

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN KRÔNG PA**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KT
V/v báo cáo tham luận tại Hội
nghị “Tổng kết công tác năm
2024 và triển khai nhiệm vụ
năm 2025 ngành Công thương”.

Krông Pa, ngày tháng năm 2024

Kính gửi: Sở Công thương tỉnh Gia Lai.

Thực hiện Công văn số 2265/SCT-VP, ngày 18/12/2024 của Sở Công
thương tỉnh về việc mời phát biểu tham luận tại Hội nghị “Tổng kết công tác năm
2024 và triển khai nhiệm vụ năm 2025 ngành Công Thương”

UBND huyện Krông Pa báo cáo tham luận về công tác phối hợp, triển khai
và hiệu quả đạt được trong hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm
OCOP trên địa bàn huyện Krông Pa. (Có tham luận kèm theo)

Nay UBND huyện có văn bản gửi Sở Công thương tổng hợp tham luận./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Lưu VT. TH-NL, KTHT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Ksor Tin

THAM LUẬN

Công tác phối hợp, triển khai và hiệu quả đạt được trong hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện Krông Pa
(Kèm theo Công văn số /UBND-KT, ngày /12/2024 của UBND huyện Krông Pa)

Kính thưa các quý vị Đại biểu khách quý, thưa toàn thể hội nghị.

Hôm nay tôi rất vinh dự được đại diện cho UBND huyện Krông Pa phát biểu tham luận: ***“Công tác phối hợp, triển khai và hiệu quả đạt được trong hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện Krông Pa”***. Lời đầu tiên cho phép tôi được gửi tới các quý vị đại biểu khách quý, các đại biểu về dự hội nghị lời chúc sức khỏe hạnh phúc và thành đạt, chúc cho hội nghị của chúng ta hôm nay thành công rực rỡ.

Kính thưa hội nghị!

Huyện Krông Pa có dân số hơn 90.000 người, với 70% người đồng bào dân tộc thiểu số, 09 xã đặc biệt khó khăn (xã khu vực III), 02 xã có thôn làng đặc biệt khó khăn. Được sự quan tâm của các cấp Đảng ủy, ban ngành, huyện Krông Pa đang ngày càng phát triển, đời sống nhân dân ngày càng tốt hơn.

Huyện Krông Pa luôn tận dụng mọi nguồn lực triển khai thực hiện hiệu quả chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP). Do đó, từ năm 2020 đến nay, trên địa bàn huyện đã có 38 sản phẩm Ocop (*trong đó 2 sản phẩm 4 sao, 36 sản phẩm 3 sao*). Đồng thời, hỗ trợ cho các sản phẩm tiềm năng khác của huyện để củng cố, hoàn thiện tham gia đánh giá trong thời gian tới. Ngoài ra, UBND huyện còn là chủ sở hữu của 02 nhãn hiệu chứng nhận “Bò Krông Pa – Gia Lai” (*Quyết định số 19237/QĐ-SHTT của Cục Sở hữu trí tuệ cấp ngày 18/3/2022*) và “Thuốc Lá Lá Krông Pa – Gia Lai” (*Quyết định số 5166w/QĐ-SHTT của Cục Sở hữu trí tuệ cấp ngày 01/3/2023*). Với lợi thế đó, huyện Krông Pa đã phối hợp với Sở Công thương, Trung tâm khuyến công và xúc tiến thương mại và các cơ quan, đơn vị chức năng triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm OCOP tại địa phương. Cụ thể như:

Phối hợp thông báo đến các tổ chức, cá nhân trên địa bàn huyện đăng ký trưng bày sản phẩm tại các hội chợ, triển lãm trong và ngoài tỉnh như: hội chợ thương mại giới thiệu sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại huyện Phú Thiện; hội chợ thương mại và giới thiệu sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại thị xã Ayun Pa, tỉnh Gia Lai; hội chợ nông sản an toàn, giới thiệu sản phẩm Ocop và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi huyện Đức Cơ lần thứ II, năm 2024;... Thông báo hỗ trợ xây dựng website, các phần mềm, ứng dụng thương mại điện tử miễn phí cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn huyện; thông báo hỗ trợ xây dựng điểm bán hàng sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh. Khuyến khích, hỗ trợ các cơ sở sản xuất kinh doanh, xây dựng cửa hàng, điểm bán sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền nhằm giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu thụ

các sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền của huyện và các tỉnh thành trong cả nước.

Từ ngày 15-18/3/2024, huyện Krông Pa đã phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tổ chức Hội chợ giới thiệu sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại huyện Krông Pa (*với quy mô 100 gian hàng, huyện Krông Pa tham gia 40 gian hàng*) nhằm giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của địa phương. Ngoài ra, huyện cũng tổ chức Hội chợ giao lưu - Kết nối các sản phẩm nông nghiệp, đặc trưng thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn huyện Krông Pa năm 2024 (*lồng ghép chuỗi sự kiện tổ chức Lễ kỷ niệm 45 năm ngày thành lập huyện Krông Pa 23/4/1979-23/04/2024; Ngày hội văn hoá thể thao các dân tộc thiểu số và hội chợ kết nối nông sản huyện lần thứ II - năm 2024*) vào tháng 04/2024 từ nguồn vốn Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi với tổng kinh phí thực hiện 73 triệu đồng. Qua đó, giúp cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh các sản phẩm Ocop, sản phẩm nông lâm thủy sản an toàn trên địa bàn huyện có cơ hội giới thiệu, quảng bá và giúp người tiêu dùng có thêm địa điểm để mua các loại nông sản an toàn. Với quy mô 32 gian hàng tiêu chuẩn (*trong đó: 12 gian hàng doanh nghiệp, HTX, hộ gia đình kinh doanh, cơ sở OCOP, VietGap; 14 gian hàng đại diện UBND 14 xã, thị trấn; 06 gian hàng (04 gian ẩm thực, 02 gian trò chơi dân gian) xã hội hoá*). Các sản phẩm trưng bày và bán tại hội chợ rất phong phú với nhiều mặt hàng đặc trưng của địa phương như: bò, nai, heo một nắng; trái cây; các mặt hàng dệt thổ cẩm; sâm địa phương; mật ong; đường tinh luyện; đồ may tre đan lát; đồ gỗ mỹ nghệ; rau, củ, quả các loại, muối kiến, gạo địa phương, gia cầm, ẩm thực, nước uống, thức ăn nhanh, ... thu hút gần 4.000 lượt người tham gia.

UBND huyện đã xây dựng và quản lý theo quy chế quản lý; quy chế cấp quyền sử dụng; quy chế quản lý, sử dụng tem, nhãn, dấu, thẻ sản phẩm mang Nhãn hiệu chứng nhận (NHCN) “Bò Krông Pa - Gia Lai”, “Thuốc Lá Lá Krông Pa –Gia Lai”; quy chế kiểm tra, kiểm soát việc sử dụng NHCN sau khi được cấp quyền. Thông báo đến các tổ chức, cá nhân trên địa bàn huyện được biết để đăng ký cấp quyền sử dụng NHCN. Đã cấp quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận cho 04 hộ kinh doanh (*trong đó đã cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận cho 08 sản phẩm Ocop*). Chỉ đạo cơ quan chuyên môn tuyên truyền, phổ biến và hướng dẫn người dân trên địa bàn huyện thực hiện đăng ký mã số vùng trồng đối với các loại cây trồng nông nghiệp, đến nay trên địa bàn huyện đã đăng ký cấp mã số vùng trồng cho cây dưa hấu với tổng diện tích 351 ha tại các xã Ia Rsuom (157 ha), Ia Rsai (108 ha), Phú Cần (86 ha) đã được cấp mã số vùng trồng để xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc. Có 4 ha cây bưởi được cấp giấy chứng nhận VietGAP. Sản phẩm Ocop đều được dán mã QR, tem, logo để người tiêu dùng có thể truy xuất nguồn gốc, nâng cao khả năng cạnh tranh giá trị sản phẩm trên thị trường và tăng doanh thu, thu nhập, đời sống của các chủ thể được cải thiện đáng kể. Phối hợp thông tin đến các tổ chức, cá nhân trên địa bàn huyện tham gia các buổi đào tạo, tập huấn về sở hữu trí tuệ do các cơ quan chức năng tổ chức như Hội nghị tập huấn “tạo lập, bảo hộ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm nông sản chủ lực, thế

manh địa phương”,... qua đó đã góp phần đáng kể vào việc nâng cao nhận thức về quyền và lợi ích chính đáng của các chủ thể trong quá trình thương mại hóa tài sản trí tuệ. Phối hợp với các cơ quan chức năng triển khai thực hiện các biện pháp nhằm tăng cường công tác chống buôn lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, ngăn chặn các hoạt động đầu cơ, găm hàng gây bất ổn thị trường.

UBND huyện đã triển khai nhiều biện pháp để hỗ trợ doanh nghiệp như: tuyên truyền và hỗ trợ các hộ kinh doanh có đủ điều kiện để chuyển đổi sang loại hình doanh nghiệp; tuyên truyền về chính sách ưu đãi, hỗ trợ khi chuyển đổi hoạt động sang loại hình doanh nghiệp. Khuyến khích, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân thành lập mới doanh nghiệp để khởi nghiệp, khởi nghiệp sáng tạo. Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến đầu tư thu hút doanh nghiệp, nhà đầu tư đầu tư vào huyện. Xây dựng danh mục dự án thu hút đầu tư đảm bảo có sự chọn lọc, thực hiện rà soát loại bỏ các dự án không còn phù hợp đưa ra khỏi danh mục. Đẩy mạnh cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh. Phối hợp với các sở ngành của tỉnh, hướng dẫn, giới thiệu cho các doanh nghiệp, HTX cử người lao động tham gia các khóa đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ do các cơ quan chức năng tổ chức.

Trên địa bàn huyện Krông Pa có 06 chợ (*01 chợ hạng 2, 03 chợ hạng 3, 02 chợ tạm*). Có trên 350 cửa hàng kinh doanh tổng hợp (tạp hóa) phân bố đều trên 14 xã, thị trấn, đảm bảo nguồn cung hàng hóa cho nhân dân trên địa bàn. Năm 2024 triển khai thực hiện xây mới 01 chợ xã Chư Rcăm với tổng kinh phí 4.400 triệu đồng (*vốn đầu tư*) từ nguồn vốn CTMTQG phát triển kinh tế xã hội vùng ĐBDTTS nhằm đáp ứng cơ sở hạ tầng thương mại thiết yếu để phục vụ đời sống của nhân dân xã Chư Rcăm và các xã lân cận.

Triển khai các biện pháp khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn huyện ứng dụng thương mại điện tử, các giải pháp công nghệ số và các dịch vụ tích hợp dựa trên công nghệ tiên tiến như: công nghệ thông minh, mã vạch, ...vào các hoạt động sản xuất kinh doanh.

Nhờ những nỗ lực trên, năm 2024 tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ thương mại của huyện Krông Pa đạt 2.214.153 triệu đồng đạt 118,02% kế hoạch. Phân theo loại hình kinh tế: kinh tế nhà nước 166.121 triệu đồng, kinh tế cá thể 442.036 triệu đồng, kinh tế tư nhân 1.505.996 triệu đồng. Phân theo ngành hoạt động thì thương mại 1.290.853 triệu đồng, khách sạn nhà hàng 503.195 triệu đồng, dịch vụ 420.205 triệu đồng. Dự báo tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ thương mại năm 2025 là 2.082.393 tỷ đồng.

Kính thưa hội nghị!

Nhận thức được tầm quan trọng của hoạt động xúc tiến thương mại đối với sự phát triển của các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm Ocop, cũng như sự phát triển kinh tế xã hội tại huyện Krông Pa, trong thời gian tới UBND huyện Krông Pa sẽ tiếp tục phối hợp với các cơ quan chức năng để triển khai hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn huyện Krông Pa.

Phối hợp triển khai các cơ chế, chính sách về phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa. Hướng dẫn, tạo điều kiện các cơ sở sản xuất, kinh doanh thiết lập mô hình mua bán, phân phối hàng hóa để kết nối cung cầu, liên kết giữa sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp. Khuyến khích, hỗ trợ các cơ sở sản xuất kinh doanh, xây dựng cửa hàng, điểm bán sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền nhằm giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu thụ các sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền của huyện, của tỉnh và các tỉnh thành trong cả nước.

Tiếp tục triển khai hiệu quả các chính sách, chương trình, đề án hỗ trợ sản xuất nông nghiệp để khuyến khích hình thành các vùng sản xuất hàng hóa tập trung. Khuyến khích các cơ sở sản xuất hàng hóa đẩy mạnh chuyển giao kỹ thuật, khoa học công nghệ, áp dụng quy trình sản xuất an toàn thực phẩm, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp công nghệ cao, đăng ký bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp cho sản phẩm hàng hoá/dịch vụ; đăng ký mã vùng trồng, mã vạch, truy xuất nguồn gốc để nâng cao giá trị, sức cạnh tranh hàng hóa trên thị trường. Triển khai các biện pháp xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu sản phẩm vùng miền để quảng bá giới thiệu các sản phẩm hàng hóa và tìm kiếm đối tác, hợp tác phát triển sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa.

Khuyến khích phát triển các doanh nghiệp, các cá nhân khởi nghiệp là người dân địa phương miền núi, vùng sâu, vùng xa tham gia hoạt động thương mại. Hỗ trợ kết nối, tạo dựng mối liên kết bền vững giữa các doanh nghiệp với cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện.

Tiếp tục triển khai các chính sách ưu đãi đầu tư để thu hút các nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng thương mại như: chợ, siêu thị, cửa hàng tiện lợi... theo hướng văn minh hiện đại. Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn huyện ứng dụng thương mại điện tử, các giải pháp công nghệ số và các dịch vụ tích hợp dựa trên công nghệ tiên tiến như: công nghệ thẻ thông minh, mã vạch, ...vào các hoạt động sản xuất kinh doanh; tham gia chuỗi cung ứng thương mại điện tử, các sàn thương mại điện tử lớn trong và ngoài nước nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và khả năng tiếp cận các thị trường trong nước và quốc tế. Khuyến khích, tạo điều kiện để các cơ sở sản xuất, kinh doanh phát triển mô hình thương mại - dịch vụ gắn sản xuất, chế biến với lưu thông, phân phối hàng hóa.

Phối hợp thông tin và cử cán bộ, công chức, thương nhân kinh doanh thương mại tham gia các lớp đào tạo, tập huấn do các cơ quan chức năng tổ chức nhằm nâng cao năng lực, chuyên môn, nghiệp vụ về quản lý và phát triển thương mại.

Trên đây là nội dung tham luận của UBND huyện Krông Pa./.