

BÀI PHÁT BIỂU TẠI HỘI NGHỊ TỔNG KẾT NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2024 CỦA SỞ CÔNG THƯƠNG

Giải pháp đẩy mạnh hoạt động khuyến công

Kính thưa đ/c:.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Thực hiện Quyết định số 575/QĐ-UBND của UBND tỉnh Gia Lai về việc phê duyệt Chương trình Khuyến công tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 - 2025, tổng kinh phí thực hiện các đề án khuyến công trên địa bàn thành phố Pleiku là 1.820 triệu đồng, trong đó kinh phí khuyến công cấp tỉnh hỗ trợ là 735 triệu đồng và kinh phí đối ứng của cơ sở thụ hưởng là 1.085 triệu đồng.

Trong năm 2024, từ nguồn kinh phí khuyến công tỉnh, Trung tâm khuyến công và XTTM tỉnh đã triển khai hỗ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến thực phẩm cho Hộ kinh doanh Nguyễn Thành Phúc tại xã Diên Phú với kinh phí 270 triệu đồng, cơ sở đối ứng 270 triệu đồng.

Trong những năm qua hoạt động khuyến công trên địa bàn thành phố đã khẳng định vai trò quan trọng trong việc khuyến khích thúc đẩy công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp (CN-TTCN) phát triển, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa, tạo việc làm cho nhiều lao động tại địa phương. Đồng thời, hỗ trợ nhiều doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tiếp cận và thấu hiểu chủ trương của Nhà nước về khuyến khích phát triển công nghiệp nông thôn. sản phẩm được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tăng lên cả về số lượng và chất lượng, cụ thể như: năm 2022, thành phố tham gia cuộc thi bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh, đã có 04 sản phẩm đc công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu gồm bộ 03 sản phẩm cà phê LAGOME của Công ty TNHH MTV SX TM&DV Vĩnh Bình Tây Nguyên - xã Chư Á và Tương Ớt Tương Việt của hộ kinh doanh Nguyễn Thành Phúc - thôn 4 xã Diên Phú. Trong năm 2023, bộ 03 sản phẩm cà phê LAGOME của Công ty TNHH MTV SX TM&DV Vĩnh Bình Tây Nguyên - xã Chư Á tiếp tục được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia; từ nguồn kinh phí khuyến công tỉnh, Trung tâm khuyến công và XTTM tỉnh đã triển khai hỗ trợ đầu tư phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu từ cấp

tỉnh trở lên cho Công ty TNHH Vĩnh Bình Tây Nguyên tại xã Chư Á với kinh phí 45 triệu đồng; hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến cà phê cho Công ty TNHH MTV Hưng Rover tại xã Trà Đa với kinh phí 180 triệu, cơ sở đối ứng 180 triệu đồng.

Các đề án khuyến công được lựa chọn hỗ trợ triển khai đã kịp thời động viên, khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh mạnh dạn đầu tư ứng dụng công nghệ mới, thiết bị mới, tạo ra sản phẩm mới, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và hiệu quả sản xuất, kinh doanh. Sự hỗ trợ thiết thực và hiệu quả từ Chương trình khuyến công là cơ sở, tiền đề góp phần thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn trên địa bàn thành phố.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, trong quá trình triển khai các hoạt động khuyến công, vẫn có một số khó khăn, tồn tại như: đa phần các cơ sở CNNT trên địa bàn có quy mô nhỏ, nguồn vốn hạn hẹp, thiếu công nghệ thiết bị hiện đại trong sản xuất, năng lực quản lý và điều hành của cơ sở còn hạn chế; trình độ tay nghề người lao động cũng chưa đáp ứng yêu cầu sản xuất công nghiệp, ảnh hưởng không nhỏ đến hiệu quả của công tác khuyến công.

Không có đội ngũ cộng tác viên hoạt động trong lĩnh vực khuyến công, hoạt động khuyến công trên địa bàn thành phố do phòng Kinh tế triển khai thực hiện, công chức phụ trách phải kiêm nhiệm nhiều nhiệm vụ nên chất lượng cho hoạt động khuyến công không cao; công tác kiểm tra giám sát còn yếu ảnh hưởng đến kết quả của hoạt động khuyến công.

Trong thời gian tới để tiếp tục thực hiện có hiệu quả các hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh nói chung và thành phố nói riêng, UBND thành phố đề xuất thực hiện một số giải pháp cụ thể như sau:

Một là, nâng cao chất lượng công tác thông tin, tuyên truyền

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ về vị trí, tầm quan trọng của hoạt động khuyến công trong hỗ trợ phát triển CN-TTCN, nhất là ở cấp xã. Tăng cường công tác tuyên truyền, tập huấn, phổ biến đến các chủ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất nông thôn, người lao động về chính sách khuyến công, kiến thức về hoạt động khuyến công, các văn bản quy phạm pháp luật liên quan trong hoạt động khuyến công.

Hai là, tập trung cho đào tạo nghề, đào tạo chuyên môn nghiệp vụ về thực hiện công tác khuyến công.

Chú trọng công tác đào tạo nghề, ưu tiên cho các ngành, nghề truyền thống nhằm phát triển các sản phẩm có chất lượng mang tính đặc trưng của địa phương; hỗ trợ đào tạo nghề, nâng cao tay nghề đáp ứng nhu cầu nguồn nhân lực cho các cơ sở công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp nông thôn.

Tăng cường đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho cán bộ, công chức cấp huyện nghiệp vụ làm công tác khuyến công, cán bộ quản lý công nghiệp

nông thôn; hướng dẫn tư vấn phát triển thị trường; xây dựng thương hiệu sản phẩm công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp..., nhằm triển khai các hoạt động khuyến công đạt kết quả cao.

Ba là, đẩy mạnh triển khai các nội dung hoạt động khuyến công

Nâng cao hiệu quả hoạt động khuyến công thông qua việc đẩy mạnh triển khai thực hiện 09 nội dung của Nghị định 45/2012/NĐ-CP về hoạt động khuyến công. Cụ thể hoá bằng các nguồn vốn từ ngân sách Nhà nước, huy động các nguồn lực hỗ trợ doanh nghiệp tập trung đầu tư, đổi mới ứng dụng máy móc, trang thiết bị tiên tiến nhằm thúc đẩy phát triển sản xuất CNNT. Chính sách khuyến khích phát triển cần tập trung theo hướng hỗ trợ nâng cao chất lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng, thân thiện với môi trường, nâng cao tính cạnh tranh của sản phẩm nhằm mở rộng và giữ vững thị trường tiêu thụ.

Bốn là, tăng cường công tác quản lý nhà nước về hoạt động khuyến công:

Trên cơ sở các văn bản quy định về cơ chế, chính sách các hoạt động khuyến công của Chính phủ, các bộ, ngành... củng cố kiện toàn bộ máy, nâng cao trình độ năng lực đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức trực tiếp thực hiện các hoạt động khuyến công. Tích cực công tác cơ sở để nắm bắt tình hình thực tế, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, kịp thời tháo gỡ những khó khăn vướng mắc của các cơ sở công nghiệp nông thôn nhằm đề xuất chương trình hỗ trợ cho các cơ sở phù hợp với quy định của Nhà nước. Tăng cường trao đổi thông tin, học tập kinh nghiệm về chuyên môn, về việc xây dựng triển khai các đề án khuyến công của các tỉnh khác nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả của hoạt động khuyến công.

Tăng cường công tác bình chọn và tôn vinh các sản phẩm đạt chất lượng, có giá trị sử dụng cao, có tiềm năng phát triển; công nhận làng nghề, nghề nhân... Từ đó, động viên, khuyến khích các doanh nghiệp, doanh nhân tích cực trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Năm là, hình thành và phát triển mạng lưới cộng tác viên sâu rộng từ cấp huyện đến cấp xã theo quy định tại Khoản 3, Điều 8, Nghị định số 45/2012/NĐ-CP.⁽¹⁾

⁽¹⁾ Cấp xã (xã, phường, thị trấn) theo yêu cầu nhiệm vụ, Ủy ban nhân dân cấp tỉnh xem xét, quyết định thành lập mạng lưới cộng tác viên khuyến công để triển khai hoạt động khuyến công đến cấp xã.