

KẾ HOẠCH

Đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường giá cả
những tháng cuối năm 2013 và Tết Nguyên đán Giáp Ngọ - 2014

Thực hiện Chỉ thị số: 24/CT-BCT ngày 06/11/2013 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường các tháng cuối năm 2013 và Tết Nguyên đán Giáp Ngọ 2014

Nhằm tổ chức tốt thị trường hàng hóa phục vụ nhân dân đón Tết cổ truyền dân tộc đồng thời đảm bảo cung cầu và bình ổn thị trường hàng hóa trong dịp cuối năm 2013 và Tết Nguyên đán Giáp Ngọ 2014. Sở Công Thương phối hợp với các sở, ngành liên quan và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh xây dựng kế hoạch phục vụ cụ thể sau:

I- KẾ HOẠCH CHUẨN BỊ HÀNG HOÁ

1- Nhu cầu hàng hóa:

Để góp phần đảm bảo đủ hàng hoá, bình ổn thị trường phục vụ nhân dân đón Tết Nguyên đán Giáp Ngọ 2014, các doanh nghiệp đã chủ động tham gia dự trữ hàng hoá đảm bảo trước, trong và sau Tết:

- Dự báo tổng mức lưu chuyển hàng hóa và doanh thu dịch vụ trong những tháng cận Tết Cổ truyền tăng 25% so với những tháng bình thường. Tết là ngày Hội Cổ truyền của dân tộc, nên nhu cầu mua sắm tăng cao so với những tháng bình thường. Tuy nhiên năm nay, theo nhận định về sức mua thị trường yếu do tác động khủng hoảng kinh tế thế giới ảnh hưởng không nhỏ đến sự phát triển kinh tế trong nước, doanh nghiệp kinh doanh gặp nhiều khó khăn, giá cả biến động bất thường, nhất là hàng nông sản..... giá các loại hàng nông sản liên tục giảm, đặc biệt là mặt hàng cà phê nên ảnh hưởng một phần sức mua trên thị trường.

- Từ những cơ sở trên, đồng thời với việc triển khai thực hiện chủ trương của Bộ Công Thương và của UBND tỉnh Gia Lai, Sở Công Thương phối hợp với các ngành liên quan thống nhất đề nghị các doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ tiến hành xây dựng kế hoạch dự trữ những hàng hóa thiết yếu để tham gia bảo đảm hàng hóa và bình ổn thị trường phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng cho nhân dân trong dịp đón xuân Giáp Ngọ 2014.

- Chuẩn bị hàng hóa thiết yếu cho nhu cầu 2 tháng trước, trong và sau Tết:

STT	Nhóm hàng hóa thiết yếu	Số lượng	Đơn giá	Trị giá (tỷ đồng)
	Lương thực, thực phẩm			2.503
	-Lương thực	25.000 tấn	15 triệu đồng/tấn	375
	-Thực phẩm tươi sống			1.165,95
	Gia súc, gia cầm	4.400 tấn	120 triệu/ tấn	528
	Cá tươi	3.260 tấn	150 triệu/ tấn	489
	Trứng	16.500.000 quả	3.500 đồng/ quả	57,75
	Rau củ quả	7.600 tấn	12.000.000 đồng/tấn	91,20
	-Thực phẩm công nghệ			592,6
	Rượu	910.000 chai	100.000 đồng /chai	91
	Bia	9,1 triệu lít	36.000 đồng/lít	327,6
	Nước giải khát	3,1 triệu lít	30.000 đồng/lít	93
	Bánh mứt	810 tấn	100 triệu/tấn	81
	-Thực phẩm công nghệ khác			369,45
	Nguyên liệu vật liệu			1.521
	Xăng	25 triệu lít	25.000 đồng/lít	625
	Dầu	29 triệu lít	24.000 đồng/lít	696
	Gas bình 12 kg	25.000 bình	370.000 đồng/bình	9,25
	VLXD			190,75
	+ Sơn các loại			36
	+ Sắt			30
	+ Gỗ			23
	+ Xi măng			18
	+ Vật liệu khác			83,75
	Hàng công nghiệp			790
	Ô tô	250		205
	Mô tô	6.700		120
	Hàng điện tử	40.000		130
	Hàng công nghiệp khác			335
	May mặc, giày dép, mũ nón			922
	May mặc			811
	Giày dép			110
05	Hoa Tết các loại			31
06	Hàng hóa, dịch vụ khác			819
	Tổng cộng			6.586

2. Kế hoạch dự trữ hàng hóa một số mặt hàng thiết yếu tháng cận Tết

STT	Tên đơn vị	Mặt hàng thiết yếu dự trữ	Ước tổng giá trị (tỷ)
I-	Các doanh nghiệp đầu mối:		1.138
1	Cty xăng dầu Bắc Tây Nguyên	Xăng các loại 7,5 triệu lít, Dầu các loại 9,6 triệu lít, Dầu nhớt 200 ngàn tấn, Gas Petrolimex 35 tấn, dầu hỏa 4 triệu lít	410
2	Cty CP Thương mại Gia Lai	các loại bánh kẹo 40 tấn, dầu ăn 100.000 lít, Bột ngọt 150 tấn, Sữa các loại 300 ngàn lít, đường 150 tấn và các loại, rượu bia nước giải khát, thực phẩm công nghệ, mỹ phẩm...	75
3	Cty CP KD & PT Miền Núi	Xăng dầu các loại 550 ngàn lít và hàng chính sách	13
4	Cty CP XNK Y tế Gia Lai	Muối I ốt 2.000 tấn, dược phẩm 1.000 cơ sở	18,7
5	Cty CP Thương mại Nam Gia Lai	Xăng dầu 100 ngàn lít, dầu Diesel 100 ngàn lít, dầu ăn 45 tấn, hàng tiêu dùng và lương thực thực phẩm, bánh kẹo các loại 80 tấn, muối I ốt 100 tấn	10
	PV oil Chi nhánh Gia Lai	Xăng các loại 2.000m3, dầu các loại 2.100m3	102,9
6	Cty CP Thương mại Tây Gia Lai	Xăng dầu 125 ngàn lít, Gạo 50 tấn và các loại hàng TPCN	3,7
7	Cty CP Thương mại Ia Grai	Gạo các loại 5.000 kg, xăng dầu 36 ngàn lít, các loại rượu, bia, kẹo, muối	5
8	Cty CP Thương mại Chư Sê	Xăng dầu 35 ngàn lít, phân 480 tấn	5,5
9	Cty CP Nam Sao- Chư Prông	Các loại lương thực, rượu bia nước giải khát, T/phẩm công nghệ	3,9
10	Cty CPTM Sabeco Tây nguyên	Bia chai các loại 26.300 ngàn kết, Bia lon (333) 30.000 thùng,	13,1
11	Công ty TNHH Thịnh Đạt	Dầu ăn các loại, mì tôm các loại, nước mắm	6
12	Công ty CP Gia Lai CTC	Bánh kẹo, mứt, hạt dưa, rượu, nước ngọt, mỹ phẩm, hàng điện, sách thiếu nhi, băng đĩa các loại...	210
13	Nhà máy Đường An Khê	Đường kính trắng 2.000 tấn	30,4
14	Cty CP Mía đường-Nhiệt Điện	Đường các loại 500 tấn	8,5
15	DNTN Vĩnh Tín	Tủ lạnh, máy giặt, máy lạnh, các loại tivi...	25
16	DNTN Đức Thanh	Tivi, tủ lạnh, máy giặt... 1.000 chiếc, máy tính xách tay...	8
17	DNTN Ngọc Anh	Tivi, tủ lạnh, máy giặt, nồi cơm điện khoảng 3.000 cái	10
18	Cty TNHH Đăng Quang	Bia các loại	4
19	Cty TNHH Quyết Thắng	nước ngọt/khoáng 2.000 kết/thùng, Bia các loại 7.000 thùng	3
20	DNTN Tam Ba	Bánh, kẹo, mứt, hạt dưa...	4
21	DNTN Thùy Dung	Rượu các loại 1.300 thùng, Bia các loại 1.200 thùng, Bánh mứt	4
22	DNTN Tư Hiếu	Bia, nước ngọt, nước khoáng các loại	8
23	Cty TNHH Liên Lượng	Bia các loại 7.000 kết/thùng, nước ngọt, nước khoáng 5000 thùng	4
24	Cty TNHH Bùi Thị Năm	Mì Tôm 12 ngàn thùng, dầu ăn 12 ngàn thùng, đường kính 2000 bao, sữa hộp 4.000 thùng,	9,2
25	Cty TNHH Dung Thái	Rượu 5.000 thùng, Bia các loại 6.800 thùng.	4
26	DNTN Đức Hải	Gas 250 bình, Bia 2000 kết, bia 333 3.000 t, nước ngọt 2.000 thùng	1,5
27	Cty TNHH Gas Hải Lưu	Gas dân dụng 40 tấn	2
28	Công ty Đức Dung	Xe mô tô 400 chiếc, phụ tùng xe máy 4.612 cái,	14
29	Doanh nghiệp Ngọc Hoa	15 xe Ô tô các loại, 400 xe mô tô các loại và hàng phụ tùng thay thế	30
30	Doanh nghiệp Hàm Tín	400 xe mô tô các loại	15
31	Cty TNHH Hưng Nga	40 xe Ô tô các loại và hàng phụ tùng	40
32	Doanh nghiệp Thanh Đức	25 xe ô tô các loại và hàng phụ tùng thay thế	36,6
II-	Các Siêu thị lớn		165
1	Co.op Mart Pleiku	Hàng TPCN, TPTS, Hóa mỹ phẩm, thực phẩm ăn ngay, nước uống đóng chai các loại và hàng may mặc.	114
2	Vinatex – Pleiklu	Hàng may mặc, dụng cụ gia đình, hàng LTTP và TPCN	30
3	Bảo Thuận – Pleiku	Đồ gỗ các loại khoảng 600 bộ	3
4	Vỹ Yên – Chư Sê	Hàng tổng hợp (chủ yếu: dầu ăn, bánh mứt, kẹo, hạt dưa, bột ngọt, nước mắm và một số hàng tiêu dùng khác.	9
5	Các siêu thị khác	Bách hoá tổng hợp	9
III	Các chủ thể KD thương mại khác thuộc các thành phần kinh tế trên địa bàn tỉnh		2.145
Tổng cộng:			3.448

II- PHƯƠNG PHÁP TỔ CHỨC PHỤC VỤ

1- Đối với cơ quan quản lý nhà nước:

- Tuyên truyền các chủ trương của Thủ tướng Chính phủ và Bộ Công Thương về việc tăng cường công tác quản lý, điều hành và bình ổn giá những tháng cuối năm 2013; và Công văn số:...../UBND-KTTH ngày....../....../2013 của UBND tỉnh Gia Lai về việc tăng cường công tác quản lý, điều hành thị trường những tháng cuối năm 2013 và Tết Nguyên đán Giáp Ngọ 2014 đến các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh Gia lai.

- Dự báo sức mua, tăng cường các biện pháp quản lý, ổn định thị trường giá cả.
- Vận động các doanh nghiệp tham gia dự trữ hàng hóa phục vụ Tết cổ truyền của nhân dân, nhằm đảm bảo nhu cầu mua sắm bình ổn giá cả thị trường trong dịp Tết.

2- Đối với các doanh nghiệp

- Các doanh nghiệp có kế hoạch phân bổ nguồn hàng cho các đại lý trực thuộc tại các huyện, thị xã trong tỉnh nhằm phục vụ cho nhu cầu mua sắm Tết của nhân dân, với phương châm “không để thiếu hàng, sốt giá”.

- Với lượng hàng hóa doanh nghiệp đã chuẩn bị, ngoài việc phục vụ cố định tại các cửa hàng, quầy hàng, tại các siêu thị... các doanh nghiệp còn tổ chức đưa hàng hóa về các vùng khó khăn để bán lẻ trực tiếp cho người tiêu dùng như: Cty CP thương mại Gia Lai; các doanh nghiệp Bùi Thị Năm, Đại Phát, Tư Hiếu, Thịnh Đạt, Liên lượng, Lợi Hằng...

- Các Siêu thị cùng với các doanh nghiệp khác trên địa bàn tỉnh tích cực tham gia đưa hàng Việt về nông thôn, đưa những ngành hàng thiết yếu: Thực phẩm tươi sống, thực phẩm công nghệ (cả bánh mứt, kẹo, hạt dưa...), hàng may mặc, hàng điện tử.... cho nhân dân vùng sâu, vùng xa. Trong đó Cty CP Thương mại Gia Lai là đơn vị chủ lực, với lượng đầu xe tải trên 40 chiếc phục vụ bán lưu động trên địa bàn toàn tỉnh.

- Cục dự trữ khu vực Bắc Tây nguyên bảo đảm dự trữ một lượng gạo và thóc để thực hiện nhiệm đảm bảo an ninh lương thực, góp phần bình ổn thị trường và ổn định kinh tế vĩ mô trong khu vực.

- Các đơn vị có kế hoạch tập kết hàng hóa về kho dự trữ vào thời gian cuối tháng 12/2013. Các đơn vị chủ lực như: Co.op Mart Pleiku, Vinatex Mart, Công ty Cổ phần Thương mại Gia Lai, Công ty xăng dầu Bắc Tây Nguyên và Công ty CP Gia Lai CTC ... có kế hoạch phục vụ tốt những mặt hàng thiết yếu cho nhu cầu mua sắm của nhân dân gắn với việc hàng hóa đảm bảo chất lượng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm đồng thời hưởng ứng mạnh mẽ cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tích cực tham gia các “phiên chợ hàng Việt về nông thôn” tại những vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn do Sở Công Thương tổ chức.

- Các điểm vui xuân và khu du lịch như: khu du lịch Đồng xanh, Công viên Diên Hồng, Về Nguồn... có kế hoạch sửa chữa, đầu tư nâng cấp các địa điểm vui chơi giải trí để phục vụ tốt cho nhu cầu của nhân dân trong những ngày Tết. Bên cạnh đó UBND thành phố Pleiku có kế hoạch phân lô cho các cá nhân và đơn vị tham gia chợ Hoa phục vụ Tết tại địa bàn thành phố Pleiku.

III- TRÁCH NHIỆM PHỐI HỢP VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương:

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh chuẩn bị nguồn hàng (tập trung một số mặt hàng thiết yếu như: lương thực, thực phẩm, bánh mứt, kẹo, rượu, bia, nước giải khát, văn hoá phẩm, quần áo may sẵn, giày dép...) đáp ứng tốt mọi nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp tết, bảo đảm số lượng, chất lượng, giá cả hợp lý, an toàn, mẫu mã đẹp, đa dạng và phong phú.

- chỉ đạo trung tâm KC-XTTM phối hợp tốt với các doanh nghiệp kinh doanh thương mại tổ chức các chuyến hàng đưa hàng Việt về nông thôn phục vụ đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá và thị trường biến động thất thường.

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan có biện pháp đẩy mạnh xã hội hóa chương trình bình ổn thị trường, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp mở rộng mạng lưới phân phối thực hiện chương trình giảm giá, khuyến mại kích thích tiêu dùng để tăng sức mua, tạo điều kiện cho người có thu nhập thấp tiếp cận được với các mặt hàng bình ổn giá phục vụ cho nhu cầu thiết yếu.

- Chỉ đạo Chi cục QLTT:

+ Phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xử lý nghiêm các hành vi buôn bán hàng hóa không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, đầu cơ và nâng giá tùy tiện các mặt hàng thiết yếu, các hành vi gian lận về chất lượng, số lượng hàng hóa trong việc cân, đóng, đo, đếm; các trường hợp sản xuất, buôn bán, vận chuyển, tàng trữ và sử dụng Pháo trái phép, các đồ chơi nguy hiểm đối với tất cả cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh trên thị trường trước, trong và sau Tết Giáp Ngọ 2014.

+ Triển khai tổ chức thực hiện kế hoạch kiểm tra, kiểm soát thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên Đán Giáp Ngọ 2014 theo chỉ đạo của UBND tỉnh và Bộ Công Thương (có kế hoạch kèm theo).

+ Tích cực nắm bắt giá cả thị trường và thực hiện chế độ báo cáo thường xuyên cho Sở Công Thương (qua phòng QLTM) để sở tổng hợp báo cáo UBND tỉnh chỉ đạo.

2. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố:

- Có kế hoạch cụ thể triển khai các chủ trương công tác của UBND tỉnh để phục vụ tết trên địa bàn, đảm bảo cho nhân dân đón tết, vui xuân với tinh thần “*đoàn kết, vui tươi, lành mạnh, an toàn và tiết kiệm*”. Đặc biệt quan tâm chu đáo đến các gia đình chính sách; các hộ nghèo, dân cư ở biên giới, vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn; đảm bảo mọi gia đình đều được đón xuân vui tết.

- Kiểm tra, đôn đốc tình hình chuẩn bị hàng hóa của các trung tâm thương mại, chợ đầu mối, siêu thị và tổ chức các hoạt động phục vụ tết (bao gồm cả các hoạt động vui chơi, giải trí, các hoạt động đón xuân của tỉnh) cho nhân dân trên địa bàn.

- Đảm bảo cho nhân dân tham gia mua sắm, vui chơi giải trí thuận tiện, an toàn, trật tự, không ảnh hưởng đến an toàn giao thông, mỹ quan đô thị, giá cả trông giữ xe phải đúng quy định của Bộ Tài chính.

3. Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh:

- Công ty xăng dầu Bắc Tây Nguyên: Bảo đảm nguồn hàng cung ứng đầy đủ, kịp thời cho các doanh nghiệp, hệ thống đại lý kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh để

phục vụ nhu cầu sản xuất tiêu dùng của nhân dân trong dịp tết, công bố thời gian mở cửa phục vụ Tết để nhân dân biết.

- Điện lực Gia Lai: Theo kế hoạch cung ứng điện của EVN, công ty điện lực Gia Lai cung ứng đầy đủ đảm bảo nhu cầu sử dụng điện của nhân dân trên địa bàn tỉnh không phải thực hiện tiết giảm điện. Ngoài ra công ty điện lực cũng dự phòng nhà máy Diesel Biên Hồ để đảm bảo cung ứng điện cho các phụ tải quan trọng trong trường hợp có sự cố quốc gia (có kế hoạch kèm theo).

- Các doanh nghiệp thực hiện đổi mới công nghệ, tiết giảm chi phí sản xuất hạ giá thành sản phẩm, nhất là trong dịp Tết Nguyên đán để nâng cao chất lượng, mẫu mã cạnh tranh với hàng ngoại nhập góp phần thực hiện hiệu quả cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Đồng thời chịu trách nhiệm việc triển khai sản xuất, chế biến, kinh doanh, dự trữ hàng hóa phục vụ tết, đảm bảo đủ số lượng, chất lượng, với giá cả hợp lý, yêu cầu phải đăng ký giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết.

+ Tổ chức các chương trình khuyến mại, giảm giá, áp dụng các dịch vụ sau bán hàng nhằm đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng cho nhân dân trong dịp tết.

+ Không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá.

+ Tích cực triển khai thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, chú trọng đưa hàng Việt về nông thôn nhằm phục vụ đồng bào dân tộc thiểu số vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn.

Các doanh nghiệp được tỉnh giao nhiệm vụ có trách nhiệm cung ứng các mặt hàng chính sách (dầu hoả, muối Iốt) tiến hành cung ứng sớm và đầy đủ đến tận vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, đáp ứng nhu cầu thiết yếu trước Tết Nguyên đán để nhân dân vui vẻ đón tết.

Trên đây là nội dung kế hoạch được xây dựng trên cơ sở cụ thể hóa công văn của UBND tỉnh, Chỉ thị của Bộ Công Thương và tình hình thực tế của địa phương để triển khai tổ chức thị trường phục vụ Tết Nguyên đán Giáp Ngọ 2014. Sở Công Thương đề nghị quý cơ quan, đơn vị địa phương quan tâm chủ động và tích cực triển khai thực hiện và thường xuyên báo cáo cho Sở Công Thương để theo dõi và tổng hợp báo cáo kịp thời cho UBND tỉnh theo dõi chỉ đạo.

Nơi nhận: *uaal*

- Bộ Công Thương (B/c);
- UBND tỉnh(B/c);
- Các Sở: KHĐT, TC, cục thống kê;
- UBND huyện, tx, tp. Pleiku;
- Phòng KT, KTHT các huyện, tx, tp;
- Chi cục VSATTP;
- Các doanh nghiệp;
- Các đơn vị, phòng ban trực thuộc Sở;
- Website Sở;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC



Huỳnh Ngọc Tục