

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chỉ thị số 07/CT-BCT ngày 12/5/2021 và Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 25/5/2021 của Bộ Công Thương trên địa bàn tỉnh Gia Lai

Thực hiện Chỉ thị số 07/CT-BCT ngày 12/5/2021 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường; chống các hành vi đầu cơ, găm hàng và vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại trong tình hình dịch Covid-19 đang diễn biến phức tạp và Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 25/5/2021 của Bộ Công Thương về việc tạo điều kiện thuận lợi trong lưu thông và tăng cường hỗ trợ tiêu thụ tại thị trường trong nước các sản phẩm nông sản của các địa phương có sản lượng nông sản lớn, sản xuất tập trung trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn biến phức tạp. Nhằm chủ động triển khai các giải pháp phòng chống dịch Covid-19 và đảm bảo phục hồi, phát triển kinh tế xã hội; Sở Công Thương ban hành kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường; tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát chống các hành vi đầu cơ, găm hàng và vi phạm pháp luật; đảm bảo lưu thông hàng hóa và tăng cường hỗ trợ tiêu thụ tại thị trường trong nước các sản phẩm nông sản của các địa phương có sản lượng nông sản lớn, sản xuất tập trung trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn biến phức tạp.

2. Yêu cầu

- Tiếp tục thực hiện các chỉ đạo của Bộ Công Thương tại Chỉ thị số 04/CT-BCT ngày 31/01/2020; Chỉ thị số 06/CT-BCT ngày 11/3/2020 về việc tập trung thực hiện các giải pháp phòng, chống dịch và tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh của ngành Công Thương trước những diễn biến mới của dịch bệnh Covid-19;

- Bám sát các nội dung trong Chỉ thị số 07/CT-BCT ngày 12/5/2021 và Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 25/5/2021 của Bộ Công Thương.

- Xác định các nội dung công việc cần thực hiện và phối hợp; đảm bảo sự phối hợp thường xuyên, hiệu quả giữa Sở Công Thương và các sở, ngành và chính quyền địa phương trong việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-BCT ngày 12/5/2021 và Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 25/5/2021 của Bộ Công Thương.

II. NỘI DUNG

Triển khai các chỉ thị của Bộ Công Thương nhằm tạo điều kiện và tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp theo tinh thần “Chống dịch như chống giặc” ưu tiên bảo vệ sức khỏe nhân dân và thực hiện “mục tiêu kép”; cần tập trung các nhiệm vụ và giải pháp mang tính căn cơ và lâu dài, cụ thể như sau:

1. Tiếp tục thực hiện các chỉ đạo của Bộ Công Thương tại Chỉ thị số 04/CT-BCT ngày 31/01/2020; Chỉ thị số 06/CT-BCT ngày 11/3/2020 về việc tập trung thực hiện các giải pháp phòng, chống dịch và tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh của ngành Công Thương trước những diễn biến mới của dịch bệnh Covid-19; Chỉ thị số 07/CT-BCT ngày 12/5/2021 và Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 25/5/2021 của Bộ Công Thương.

2. Theo dõi sát diễn biến tình hình thị trường, bảo đảm đủ nguồn cung các mặt hàng thiết yếu phục vụ đời sống dân sinh. Tiếp tục rà soát, hoàn thiện các kế hoạch, phương án: (i) dự trữ, cung ứng hàng hóa phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân; (ii) thu mua, tiêu thụ nông sản (trong trường hợp có dịch) phải phù hợp, bám sát tình hình thực tế tại địa phương.

3. Phối hợp, hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi và khuyến khích các doanh nghiệp, trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, cửa hàng... thực hiện bình ổn giá, tăng điểm bán hàng, lượng hàng bán ra, tăng sản lượng tiêu thụ nông sản an toàn thực phẩm và an toàn dịch bệnh tại địa bàn; ưu tiên các mặt hàng nông sản có sản lượng lớn, đã và đang vào vụ thu hoạch.

4. Triển khai các biện pháp hỗ trợ lưu thông hàng hóa, đảm bảo các phương tiện vận chuyển hàng hóa phục vụ nhu cầu tiêu dùng và sản xuất của nhân dân được lưu thông thông suốt, đảm bảo an toàn dịch bệnh theo đúng tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 31/3/2020 về thực hiện các biện pháp cấp bách phòng, chống dịch COVID19; Công văn số 898/BYT-MT ngày 07/2/2021 của Bộ Y tế về việc hướng dẫn phòng chống dịch COVID-19 trong vận chuyển hàng hóa và các văn bản chỉ đạo liên quan khác của Chính phủ, Bộ, ngành.

5. Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại nội địa và xuất khẩu; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia các chương trình bình ổn, mở rộng mạng lưới phân phối hàng hóa đến khu vực đông dân cư, khu, cụm công nghiệp, vùng sâu, vùng xa, nhằm tăng khả năng tiếp cận hàng bình ổn cho các đối tượng khó khăn, các đối tượng có thu nhập trung bình và thấp.

6. Tổ chức kết nối các doanh nghiệp phân phối với các nhà cung cấp lương thực, thực phẩm thiết yếu, tạo nguồn hàng bình ổn thị trường; phối hợp với các địa phương khác trên cả nước tổ chức hoặc tham gia các chương trình kết nối cung cầu nhằm giới thiệu các sản phẩm lương thực, thực phẩm an toàn, đặc sản vùng, miền, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm địa phương, tạo nguồn hàng sẵn sàng phục vụ nhân dân.

7. Triển khai thực hiện các giải pháp đẩy mạnh tiêu thụ các mặt hàng nông sản có sản lượng lớn, đã hoặc chuẩn bị vào vụ thu hoạch, ưu tiên hoạt động sơ chế, chế

biến, bảo quản, dự trữ nông sản đảm bảo an toàn thực phẩm và an toàn phòng, chống dịch bệnh.

8. Tuyên truyền và thông tin đầy đủ, kịp thời về thị trường, giá cả, các chính sách bình ổn thị trường, thông tin các điểm bán hàng bình ổn và thực phẩm an toàn cho người dân địa phương; kiểm soát các thông tin sai sự thật có thể gây bất ổn thị trường.

9. Tăng cường hoạt động kiểm tra, giám sát thị trường đối với các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá trái pháp luật, hàng hóa chất lượng không đảm bảo; kiểm tra, kiểm soát các giao dịch thương mại điện tử; kiểm soát chặt chẽ hoạt động xuất nhập khẩu, phòng chống buôn lậu qua biên giới.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Một số nhiệm vụ trọng tâm

1.1. Phòng Quản lý Thương mại

- Theo dõi sát diễn biến tình hình thị trường, bảo đảm đủ nguồn cung các mặt hàng thiết yếu phục vụ đời sống dân sinh. Tham mưu rà soát, hoàn thiện các phương án: (i) dự trữ, cung ứng hàng hóa phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân; (ii) thu mua, tiêu thụ nông sản (trong trường hợp có dịch) theo từng cấp độ đảm bảo sẵn sàng đáp ứng phục vụ tiêu dùng của người dân trong trường hợp dịch bệnh bùng phát, thực hiện các biện pháp bình ổn thị trường theo quy định của pháp luật.

- Triển khai các giải pháp phòng, chống dịch và tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh của ngành Công Thương trước những diễn biến mới của dịch bệnh Covid-19; kết nối giữa các doanh nghiệp phân phối và các nhà cung cấp lương thực, thực phẩm thiết yếu, tạo nguồn hàng bình ổn thị trường; phối hợp với các địa phương khác trên cả nước tổ chức hoặc tham gia các chương trình kết nối cung cầu nhằm giới thiệu các sản phẩm lương thực, thực phẩm an toàn, đặc sản vùng, miền, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm địa phương, tạo nguồn hàng sẵn sàng phục vụ nhân dân.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia các chương trình bình ổn, mở rộng mạng lưới phân phối hàng hóa đến khu vực đông dân cư, khu, cụm công nghiệp, vùng sâu, vùng xa, nhằm tăng khả năng tiếp cận hàng bình ổn cho các đối tượng khó khăn, các đối tượng có thu nhập trung bình và thấp.

- Tuyên truyền và thông tin đầy đủ, kịp thời về thị trường, giá cả, các chính sách bình ổn thị trường, thông tin các điểm bán hàng bình ổn và thực phẩm an toàn cho người dân địa phương. Tăng cường hoạt động quản lý nhà nước, giám sát thị trường đối với các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá trái pháp luật, hàng hóa chất lượng không đảm bảo; kiểm soát các thông tin sai sự thật có thể gây bất ổn thị trường.

- Hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19 đối với các cơ sở hoạt động thương mại trên địa bàn tỉnh.

1.2. Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu

- Tham mưu giải pháp đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến xuất khẩu các mặt hàng nông sản, nhất là các mặt hàng nông sản chủ lực của tỉnh Gia Lai.
- Phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai các biện pháp kiểm tra, kiểm soát các giao dịch thương mại điện tử.
- Hỗ trợ và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh xây dựng website thương mại điện tử, tham gia các sàn thương mại điện tử nội địa lớn và uy tín để quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm hàng hóa, cung cấp thông tin và hỗ trợ tham gia sàn giao dịch Thương mại điện tử trên thế giới.

1.3. Thanh tra Sở

- Triển khai các biện pháp kiểm tra, kiểm soát các giao dịch thương mại điện tử; xử lý nghiêm các hành vi lừa đảo, kinh doanh hàng giả, hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ, hàng nhập lậu trong thương mại điện tử.
- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát thị trường; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi: vi phạm pháp luật về giá, đầu cơ, găm hàng, lợi dụng dịch bệnh để thu lợi bất chính, kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm, an toàn dịch bệnh, và các hành vi gian lận thương mại khác; chú trọng các mặt hàng thiết yếu như lương thực, thực phẩm, trang thiết bị y tế, các sản phẩm phục vụ phòng chống dịch bệnh Covid-19.

1.4. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

- Phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại, Vụ Thị trường trong nước tăng cường các hoạt động xúc tiến, kết nối giữa nhà sản xuất, cung ứng với các nhà phân phối các tổ chức xúc tiến thương mại trong nước ở các địa phương, tăng cường hoạt động quảng bá, kết nối tiêu thụ nông sản trên môi trường số (trong điều kiện giãn cách xã hội).
- Phối hợp và hỗ trợ các Hiệp hội, ngành hàng, các doanh nghiệp nhằm tháo gỡ khó khăn, thực hiện hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, ngành hàng, tìm kiếm mở rộng thị trường trong nước, để nhanh chóng đẩy mạnh tiêu thụ các mặt hàng nông sản có sản lượng lớn đã vào vụ hoặc sắp thu hoạch ở các địa phương.

2. Nhiệm vụ phối hợp:

Tập trung triển khai các nhiệm vụ và giải pháp nêu trên cần, tăng cường phối hợp tốt với các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh triển khai thực hiện một số nhiệm vụ chủ yếu sau:

2.1. Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn

- Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn thường xuyên theo dõi, nắm bắt, dự báo nhu cầu nông sản cần tiêu thụ, rà soát, thống kê cụ thể, chi tiết vùng canh tác, sản lượng từng loại sản phẩm nông sản, nhất là rau, củ, quả.

- Triển khai kế hoạch ứng phó với dịch Covid-19. Có kế hoạch, giải pháp hỗ trợ tiêu thụ nông sản, thiết lập đầu mối kết nối kịp thời với Sở Công Thương (trong trường hợp nông sản tồn đọng) để kết nối với các kênh tiêu thụ.

2.2. Sở Giao thông vận tải

Triển khai các biện pháp hỗ trợ lưu thông hàng hóa, đảm bảo các phương tiện vận chuyển hàng hóa phục vụ nhu cầu tiêu dùng và sản xuất của nhân dân được lưu thông thông suốt và đảm bảo công tác phòng, chống dịch.

2.3. Sở Thông tin và Truyền thông

Đẩy mạnh công tác truyền thông, tuyên truyền về phòng, chống dịch bệnh và thông tin đầy đủ, kịp thời về thị trường, giá cả, các chính sách bình ổn thị trường, thông tin các điểm bán hàng bình ổn và thực phẩm an toàn cho người dân.

2.4. Cục Quản lý thị trường tỉnh

- Phối hợp với Sở Công Thương tăng cường công tác kiểm tra, giám sát thị trường; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi: vi phạm pháp luật về giá, đầu cơ, găm hàng, lợi dụng dịch bệnh để thu lợi bất chính, kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm, an toàn dịch bệnh, và các hành vi gian lận thương mại khác; chú trọng các mặt hàng thiết yếu như lương thực, thực phẩm, trang thiết bị y tế, các sản phẩm phục vụ phòng chống dịch bệnh Covid-19.

- Triển khai các biện pháp kiểm tra, kiểm soát các giao dịch thương mại điện tử; xử lý nghiêm các hành vi lừa đảo, kinh doanh hàng giả, hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ, hàng nhập lậu trong thương mại điện tử.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các Trung tâm thương mại, Siêu thị, Chợ tiêu thụ hàng nông sản và các phương tiện vận tải hàng hóa lưu thông thông suốt theo đúng tinh thần của Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 25/5/2021 của Bộ Công Thương.

- Thông qua hoạt động quản lý địa bàn, phối hợp các cơ quan, đơn vị thông tin truyền thông thực hiện các biện pháp tuyên truyền, phổ biến pháp luật của Nhà nước về giá, hàng hóa, khuyến khích các tổ chức, cá nhân tăng cường tiêu thụ, sử dụng nông sản trong nước đảm bảo an toàn thực phẩm và an toàn dịch bệnh trên địa bàn.

2.5. Ngân hàng Nhà nước tỉnh: Chỉ đạo các ngân hàng hỗ trợ, tạo điều kiện về vốn vay cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thương mại, chế biến, tiêu thụ nông sản.

2.6. Bưu điện tỉnh: Thông qua mạng lưới bưu điện trên địa bàn tỉnh tổ chức triển khai các biện pháp hỗ trợ tiêu thụ nông sản cho vùng dịch; phân phối hàng hóa bình ổn cho các đối tượng khó khăn, các đối tượng có thu nhập trung bình và thấp.

2.7. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã và thành phố Pleiku

Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn:

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền đến quần chúng nhân dân hiểu đúng tinh thần chỉ đạo của Chính Phủ vừa phòng, chống dịch bệnh, bảo vệ sức khỏe nhân dân, vừa phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội trong trạng thái bình thường mới, bảo đảm bình ổn giá, phục vụ đủ nhu cầu sản xuất và đời sống cho nhân dân. Không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá do tâm lý lo ngại của người dân.

Tuyên truyền sâu rộng đến các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh thương mại, chợ, siêu thị, đại lý, cửa hàng, điểm bán hàng lương thực, thực phẩm, nhu yếu phẩm; các cửa hàng tiện lợi đứng chân trên địa bàn duy trì và đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng những mặt hàng thiết yếu cho nhân dân.

- Khuyến cáo người dân và cơ sở kinh doanh thực hiện đúng thông điệp "5K: Khẩu trang - Khử khuẩn - Khoảng cách - Không tập trung - Khai báo y tế". Triển khai thực hiện hướng dẫn phòng, chống và đánh giá nguy cơ lây nhiễm dịch COVID-19 tại trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, nhà hàng, nơi làm việc và ký túc xá cho người lao động theo Quyết định số 2194/QĐ-BCĐQG ngày 27/5/2020, Quyết định số 2225/QĐ-BCĐQG ngày 28/5/2020 của Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch COVID-19. Thường xuyên kiểm tra, giám sát và có biện pháp xử lý nghiêm theo quy định các cơ sở kinh doanh không đảm bảo công tác phòng, chống dịch (nếu có).

- Theo dõi sát diễn biến thị trường, chủ động các biện pháp xử lý hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý các bất ổn của thị trường, đặc biệt là các mặt hàng thiết yếu, nông sản vào vụ thu hoạch, sản xuất tập trung với số lượng lớn (theo phương án đã được Ủy ban nhân dân cấp huyện phê duyệt); không để xảy ra tình trạng tồn ứ nông sản, thiếu hụt hàng hóa trên địa bàn quản lý.

- Triển khai văn bản số 431/SCT-QLTM ngày 25/3/2021 của Sở Công Thương về hướng dẫn thu mua, tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, nông sản vùng đang có dịch, tạo điều kiện hỗ trợ lưu thông hàng hóa, đảm bảo phương tiện vận chuyển hàng hóa phục vụ nhu cầu tiêu dùng, sản xuất của nhân dân và doanh nghiệp được lưu thông thông suốt.

- Chỉ đạo các cơ quan chức năng đảm bảo an ninh, trật tự trong các cao điểm mùa vụ thu hoạch nông sản, xử lý nghiêm các hành vi lan truyền thông tin sai sự thật, lợi dụng tình hình dịch Covid-19 để gây khó khăn về giá để thu lợi bất chính.

2.8. Các Hiệp hội: doanh nghiệp tỉnh; doanh nhân trẻ, nữ doanh nhân tỉnh

- Phối hợp theo sát diễn biến thị trường; chủ động trao đổi các biện pháp tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, ứng phó kịp thời với những biến động bất thường của thị trường nhằm bình ổn khi cần thiết.

- Vận động các doanh nghiệp thành viên duy trì, chủ động, linh hoạt trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; mở thêm các điểm bán hàng cố định và lưu động tại các khu đông dân cư, gần khu vực xảy ra dịch bệnh để mở rộng thị trường tiêu thụ, quảng bá sản phẩm, kịp thời phục vụ người tiêu dùng cả trong điều kiện bình thường hay khi giãn cách, cách ly xã hội (việc thành lập các điểm bán hàng lưu động gần khu vực xảy ra dịch bệnh cần thực hiện theo sự hướng dẫn của Ủy ban nhân dân các cấp). Quan

tâm kết nối với hội, hiệp hội trên cả nước nhằm đảm bảo nguồn cung và hỗ trợ tiêu thụ hàng hóa khi cần thiết.

2.9. Doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh:

- Chủ động rà soát, hoàn thiện, xây dựng triển khai kế hoạch dự trữ, phương án kinh doanh, phân phối, giao nhận hàng hoá (trong trường hợp có dịch); tăng cường lượng hàng hóa bán ra thị trường, triển khai các chương trình xúc tiến thương mại, khuyến mại nhằm thu hút nhu cầu của người tiêu dùng, mở thêm các điểm bán hàng cố định và lưu động tại các khu đông dân cư, gần khu vực xảy ra dịch bệnh để mở rộng thị trường tiêu thụ, quảng bá sản phẩm, kịp thời phục vụ người tiêu dùng cả trong điều kiện bình thường hay khi giãn cách, cách ly xã hội (việc thành lập các điểm bán hàng lưu động gần khu vực xảy ra dịch bệnh cần thực hiện theo sự hướng dẫn của Ủy ban nhân dân các cấp).

- Tăng cường khai thác công năng kho, bãi, nâng cao công xuất máy, trang thiết bị chế biến trong công tác dự trữ hàng hóa, bảo quản các sản phẩm nông sản; tăng cường công tác thu mua, chế biến nông sản trên địa bàn tỉnh.

- Chú trọng công tác đảm bảo an toàn phòng chống dịch Covid-19 tại cơ sở; thực hiện đúng thông điệp "5K: Khẩu trang - Khử khuẩn - Khoảng cách - Không tập trung - Khai báo y tế". Triển khai thực hiện hướng dẫn phòng, chống và đánh giá nguy cơ lây nhiễm dịch COVID-19 tại trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, nhà hàng, nơi làm việc và ký túc xá cho người lao động theo Quyết định số 2194/QĐ-BCĐQG ngày 27/5/2020, Quyết định số 2225/QĐ-BCĐQG ngày 28/5/2020 của Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch COVID-19. Thường xuyên kiểm tra công tác phòng, chống dịch tại cơ sở.

- Các thương nhân kinh doanh xăng, dầu, Gas: triển khai thực hiện văn bản số 181/SCT-QLTM ngày 02/02/2021 của Sở Công Thương về đảm bảo nguồn xăng dầu, khí đốt phục vụ nhu cầu tiêu dùng, ứng phó với dịch bệnh Covid-19; hoàn thiện phương án dự trữ, phân phối, tổ chức bố trí không gian bán hàng phù hợp (trong trường hợp có dịch); kế hoạch kinh doanh phù hợp trong từng thời điểm.

- Các doanh nghiệp thu mua nông sản triển khai văn bản số 431/SCT-QLTM ngày 25/3/2021 của Sở Công Thương về hướng dẫn thu mua, tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, nông sản vùng đang có dịch: chủ động xây dựng, hoàn thiện phương án sản xuất, lưu thông hàng hóa (trong trường hợp có dịch) chú trọng đảm bảo an toàn dịch bệnh và an toàn thực phẩm theo đúng quy định của pháp luật.

- Kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc trong việc thu mua, tiêu thụ hàng hóa, nông sản, báo cáo cấp có thẩm quyền kịp thời xử lý, chỉ đạo.

IV. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã và thành phố Pleiku, doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh, các cơ quan, đơn vị liên quan có trách nhiệm phối hợp tổ chức thực hiện, báo cáo tình hình triển khai và kết quả thực hiện về Sở

Công Thương vào **ngày 10 hàng tháng** để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định.

Địa chỉ nhận báo cáo:

Phòng Quản lý thương mại - Sở Công Thương Gia Lai;

Số 17 Trần Hưng Đạo, TP. Pleiku, T. Gia Lai;

ĐT: 02693.828.151;

Email: qltm.sct@gialai.gov.vn.

Trên đây là kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 07/CT-BCT ngày 12/5/2021 của Bộ Công Thương và Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 25/5/2021 của Bộ Công Thương. Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm, phối hợp triển khai thực hiện./.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (báo cáo);
- Vụ Kế hoạch, Vụ Thị trường trong nước, Cục Công Thương địa phương (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Ủy ban nhân dân tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh (báo cáo);
- BCĐ phòng chống dịch Covid-19 tỉnh (báo cáo);
- Các Sở: NN&PTNT; TT&TT, GTVT (phối hợp);
- Các cơ quan: Cục QLTT, NHNNVN, Bưu điện tỉnh (phối hợp);
- UBND các huyện, TX, TP (phối hợp);
- Phòng KT/KT-HT các huyện, TX, TP (thực hiện);
- Lãnh đạo Sở (để biết);
- Các phòng, đơn vị thuộc sở (thực hiện);
- Trang Thông tin điện tử sở;
- Lưu QLTM, VP.

Đào Thị Thu Nguyệt