

Số: /KH-SCT

Gia Lai, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2023”

Thực hiện Quyết định số 2815/QĐ-BCT ngày 31/10/2023 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2023”;

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam- Online Friday 2023” với các nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU

- Phối hợp triển khai Tuần lễ mua sắm trực tuyến lớn nhất Việt Nam, kích cầu tiêu dùng trong nước; tăng cường nhận thức của người dân với thương mại điện tử và thúc đẩy việc đầu tư, phát triển hạ tầng, giải pháp công nghệ của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về các chính sách, chương trình của Chính phủ về phát triển thị trường thương mại điện tử tại Việt Nam; phòng, chống hàng giả, hàng nhái, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến; thúc đẩy người tiêu dùng trong việc nhận biết và sử dụng các sản phẩm chính hãng, đặc biệt chú trọng hỗ trợ các sản phẩm có xuất xứ tại Việt Nam.

- Thúc đẩy mạnh mẽ việc sử dụng các giải pháp thanh toán điện tử, hướng đến phát triển giải pháp thanh toán đảm bảo trong thương mại điện tử là nền tảng để xây dựng niềm tin của người tiêu dùng trong giao dịch trực tuyến.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian:

- Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia: từ ngày 27 tháng 11 năm 2023 đến ngày 03 tháng 12 năm 2023.

- 60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2023: từ 0 giờ thứ Sáu ngày 01 tháng 12 năm 2023 đến 12 giờ ngày 03 tháng 12 năm 2023.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các tổ chức, thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100%

(theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ).

4. Các hoạt động triển khai trong chương trình:

- Phối hợp triển khai “**Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia**” trong đó bao gồm: các hoạt động hội thảo trực tiếp và trực tuyến với chủ đề về thương mại điện tử và công nghệ số; các hoạt động tương tác cho người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến; các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, trải nghiệm đối với người tiêu dùng, doanh nghiệp và cơ quan quản lý thông qua Hệ thống giải quyết tranh chấp trong thương mại điện tử.

- Phối hợp triển khai “**60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2023**” trên các hệ thống website, ứng dụng của chương trình; cung cấp mã mua sắm toàn quốc “MUASAMVIETNAM” và “MUASAMVN”; các chương trình khuyến mại sản phẩm hàng hóa/dịch vụ của các doanh nghiệp lớn hoạt động trong các lĩnh vực sản xuất và phân phối thông qua thương mại điện tử.

- Tổ chức triển khai các biện pháp phòng, chống hàng giả, hàng nhái trên môi trường trực tuyến. Thu hút các doanh nghiệp tại địa phương đưa các sản phẩm chính hãng tiêu biểu được sản xuất tại Việt Nam tham gia các hoạt động của Chương trình.

5. Phạm vi: Trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Thương mại:

- Chủ trì, phối hợp triển khai thực hiện Chương trình đảm bảo mục đích và thời gian thực hiện.

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số triển khai các không gian trải nghiệm công nghệ số và thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh; sử dụng logo của Chương trình trong các hoạt động truyền thông, quảng bá chung cho Chương trình (đính kèm file logo chương trình).

- Chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân tham gia các hoạt động và Chương trình tại địa phương.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho tổ chức, thương nhân thực hiện thủ tục hành chính đăng ký hoạt động khuyến mại tại Sở Công Thương theo quy định của pháp luật.

- Chủ trì, phối hợp với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Gia Lai tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định nhằm bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình tại địa phương, tham mưu Giám đốc Sở báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương.

2. Văn phòng sở

Chủ trì phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại đăng tải thông tin về Chương trình trên trang thông tin điện tử của Sở.

3. Thanh tra Sở

Chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại; các phòng, đội thuộc Cục Quản lý thị trường tỉnh theo dõi, kiểm tra các hoạt động khuyến mại, xử lý hành vi kinh doanh hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định của pháp luật.

4. Các phòng, đơn vị thuộc Sở

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ, phối hợp với các đơn vị có liên quan tuyên truyền, hướng dẫn thương nhân tham gia các hoạt động hưởng ứng Chương trình nhằm kích cầu tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, góp phần đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Vận động, khuyến khích toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tích cực hưởng ứng, tham gia Chương trình.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023”, các phòng và đơn vị thuộc Sở căn cứ chức năng, nhiệm vụ được triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- Ủy ban nhân dân tỉnh (b/c);
- Đ/c Nguyễn Hữu Quế - PCT UBND tỉnh (b/c);
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở;
- Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Trang thông tin điện tử của Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đào Thị Thu Nguyệt