trên địa bàn tỉnh có 178/181 xã đạt tiêu chí nông thôn mới về hạ tầng thương mại nông thôn (tiêu chí số 7). Mạng lưới chợ gồm 98 chợ, với 01 chợ hạng I, 12 chợ hạng II, 78 chợ hạng III và 7 chợ tạm; Mạng lưới siêu thị có 28 siêu thị, trong đó 02 siêu thị hạng II, 26 siêu thị hạng III, phân theo loại hình kinh doanh có 13 siêu thị chuyên doanh và 15 siêu thị tổng hợp; 01 trung tâm thương mại; 236 cửa hàng tiện lợi; 1.085 cửa hàng chuyên

doanh; 8.844 cửa hàng tạp hóa, thực phẩm truyền thống. Về xăng dầu hiện có 413 cửa hàng bán lẻ. Có 05 đơn vị đầu mối phân phối bán buôn LPG với 208 cửa hàng kinh doanh gas. Về kinh doanh mặt hàng có điều kiện: Có 01 thương nhân sản xuất rượu, 05 thương nhân bán buôn rượu và 289 thương nhân bán lẻ rượu, 08 thương nhân bán buôn thuốc lá và 530 thương nhân bán lẻ thuốc lá.

- Trong năm phòng đã tham mưu trình Ủy ban nhân dân tỉnh văn bản chỉ đạo “đầu tư xây dựng, cải tạo nâng cấp mạng lưới chợ theo chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế-xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi”; Xây dựng kế hoạch Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa năm 2024 trên địa bàn tỉnh Gia Lai; kế hoạch thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" lĩnh vực công thương năm 2024; báo cáo tình hình thực hiện Quyết định số 259/QĐ-TTg ngày 25 tháng 02 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển hạ tầng thương mại biên giới Việt Nam đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Gia Lai; báo cáo hệ thống phân phối, đăng ký nhãn hiệu hàng hóa và hoạt động mua bán khí; rà soát, tổng hợp danh sách tổ chức, các nhân sản xuất rượu nhằm tăng cường quản lý sử dụng tem rượu, thuốc lá;

- Tham gia ý kiến thẩm định: hồ sơ chấp thuận chủ trương đầu tư dự án xây dựng chợ, hồ sơ đề nghị phân hạng chợ và đề nghị Bộ Công Thương hướng dẫn giải quyết vướng mắc đối với xử lý tài sản công dự án chợ; Hồ sơ chấp thuận chủ trương đầu tư dự án xây dựng chợ trung tâm và khu dân cư thị trấn Nhơn Hòa, huyện Chư Puh, tỉnh Gia Lai; Góp ý Nhiệm vụ điều chỉnh Quy hoạch chung xây dựng thị xã Ayun Pa, tỉnh Gia Lai giai đoạn đến năm 2045; Ý kiến xây dựng chiến lược phát triển dịch vụ logistics Việt Nam.

- Tham mưu các văn bản triển khai Nghị định số 60/2024/NĐ-CP ngày 05/6/2024 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ⁵.

8. Chương trình nông thôn mới:

- Phối hợp với sở, ngành, đơn vị liên quan, địa phương tổng hợp báo cáo thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2023, kế hoạch năm 2024, năm 2025 gửi Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Tham gia rà soát đánh giá tiêu chí số 7 – hạ tầng thương mại tại huyện Krong Pa rà soát, đánh giá kết quả xây dựng nông thôn mới của 91 xã đạt chuẩn theo Bộ tiêu chí xã nông thôn mới giai đoạn 2016-2020 theo Văn bản số 2873/SNNPTNT-VPNTM ngày 06 tháng 8 năm 2024 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh và hoàn thiện đầy đủ hồ sơ chứng minh của xã đối với tiêu chí số 7 về cơ sở hạ tầng thương mại nông thôn.

⁵ Rà soát, thống kê các chợ trên địa bàn tỉnh; văn bản đề nghị góp ý dự thảo Quyết định của UBND tỉnh về công bố danh mục thủ tục hành chính về tài sản kết cấu hạ tầng chợ; rà soát xây dựng giá dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ trên địa bàn tỉnh Gia Lai; văn bản khó khăn, vướng mắc thực hiện Nghị định số 60/2024/NĐ-CP ngày 05/6/2024 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ; báo cáo UBND tỉnh kết quả tham dự Hội nghị trực tuyến phổ biến Nghị định số 60/2024/NĐ-CP ngày 05 tháng 6 năm 2024 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ; dự thảo Kế hoạch trình UBND tỉnh về phát triển và quản lý chợ.

- Tham gia góp ý dự thảo Bộ tiêu chí xã nông thôn mới, xã nông thôn mới nâng cao, huyện nông thôn mới đối với tiêu chí số 7 giai đoạn 2021 - 2025 áp dụng trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

- Kiểm tra, giám sát Nội dung 2, Tiêu dự án 1, Dự án 4: Đầu tư xây dựng, cải tạo nâng cấp mạng lưới chợ vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại một số địa phương được đầu tư xây dựng chợ.

9. Triển khai kế hoạch, chương trình, đề án:

- Tham mưu ban hành và triển khai Kế hoạch số 05/KH-SCT ngày 26/01/2024 về chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng năm 2024 trên địa bàn tỉnh; Kế hoạch số 16/KH-SCT ngày 27/02/2024 thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024; Kế hoạch số 21/KH-SCT ngày 07/3/2024 về triển khai thực hiện các hoạt động thúc đẩy phát triển dịch vụ logistics năm 2024; Kế hoạch số 22/KH-SCT ngày 07/3/2024 về hoạch triển khai các hoạt động đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa năm 2024; Kế hoạch số 27/KH-SCT ngày 25/3/2024 về thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" lĩnh vực công thương năm 2024; Kế hoạch số 29/KH-SCT ngày 25/3/2024 về triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa năm 2024; Kế hoạch số 32/KH-SCT ngày 01/4/2024 về triển khai Đề án nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước trong hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp năm 2024; Kế hoạch số 33/KH-SCT ngày 02/4/2024 về thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại địa phương năm 2024; Kế hoạch số 34/KH-SCT ngày 02/4/2024 về triển khai thực hiện Đề án phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn tỉnh lĩnh vực công thương năm 2024; Kế hoạch số 37/KH-SCT ngày 15/4/2024 về thực hiện Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản trên địa bàn tỉnh năm 2024; Kế hoạch số 38/KH-SCT ngày 15/4/2024 về đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh năm 2024; Kế hoạch số 39/KH-SCT ngày 20/4/2024 về phát triển thương mại điện tử năm 2024.

- Phối hợp đơn vị liên quan tổ chức hội nghị gồm: Hội nghị tập huấn phổ biến pháp luật và bồi dưỡng nâng cao nhận thức trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Hội nghị đào tạo, nâng cao năng lực quản trị kinh doanh, kiến thức an toàn thực phẩm, văn minh thương mại; Hội nghị nâng cao nhận thức về dịch vụ logistics và phát triển hành lang kinh tế, liên kết vùng; Hội nghị tập huấn nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam thuộc danh mục của Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam; Tổ chức lễ ra mắt tuyến phố thanh toán không tiền mặt tỉnh Gia Lai vào tháng 9/2024, nhằm triển khai thực hiện Kế hoạch số 38/KH-SCT ngày 15 tháng 4 năm 2024 ; Tổ chức phiên Livestream bán hàng nông sản tỉnh Gia Lai vào tháng 9/2024 nhằm triển khai thực hiện Kế hoạch số 36/KH-SCT ngày 15 tháng 4 năm 2024

10. Cải cách hành chính:

- Phòng đã nỗ lực đẩy mạnh thực hiện nhiệm vụ cải cách hành chính, coi đây là nền tảng để xây dựng nền hành chính trong sạch, thủ tục gọn nhẹ, nhanh

chóng, chính xác, từng bước chuyên nghiệp, hiện đại, giúp hoạt động quản lý nhà nước của ngành có hiệu lực, hiệu quả đối với người dân và doanh nghiệp trong sản xuất, kinh doanh. 100% các thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở đã được công khai trên Trang thông tin điện tử của ngành theo quy định. Việc thực hiện cơ chế “Một cửa” được duy trì ổn định, công khai, minh bạch, tạo điều kiện thuận lợi, tiết kiệm thời gian, chi phí đi lại cho tổ chức, cá nhân đến giao dịch. Việc tiếp nhận và trả kết quả các thủ tục thuộc thẩm quyền giải quyết của ngành Công Thương được thực hiện tại Trung tâm Phục vụ Hành chính công của tỉnh và được thực hiện theo quy trình giải quyết thủ tục hành chính.

- Thực hiện tốt công tác cải cách thủ tục hành chính, nhất là cấp phép, cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh các mặt hàng xăng dầu, rượu, thuốc lá, hoạt động kinh doanh bán hàng đa cấp; thực hiện cải cách thủ tục hành chính như: cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh xăng dầu, rượu, thuốc lá, hoạt động kinh doanh bán hàng đa cấp⁶; xác nhận đăng ký thực hội chợ triển lãm thương mại cho các doanh nghiệp và đơn vị⁷; xây dựng thủ tục hành chính của Sở Công Thương theo quyết định số 469/QĐ-BCT ngày 05 tháng 3 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc công bố thủ tục hành chính mới ban hành, bị bãi bỏ trong lĩnh vực xúc tiến thương mại thuộc phạm vi chức năng quản lý của Bộ Công Thương⁸.

11. Chương trình hợp tác phát triển:

- Sở Công Thương Gia Lai tiếp tục phối hợp với Sở Công Thương thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội và Đà Nẵng triển khai thực hiện đẩy mạnh công tác trao đổi thông tin thị trường, tìm kiếm nguồn hàng đảm bảo chất lượng, nông sản, đặc sản đạt tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cung cấp thị trường. Tham gia góp ý kế hoạch phối hợp triển khai Bản thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa tỉnh Gia Lai với thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh vùng Tây Nguyên đến năm 2025; phối hợp với Trung tâm khuyến công và xúc tiến thương mại ban hành các văn bản về việc tham gia Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024, ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024; báo cáo tình hình thực

⁶ Trong năm cấp mới 03 giấy phép; cấp hết hiệu lực, cấp sửa đổi bổ sung giấy chứng nhận cửa hàng đủ điều kiện bán lẻ xăng dầu 125 giấy phép; cấp sửa đổi, bổ sung giấy xác nhận đủ điều kiện làm tổng đại lý kinh doanh xăng dầu 10 giấy phép; cấp giấy xác nhận đủ điều kiện làm đại lý kinh doanh xăng dầu 01 giấy phép; trả 22 hồ sơ xăng dầu không đủ điều kiện cấp giấy chứng nhận theo quy định. Cấp 05 giấy phép bán buôn sản phẩm thuốc lá: Cấp mới 02 giấy phép; cấp sửa đổi bổ sung 01 giấy phép; cấp lại 02 giấy phép. Cấp 03 giấy phép bán buôn rượu (02 cấp mới; 01 cấp sửa đổi bổ sung). Tiếp nhận thông báo khuyến mại của doanh nghiệp và 04 văn bản xác nhận đăng ký khuyến mại, 02 văn bản xác nhận đăng ký thực hội chợ triển lãm thương mại.

⁷ Xác nhận 03 đăng ký thực hội chợ triển lãm thương mại cho các doanh nghiệp và đơn vị.

⁸ Xây dựng 05 thủ tục hành chính của Sở Công Thương theo quyết định số 469/QĐ-BCT ngày 05 tháng 3 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc công bố thủ tục hành chính mới ban hành, bị bãi bỏ trong lĩnh vực xúc tiến thương mại thuộc phạm vi chức năng quản lý của Bộ Công Thương gồm: Thủ tục cấp giấy phép thành lập Văn phòng đại diện của tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài tại Việt Nam; thủ tục sửa đổi giấy phép thành lập Văn phòng đại diện của tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài tại Việt Nam; thủ tục cấp lại giấy phép thành lập Văn phòng đại diện của tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài tại Việt Nam; thủ tục gia hạn giấy phép thành lập Văn phòng đại diện của tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài tại Việt Nam; thủ tục chấm dứt hoạt động và thu hồi giấy phép thành lập Văn phòng đại diện của tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài tại Việt Nam.

hiện Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024.

- Tham gia gian hàng trưng bày các sản phẩm tiêu biểu trong khuôn khổ Hội nghị tổng kết chương trình phát triển giữa thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh Tây Nguyên tại Lâm Đồng. Tổ chức kết nối doanh nghiệp đơn vị và tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Hội nghị “Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực miền Trung và Tây Nguyên với doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại tổ chức tại thành phố Đà Nẵng.

B. ĐÁNH GIÁ THUẬN LỢI, KHÓ KHĂN

1. Thuận lợi:

- Luôn được sự quan tâm của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai; Lãnh đạo Sở chỉ đạo sâu sát các giải pháp nhằm hỗ trợ cho doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh đã chỉ đạo xây dựng kế hoạch thực hiện và đã phê duyệt, ban hành 17 kế hoạch, chương trình, đề án phát triển lĩnh vực thương mại, làm động lực thúc đẩy doanh nghiệp phát triển, cơ sở phối hợp các ngành liên quan hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trên tinh thần Nghị định của Chính phủ, quyết định của Bộ Công Thương.

- Công tác kết nối cung cầu được thực hiện tốt, giá cả tương đối ổn định, góp phần bảo đảm an sinh xã hội. Ngay từ những tháng đầu năm đã triển khai hiệu quả giải pháp đảm bảo lưu thông hàng hóa, tiêu thụ sản phẩm nông sản, đẩy mạnh hoạt động xuất nhập khẩu. Thị trường hàng hóa dịp Lễ, Tết diễn biến tương đối ổn định, nguồn cung dồi dào đáp ứng đủ nhu cầu người tiêu dùng của nhân dân, thị trường không xảy ra tình trạng tăng giá đột biến, gây bất ổn thị trường.

- Đối với thị trường xăng dầu đảm bảo nguồn cung xăng dầu được quan tâm, chỉ đạo thực hiện, luôn theo dõi sát diễn biến thị trường xăng dầu trong nước và thế giới để kịp thời chỉ đạo hoặc kiến nghị các cơ quan chức năng những giải pháp nhằm bảo đảm nguồn cung xăng dầu cho thị trường.

- Thường xuyên, cập nhật kịp thời, tuyên truyền phổ biến đến doanh nghiệp về tình hình hoạt động thông quan tại cửa khẩu, lối mở biên giới và biện pháp phòng tránh bất lợi khi đưa hàng hóa xuất khẩu sang Trung Quốc qua cửa khẩu biên giới phía Bắc.

2. Khó khăn:

- Lĩnh vực xuất nhập khẩu bước đầu phát triển nhưng chưa tương xứng với tiềm năng, thế mạnh của tỉnh. Khả năng thích ứng với hội nhập kinh tế quốc tế vẫn còn thách thức do nhiều nguyên nhân: Gia Lai là tỉnh miền núi, sản xuất nông nghiệp ảnh hưởng nhiều bởi thời tiết, công nghiệp chế biến chưa cao nên giá trị gia tăng của sản phẩm hàng hóa thấp làm giảm khả năng cạnh tranh hàng hóa xuất khẩu. Nhận thức của một số doanh nghiệp về hội nhập kinh tế quốc tế còn hạn chế, dẫn đến chưa đầu tư đúng mức trong việc đổi mới công nghệ, ứng dụng khoa học kỹ thuật để nâng cao năng lực cạnh tranh của hàng hóa, chưa chủ động tiếp cận thông tin về hội nhập để xây dựng chiến lược kinh doanh lâu dài.

- Công tác xúc tiến thương mại hiện nay thiếu sự đồng bộ, sự phối hợp giữa các tổ chức xúc tiến thương mại còn nhiều hạn chế, rời rạc chưa đạt hiệu quả cao. Khả năng nắm bắt các thông tin thị trường và các cơ hội kinh doanh của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh còn hạn chế. Hầu hết các doanh nghiệp tham gia công tác xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh đều là những đơn vị nhỏ và “siêu nhỏ”. Nhiều doanh nghiệp chưa đáp ứng được các yêu cầu về thủ tục giấy tờ đăng ký, kiểm định chất lượng, phương thức thanh toán, mẫu mã bao bì sản phẩm đặc biệt khi xuất hàng hóa ra nước ngoài... Sự liên kết, kết nối giữa các cơ sở, đơn vị sản xuất với các nhà phân phối còn thiếu tính chủ động, chưa thường xuyên.

Công tác xúc tiến thương mại nước ngoài hạn chế về kinh phí, về khả năng tổ chức của các đơn vị chức năng phần lớn phụ thuộc vào các chương trình của bộ, ngành, cụ thể Bộ Công Thương.

- Việc phát triển hạ tầng thương mại:

+ Việc kêu gọi các doanh nghiệp, nhà đầu tư để thực hiện xã hội hóa đầu tư xây dựng chợ gặp không ít khó khăn. Hệ thống chợ chưa được đầu tư đúng mức, các cơ sở buôn bán nhỏ lẻ, hàng hóa chưa dồi dào.

+ Việc đầu tư hạ tầng thương mại nằm rải rác trên địa bàn tỉnh; quy mô nhỏ lẻ. Một số dự án đầu tư từ nguồn vốn ngân sách cho hạ tầng thương mại được phân cấp trực tiếp cho địa phương như chợ hạng 2, hạng 3... Các địa phương trên cơ sở nhu cầu thực tế, nguồn kinh phí được giao như chương trình 135 (Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững), chương trình mục tiêu nông thôn mới, đồng bào dân tộc thiểu số... đã chủ động xây mới, nâng cấp, cải tạo chợ hạng 3. Các cơ sở kinh doanh của các tập đoàn, công ty phân phối lớn còn ít chủ yếu tập trung ở khu vực thành thị. Hệ thống bán lẻ hiện đại mới được hình thành bước đầu; quy mô kinh doanh của doanh nghiệp và các hộ kinh doanh thương mại trong tỉnh còn nhỏ lẻ nên gặp khó khăn trong kêu gọi xã hội hóa đầu tư phát triển hạ tầng thương mại trong thời gian qua.

+ Hệ thống cửa hàng kinh doanh xăng dầu phát triển nhanh, nhiều cửa hàng mới được xây dựng khang trang, cơ sở vật chất kỹ thuật tương đối đảm bảo, đáp ứng được các điều kiện kinh doanh, góp phần không nhỏ vào việc thay đổi bộ mặt kinh tế, xã hội của địa phương đặt địa điểm xây dựng, kinh doanh. Tuy vậy, mạng lưới cửa hàng kinh doanh xăng dầu phân bố không đều, tập trung chủ yếu theo tuyến quốc lộ, tỉnh lộ để cung cấp cho phương tiện vận tải. Một số cửa hàng bán lẻ xăng dầu sau thời gian dài sử dụng và không được duy tu, bảo dưỡng kịp thời nên cửa hàng cơ sở vật chất đã xuống cấp.

+ Dịch vụ Logistics là ngành dịch vụ còn khá mới mẻ đối với tỉnh Gia Lai. Sự phát triển của dịch vụ vận tải tỉnh Gia Lai chủ yếu mới đáp ứng nhu cầu vận chuyển hành khách và hàng hóa nội tỉnh, quy mô nhỏ. Hiện nay, chất lượng của dịch vụ Logistics phụ thuộc phần lớn vào chất lượng của dịch vụ vận tải. Khi hoạt động vận tải được tổ chức thực hiện một cách tối ưu, chất lượng tốt sẽ góp phần đáng kể nâng cao chất lượng dịch vụ Logistics. Hệ thống kết cấu hạ tầng vận tải mặc dù được đầu tư, nâng cao khả năng kết nối liên vùng nhưng tốc độ phát triển chưa theo kịp với đà phát triển của thương mại, xuất nhập khẩu, vận chuyển hành khách.

+ Hạ tầng Logistics chưa đồng bộ và còn thiếu tính kết nối, thiếu hạ tầng kho, bãi tập trung, chưa đồng bộ với hệ thống đường giao thông và cơ sở sản xuất. Phần lớn nhân lực trong lĩnh vực logistics hiện nay đều được đào tạo từ các nguồn khác nhau, chưa được đào tạo chính quy, bài bản. Các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ logistics trên địa bàn chỉ dừng lại ở việc cung cấp các dịch vụ cơ bản, đơn lẻ, chủ yếu đảm nhận công đoạn giao nhận vận tải.

+ Về hoạt động thương mại biên giới: Quy mô thương mại biên giới còn nhỏ, chưa thật sự sôi động, mặt hàng xuất nhập khẩu chưa phong phú, mặt hàng xuất khẩu chủ yếu là hàng bách hóa, thùng carton, vật tư nông nghiệp phục vụ cho các dự án của doanh nghiệp tỉnh Gia Lai đầu tư tại Campuchia; số lượng doanh nghiệp tham gia xuất nhập khẩu qua cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh hạn chế (26 doanh nghiệp xuất nhập khẩu, 11 doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh). Các dự án thu hút đầu tư vào Khu kinh tế cửa khẩu đa số có quy mô nhỏ, chủ yếu là ngành sản xuất chế biến nông lâm sản và kinh doanh thương mại dịch vụ; sản phẩm sản xuất chủ yếu là sơ chế, giá trị gia tăng thấp, thị trường tiêu thụ chủ yếu trong nước; chưa thu hút được các dự án lớn, dự án đầu tư nước ngoài. Hoạt động chợ, giao thương trao đổi mua bán hàng hóa tại khu vực cửa khẩu chưa thu hút được nhiều đơn vị tham gia, việc trao đổi mua bán không thường xuyên, chỉ diễn ra theo thời vụ.

C. KẾ HOẠCH NĂM 2025

1. Cơ sở xây dựng kế hoạch:

- Dự báo tình hình trong nước và thế giới thời gian tới có những thuận lợi, khó khăn đan xen. Từ tình hình và kết quả đạt được của năm 2024, bám sát sự chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương. Do vậy kế hoạch đặt ra trong năm 2025 tiếp tục phát huy kết quả đạt được, vượt qua khó khăn, tập trung vào nhiệm vụ trọng tâm: Tạo điều kiện cho doanh nghiệp đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng thương mại (trung tâm thương mại, siêu thị, chợ và mạng lưới phân phối xăng dầu, khí hóa lỏng), triển khai có hiệu quả chương trình xúc tiến thương mại, đảm bảo cung cầu hàng hóa, mặt hàng thiết yếu phục vụ nhân dân và hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh hoạt động xuất nhập khẩu.

- Căn cứ Nghị quyết số 46/NQ-HĐND ngày 10/8/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh, quốc phòng 5 năm giai đoạn 2021-2025; Chương trình hành động số 1370/Ctr-UBND ngày 21/9/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 99/NQ-CP và Kế hoạch số 933/KH-UBND ngày 12/7/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh, quốc phòng 5 năm 2021 – 2025 của tỉnh để xây dựng chỉ tiêu lĩnh vực thương mại năm 2025. Dự báo tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của tỉnh năm 2025 tiếp tục tăng trưởng.

2. Chỉ tiêu:

- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ: Năm 2025 đạt 66.500 tỷ đồng.

- Kim ngạch xuất khẩu năm 2025 đạt 850 triệu USD tăng 3,65% so với cùng kỳ.
- Kim ngạch nhập khẩu năm 2025 đạt 120 triệu USD tăng 4,35% so với kế hoạch 2024.

3. Một số nhiệm vụ trọng tâm:

1. Triển khai thực hiện các Kế hoạch năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh: Kế hoạch số 1364/KH-UBND ngày 20/9/2021 Thực hiện Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 – 2025 định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Gia Lai; Kế hoạch số 1179/KH-UBND ngày 23/8/2021 của UBND tỉnh về phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai; Kế hoạch 756/KH-UBND ngày 18/4/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai “Kế hoạch Thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22 tháng 11 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án "Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021 - 2030" trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2022 và kế hoạch khung giai đoạn 2022 – 2025.

2. Phối hợp xây dựng Kế hoạch phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch Thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" lĩnh vực công thương trong năm 2025.

3. Xây dựng và thực hiện bảo vệ người tiêu dùng: truyền truyền pháp luật trên các phương tiện truyền thông, treo băng rôn, cờ phướn, tổ chức lễ mít tinh hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) năm 2025; triển khai và báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam; xây dựng và thực hiện các nhiệm vụ thuộc kế hoạch quản lý kinh doanh theo phương thức đa cấp, thương mại điện tử; thực hiện tiếp nhận và xử lý các thủ tục hành chính liên quan đến lĩnh vực quản lý kinh doanh theo phương thức đa cấp, bán buôn rượu, bán buôn sản phẩm thuốc lá; theo dõi, quản lý chặt chẽ tình hình đăng ký hoạt động khuyến mại trên địa bàn tỉnh, tổ chức hội chợ triển lãm thương mại của doanh nghiệp đã đăng ký theo kế hoạch năm được phê duyệt.

4. Xây dựng kế hoạch 2026-2030 về xây dựng mới, nâng cấp, cải tạo các chợ thuộc chương trình đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; phối hợp xây dựng kế hoạch phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025; kế hoạch Thực hiện Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" lĩnh vực công thương trong năm 2024; đề án phát triển kinh tế đêm;

5. Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, hỗ trợ quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc sản đặc trưng của tỉnh; mời doanh nghiệp tham gia hội chợ thương mại của các tỉnh; kết nối tham gia sự kiện, hội nghị do Bộ Công Thương và các tỉnh tổ chức; tham mưu

triển khai chương trình hợp tác phát triển giữa Gia Lai và thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội và Đà Nẵng.

6. Triển khai thực hiện các quy định về quản lý và điều hành hoạt động thương mại biên giới của Trung ương, của địa phương; tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các lực lượng chức năng làm công tác quản lý nhà nước tại khu vực Cửa khẩu Quốc tế Lệ Thanh, tập trung đẩy mạnh công tác cải cách hành chính theo hướng tinh gọn, đơn giản hoá thủ tục hành chính.

7. Theo dõi, đánh giá diễn biến thị trường, đánh giá nguồn cung xăng dầu cho sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng của người dân, doanh nghiệp trên địa bàn quản lý, tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và giám sát hoạt động kinh doanh xăng dầu.

8. Tiếp tục triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Nghị định số 60/2024/NĐ-CP ngày 05/6/2024 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ; phối hợp rà soát, đánh giá kết quả xây dựng nông thôn mới của theo Bộ tiêu chí xã nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

Trên đây là báo cáo hoạt động thương mại năm 2024 và kế hoạch năm 2025 của phòng Quản lý Thương mại./.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo sở;
- Văn phòng sở;
- Lưu VT-QLTM.

TRƯỞNG PHÒNG

Trần Khánh Toàn

HOẠT ĐỘNG CỦA THANH TRA SỞ TRONG NĂM 2024

THANH TRA SỞ

I. CÔNG TÁC ĐẤU TRANH PHÒNG, CHỐNG THAM NHŨNG, TIÊU CỰC

Thanh tra Sở đã tham mưu Giám đốc Sở ban hành Kế hoạch công tác phòng, chống tham nhũng năm 2024 để lãnh đạo, chỉ đạo và triển khai thực hiện công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực tại Sở Công Thương. Thường xuyên tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về phòng, chống tham nhũng, tiêu cực; báo cáo, bài viết, bài báo, bài phát biểu của các Lãnh đạo Đảng và Nhà nước về phòng, chống tham nhũng, tiêu cực.

Kết quả: Trong năm 2024, Sở Công Thương không phát hiện trường hợp nào vi phạm các quy định về phòng, chống tham nhũng, tiêu cực; đồng thời không có đơn thư tố cáo liên quan đến tham nhũng, tiêu cực.

II. CÔNG TÁC THANH TRA, KIỂM TRA

Thực hiện Quyết định số 85/QĐ-SCT ngày 05/7/2024 của Sở Công Thương về việc ban hành Kế hoạch kiểm tra năm 2024 của Thanh tra Sở; Thanh tra Sở đã tham mưu Giám đốc ban hành các Quyết định kiểm tra năm 2024 của Thanh tra Sở theo định hướng chương trình thanh, kiểm tra và hướng dẫn của cấp trên, đáp ứng yêu cầu quản lý nhà nước của Sở Công Thương, đảm bảo đúng thời gian quy định.

Căn cứ Kế hoạch kiểm tra đã được phê duyệt, Thanh tra Sở đã chủ trì, phối hợp các phòng chuyên môn thuộc Sở, các đơn vị có liên quan tiến hành 03 cuộc kiểm tra⁹ chuyên ngành tại 09 đơn vị. Nội dung kiểm tra chủ yếu trong các lĩnh vực: hoạt động điện lực trong lĩnh vực phát điện; hoạt động kinh doanh xăng dầu; hoạt động kinh doanh hóa chất. Kết quả qua kiểm tra, phát hiện 01 đơn vị có hành vi vi phạm¹⁰ phải xử lý vi phạm hành chính, Chánh Thanh tra Sở đã ban hành Quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với đơn vị có hành vi vi phạm với tổng số tiền xử phạt là 35 triệu đồng. Kết thúc các cuộc kiểm tra, đã tham mưu Giám đốc Sở đã ban hành kết luận kiểm tra theo quy định.

Ngoài ra, đã chủ trì, phối hợp thực hiện 01 cuộc kiểm tra theo chỉ đạo về an toàn thực phẩm dịp Tết Trung thu năm 2024 tại 04 đơn vị. Kết quả qua kiểm tra, không phát hiện đơn vị nào có hành vi vi phạm phải xử lý vi phạm hành chính.

⁹ Kiểm tra hoạt động điện lực trong lĩnh vực phát điện tại 02 đơn vị (Gồm: Công ty cổ phần phong điện Ia Pết Đak Đoa số Một; Công ty cổ phần phong điện Ia Pết Đak Đoa số Hai); kiểm tra hoạt động xăng dầu tại 05 đơn vị (Gồm: Công ty TNHH MTV Lê Công Năm; Công ty TNHH MTV xăng dầu Duy Cường Gia Lai; DNTN Thanh Nga; Công ty TNHH MTV Tín Nhiệm; Công ty TNHH MTV xăng dầu Thuận Thảo); kiểm tra hoạt động kinh doanh hóa chất tại 02 đơn vị (Gồm: Công ty TNHH Oxygen Tuấn Anh Gia Lai; Công ty TNHH MTV sản xuất – Thương mại và dịch vụ Minh Sơn Gia Lai).

¹⁰ Công ty TNHH MTV sản xuất – Thương mại và dịch vụ Minh Sơn Gia Lai.

Tiếp nhận 01 hồ sơ đề nghị xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực điện lực từ đơn vị Điện lực Pleiku chuyển đến, Chánh Thanh tra Sở đã ban hành Quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với 01 lượt cá nhân có hành vi vi phạm về trộm cắp điện, với số tiền xử phạt là 4 triệu đồng.

III. CÔNG TÁC TIẾP CÔNG DÂN; XỬ LÝ ĐƠN THƯ KHIẾU NẠI, KIẾN NGHỊ, TỔ CÁO

Công tác tiếp công dân: Việc tiếp công dân của Sở Công Thương được thực hiện theo Luật Tiếp công dân năm 2013; căn cứ các quy định của Luật và các văn bản hướng dẫn, Sở Công Thương đã ban hành Nội quy tiếp công dân (ban hành kèm theo Quyết định số 23/QĐ-SCT ngày 26/3/2021); bố trí phòng tiếp công dân tại phòng làm việc của Thanh tra Sở; bố trí cán bộ có trình độ, năng lực để tiếp công dân.

Việc tiếp công dân giao cho Thanh tra Sở thường xuyên, trực tiếp tiếp nhận đơn thư, phân loại, đề xuất, xử lý theo quy định. Giám đốc Sở trực tiếp tiếp công dân định kỳ 01 tháng 01 lần vào ngày 15 của tháng vào giờ hành chính, nếu trùng vào ngày nghỉ, ngày lễ, tết hoặc công tác đột xuất sẽ tổ chức tiếp dân vào ngày làm việc liền kề tiếp theo; trường hợp không thể sắp xếp tiếp được thì Giám đốc ủy quyền cho 01 Phó Giám đốc tiếp công dân theo định kỳ và sau đó có trách nhiệm báo cáo lại cho Giám đốc Sở kết quả tiếp công dân. Trong năm 2024, công tác tiếp công dân thực hiện theo Thông báo số 02/TB-SCT ngày 25/01/2024 về thông báo lịch tiếp công dân định kỳ của Sở Công Thương trong năm 2024.

Công tác giải quyết đơn thư khiếu nại, kiến nghị, tố cáo: Công tác xử lý đơn được thực hiện theo Thông tư số 07/2014/TT-TTCT ngày 31/10/2014 của Tổng Thanh tra Chính phủ về quy định quy trình xử lý đơn khiếu nại, đơn tố cáo, đơn kiến nghị, phản ánh.

Trong năm 2024, Thanh tra Sở tiếp nhận 12 đơn thư kiến nghị liên quan về việc hỗ trợ bồi thường do dự án thủy điện, điện gió; đất đai; các nội dung liên quan đến lĩnh vực quản lý nhà nước của Sở Công Thương. Kết quả đã tham mưu xử lý 12/12 đơn đảm bảo theo quy định. Hiện nay, không còn đơn thư tồn đọng.

Ngoài ra, phối hợp với các cơ quan liên quan giải quyết kiến nghị cử tri trên địa bàn tỉnh theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh.

Tham mưu Lãnh đạo Sở báo cáo tổng kết tình hình thi hành pháp luật tiếp công dân 2014-2024 theo yêu cầu của cấp trên.

IV. CÔNG TÁC PHÁP CHẾ VÀ CÔNG TÁC KHÁC

Công tác pháp chế: Tham mưu Giám đốc Sở xây dựng Kế hoạch theo dõi tình hình thi hành pháp luật và quản lý công tác thi hành pháp luật về xử lý vi phạm hành chính năm 2024; Kế hoạch triển khai công tác phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2024; văn bản triển khai công tác pháp chế; công tác xây dựng, kiểm tra, rà soát văn bản quy phạm pháp luật năm 2024 và hệ thống hóa văn bản quy phạm pháp luật kỳ 2019 – 2023.

Thực hiện điều tra, khảo sát tình hình thi hành pháp luật năm 2024 trong lĩnh vực hoạt động phát điện. Đồng thời, thực hiện báo cáo kết quả điều tra, khảo sát tình hình thi hành pháp luật theo quy định.

Tham mưu Lãnh đạo Sở báo cáo phục vụ công tác kiểm tra công tác pháp chế năm 2024 tại Sở; báo cáo hệ thống hóa văn bản quy phạm pháp luật kỳ 2019 – 2023 thuộc phạm vi quản lý của ngành theo quy định.

Thực hiện tuyên truyền, phổ biến các quy định của nhà nước theo hướng dẫn của cấp trên và các văn bản pháp luật thuộc lĩnh vực quản lý ngành công thương. Tuyên truyền đến công chức, viên chức, người lao động cơ quan tham gia các cuộc thi trực tuyến: Tìm hiểu pháp luật về phòng, chống ma túy; Tìm hiểu pháp luật trên địa bàn tỉnh;...

*** Đánh giá chung**

Nhìn chung, việc triển khai thực hiện kế hoạch thanh tra, các nhiệm vụ khác có liên quan trong năm 2024 luôn được thực hiện theo quy định. Công tác thanh tra, kiểm tra thực hiện theo quy định. Công tác tiếp công dân và giải quyết khiếu nại, tố cáo luôn được tham mưu, giải quyết kịp thời và đúng thời hạn, không có tình trạng tồn đọng đơn thư. Công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực được triển khai nghiêm túc, chặt chẽ, đạt hiệu quả, không có trường hợp nào vi phạm pháp luật về phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, đồng thời cũng không có đơn thư tố cáo nào liên quan đến phòng, chống tham nhũng, tiêu cực. Công tác pháp chế của Sở được triển khai một cách thường xuyên, kịp thời, ngày càng đi vào nề nếp và phát huy hiệu quả, nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật của công chức, viên chức, người lao động được nâng lên, tạo chuyển biến tích cực.

V. TỒN TẠI VÀ NGUYÊN NHÂN

1. Tồn tại

Công tác triển khai các cuộc kiểm tra theo kế hoạch đã được phê duyệt có lúc còn chậm so với kế hoạch. Việc triển khai thực hiện Luật Thanh tra 2022 nên gặp nhiều lúng túng trong việc triển khai các cuộc thanh tra, kiểm tra.

2. Nguyên nhân

Biên chế thanh tra ít so với quy định của pháp luật về thanh tra. Hiện có 03 công chức thực hiện nhiệm vụ chuyên môn được giao. Việc triển khai các cuộc kiểm tra phụ thuộc nhiều vào việc cử công chức tham gia các Đoàn kiểm tra của các phòng chuyên môn.

Hoạt động thanh tra chuyên ngành của Thanh tra Sở Công Thương trong năm 2024 không được đưa vào kế hoạch thanh tra do Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt, phải chuyển sang thực hiện bằng hình thức kiểm tra và bắt đầu triển khai từ thời điểm 6 tháng cuối năm 2024 nên cũng ảnh hưởng đến tiến độ thực hiện.

**BÁO CÁO
CÔNG TÁC VĂN PHÒNG NĂM 2024**

I. Ưu điểm, kết quả đạt được

1. Về công tác quy hoạch, kế hoạch, dự án:

- Phối hợp tham gia xây dựng, hoàn thiện Quy hoạch tỉnh Gia Lai; Kế hoạch thực hiện Quy hoạch tỉnh Gia Lai; Quy hoạch vùng Tây Nguyên, quy hoạch tổng thể quốc gia thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn 2050.

- Ban hành các kế hoạch triển khai thực hiện các chương trình, kế hoạch của Bộ Công Thương, Tỉnh uỷ, Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Về công tác thông tin - tổng hợp:

- Chủ động bám sát, nắm thông tin lãnh đạo, chỉ đạo của Lãnh đạo Sở, hoạt động, công tác tuần, tháng của các phòng, đơn vị thuộc Sở qua hệ thống văn bản điều hành, lịch công tác. Khai thác tốt hệ thống văn bản điều hành, hướng xuyên theo dõi, cập nhật tiến độ việc thực hiện kế hoạch, các nhiệm vụ Lãnh đạo Sở giao cho các phòng, đơn vị thuộc sở, nhất là các văn bản giao nhiệm vụ của Ủy ban nhân dân tỉnh, báo cáo định kỳ hằng tháng để Lãnh đạo Sở xem xét, chỉ đạo.

- Công tác phối hợp với các phòng, đơn vị thuộc Sở và các sở, ngành, địa phương có đổi mới, hiệu quả hơn; phối hợp kịp thời để thực hiện các nhiệm vụ chung của cơ quan, và các nhiệm vụ do Ban Lãnh đạo Sở giao. Tham mưu xây dựng các báo cáo định kỳ tháng, quý, năm và các báo cáo sơ, văn bản triển khai các nghị quyết chuyên đề của Trung ương, của tỉnh.

- Thực hiện văn bản giao nhiệm vụ của UBND tỉnh về việc phối hợp cung cấp thông tin, xây dựng đề cương, phụ lục báo cáo trên Hệ thống thông tin báo cáo của tỉnh đúng thời hạn và đảm bảo chất lượng; chuẩn bị nội dung để làm việc với Đoàn công tác của đồng chí Bộ trưởng Bộ Công Thương tại Gia Lai; Trả lời kiến nghị đề xuất DN, HTTX phục vụ Hội nghị gặp mặt DN HTX năm 2024, phối hợp cung cấp thông tin phục vụ biên soạn số liệu GDP, GRDP sơ bộ quý III, 9 tháng và ước quý IV, cả năm 2024.

- Tham mưu chuẩn bị, tổ chức tốt các cuộc họp sơ kết tháng, quý, năm, thông báo kết luận của Giám đốc sở. Chuẩn bị tài liệu phục vụ các buổi làm việc của Lãnh đạo Sở với các huyện, thị xã, thành phố nhằm nắm bắt, hướng dẫn các địa phương phát triển lĩnh vực Công nghiệp - Thương mại (phát triển cụm công nghiệp, các dự án trọng điểm, xúc tiến thương mại, các hội nghị, diễn đàn do Bộ Công Thương tổ chức, thông qua các hội nghị, diễn đàn ngành Công Thương.

- Thực hiện tổng hợp các Báo cáo định kỳ, báo cáo đột xuất lĩnh vực ngành Công Thương.

3. Công tác cải cách hành chính:

- Ban hành và triển khai thực hiện các Kế hoạch thực hiện công tác cải cách hành chính của Sở Công Thương năm 2024; Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 05/01/2024 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia; năng lực cạnh tranh cấp tỉnh và Chỉ số năng lực cạnh tranh của Sở Công Thương năm 2024 và những năm tiếp theo; Kế hoạch tuyên truyền công tác cải cách hành chính; Kế hoạch Kiểm soát thủ tục hành chính của Sở Công Thương năm 2024; Kế hoạch triển khai Chiến dịch cao điểm 100 ngày đêm “Nâng cao hiệu quả sử dụng dịch vụ công” trên địa bàn tỉnh Gia Lai của Sở Công Thương.

- Rà soát, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành 07 quyết định công bố Danh mục 14 thủ tục hành chính thuộc chức năng quản lý nhà nước của Sở và 02 quyết định phê duyệt quy trình nội bộ giải quyết 02 thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Công Thương.

- Thực hiện báo cáo định kỳ về công tác cải cách hành chính định kỳ quý, 6 tháng, 9 tháng và năm 2024 đồng thời nhập báo cáo trên Hệ thống báo cáo chấm điểm chỉ số cải cách hành chính của tỉnh Gia Lai phục vụ công tác theo dõi, đánh giá chấm điểm công tác cải cách hành chính. Báo cáo và làm việc với Đoàn kiểm tra cải cách hành chính năm 2024 của tỉnh; Báo cáo đánh giá nội bộ, kết quả áp dụng Hệ thống quản lý chất lượng theo Tiêu chuẩn quốc gia TCVN ISO 9001:2015 vào hoạt động của Sở Công Thương năm 2024.

- Công tác giải quyết thủ tục hành chính được triển khai thực hiện tốt, từ đầu năm đến nay, từ ngày 15/12/2023 đến 14/12/2024 đã tiếp nhận 34.917 hồ sơ thủ tục hành chính thuộc các lĩnh vực của ngành, đã giải quyết và trả kết quả 34.902 hồ sơ cho các tổ chức, cá nhân, tất cả hồ sơ đều được giải quyết đảm bảo chất lượng và trước thời hạn. Còn 15 hồ sơ đang trong thời gian giải quyết hoàn tất công tác thẩm định để trả kết quả, không có hồ sơ giải quyết trễ hạn. Đẩy mạnh công tác tiếp nhận và giải quyết thủ tục hành chính qua dịch vụ công trực tuyến, đã tiếp nhận và giải quyết 34.568 hồ sơ thủ tục hành chính qua dịch vụ công trực tuyến, chiếm 99% hồ sơ được giải quyết trong năm 2024.

4. Công tác tổ chức cán bộ:

- Hoàn thành hồ sơ, thủ tục trình Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định số 19/2024/QĐ-UBND ngày 21/5/2024 quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Sở Công Thương tỉnh Gia Lai thay thế Quyết định số 29/2022/QĐ-UBND ngày 14/7/2022 và Trình Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Hoàn thành hồ sơ, thủ tục trình Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định số 68/QĐ-UBND ngày 06/3/2024 về việc phê duyệt vị trí việc làm của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Gia Lai.

- Hoàn thành hồ sơ, thủ tục trình Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định số 71/QĐ-UBND ngày 08/3/2024 về việc phê duyệt vị trí việc làm và cơ cấu ngạch công chức của Sở Công Thương Gia Lai.

- Trình Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định nâng bậc lương thường xuyên Giám đốc Sở và 02 Phó Giám đốc Sở; quyết định bổ nhiệm lại 01 Phó Giám đốc Sở.

- Thực hiện quy trình, hoàn thiện hồ sơ rà soát, bổ sung quy hoạch công chức lãnh đạo, quản lý cấp phòng thuộc Sở và viên chức quản lý cấp phòng thuộc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2026 và giai đoạn 2026 – 2031.

- Quyết định nâng bậc lương thường xuyên 14 công chức, viên chức; nâng phụ cấp thâm niên vượt khung 01 công chức. Quyết định công nhận hết tập sự, bổ nhiệm ngạch công chức 01 công chức tập sự. Quyết định phân bổ biên chế công chức tại Văn phòng, Thanh tra và các phòng thuộc Sở; Quyết định cử 01 công chức tham gia lớp Bồi dưỡng Thanh tra viên khóa 06 năm 2024 (K06-2024) tại Trung tâm Đào tạo, bồi dưỡng Nha Trang – Trường Cán bộ Thanh tra, tỉnh Khánh Hòa. Quyết định cử 01 viên chức tham gia lớp Bồi dưỡng Ngạch chuyên viên Chính (Khóa 29), 01 viên chức tham gia lớp bồi dưỡng lãnh đạo quản lý cấp phòng; Cử 02 công chức, viên chức tham gia lớp bồi dưỡng “Đánh giá chất lượng bồi dưỡng CBCCVC cấp tỉnh, huyện” năm 2024 tại Trường Chính trị tỉnh; Cử 05 công chức tham gia lớp cập nhật kiến thức dành cho Đối tượng 4; cử 02 công chức bồi dưỡng văn hóa công sở.

Thực hiện các báo cáo định kỳ, đột xuất về công tác cán bộ, tổ chức bộ máy năm 2024.

5. Công tác thi đua, khen thưởng:

Ngay từ đầu năm, Văn phòng đã tham mưu ban hành kế hoạch thi đua, khen thưởng năm 2024, phát động thi đua ngành công thương năm 2024. Kết quả năm 2024, Thủ tướng Chính phủ tặng Bằng khen cho 01 cá nhân; UBND tỉnh tặng Cờ cho tập thể Sở Công Thương dẫn đầu Khối thi đua các sở, ngành kinh tế tỉnh; UBND tỉnh tặng bằng khen cho 03 cá nhân có thành tích xuất sắc, tặng Bằng khen cho tập thể Sở Công Thương có thành tích trong triển khai thực hiện thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh vùng Tây Nguyên năm 2024.

Tham mưu tổ chức thành công Khối thi đua các sở, ngành kinh tế tỉnh năm 2024, Sở Công Thương đạt giải Ba toàn đoàn. Tham gia Hội thao Cùm thi đua số VIII - Sở Công Thương các tỉnh Khu vực Tây Nguyên đạt giải Nhì toàn đoàn.

Thực hiện tốt Quy trình xét khen thưởng; Quy trình xét công nhận, đánh giá hiệu quả sáng kiến hoặc giải pháp của cá nhân đăng ký tại cơ quan, đơn vị.

Tích cực tham gia hoạt động cụm, khối thi đua của tỉnh phát động. Hưởng ứng các phong trào thi đua theo đợt, theo chuyên đề khác do Bộ, ngành hoặc cơ quan, đơn vị phát động, như phong trào thi đua “Giỏi việc nước, đảm việc nhà”, “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”; đã vận động

công chức, viên chức và người lao động tích cực tham gia các hoạt động xã hội từ thiện như: Đóng góp Quỹ máu ấm công đoàn được 1.000.000 đồng, ủng hộ Chương trình xây dựng "Nhà Đại đoàn kết" tỉnh Điện Biên: 2.450.000 đồng; ủng hộ Phong trào Tết nhân ái: 1.000.000 đồng; ủng hộ trẻ em khuyết tật: 500.000 đồng; ủng hộ trẻ em mồ côi: 300.000 đồng; ủng hộ vớ các bé vùng khó khăn: 500.000 đồng; ủng hộ quỹ nạn nhân chất độc da cam dioxin 2.500.000 đồng; Ủng hộ đồng bào các tỉnh phía Bắc bị thiệt hại do bão số 3 năm 2024 (02 đợt): 15.900.000 đồng; Ngày vì người nghèo: 18.324.000 đồng; Đền ơn đáp nghĩa: 13.460.000 đồng; phòng chống thiên tai: 2.127 đồng. Đặc biệt, trong năm tặng quà cho các hộ đồng bào dân tộc thiểu số Buôn Ma Giai, xã Đất Bằng, huyện Krông Pa với số tiền 46 triệu đồng và các vật dụng gia đình; phát động CCVC-NLĐ và các doanh nghiệp thuộc ngành Công Thương tham gia hỗ trợ kinh phí xây dựng nhà ở cho 05 hộ gia đình đồng bào dân tộc thiểu số có hoàn cảnh khó khăn với số tiền 330 triệu đồng.

6. Công nghệ thông tin, Chính quyền điện tử, Chuyển đổi số:

- Tham mưu lãnh đạo Sở ban hành các văn bản: Kế hoạch số 08/KH-SCT ngày 31/01/2024 triển khai thực hiện các mô hình của Đề án “Phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ Chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030” của Sở Công Thương; Kế hoạch số 13/KH-SCT ngày 21/02/2024 về triển khai thực hiện nhiệm vụ Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 của Sở Công Thương năm 2024; Kế hoạch số 63/KH-SCT ngày 27/9/2024 về Chuyển đổi số của Sở Công Thương năm 2024; các Báo cáo kết quả triển khai các nhiệm vụ liên quan theo quy định.

- Đảm bảo hạ tầng kỹ thuật: Đường truyền Internet, hệ thống mạng, máy tính, máy in phục vụ cho nhu cầu làm việc. Quản trị hệ thống quản lý văn bản điều hành, hệ thống máy chủ, kịp thời khắc phục các lỗi phát sinh, đảm bảo hệ thống thông suốt phục vụ công việc cơ quan; quản trị, vận hành hệ thống phòng họp trực tuyến, hỗ trợ kết nối họp trực tuyến khi có lịch; quản trị, vận hành các website và Trang thông tin điện tử Sở.

- Là đầu mối hướng dẫn, đôn đốc các phòng cập nhật thông tin hồ sơ trên Hệ thống Quản lý cơ sở dữ liệu cán bộ, công chức, viên chức tỉnh; phối hợp triển khai các khóa đào tạo, tập huấn về chuyển đổi số đến các phòng, đơn vị.

- Hỗ trợ bộ phận một cửa xử lý, khắc phục các lỗi phát sinh liên quan trên Hệ thống giải quyết thủ tục hành chính của tỉnh. Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng các dịch vụ công trực tuyến toàn trình; triển khai thanh toán phí giải quyết thủ tục hành chính bằng phương thức trực tuyến.

- Đăng tải, cập nhật Báo cáo Cải cách hành chính lên Hệ thống thông tin báo cáo Văn phòng Chính phủ; thực hiện các báo cáo trên Hệ thống thông tin báo cáo của tỉnh và Chính phủ. Rà soát, công khai các Thủ tục hành chính của Sở lên

Hệ thống Cơ sở dữ liệu Thủ tục hành chính quốc gia; tiếp nhận, xử lý phản ánh kiến nghị trên Hệ thống phản ánh kiến nghị quốc gia.

- Triển khai nâng cấp Trang thông tin điện tử Sở; Nâng cấp tường lửa Sophos; cài đặt phần mềm diệt virus trên tất cả các máy tính trong cơ quan.

7. Công tác quốc phòng, an ninh:

- Tham mưu ban hành Kế hoạch thực hiện công tác Quốc phòng, quân sự năm 2024; Cử 07 công chức, viên chức tham gia huấn luyện tự vệ năm 2024. Thực hiện các báo cáo phòng chống tội phạm; an ninh trật tự, phòng chống mua bán người.

- Ban hành Kế hoạch triển khai xây dựng cơ quan, đơn vị đạt tiêu chuẩn "An toàn về an ninh trật tự" năm 2024 và Xây dựng Bản đăng ký cơ quan đạt tiêu chuẩn an toàn về an ninh trật tự năm 2025. Đăng ký thi đua danh hiệu "Cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hóa" năm 2025. Báo cáo công tác phối hợp giữa Công an tỉnh, Sở Công Thương và Cục Quản lý thị trường. Báo cáo kết quả phòng chống tội phạm và phòng chống mua bán người.

8. Công tác tài chính, quản trị hành chính:

- Tham mưu phân bổ, giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước cho các đơn vị sử dụng ngân sách trực thuộc Sở đúng thời gian quy định; công khai dự toán, quyết toán thu, chi ngân sách nhà nước, công khai tình hình thực hiện dự toán ngân sách nhà nước đầy đủ, kịp thời theo quy định. Thực hiện quyết toán năm 2023, thanh toán các nguồn vốn của năm 2024 và xây dựng dự toán ngân sách năm 2025.

- Tham mưu thực hiện tốt công tác quản trị hành chính của cơ quan; tham mưu chuẩn bị tốt công tác lễ tân, đón tiếp các đoàn công tác đến làm việc với Sở Công Thương trong năm 2024. Đảm bảo tốt các điều kiện để phục vụ hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo của Giám đốc và các Phó Giám đốc Sở.

9. Công tác Văn thư, lưu trữ:

* Công tác Văn thư:

- Tiếp nhận và chuyển lãnh đạo xử lý văn bản đến: 10.205 văn bản, an hành văn bản đi: 2.898 văn bản.

- Thực hiện việc sao chụp công văn đi của Sở bằng văn bản giấy gửi đến 3.239 cơ quan, đơn vị; chuyển giao văn bản đến kịp thời, đúng quy định.

- Báo cáo thống kê định kỳ văn thư, lưu trữ năm 2023; Báo cáo tình hình sử dụng dịch vụ lưu trữ (từ ngày 01/01/2023 đến ngày 01/12/2023); Báo cáo tình hình chỉnh lý tài liệu theo Quyết định 479/QĐ-UBND ngày 12/10/2018 và Kế hoạch số 1937/KH-UBND ngày 25/7/2023 của UBND tỉnh; Kế hoạch triển khai thực hiện công tác Văn thư, lưu trữ năm 2024; Danh mục hồ sơ lưu trữ của Sở năm 2024; rà soát việc lập danh mục các dự án, công trình xây dựng cơ bản thuộc diện nộp lưu tài liệu vào Lưu trữ lịch sử tỉnh; Tham gia góp ý các văn bản về công tác văn thư, lưu trữ do Sở Nội vụ gửi tới.

*** Công tác lưu trữ:**

Theo Kế hoạch số 1937/KH-UBND ngày 25/7/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai chỉnh lý tài liệu dôi dư, phát sinh từ năm 2016 trở về trước của các cơ quan, tổ chức giai đoạn 2023-2024: Sở Công Thương được bố trí kinh phí từ nguồn sự nghiệp kinh tế để thực hiện chỉnh lý 50 mét tài liệu, với số tiền 406 triệu đồng, thời gian thực hiện hoàn thành trong năm 2024. Tuy nhiên, trong quá trình triển khai thực hiện Sở Công Thương gặp vướng mắc về thẩm quyền quyết định nội dung mua sắm có giá trị lớn hơn 200 triệu đồng do chưa có Nghị quyết phân cấp của Hội đồng nhân dân tỉnh. Sở Công Thương đã có văn bản đề nghị Sở Tài chính tổng hợp, đề xuất UBND tỉnh cho phép được bố trí lại kinh phí chỉnh lý tài liệu (như đã nêu trên) vào dự toán ngân sách năm 2025 để đảm bảo thời gian triển khai thực hiện theo quy định. Hiện nay Sở Tài chính đã có văn bản gửi UBND tỉnh báo cáo về kinh phí chỉnh lý tài liệu dôi dư, phát sinh từ 2016 trở về trước của các cơ quan chưa thực hiện được trong năm 2024, đề xuất chuyển kinh phí sang dự toán năm 2025 báo cáo UBND tỉnh trình cấp có thẩm quyền xem xét bố trí kinh phí.

10. Thực hiện 03 chương trình mục tiêu quốc gia:

- Phối hợp với các phòng, đơn vị tham mưu: (1) Kế hoạch triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2024; (2) Kế hoạch kiểm tra, giám sát năm 2024 của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững tại huyện Krông Pa, Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế-xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số tại các huyện Ia Grai, Krông Pa, Phú Thiện, Đức Cơ, Kông Chro; (3) Xây dựng và hướng dẫn Bộ tiêu chí nông thôn mới thuộc tiêu chí ngành Công Thương giai đoạn 2021-2025; (4) Thẩm định, đánh giá các tiêu chí ngành Công Thương đối với các xã đăng ký năm 2023, 91 xã đạt chuẩn nông thôn mới giai đoạn 2016 - 2020 và các xã còn lại trên địa bàn tỉnh theo Bộ tiêu chí nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; (5) Phối hợp với UBND huyện Krông Pa triển khai kế hoạch giảm nghèo bền vững và rà soát hộ nghèo, hộ cận nghèo năm 2024.

- Thực hiện các báo cáo định kỳ, đột xuất lĩnh vực ngành Công Thương thuộc 03 Chương trình mục tiêu quốc gia; tham gia góp ý các dự thảo văn bản 03 Chương trình mục tiêu quốc gia.

11. Chuẩn bị làm việc với các Đoàn thanh tra, kiểm tra:

Năm 2024, Văn phòng thực hiện tham mưu lãnh đạo Sở chuẩn bị hồ sơ và làm việc với các đoàn thanh tra, kiểm tra, cụ thể như sau:

- Chuẩn bị hồ sơ, tài liệu và làm việc với Đoàn Kiểm tra công tác cơ quan đảm bảo an toàn về an ninh trật tự, Bảo vệ bí mật nhà nước của Công an tỉnh;

- Chuẩn bị hồ sơ, tài liệu và làm việc với Đoàn kiểm tra công tác cải cách hành chính tỉnh Gia Lai năm 2024.

II. Các nhiệm vụ triển khai trong năm 2025

1. Công tác quy hoạch, kế hoạch, dự án:

Tham mưu xây dựng quy hoạch, kế hoạch, chương trình phát triển lĩnh vực Công Thương; Trên cơ sở chỉ tiêu Nghị quyết Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh giao, xây dựng kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu chỉ đạo điều hành thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và Dự toán ngân sách nhà nước năm 2025 trên lĩnh vực Công Thương, Kế hoạch thực hiện Nghị quyết của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2025. Thường xuyên nắm bắt thông tin, tổng hợp thông tin, báo cáo phục vụ kịp thời công tác lãnh đạo, chỉ đạo của Giám đốc và các Phó Giám đốc Sở. Thực hiện kịp thời công tác tổng hợp báo cáo định kỳ và đột xuất theo yêu cầu của Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Công tác cải cách hành chính:

Tham mưu ban hành và triển khai thực hiện tốt các kế hoạch về công tác cải cách hành chính năm 2025 (Kế hoạch cải cách hành chính; Kế hoạch kiểm soát thủ tục hành chính; Kế hoạch kiểm tra công tác cải cách hành chính; Kế hoạch đánh giá nội bộ ISO 9001:2015...).

3. Công tác tổ chức cán bộ:

Tham mưu tiếp nhận Cục Quản lý thị trường về Sở Công Thương và thực hiện công tác sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy theo chủ trương của Trung ương, của Tỉnh ủy và Ủy ban nhân dân tỉnh; thực hiện công tác tuyển dụng các chỉ tiêu công chức, viên chức còn thiếu, đảm bảo tuyển dụng đủ số lượng biên chế được giao. Kịp thời tham mưu nâng bậc lương thường xuyên công chức, viên chức theo quy định. Thực hiện tốt công tác tổ chức bộ máy theo hướng dẫn của cấp có thẩm quyền.

4. Công tác thi đua khen thưởng:

Tham mưu ban hành Quyết định khen thưởng; hoàn thiện hồ sơ trình cấp trên tặng danh hiệu thi đua, tặng Bằng khen cho các tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc năm 2024. Tham mưu ban hành quy chế thi đua, khen thưởng; kiện toàn Hội đồng thi đua khen thưởng, Hội đồng sáng kiến phù hợp với Luật thi đua khen thưởng năm 2024 và Thông tư của Bộ Công Thương. Báo cáo công tác thi đua, khen thưởng gửi Bộ Công Thương, Ban Thi đua – Khen thưởng tỉnh, Cụm thi đua số VIII và Khối thi đua các sở, ngành kinh tế tỉnh. Triển khai thực hiện tốt công tác thi đua khen thưởng năm 2025

5. Công tác Văn thư lưu trữ:

Tiếp tục thực hiện công tác văn thư, lưu trữ theo quy định; Nộp hồ sơ có thời hạn bảo quản vĩnh viễn về Trung tâm Lưu trữ lịch sử tỉnh.

6. Công nghệ thông tin:

- Tiếp tục triển khai các nhiệm vụ thường xuyên như: Quản trị, vận hành hệ thống mạng, máy chủ hệ thống quản lý văn bản và điều hành, một cửa điện tử; hệ

thống phòng họp trực tuyến; các website và Trang thông tin điện tử Sở; xử lý, khắc phục khi có sự cố phát sinh. Đăng tải, cập nhật Báo cáo Cải cách hành chính lên Hệ thống thông tin báo cáo Văn phòng Chính phủ; công khai các Thủ tục hành chính của Sở lên Hệ thống Cơ sở dữ liệu Thủ tục hành chính quốc gia; tiếp nhận, xử lý phản ánh kiến nghị trên và Hệ thống phản ánh kiến nghị quốc gia.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan triển khai các phương án đảm bảo an toàn hệ thống thông tin theo cấp độ đối với các hệ thống thông tin của Sở.

- Tiếp tục triển khai nâng cấp các máy tính có cấu hình thấp trong cơ quan; rà soát cài đặt phần mềm Antivirus trên các máy.

7. Thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia:

Xây dựng kế hoạch, kiểm tra, giám sát, đánh giá và tổng hợp, báo cáo nhiệm vụ thuộc các Chương trình mục tiêu quốc gia và các công tác khác có trọng tâm, trọng điểm, sát thực tiễn, có hiệu quả, đúng thời gian quy định.

8. Công tác tài chính, quản trị hành chính:

Tham mưu thực hiện tốt công tác tài chính ngành, tài chính cơ quan, thực hiện kiểm kê tài sản; thực hiện tốt công tác quản trị hành chính, phục vụ tốt cho hoạt động của cơ quan và hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo của Giám đốc, Phó Giám đốc Sở./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: Văn thư, Hồ sơ.

CHÁNH VĂN PHÒNG

Hồ Hải Nguyên

**SỞ CÔNG THƯƠNG GIA LAI
TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG
VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /BC-TTKC&XTTM

Gia Lai, ngày tháng 12 năm 2024

**BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2024
CHƯƠNG TRÌNH KẾ HOẠCH NĂM 2025**

Năm 2024, dưới sự lãnh đạo chỉ đạo của Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc Tiến thương mại đã thực hiện triển khai các chương trình, kế hoạch công tác một cách tích cực. Với sự quan tâm của Cục Công thương địa phương, Cục Xúc tiến thương mại và Sở Công thương đã chủ động triển khai các chương trình, kế hoạch một cách linh hoạt, tập trung rà soát triển khai thực hiện quyết liệt những nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm đề ra đồng thời tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc huy động mọi nguồn lực tập trung hoàn thành tốt các kế hoạch, nhờ đó Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại đã triển khai thực hiện tốt một số nhiệm vụ trong năm 2024 cụ thể như sau:

I. Kết quả thực hiện công tác năm 2024:

1. Chương trình khuyến công và Tư vấn công nghiệp năm 2024: (Kinh phí thực hiện tổng cộng 1.858,07 triệu đồng)

a. Khuyến công Quốc gia: Kinh phí 300 triệu đồng thực hiện với nội dung sau:

Thực hiện 1 đề án : *Hỗ trợ 01 máy bắn màu cà phê cho Công ty TNHH Cà phê Tropico Tây Nguyên; tại xã Ia Bàng, huyện Đắk Đoa;* Kinh phí hỗ trợ 300 triệu đồng.¹¹

b. Khuyến công địa phương: Kinh phí cấp 2.178 triệu đồng; Kinh phí thực hiện 1.558,07 triệu đồng hỗ trợ với những nội dung sau:

- Đề án 1: “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến” cho cho 08 đơn vị thụ hưởng trên địa bàn tỉnh Gia Lai (Kinh phí 1.424 triệu đồng).

- Đề án 2: “Hỗ trợ đầu tư phòng trưng bày giới thiệu các sản phẩm công nghiệp nông thôn gắn với du lịch” cho 02 đơn vị thụ hưởng: (Kinh phí 85,5 triệu đồng).

- Đề án 3 : “Tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh” với kinh phí hỗ trợ 48,57 triệu đồng và tổ chức Lễ trao kết quả cho 35 sản phẩm đạt cấp tỉnh và 06 sản phẩm đạt cấp khu vực.

Kinh phí không thực hiện: 599,43 triệu đồng.¹²

¹¹ Hiện nay đề án đang chờ Cục Công Thương địa phương phê duyệt

¹² + 3 đề án hỗ trợ máy móc thiết bị tiên tiến là :450 triệu đồng (Thị xã Ayunpa, Huyện Chư păh, Huyện Kbang)

2. Chương trình công tác xúc tiến thương mại năm 2024:

Kinh phí tổng cộng 2.384 triệu đồng trong đó kinh phí Xúc tiến thương mại Quốc gia là 300 triệu đồng; Kinh phí Xúc tiến thương mại địa phương là 2.084 triệu đồng; kinh phí Xúc tiến thương mại không triển khai là 569 triệu đồng¹³

Kinh phí được cấp trong năm Trung tâm đã triển khai một số nhiệm vụ cụ thể như sau:

a. Lĩnh vực cung cấp thông tin thương mại :

- Xuất bản 11 số bản tin Công nghiệp và Thương mại.
- Cung cấp các thông tin về các lĩnh vực Xuất khẩu, tin Quốc tế và các thông tin địa phương lên Website của trung tâm qua trang thông tin điện tử www.tipcgialai.vn
- Cung cấp thông tin đến các Doanh nghiệp trong tỉnh tham gia Hội chợ triển lãm trong và ngoài nước.

b. Lĩnh vực Hội chợ triển lãm :

- Trong năm 2024 tham gia 3 Hội chợ trong nước
- + Hội chợ Quốc tế Thương mại, Du lịch và Đầu tư Hành lang kinh tế Đông Tây – Đà Nẵng năm 2024.
- + Hội chợ Công Thương khu vực Tây Nguyên – Kon Tum năm 2024.
- + Hội chợ Đặc sản vùng miền Hà Nội năm 2024.

c. Kết nối cung cầu, kết nối giao thương

Kết nối cung cầu, kết nối giao thương tại 02 sự kiện:

- Hội nghị giao thương kết nối xuất khẩu hàng hóa khu vực Tây Nguyên với doanh nghiệp Hàn Quốc năm 2024 tại tỉnh Lâm Đồng.
- Chương trình kết nối cung cầu giữa thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh thành năm 2024.

d. Chương trình giới thiệu hàng Việt và sản phẩm đặc trưng của tỉnh tại các sự kiện (hoặc thực hiện nhiệm vụ khi được UBND tỉnh chỉ đạo)

Tham gia giới thiệu sản phẩm tại 03 sự kiện:

+ 1 đề án Hỗ trợ xây dựng và đăng ký nhãn hiệu đối với các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của địa phương là 126 triệu đồng.

+ Kinh phí tổ chức đưa sản phẩm công nghiệp nông thôn tham gia Hội chợ triển lãm cấp khu vực năm 2024 là: 23,43 triệu đồng (Cục Công Thương địa phương không tổ chức Hội chợ triển lãm cấp khu vực trong năm 2024).

¹³ - Kết nối cung cầu tại KonTum: 45 triệu

- 02 chương trình Giới thiệu hàng Việt và sản phẩm đặc trưng của tỉnh tại các sự kiện (hoặc thực hiện nhiệm vụ khi được UBND tỉnh chỉ đạo): 90 triệu

- Tham gia đoàn giao dịch thương mại tại Hàn Quốc: 200 triệu

- Tham gia Hội chợ thương mại tại Campuchia: 235 triệu

- Hội nghị Xúc tiến thương mại và phát triển xuất nhập khẩu vùng Tây Nguyên tại tỉnh Đắk Lắk năm 2024.

- Chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại và phát triển xuất nhập khẩu khu vực miền Trung tại thành phố Đà Nẵng năm 2024.

- Trưng bày, giới thiệu sản phẩm đặc trưng tỉnh Gia Lai tại Tuần lễ Hoa Dã Quỳ - Núi lửa Chư Đăng Ya năm 2024.

e. Lĩnh vực đưa hàng Việt về nông thôn:

- Tổ chức 01 phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi tại huyện Kbang nhân sự kiện ngày hội du lịch huyện Kbang.

- Tổ chức Phiên chợ biên giới tại Khu kinh tế cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh, huyện Đức Cơ năm 2024.

f. Chương trình Xúc tiến thương mại ngoại thương:

Tham gia 01 hội chợ triển lãm ở nước ngoài: “Triển lãm Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành hữu nghị tại Savannakhet lần thứ 4 năm 2024” tại Lào.

g. Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia:

Tổ chức Chương trình Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu, tổ chức xúc tiến thương mại tại Gia Lai năm 2024.

3. Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới: Kinh phí được giao 620 triệu đồng;

Tham gia giới thiệu sản phẩm OCOP tại các sự kiện:

- Hội chợ Công Thương khu vực Tây Bắc - Điện Biên năm 2024.

- Hội chợ ẩm thực “Món ngon từ biển” và Sản phẩm OCOP, Làng nghề tỉnh Bình Định năm 2024.

- Hội nghị kết nối cung cầu giữa thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh thành năm 2024.

- Chương trình tinh hoa làng nghề và đặc sản vùng miền năm 2024 tại thành phố Hồ Chí Minh.

4. Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa: kinh phí được giao là 950 triệu đồng; kinh phí thực hiện năm 2024 là 443,71 triệu đồng

Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia Triển lãm Quốc tế Công nghiệp thực phẩm Việt Nam 2024 và tham gia Hội chợ Đặc sản vùng miền Hà Nội năm 2024.

5. Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi: Tổng kinh phí thực hiện là 2.152 (trong đó năm 2024 là 1.050 ; kinh phí năm 2023 chuyển sang là 1.102 triệu đồng);

- Tổ chức 03 Hội chợ giới thiệu sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại huyện Krông Pa, huyện Phú Thiện và huyện AyunPa;

- Tổ chức 05 phiên chợ giới thiệu sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2024 tại huyện Ia Grai, huyện Kông Chro, huyện Chư Sê, huyện Chư Pưh và huyện Ia Pa.

6. Một số công tác khác:

- Tổ chức trưng bày giới thiệu sản phẩm tỉnh Gia Lai nhân sự kiện Triển lãm chào mừng kỷ niệm 80 năm ngày thành lập Quân đội nhân dân Việt Nam.

- Hỗ trợ xây dựng điểm bán sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng tỉnh Gia Lai tại huyện Mang Yang.

7. Công tác tổ chức:

*** Công tác đào tạo và tổ chức cán bộ:**

- 01 viên chức lãnh đạo Trung tâm tham gia lớp Bồi dưỡng Lãnh đạo, quản lý cấp phòng và tương đương Năm 2024.

- 01 viên chức lãnh đạo tham gia lớp bồi dưỡng chương trình quản lý nhà nước ngạch chuyên viên Chính tại Trường Chính trị tỉnh Gia Lai; và 01 viên chức tham gia chương trình quản lý nhà nước ngạch chuyên viên.

- Cử 01 viên chức tham gia khóa bồi dưỡng chương trình Chuyển đổi số quốc gia trên nền tảng MOOCs của Bộ Thông tin truyền thông; 01 viên chức tham gia bồi dưỡng về văn hóa công vụ cán bộ công chức viên chức; và 01 viên chức tham gia đánh giá chất lượng bồi dưỡng Cán bộ viên chức công chức cấp tỉnh.

- Cử 01 viên chức đi học tham gia huấn luyện, luyện tập điều lệnh đội ngũ phục vụ Lễ ra quân huấn luyện năm 2024; 01 viên chức tham gia An ninh quốc phòng đối tượng 4.

- Thực hiện việc bình xét nâng lương cho 3 viên chức trung tâm trong năm 2024.

*** Công tác thực hiện nội quy, quy chế của cơ quan:**

-Thực hiện kịp thời, đầy đủ các chế độ, chính sách đối với cán bộ viên chức; Ban hành quy chế chi tiêu nội bộ của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại năm 2024; ban hành Quy chế bảo đảm an toàn, an ninh mạng Hệ thống thông tin mạng nội bộ phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành, hoạt động nội bộ và Trang thông tin điện tử (tipecgialai.vn), Sàn giao dịch thương mại điện tử (ocopgialai.vn) của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

-Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ tháng, quý đúng quy định; Triển khai thực hiện tốt các đợt học Nghị quyết và cuộc vận động “học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” do Sở Công Thương chủ trì.

II. Đánh giá chung

1. Thuận lợi:

- Trong quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ, được sự quan tâm của các cấp, các ngành từ Trung ương đến địa phương; sự ủng hộ hưởng ứng của các cơ sở

CNNT trên địa bàn tỉnh đã góp phần vào định hướng sản xuất và phát triển thị trường cho các đơn vị tham gia.

- Đa số các đơn vị thụ hưởng được hỗ trợ vốn đầu tư máy móc thiết bị tiên tiến, hiện đại đã tạo ra các sản phẩm có chất lượng cao, đạt được cấp khu vực, cấp quốc gia, tạo động lực cho các cơ sở, các doanh nghiệp tiếp tục phát triển; mặt khác, thông qua các hội thảo, hội nghị, hội chợ, triển lãm... giúp các cơ sở CNNT kết nối, quảng bá sản phẩm, đẩy mạnh tiêu thụ và giảm chi phí trong sản xuất kinh doanh.

- Việc đưa các sản phẩm CNNT của tỉnh tham gia tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp khu vực, cấp quốc gia là cơ hội để tuyên truyền, quảng bá rộng rãi sản phẩm của địa phương, doanh nghiệp đến với các vùng miền trên khắp cả nước.

- Việc chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết các chương trình Xúc tiến thương mại tạo thuận lợi trong quá trình triển khai thực hiện.

- Công tác phối hợp tốt giữa các phòng, ban, đơn vị.

- Các chương trình tổ chức được sự hưởng ứng nhiệt tình từ phía doanh nghiệp.

2. Khó khăn, nguyên nhân

- Trong quá trình triển khai do không lường trước được những khó khăn vướng mắc về nội dung và địa điểm hỗ trợ trong Chương trình khuyến công tỉnh Gia Lai nên phải điều chỉnh kế hoạch, đề án cho phù hợp với tình hình thực tế.

- Chưa xây dựng được đội ngũ cộng tác viên khuyến công tại các huyện nên việc xây dựng các đề án khuyến công sát với thực tế địa phương còn rất hạn chế; Công tác phối hợp xây dựng kế hoạch khuyến công và thực hiện hàng năm có một số địa phương vẫn chưa thật sự quan tâm đúng mức.

- Nhiều nội dung hoạt động khuyến công theo quy định vẫn chưa thực hiện được trên địa bàn tỉnh.

- Nhiều cơ sở CNNT còn chưa quan tâm đến nguồn hỗ trợ từ kinh phí khuyến công địa phương, do mức hỗ trợ còn thấp so với mức đầu tư của doanh nghiệp.

- Đa số các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh là doanh nghiệp nhỏ, siêu nhỏ hoặc vừa mới thành lập nên còn hạn chế tham gia các chương trình xúc tiến thương mại.

- Sức cạnh tranh của hàng hoá Gia Lai nói chung còn quá thấp, không những trên thị trường quốc tế mà ngay cả trên thị trường nội địa, do năng suất lao động thấp, chất lượng chưa cao, không đủ sản lượng và không đều, phụ thuộc nhiều vào mùa vụ và chi phí kinh doanh cao do quản lý còn kém...

- Thiếu kinh nghiệm trong Xúc tiến thương mại làm hạn chế phát triển thị trường nội địa và ngoại thương, phần lớn các doanh nghiệp đang hoạt động hiện

nay là các doanh nghiệp vừa và nhỏ và các tổ chức hỗ trợ thương mại này đều thiếu cả về nguồn nhân lực và tài chính cho hoạt động Xúc tiến thương mại.

- Chưa có cơ chế chính sách, các thông tư hướng dẫn chương trình xúc tiến thương mại trực tuyến, một số doanh nghiệp chưa chủ động chuyển đổi số, chưa tham gia tích cực vào các sàn thương mại điện tử.

- Về thực hiện nhiệm vụ chương trình mục tiêu Quốc gia phát triển kinh tế vùng ĐBDT thiếu số và miền núi chưa thống nhất về cơ chế và đối tượng hỗ trợ.

III. Các kết quả nổi bật về công tác khuyến công và xúc tiến thương mại năm 2024:

1. Công tác khuyến công: Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến thực phẩm cho HKD Nguyễn Thành Phúc tại Tp.Pleiku (kèm theo video).

2. Công tác xúc tiến thương mại: Chương trình tinh hoa làng nghề và đặc sản vùng miền năm 2024 tại thành phố Hồ Chí Minh (kèm theo video).

IV. Kế hoạch năm 2025:

1. Công tác Khuyến công và Tư vấn công nghiệp:

1.1 Khuyến công quốc gia:

Kinh phí khuyến công quốc gia hỗ trợ 800 triệu đồng cho 01 đề án “Hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật trong sản xuất phân bón hữu cơ”.

1.2 Khuyến công địa phương:

Thực hiện Quyết định số 575/QĐ-UBND ngày 08/9/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc phê duyệt Chương trình khuyến công tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 – 2025;

Chương trình khuyến công địa phương năm 2025 tổng kinh phí thực hiện là 2 tỷ 500 triệu đồng cho 02 nội dung:

- + Nội dung “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, chuyển giao công nghệ, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp”

- + Nội dung “Hỗ trợ đầu tư phòng trưng bày giới thiệu các sản phẩm công nghiệp nông thôn gắn với du lịch”

2. Công tác Xúc tiến thương mại:

2.1. Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia: Chương trình Xúc tiến thương mại Quốc gia xây dựng theo kế hoạch luân phiên tổ chức hoạt động Xúc tiến thương mại cấp vùng theo công văn số 4827/BCT-XTTM ngày 15/8/2022.

- Tổ chức 01 Hội chợ triển lãm thương mại công thương khu vực Tây Nguyên.

- Tổ chức 01 lớp đào tạo, tập huấn ngắn hạn cho các doanh nghiệp khu vực Tây Nguyên.

- Tổ chức đoàn giao dịch thương mại cho các doanh nghiệp khu vực Tây Nguyên tại Nhật Bản.

2.2. Chương trình Xúc tiến thương mại địa phương: Chương trình Xúc tiến thương mại địa phương xây dựng với tổng kinh phí 2.869,3 triệu đồng thực hiện một số nội dung cụ thể sau :

- Chương trình xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương :

+ Tổ chức 02 đoàn giao dịch thương mại tại các nước Châu Á và Châu Âu (Dự kiến tại Trung Quốc, Đức và Cộng hòa Séc).

+Tổ chức tham gia 02 hội chợ tại Châu Á (Dự kiến tại Campuchia và Lào).

- Chương trình Xúc tiến thương mại phát triển thị trường trong nước :

+Tổ chức tham gia Hội chợ triển lãm trong nước:

Tham gia 04 Hội chợ triển lãm ngoài tỉnh (khu vực phía Bắc, thành phố Hà Nội, Đà Nẵng, khu vực phía Nam).

+ Tổ chức 03 đoàn doanh nghiệp Gia Lai đi kết nối giao thương, kết nối cung cầu và khảo sát thị trường trong nước.

+Tổ chức 02 phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi

+Tổ chức Hội chợ, triển lãm ngoài tỉnh

Tổ chức 05 chương trình giới thiệu "hàng Việt" và "sản phẩm đặc trưng của tỉnh" tại các khu du lịch/hội chợ/siêu thị/ sự kiện trong nước (nhiệm vụ giao đột xuất)

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hóa và dịch vụ

+ Xuất bản bản tin hoạt động Công nghiệp và Thương mại; Cung cấp các thông tin về các lĩnh vực Xuất khẩu, tin Quốc tế và các thông tin địa phương lên Website của trung tâm qua trang thông tin điện tử www.tipcgialai.vn.

3. Một số nhiệm vụ công tác khác: Trung tâm thực hiện một số nhiệm vụ khác do lãnh đạo cấp trên giao.

Trên đây là báo cáo tổng kết năm 2024 và chương trình kế hoạch năm 2025 của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại./.

Nơi nhận:

- LĐ Trung tâm;
- Sở Công Thương báo cáo;
- Lưu: VT,TC-HC.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thị Bích Thu